

HARMONIA – PLATAFORMA SOCIAL Y EDUCATIVA ORIENTADA EN LA MÚSICA

IDEA	Red social de ecosistema musical que conecta músicos profesionales con estudiantes, entusiastas y amateurs de la música, funciones de red social, gestión y visibilidad, con herramientas para fidelizar alumnos y combatir la deserción, un Marketplace de clases, espacios colaborativos y un feed de cultura musical local.
PROBLEMA	Una comunidad musical fragmentada con baja formalización y poca promoción, profesionales de la música que no logran visibilizarse y profesionalizar su actividad. Estudiantes que inician de cero no saben cómo encontrar a su profesor ideal.
SOLUCIÓN	Unifica enseñanza, gestión organizativa de clases, difusión cultural y networking en una sola plataforma. Estudiantes encuentran mentores y los músicos profesionales amplían el mercado profesionalizando su actividad.
FUNCIONALIDADES CLAVE	Marketplace de clases presenciales/online, módulo de Matchmaking musical (filtros inteligentes, perfiles verificados, calificación de los profesionales, algoritmos de afinidad), Feed con eventos locales, foros de discusión.
INNOVACIÓN	Mezcla de FenderPlay + LessonFace + SuperProf + LinkedIn pero enfocado y ampliado a la esfera musical. Es un espacio integral de educación, networking y difusión cultural. También integra búsqueda, gestión y comunidad en una sola plataforma.
MODELO DE NEGOCIO	Comisión por clases contratadas, suscripción premium para músicos (promoción + analíticas), sponsors de marcas de instrumentos, casas de música, publicidad segmentada de eventos.
VENTAJAS	Nicho en crecimiento, fuerte sentido de comunidad, escalable globalmente. Enfoque en la gestión pedagógica y Feedback tangible entre estudiante y profesor a través de la app.
DESVENTAJAS	Requiere masa crítica inicial de músicos para ser atractivo. Es competencia parcial de LessonFace, TakeLessons, SuperProf, TusClasesParticulares aunque sin la parte cultural ni el enfoque en la gestión pedagógica.