

Modelo de Projeto de Extensão

**UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ
VICE-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
COORDENAÇÃO DE PROJETOS E EXTENSÃO**

Projeto de Extensão Realizado por:

Gabriel Beltrão Laus

Rafael da Cunha

Gabriel Bartolomeu da Silva

João Vitor Martini de Andrade

1. ESCOLA DO CONHECIMENTO (assinalar a qual(is) Escola(s) o projeto está vinculado)

() Escola de Negócios, Educação e Comunicação

() Escola de Ciências da Saúde

() Escola de Ciências Jurídicas e Sociais

(X) Escola Politécnica

2. TÍTULO DO PROJETO DE TRABALHO

Projeto de Extensão para “MECÂNICA CRISPIM”

3. RESUMO DO PROJETO (breve descrição da proposta de projeto)

O projeto de extensão que estamos desenvolvendo tem ênfase em fazer um site para um microempreendedor, com isso encontramos um microempreendedor que atua na parte mecânica de carros que está no começo do seu negócio, estamos desenvolvendo um site cuja atenda as necessidades e melhora de seu negócio.

4. JUSTIFICATIVA (apresentar os motivos que justificam a implantação do projeto; descrever, se houver, a linha do Projeto Pedagógico do(s) Curso(s) ao qual está vinculado o projeto de Extensão).

O projeto está sendo desenvolvido para ajudar o microempreendedor a ter um crescimento em seus negócios e ajudar ele a atrair mais público ao seu negócio.

5. DIAGNÓSTICO DA REALIDADE (descrição da relação com a comunidade na qual será desenvolvido o projeto; citar atividades anteriores que justifiquem a proposta do projeto e/ou a apresentação da demanda que originou o projeto)

A comunidade que o projeto será inserido é formado por um número muito grande de pessoas que não utilizam nenhuma plataforma nem nada para solicitar os serviços necessários, tendo assim uma oportunidade para o crescimento do microempreendedor com tal projeto.

6. OBJETIVOS (geral e específicos)

Atender as necessidades do microempreendedor e melhorar seu negócio facilitando a divulgação do seu trabalho e fazendo ele ter um jeito mais fácil de agendar um serviço.

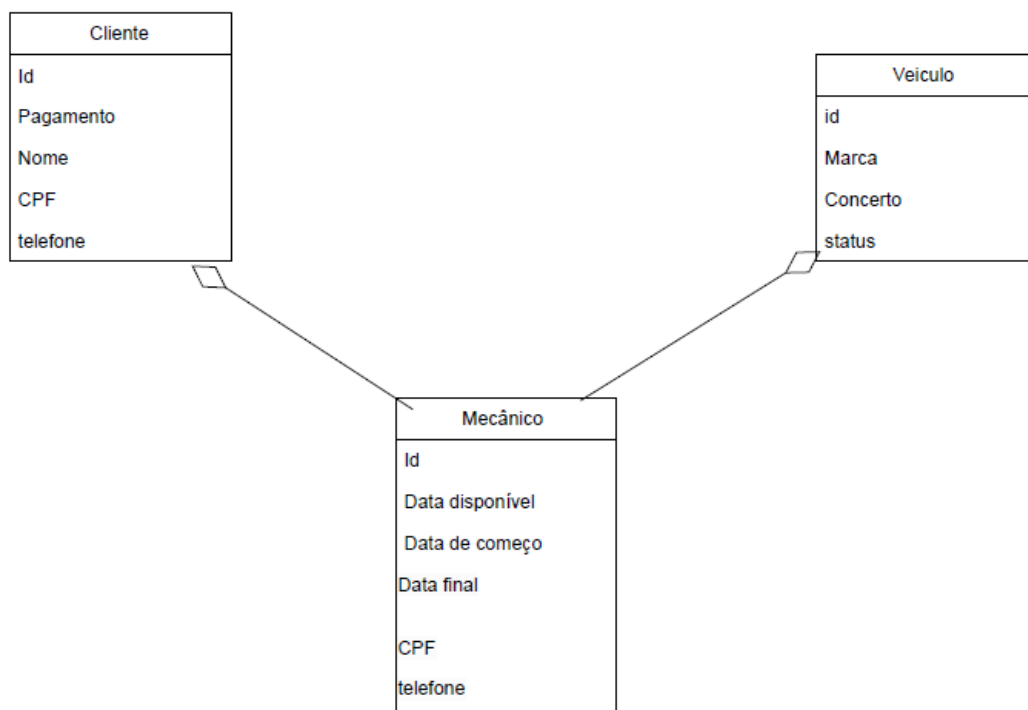
7. PÚBLICO ALVO (detalhamento do perfil socioeconômico da comunidade beneficiada)

O público alvo que será direcionado será o público que possua algum carro.

8. METODOLOGIA (deve estar correlacionado com objetivo geral e objetivos específicos do projeto, bem como dos ODS e respectivas metas).

Ver as necessidades do microempreendedor logo em seguida fazer o desenvolvimento do site após isso o treinamento para o microempreendedor entender o site e suas funcionalidades com isso o projeto estará completo .

9. PROJETO (detalhar as questões técnicas do projeto: UML)



10. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS DO PROJETO (detalhar os indicadores de avaliação do projeto)

Objetivo	Indicadores de Resultados	Indicadores de Impacto Social	Meios de Verificação
Facilitar o agendamento dos serviços e aumentar a clientela via divulgação.	Projeto ainda não está sendo aplicado. Não há indicadores de resultados.	Projeto ainda não está sendo aplicado. Não há indicadores de impacto social.	Será utilizada uma comparação de dados relativos à frequência de agendamento dos serviços possivelmente pesquisa de satisfação.

11. PARCEIROS DO PROJETO (exemplo no quadro abaixo)

Organização	Principais funções no projeto
Sem parceiros.	~

12. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

(Detalhar as formas de divulgação do projeto para a comunidade e divulgação científica)

Não há meio de divulgação para o projeto.

13. CRONOGRAMA (alinhado aos objetivos específicos e atividades)

Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Definição do microempreendedor									X			
Definição de funções por integrante									X			
Pesquisa por referências ao site										X		
Pensando nas funcionalidades do site										X		
Planejando o design do site										X		
Desenvolvendo o código											X	

14. EQUIPE DO PROJETO (nomes dos docentes, bolsistas, voluntários e respectivos cursos; carga horária prevista, função no projeto).

Nomes: Gabriel Beltrão Laus, Rafael da Cunha, Gabriel Bartolomeu da Silva, João Vitor Martini de Andrade.

Carga de horário prevista: 4 horas para ser feito o projeto web mas para fazer o projeto em si é 1 á 2 semanas de cada aluno.

Função no trabalho: Cada um ajudou com algo o Rafael da Cunha como comunicador do microempreendedor e desenvolver o layout, Gabriel Beltrão como desenvolvedor, João Vitor como desenvolvedor no layout, cada um também ajudou nesse relatório.

15. REFERÊNCIAS (Utilizado quando da elaboração da proposta)

<https://www.itau.com.br/> (Site do Banco Itaú)

+Imagens do Pinterest