**1. ¿Qué es un FODA?**

El análisis FODA es una herramienta estratégica utilizada para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una organización, proyecto o situación. El término FODA es un acrónimo que representa cada uno de estos cuatro elementos. En inglés, se conoce como SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

* **Fortalezas (Strengths):** Aspectos internos positivos que favorecen el logro de los objetivos.
* **Debilidades (Weaknesses):** Aspectos internos negativos que pueden dificultar el logro de los objetivos.
* **Oportunidades (Opportunities):** Factores externos positivos que la organización puede aprovechar para su beneficio.
* **Amenazas (Threats):** Factores externos negativos que pueden representar riesgos para la organización.

**2. ¿Para qué se implementa un FODA?**

El análisis FODA se implementa para:

* **Diagnóstico Estratégico:** Identificar las áreas en las que la organización es fuerte y las áreas que necesitan mejora.
* **Planificación:** Ayudar en la formulación de estrategias que maximicen las fortalezas y oportunidades mientras se minimizan las debilidades y amenazas.
* **Toma de Decisiones:** Proveer una base sólida para la toma de decisiones informadas y estratégicas.
* **Desarrollo de Estrategias Competitivas:** Facilitar el desarrollo de estrategias que permitan a la organización competir eficazmente en su mercado.
* **Evaluación de Proyectos:** Determinar la viabilidad y los riesgos asociados con nuevos proyectos o iniciativas.

**Cómo hacer el análisis FODA de tu empresa**

1. Crea un equipo de colaboradores.
2. Conoce los atributos de cada elemento del **análisis FODA**.
3. Identifica las fortalezas.
4. Determina las debilidades.
5. Describe las oportunidades.
6. Reconoce las amenazas.
7. Define las estrategias.
8. Haz una revisión final.

**Ejercicio 2: Análisis FODA Personal**

**Fortalezas:**

1. Conocimiento básico y en desarrollo de HTML, CSS y JavaScript.
2. Pasión y entusiasmo por el desarrollo web y la tecnología.
3. Acceso a recursos educativos en línea y tutoriales que permiten aprender de manera autodidacta.

**Debilidades:**

1. Falta de experiencia práctica en proyectos reales.
2. Limitada red de contactos profesionales en el campo del desarrollo web.
3. Posible dificultad para equilibrar el tiempo entre estudios escolares y aprendizaje de desarrollo web.

**Oportunidades:**

1. Creciente demanda de desarrolladores web en el mercado laboral.
2. Posibilidad de participar en proyectos de código abierto o prácticas para ganar experiencia.
3. Acceso a una variedad de cursos y certificaciones en línea que pueden mejorar el currículum.

**Amenazas:**

1. Rápido cambio en las tecnologías web y necesidad constante de actualizar conocimientos.
2. Alta competencia de otros estudiantes y desarrolladores autodidactas.
3. Posible falta de recursos o apoyo en el entorno escolar para profundizar en el desarrollo web.

**Ejercicio 3: Análisis FODA para una Empresa**

**Fortalezas:**

1. Productos de alta calidad y bien valorados por los clientes.
2. Equipo de trabajo altamente capacitado y comprometido.
3. Buena relación con proveedores locales.

**Debilidades:**

1. Presencia online limitada y poca inversión en marketing digital.
2. Falta de diversificación en la línea de productos.
3. Procesos internos ineficientes que generan costos elevados.

**Oportunidades:**

1. Creciente demanda de productos sostenibles y ecológicos.
2. Posibilidad de expansión a mercados internacionales.
3. Avances tecnológicos que permiten optimizar la producción y reducir costos.

**Amenazas:**

1. Competencia fuerte y bien establecida en el mercado.
2. Cambios regulatorios que pueden afectar la producción y distribución.
3. Inestabilidad económica que puede reducir el poder adquisitivo de los clientes.