



INFORME CONTENIDOS NETFLIX

Títulos Totales
8.500

Títulos Movie
5.867

Títulos TV Show
2.633

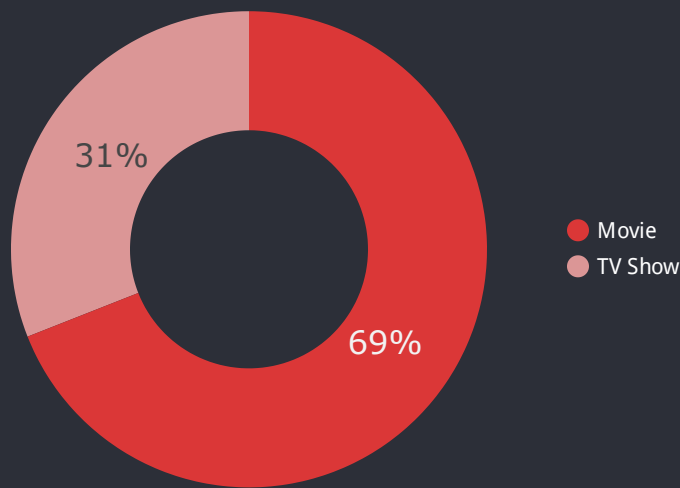
Títulos por Año

Introduzca un valor

Pais



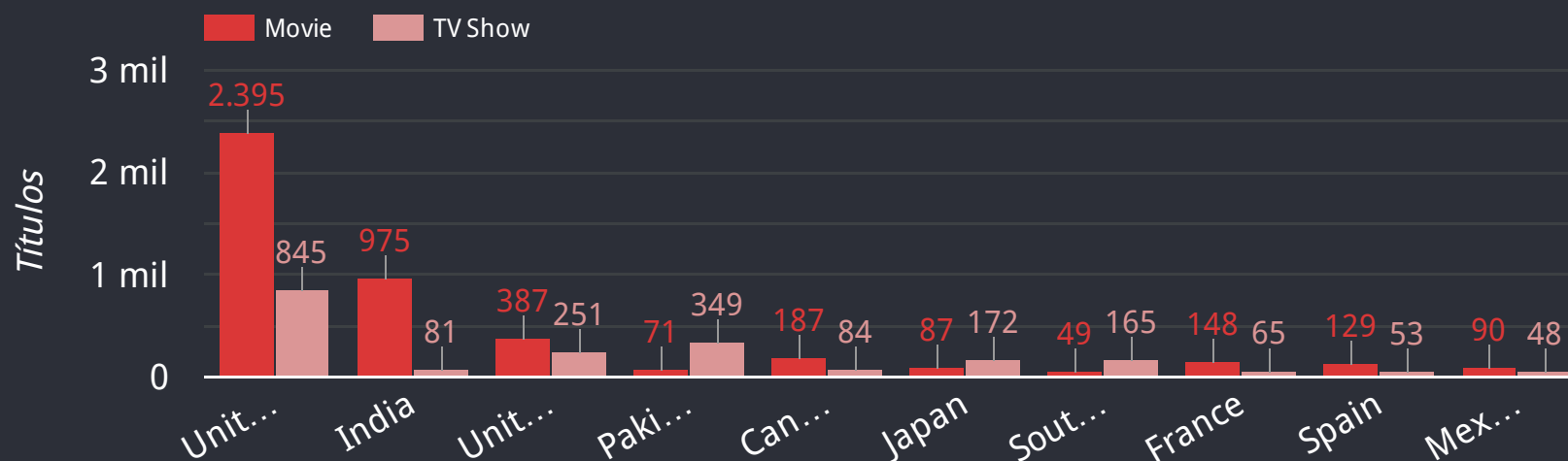
1) Tipo de contenidos



2.a) Tipo de contenidos por paises



2.b) Tipo de contenidos de 10 paises con más títulos



1) Los contenidos más publicados en la plataforma Netflix son de tipo Movie con una diferencia de ventaja sobre los TV Show de 38 puntos.

2.a) Las burbujas con diametro mayor, indican los paises y sus títulos. Notandose: Estados Unidos, India y Reino Unido como los más predominantes.

2.b) Estados Unidos es el país con más títulos en Netflix en los que predominan el tipo Movie con 2395 títulos



INFORME CONTENIDOS NETFLIX

Intervalos de Años



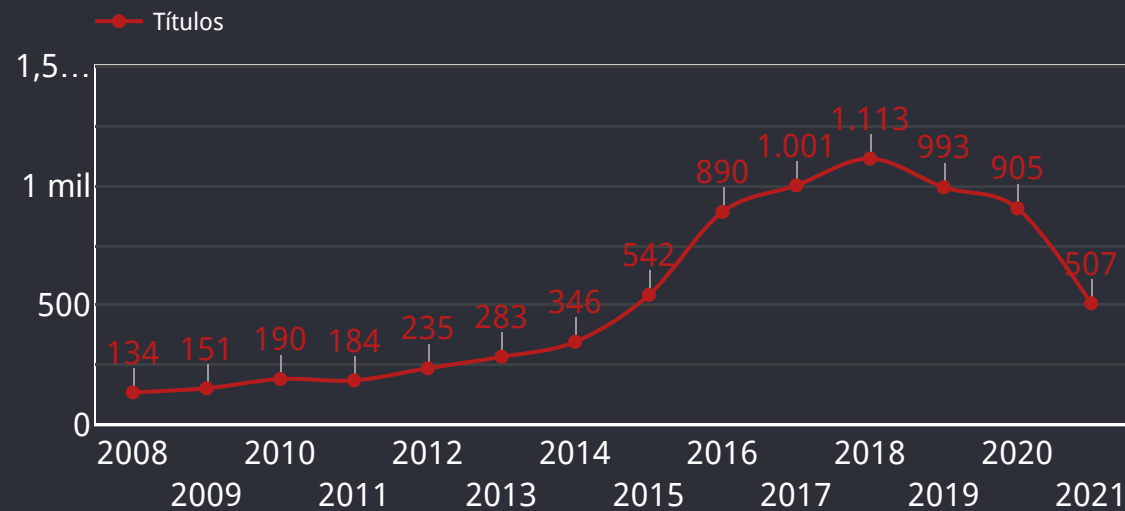
Total de Directores

196

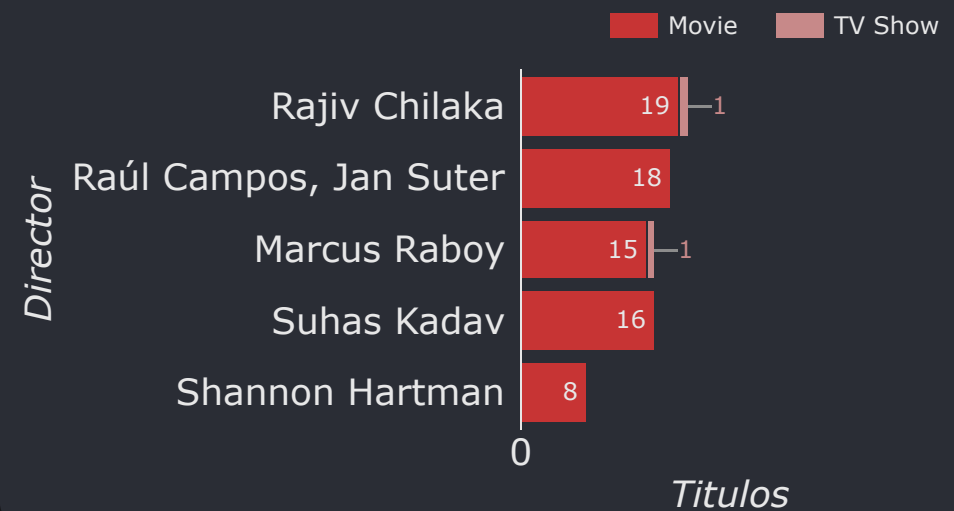
Total de Géneros

234

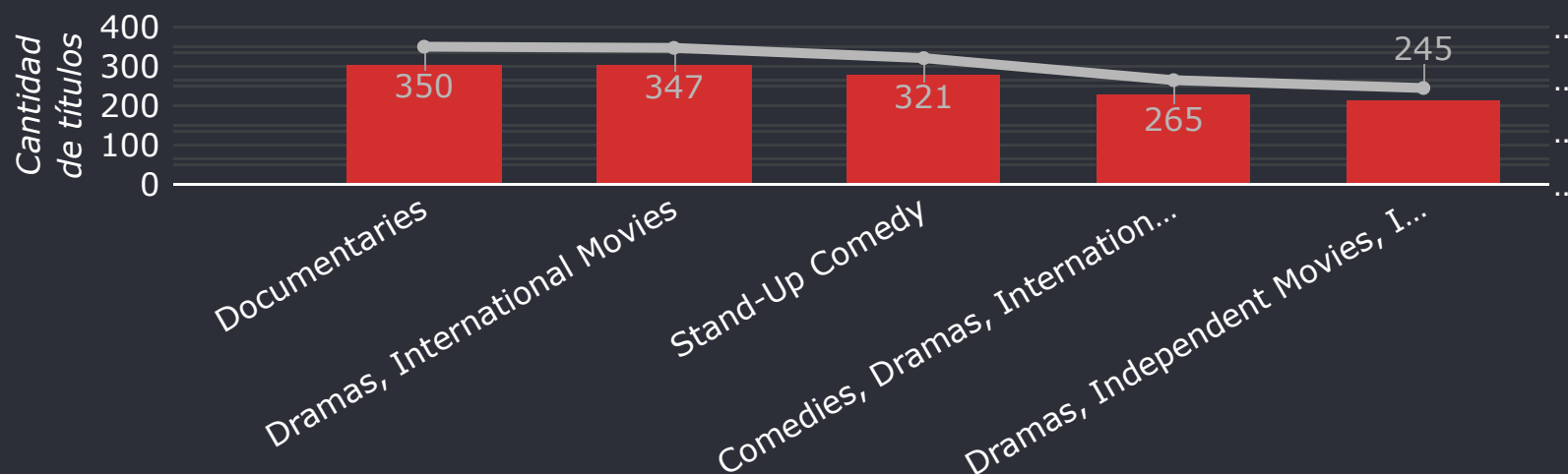
3) Cantidad de títulos por año a partir del 2008



4) Top 5 directores con más títulos



5) Tops 5 Género



3) El pico máximo de frecuencias de títulos en Netflix en el período 2008-2021, se ubica en el año 2018 con 1113 títulos y luego decreciendo gradualmente hasta finalizar el período.

4) El director Rajiv Chilaka se ubica en el primer lugar con más títulos en Netflix con una mayoría en el tipo Movie.

5) Los documentales se encuentran en la posición número 1 con más títulos.

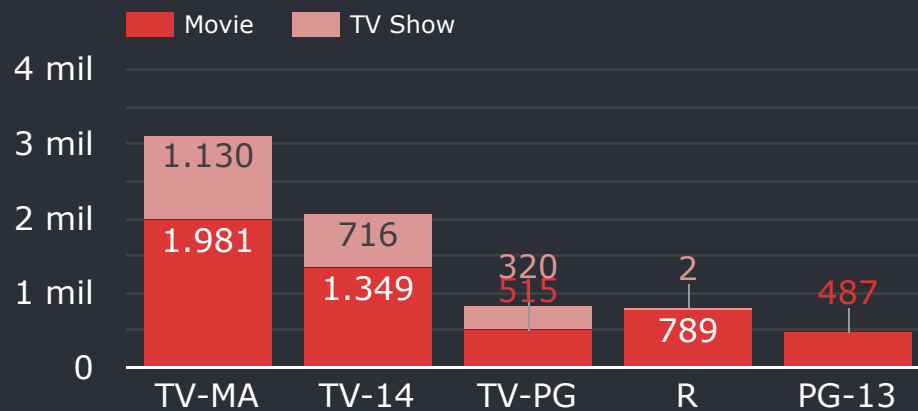


INFORME CONTENIDOS NETFLIX

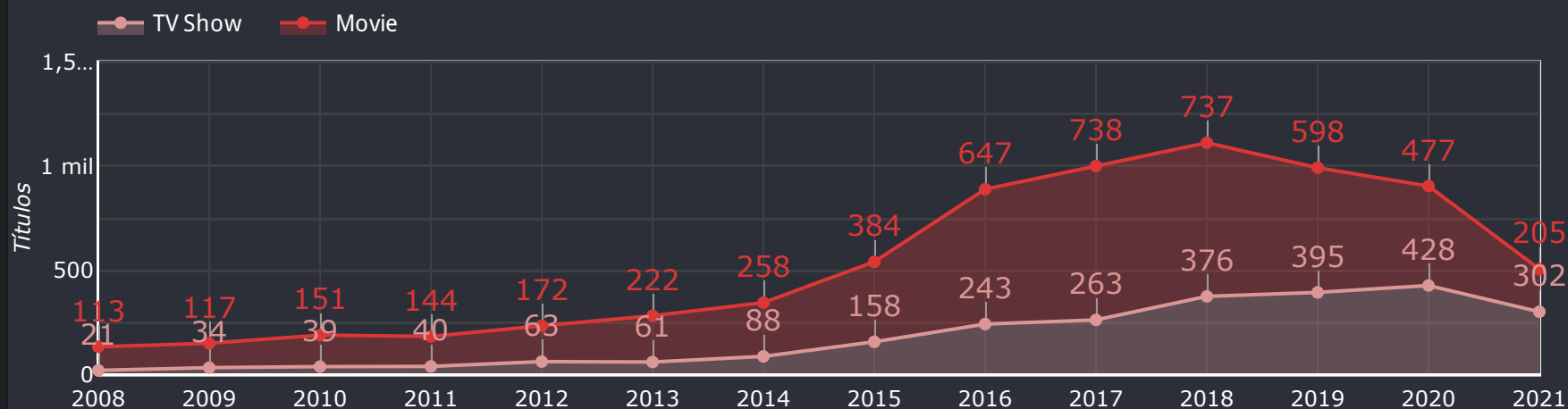
Tipo

País

6) Tops 5 Ratingn



8) Tipos de contenido 2008-2021



7) Los 10 contenidos más antiguos

	Año de Lanzamiento	Título de Contenido	Año Publicación
1.	1942	Prelude to War	2017
2.	1942	The Battle of Midway	2017
3.	1943	Undercover: How to Operate Behind Enemy Lines	2017
4.	1943	Why We Fight: The Battle of Russia	2017
5.	1943	WWII: Report from the Aleutians	2017
6.	1944	The Memphis Belle: A Story of a Flying Fortress	2017
7.	1944	The Negro Soldier	2017
8.	1944	Tunisian Victory	2017
9.	1945	Know Your Enemy - Japan	2017
10.	1945	Nazi Concentration Camps	2017

6) El raiting que encabeza los títulos esta formado por TV-MA con 1130 títulos en TV Show y 1981 en Movie.

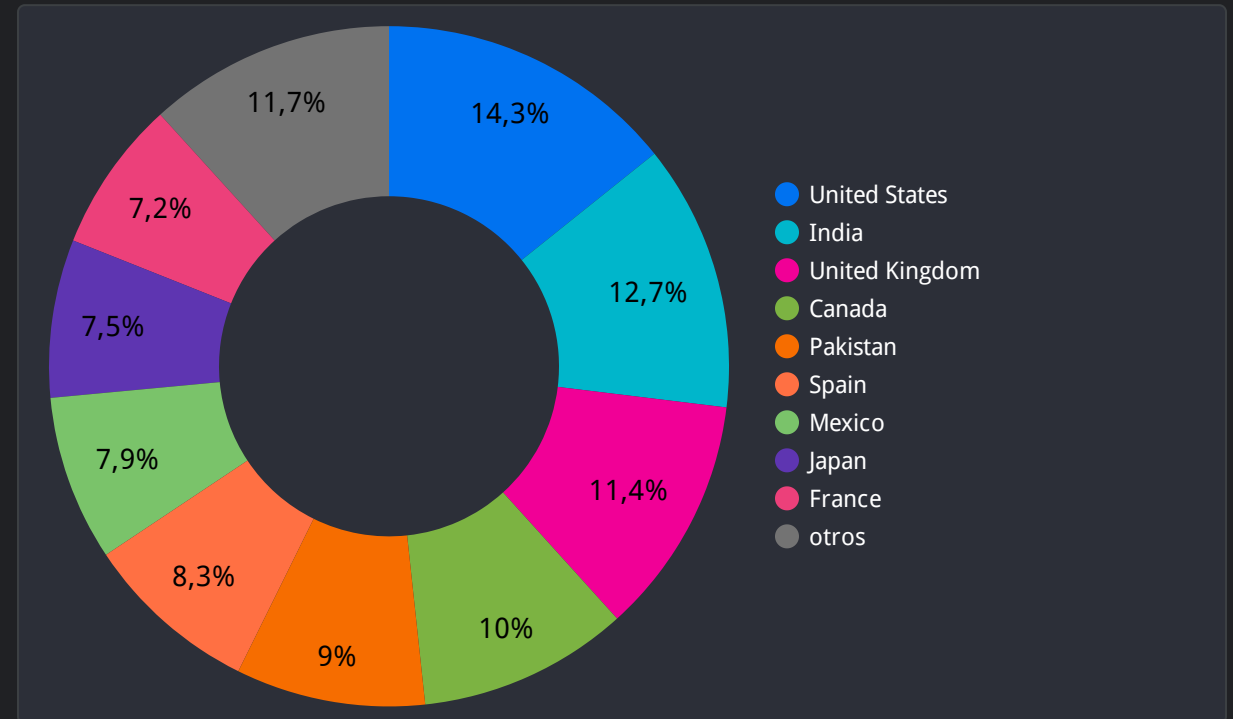
7) Los títulos más antiguos de lanzamientos tomados en cuenta por Netflix comienzan desde el año 1942 y la publicación de los 10 más antiguos fueron en el año 2017.

8) Desde el año 2008 se observa un incremento de los títulos de manera gradual hasta llegar al 2018 en donde decrece la curva y en el 2021 de forma inédita los Tv Show superan a los Movie con una diferencia de 38 títulos.

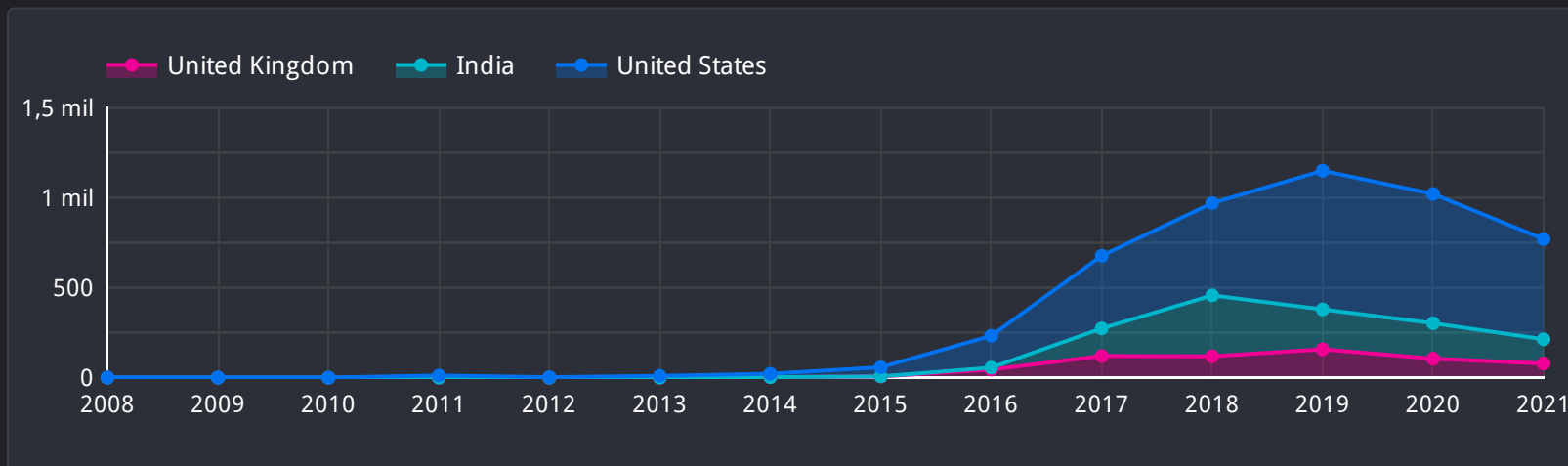
9) Top 10 años con más títulos

	Año de Lanzamiento	Cantidad de Títulos	% de Títulos
1.	2018	1.111	13,1 %
2.	2017	1.001	11,8 %
3.	2019	992	11,7 %
4.	2020	905	10,6 %
5.	2016	890	10,5 %
6.	2015	542	6,4 %
7.	2021	507	6,0 %
8.	2014	346	4,1 %
9.	2013	283	3,3 %
10.	2012	235	2,8 %

10) Promedio de duración de títulos por países



11) Top 3 de países con más títulos a través del tiempo



10) Se observa en el cuadro de calor como colores más vivos los títulos con mayor incidencia, representados por los años: 2018, 2017 y 2019. Para el 2018 ocupa un 13,1 %, de los 10 años con más títulos.

11) Estados Unidos tiene un promedio de duración de contenidos de 02 horas con 56 minutos con una representación con respecto a los otros países de 14,3%.

12) Los 3 países con más títulos publicados en Netflix lo componen los Estados Unidos, India y el Reino Unido con una tendencia a crecimiento a partir del año 2016.

INFORME: CONTENIDOS NETFLIX.

FACILITADOR: Emiliano Zapata.

AUTOR: MARÍA GABRIELA CÁCERES

COMISION: 22620.

Trabajo Práctico 1 (2022) por Regina N Molares para Codo a Codo 4.0 - Big Data.



CRITERIOS DE ANÁLISIS

- Se exploró los datos de la hoja de cálculo Netflix de manera simple, para conocer: cantidad de registros, cantidad de dimensiones y conversión de inglés a español de las dimensiones y métricas.
- Se importó la hoja de datos antes mencionada en la herramienta de visualización Google Data Studio.
- De acuerdo a las preguntas o consignas se comenzaron a diseñar, a partir de las cantidades de métricas y dimensiones sugeridas, ubicando el tipo de gráfico más pertinente para cada caso.
- Para la elaboración de la consigna, se desarrolló un filtrado común para todos los gráficos, tablas, tarjetas de resultados de los Not Given para países. De esta manera, se estandariza la cantidad de registros para todos los gráficos.
- Se realizó diversos filtrados, en donde se incluía por igualación dimensiones, como, por ejemplo: países con más títulos, títulos más antiguos, top 5 de directores, top por género. También se hizo el control de datos por períodos como: a partir del 2008 y ciclo de 2008-2021.
- Para el Top por directores, se procedió a excluir los directores Not Given por no contar con datos precisos para el análisis, ya que una buena práctica de visualización consiste en listar nombres reales.
- Se uso un tema corporativo, con colores alusivos a Netflix.
- Se agregaron dos grafos; el 10 y 11, por ser complementarios a los gráficos solicitados para el desarrollo de la consigna, el 10 de tipo gráfico circular, contentivo con información de duración promedio por títulos, desglosado por países y el gráfico 11, perteneciente un gráfico de áreas apiladas con un top 3 de países con más títulos.
- También es importante señalar que las dimensiones y métricas fueron traducidas al español para la visualización de datos.
- Se homogenizó los colores de las dimensiones TV Show (rosa) y Movie (rojo) para todo el informe.