

1. Nombre y eslogan

App: **Comunea / ChAI – Comunidades Honestas**

Eslogan: “Nadie se salva solo.”

2. Problema

Latinoamérica enfrenta en 2025 un déficit estructural en **acceso a servicios básicos comunitarios**:

- En muchos barrios populares y zonas rurales no hay una vía centralizada para coordinar **recursos, oficios y ayuda mutua**.
- Más del 50% del trabajo en Latinoamérica es informal (OIT, 2023), lo que dificulta la confianza, la trazabilidad y la inclusión financiera.
- Tras la pandemia y crisis inflacionarias, la **organización comunitaria digital** es una necesidad creciente: compartir alimentos, pedir ayuda sanitaria, coordinar transporte, acceder a micro-trabajos.
- En 2025, con la urbanización acelerada y migraciones internas, los barrios requieren **plataformas digitales locales** que reduzcan dependencia de gobiernos centralizados y de apps globales que no entienden la realidad de la calle latinoamericana.

3. Solución

Comunea es una **app móvil nativa** que funciona como **plataforma de coordinación comunitaria inteligente**.

- **Funcionalidad Central:**
 - Cada usuario crea un **perfil verificado con identidad digital básica** (foto, celular, ubicación aproximada).
 - El sistema organiza el barrio en un **mapa dinámico de recursos locales**:
 - Vecinos que ofrecen oficios (electricista, plomero, profesor particular).
 - Alimentos y bienes compartidos o a bajo costo.
 - Alertas comunitarias (seguridad, emergencias sanitarias, falta de agua/luz).
 - La app integra un **módulo de microtrueque y pago digital** (desde dinero hasta intercambio de servicios, con historial reputacional).

- Gamificación: cada acción solidaria (ej: donar comida, dar clases gratis, ayudar a un anciano) suma puntos que se canjean por descuentos locales o beneficios de aliados.
- **Experiencia del Usuario:**
 - Entra, ve el mapa de su barrio, publica qué necesita u ofrece.
 - Puede recibir notificaciones de emergencias, ferias de trueque o talleres.
 - El algoritmo de IA recomienda conexiones de valor (ej: “cerca de ti alguien busca clases de matemáticas y tú indicaste que das tutorías”).
- **Propuesta de Valor Única:**
 - No es solo red social ni marketplace: es una **infraestructura digital para la autogestión barrial**.
 - Responde a la informalidad estructural de LatAm con trazabilidad, reputación comunitaria y microeconomía local.
 - Diferente de WhatsApp o Facebook Groups porque tiene **geolocalización inteligente, reputación y pagos integrados**.

4. Innovación

- **IA local contextual:** matching entre necesidades/ofertas según historial y patrones comunitarios.
- **Blockchain ligero:** para registrar reputación y microtransacciones de manera transparente y portable (ej: alguien que migra de barrio no pierde su score comunitario).
- **Offline-first:** app optimizada para funcionar con baja conectividad, sincronizando cuando haya internet (clave en zonas rurales).
- **Pagos digitales integrados (fintech APIs):** interoperable con billeteras regionales (MercadoPago, Pix en Brasil, Ualá en Argentina).

5. Modelo de Monetización

- **Freemium comunitario:** acceso gratis a funcionalidades básicas (mapa, alertas, publicaciones).
- **Ingresos principales:**
 1. **Comisiones bajas en transacciones digitales** (ej: 1-2% en pagos con dinero real, menor que apps tradicionales).
 2. **Marketplace:** comercios locales y ONGs pueden pagar para visibilizar ofertas, cupones o servicios dentro de la comunidad.
 3. **Licenciamiento a municipios o cooperativas:** gobiernos locales pagan por usar la app como sistema de gestión comunitaria digital.
- **Viabilidad:**

- En Latinoamérica, apps que conectan economía informal y comunidad tienen alta tracción (ejemplo: Rappi, Ualá).
- Inversores buscan **“impacto + monetización escalable”**, y Comunea mezcla inclusión social con microfinanzas.

6. Ruta de Escalabilidad

- **Adopción Inicial:**
 - Alianzas con ONGs de barrios vulnerables, parroquias, y municipios que buscan digitalizar gestión comunitaria.
 - Programas piloto en 3 barrios medianos para testear.
 - Incentivos iniciales: créditos digitales de bienvenida para primeras transacciones.
- **Escalabilidad en Latinoamérica:**
 - Soporte multilingüe: español y portugués.
 - Optimización para baja conectividad.
 - Integración con fintechs locales y sistemas de dinero móvil.
 - Campañas de confianza: “la reputación se construye en tu barrio”.
- **Potencial Global:**
 - Aplicable a otros mercados emergentes con alta informalidad: África, Sudeste Asiático.
 - En países desarrollados puede adaptarse como “app de resiliencia comunitaria” frente a emergencias climáticas y envejecimiento poblacional.