



2022-10-07

Estimado(s) Opticas Patrick

La huella digital de su marca es el rastro de sus publicaciones y las interacciones de sus seguidores en sus redes sociales.

El nivel actual de eficacia de **Opticas Patrick** en sus redes sociales es: **52%** de 100%

Para que su marca tenga una efectiva presencia en redes sociales y consolide su comunidad de seguidores se recomienda:

## Facebook

- Crear contenido comercial.
- Crear contenido de posicionamiento.
- Crear contenido de valor.
- Utilizar diversidad de formatos en los posts.
- Mejorar información de la empresa.
- Colocar ubicación de Google Maps.
- Utilizar link de WhatsApp en los posteos.
- Mejorar la calidad de imagen y/o fotografía.
- Implementar publicidad pagada o ADS.

## Whatsapp Business

- Colocar foto de perfil de acuerdo a la marca.

## Instagram

- Implementar publicidad pagada o ADS.

## TikTok

- Crear contenido de valor.

En base a este diagnóstico y los 44 servicios en publicidad digital que ofrecemos mediante nuestras 10 especialidades, le sugerimos los siguientes servicios:

- BRANDING ESTRATÉGICO.
- CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL.
- DISEÑO GRÁFICO.
- SOCIAL MEDIA MARKETING - SEM (mejorar la visibilidad de su marca en los buscadores a través de acciones de marketing pagadas).
- TIK TOK PUBLICITARIO.
- FOTOGRAFÍA COMERCIAL.
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.
- EDICIÓN DIGITAL.



MENTE DIGITAL

## DIAGNÓSTICO DE HUELLA DIGITAL



Le invitamos a agendar una reunión para brindarle nuestro asesoramiento 360 en publicidad digital, lo cual nos permitirá realizar una oferta específica y adecuada a sus requerimientos comerciales y económicos. Este asesoramiento no implica ningún tipo de costo ni compromiso comercial de nuestra agencia y se podrá realizar en su empresa cuando ustedes lo requieran. Esperando una respuesta positiva, nos despedimos deseándoles éxitos en sus metas empresariales.  
Saludos Cordiales,

Área de Marketing Mente Digital