

Plano de Negócios

Grupo DC – Projeto de Escambo

→ **Negócio:**

O projeto sendo desenvolvido por nós é um ambiente online para o comércio livre por meio de escambo. Por ele, usuários cadastrados podem criar anúncios para serem exibidos por todo o site, e participar de grupos focados em um tipo de produto específico.

→ **Setor de Atuação da Empresa:**

Busca-se atuar no ambiente virtual e nas redes sociais.

→ **Análise do Mercado:**

O mercado de serviços de comércio informal não é muito estabelecido, sendo que nossos maiores concorrentes seriam grupos de finalidade semelhante à nossa, que existem na rede social Facebook. Há também um site especializado nesse tipo de serviço, conhecido como Craigslist, mas essa página é focada em usuários localizados nos EUA.

→ **Diferenciais do serviço ofertado:**

Nosso maior diferencial é, inicialmente, um grande foco nos estudantes da UNICAMP e uma maior disponibilidade de anúncios (em forma de grid) nas páginas do domínio.

→ **Plano Operacional:**

Inicialmente, planejamos estabelecer o site como um substituto dos quadros de anúncios espalhados pelos campi de Limeira (FT e FCA). Após essa fase, tendo a aprovação dos usuários, planejamos expandir a área de influência do site, não apenas para os outros campi da UNICAMP, mas para outras universidades do estado de São Paulo.

<p>Força:</p> <ul style="list-style-type: none"> Negócio estará disponível apenas para alunos da UNICAMP, inicialmente. 	<p>Fraqueza:</p> <ul style="list-style-type: none"> O site não é completamente funcional.
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Espaço no mercado para que a empresa ganhe relevância. Expansão para outras universidades, aumentando a quantidade de usuários do sistema. 	<p>Ameaça:</p> <ul style="list-style-type: none"> Não há muita divulgação para esse tipo de aplicativo no mercado.

➔ **Serviço ofertado:**

Compartilhamento e divulgação de anúncios de produtos, pertencentes a usuários que desejam se desfazer do item.

➔ **Público-alvo do projeto:**

Comunidade de estudantes da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), em todos os seus campi.

➔ **Capital necessário:**

Inicialmente, o capital necessário para empresa será de R\$5500.00.

➔ **Estimativas de faturamento:**

Previmos um lucro de R\$2000.00 nos primeiros dois meses.

➔ **Em quanto tempo o capital investido retornará:**

O investimento na empresa retornará em um ano.

➔ **Sócios e empreendedores envolvidos:**

Os 5 membros do Grupo DC e o professor e orientador Leon Gradwohl.