1. Definir mercado y tipos de mercado.

Un mercado es un lugar donde se encuentran compradores y vendedores para intercambiar bienes y servicios, siguiendo la oferta y la demanda. Los tipos incluyen mercados transparentes, opacos, libres, intervenidos, de competencia perfecta e imperfecta.

2. ¿Qué es la oferta? ¿Qué tipos de factores intervienen en la oferta?

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que los vendedores están dispuestos a vender a precios específicos. Factores que la afectan: costos de producción, tecnología, impuestos, regulaciones y expectativas.

3. ¿Qué es la demanda? ¿Qué factores constituyen la demanda?

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean adquirir a un precio determinado. Factores que la afectan: precio del bien, precio de bienes relacionados, renta disponible y gustos o preferencias.

4. ¿Qué es la función de la demanda?

Es una ecuación que muestra cómo se determina la cantidad demandada de un bien en relación con su precio y la renta del consumidor.

5. ¿Qué es el precio del equilibrio?

Es el punto donde la cantidad ofrecida y la cantidad demandada de un bien son iguales, sin presión para cambiar el precio.

6. ¿A qué hace referencia el desplazamiento de la curva de la demanda?

Se refiere a cambios en la cantidad demandada debido a factores distintos al precio, como cambios en la renta, disponibilidad de sustitutos y preferencias.

7. ¿A qué hace referencia el desplazamiento de la curva de la oferta?

Se refiere a cambios en la cantidad ofrecida debido a factores distintos al precio, como cambios en costos de producción, tecnología y regulaciones.

Emprendimiento:

1. ¿Cómo defines el mercado en el que tu empresa de programación opera?

2. ¿Cuáles son los principales factores que afectan la oferta de tus servicios de programación?

3. ¿Qué factores consideras más importantes para la demanda de tus productos o servicios de programación?

4. ¿Cómo determinas el precio de tus servicios de programación para alcanzar el en el mercado?

5. ¿Qué cambios en el entorno o en el comportamiento de los consumidores han afectado la demanda de tus servicios de programación recientemente?