

Grafický manuál



CITYVIZOR
Finance obcí srozumitelně



O projektu Cityvizor

Obyvatelé ČR si často neuvědomují, že daně, které platí, se následně přerozdělují do obcí, ty s nimi hospodaří a každý z nás tak přispívá na rozvoj místa, ve kterém žije. Otázka, kterou chceme občanům ČR položit, je: „Zajímá vás, jak se s penězi z vašich daní hospodaří?“

Aplikace Cityvizor je nástrojem pro transparentní hospodaření obcí, postaveným na otevřených datech. Cílem aplikace je nabídnout městům a obcím jednoduchou možnost vizualizovat data o hospodaření a dát je do kontextu takovým způsobem, aby byla srozumitelná pro širší veřejnost. Občan tak vidí, kolik a do čeho konkrétně obec investuje, a to do detailu jednotlivých faktur. Aplikace je uživatelsky přívětivá a intuitivní.

Cityvizor je postaven na principu sdílené služby. Původně byl vyvinut pracovníky Ministerstva financí a jeho provoz zajišťuje spolek Otevřená města.

Cityvizor je open-source projekt, což znamená, že zdrojové kódy aplikace jsou volně dostupné ke stažení. S dostatečným IT zázemím je tak obcím umožněno, aby se samy staraly o provoz Cityvizoru. V případě, že provoz zajišťují Otevřená města, je aplikace zpoplatněna. Každá obec má možnost stát se členem Otevřených měst a aplikaci Cityvizor získat jako bonus ke svému členství.



Ambice a cíle

Cityvizor přináší transparentní a srozumitelnou prezentaci financování obcí pro samosprávu, občany i média. Naším cílem je budovat osvětu mezi širokou veřejností a posilovat tak vědomí, že každý občan má možnost zapojit se do dění v místě, ve kterém žije, a na základě poskytnutých informací i něco změnit. Jedním z veřejně dostupných a uživatelsky přívětivých nástrojů, které tomu mají pomoci, je právě Cityvizor.

Věříme, že tento způsob budování zájmu o prosperitu obcí odspodu, může mít významný dopad na výsledky voleb do zastupitelstev obcí v roce 2022. Naším cílem je, aby v roce 2023 aplikaci využívalo minimálně 100 obcí s rozšířenou působností (z celkových 205 v celé republice). V horizontu 5 let je pak cílem 1000 zapojených obcí z celkových 6253 (ČSÚ, 2016), a to plně automatizovanou formou pomocí exportu dat.



Vize

Propojení strategie a hodnot projektu Cityvizor s hodnotami Česko.Digital v kontextu poslání „**Česko jako lepší místo pro život.**“ Cityvizor není jen chytrá aplikace pro zobrazení příjmů a výdajů. Pomáhá také šířit a pochopit důležitost transparentnosti očima běžného občana. Zvyšujeme zájem občanů menších měst a obcí o prosperitu místa, ve kterém žijí, a snažíme se předat. „**I vaše obec může být lepším místem pro život.**“ Cityvizor tak napomáhá transparentnosti a konkurenceschopnosti Česka.

Mise

Pomáháme obcím lépe porozumět jejich datům, aby je mohly bez obav poskytnout svým občanům i novinářům.

Hodnoty

- 
- 01 /** Transparentnost
 - 02 /** Důvěryhodnost
 - 03 /** Nestrannost
 - 04 /** Přístupnost
 - 05 /** Srozumitelnost
 - 06 /** Čitelnost
 - 07 /** Faktičnost
 - 08 /** Prokazatelnost

01

Vizuální
identita



Vizuální styl

Identita vizuálního stylu je v souladu s hodnotami Česko.Digital: **jednoduchá, věcná, čitelná a srozumitelná.**

Logo i celá vizuální identita jsou kombinací **hranaté, technické, obrysové ilustrace, s nepravidelnou barevnou plochou posunutou mimo střed základu.** Tato plocha slouží jako jemnější protipól k celkové přísnosti ilustrace a zároveň jako jednotící vizuální prvek.

Celkově je styl minimalistický a snadno použitelný. Fokus je na obsah, na grafiku nebo uživatelské rozhraní – vše pak pomáhá snadnému nalezení, vstřebání a pochopení dat.

Jednoduchý vizuální styl odpovídá pravděpodobnému použití při tisku a předpokládanému samo tisku, například na úřadech.



Cityvizor

„city“ se používá ve významu obec.

„vizor“ slouží částečně jako odkaz na zobrazování dat, částečně v přeneseném významu slova supervizor; ve smyslu dohledu obce nad jejími financemi, stejně jako dohledu občana nad obcí.



Claim (tagline)

Finance obcí srozumitelně

Finance obce srozumitelně

Protože význam názvu Cityvizor není v řadě případů zřetelný ani jednoznačný, doporučujeme používat co nejčastěji, v textu i jako součást logotypu, spolu s doplňkovým claimem (taglinem).

02

Logotyp

Ikona logotypu kombinuje a znázorňuje různé tvary příznačné pro projekt Cityvizor: blok domů, sloupové grafy a písmeno „V“.



Doporučené užívání názvu

Psaná forma

Primární podoba názvu v psaném textu je **Cityvizor**
Speciální varianta: **CITYVIZOR**

Název píšeme se **z**, nikoli se **s** (jako např. Cityviser). Použití odpovídá češtině i modernější americké / mezinárodní angličtině.

Nesprávné varianty použití

CityVizor, cityvizor, Citivisor, citivisor, Cityviser, citiviser, Cityvizer, citivizer.



Grafická forma

Logotyp (grafická značka) má tři možné varianty ztvárnění:

A / samostatné logo

B / logotyp s claimem (**doporučená varianta**)

C / zástupný symbol

03 / Logotyp

A /



CITYVIZOR

B /



CITYVIZOR

Finance obcí srozumitelně

C /





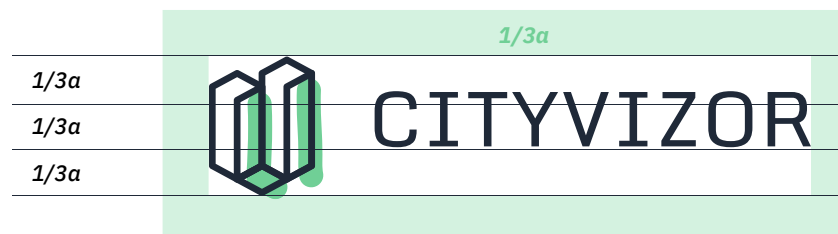
Ochranná zóna

Kolem logotypu konstruuje neviditelnou ochrannou zónu, do které nesmí zasahovat žádné jiné prvky.

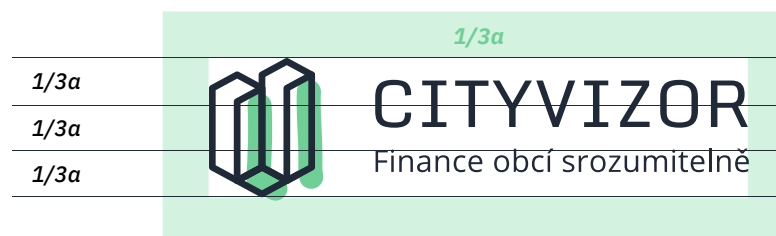
- A /** samostatné logo
- B /** logotyp s claimem
- C /** zástupný symbol

03 / Logotyp

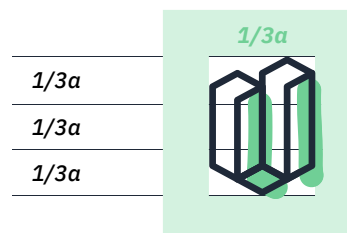
A /



B /



C /





Barevné varianty

- A /** Základní barvy loga
- B /** Inverzní barvy loga
- C /** Černobílé logo (důležité pro samo tisk)

Platí pro všechny varianty logotypu.

03 / Logotyp

A /



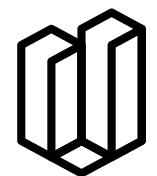
CITYVIZOR
Finance obcí srozumitelně

B /



CITYVIZOR
Finance obcí srozumitelně

C /



CITYVIZOR
Finance obcí srozumitelně



Zakázané použití

- A / použití opacity nebo změna odstínu
- B / deformace logotypu
- C / zkosení logotypu
- D / vynechání piktoqramu
- E / změna proporce piktoqramu
- F / změna fontu logotypu

A /



B /



C /



D /



E /



F /



03

Komunikace a písmo

V jakých případech používat vhodnou typografii a naopak, nebo jak hovoříme k cílové skupině.



Logo

MONDA

Používá se jen v logu. Je to technický monospace font.

Primární

IBM Plex Sans

Pro text je zvolena sada IBM Plex. Primárně se používá bezpatková varianta. Dodržuje technický styl a je vhodná pro zobrazování čísel.

Sekundární

IBM PLEX MONO

Doplňující písmo. Lze vzácně použít pro kontrast nebo doplňující informace.

IBM Plex Serif

Doplňující písmo. Lze použít pro kontrast nebo jako vhodnější písmo pro tisk.



Ke komu hovoříme

Finanční expert obce

Cityvizor používá jako nástroj pro analýzu financí obce.

Občan

Cityvizor občanovi umožňuje porozumět řízení financí v jeho obci a poskytuje mu přístup k datům týkajícím se výdajů obce.

Zastupitel, politik a ostatní zaměstnanci obce

Cityvizor je pro ně nástrojem pro jednoduchou orientaci ve financích obce a také pro komunikaci dosažených výsledků občanům.

Novinář a datový analytik

Cityvizor je pro ně nástrojem pro náhled na finanční situaci obce a pro finanční analýzy obcí na území České republiky.



Jak hovoříme

V tonalitě komunikace se zrcadlí hodnoty a principy Cityvizoru:

/ Hovoříme **formálně**, nikoli familiárně

/ Odborná fakta podáváme **srozumitelným jazykem**, kde je to nutné, **používáme příklady**

/ Originalita a styl nesmí být použity na úkor srozumitelnosti

/ **Předkládáme fakta bez složitého vysvětlování**, emoce nahrazujeme výhodami pro uživatele

/ Názor na aplikaci patří do úst uživatelům. V naší komunikaci **nepoužíváme superlativy** a nechválíme vlastní práci

/ Do jazyka běžného občana překládáme **transparentnost** jako **poctivé hospodaření** nebo **svědomitou správu**

04

Barevnost,
fotografie
a styl

#70cf97

Logo / Podbarvení / Typografie

Light Green

Logo / Typografie / Ikony

Dark Blue

#1e2a38

Bright
Green

Doplňková
barva

#28a34c

#ffffff

#000000

Jak fotíme

04 / Barevnost, fotografie a styl





Všechny použité fotografie mapujeme na přechod



Zelená varianta fotografií se dá kombinovat se světlými prvky: font, buttony, ilustrace.



Světlou variantu používáme s výraznými zelenými prvky. Hodí se do tisku i na web. Na mapě vizuálního stylu je použitý stejný efekt.



Grafický prvek

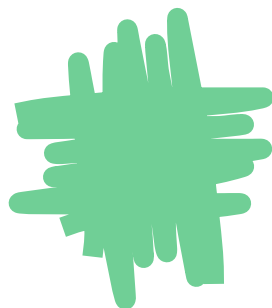
Zvýrazňovač

Grafickým prvkem Cityvizoru je zvýrazňovač.
Z klasických čtyř odstínů byl vybrán neonově zelený.

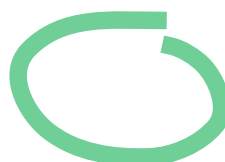
Používáme ho pro:

- A** / podtržení důležitých informací linkou
- B** / podtržení sekce tahy
- C** / orámování důležité informace

B /



C /





Aplikace prvku

Ilustrace

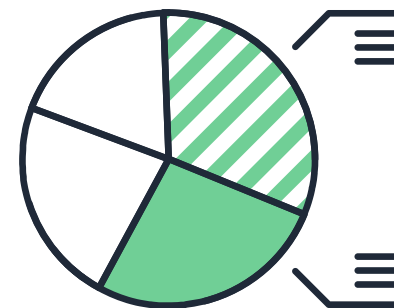






Aplikace prvku

Infografika



05

Aplikace vizuálního stylu



Jméno Příjemce
Společnost
Ulice 123
123 45 Město
Stát

V Praze, dne 20. 8. 2021

Nadpis dopisu na jeden řádek
Vážený pane/paní Jméno Příjemce,

To dessimus. Bo. Sitis nis num doloreumque doloratus a volenia venia nus reptat hit
essum sin rerehentint et et, sitatqui idustrumquam nonsediatis doluptate pro occae
exero que num idebit, sequi resunditate porerspedit fugiae quid mo molupta delenis
que estion et quatur as mo to magnam res dipsaescit, consedi officil ipis et mint.

Ne as ipsa volorep elestis et rehendandi quo mod quunto int ellesci enimagn
imaionsequi bearunt voloruptione nihitatio optaturiorum ex eatet voloreicium,
et quatiat duntus.

Re, simolescias apis alibus eostrum atur; il idem necaborro volia pore volorro est laturio
teces dest molorumqui vollor sam imo ipsus, ut pliquibus utlenimos ut fuga. Repudi
dit esequiam ute porendiam vellut eior, quassit as explit od que es re, accepti odit
turesequiam inulles cipsae sunt is sequunt hillupti iscienis eventecturio venimporum, to tetur.

Ne as ipsa volorep elestis et rehendandi quo mod quunto int ellesci enimagn
imaionsequi bearunt voloruptione nihitatio optaturiorum ex eatet voloreicium,
et quatiat duntus.

S pozdravem,

Číslo účtu: 123456789564/0800
IC: 00569455
DIA: C29456871335







CITYVIZOR

Finance obcí srozumitelně

Grafický manuál: Kateřina Synková & Vojtěch Švec
Ilustrace: Benjamin Tichý

>
cesko.digital