

## Cenário: Comprar Ingresso Presencial

Elemento	Descrição
<b>Objetivo</b>	Adquirir um ingresso para uma sessão de cinema ou peça de teatro no local, garantindo a participação no evento escolhido.
<b>Contexto</b>	<b>Localização Geográfica (LG):</b> Qualquer cinema ou teatro em que se deseja assistir ao evento. <b>Localização Temporal (LT):</b> A qualquer momento antes da sessão escolhida.
<b>Pré - condição</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- O cliente precisa ter a idade mínima necessária para peça ou filme.</li><li>- O evento deve estar em cartaz.</li><li>- O ingresso precisa estar disponível.</li><li>- O cliente deve ter um método de pagamento válido.</li></ul>
<b>Ator(es)</b>	Cliente, sistema de venda de ingressos, banco ou serviço de pagamento, atendente.
<b>Recurso(s)</b>	Catálogo de peças/filmes, sessão, assento, ingressos, dados de pagamento, comprovante de compra.
<b>Episódios</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Consultar o Catálogo de Peças/Filmes:</b> O cliente visualiza a lista de peças ou filmes e horários disponíveis.</li><li>2. <b>Selecionar Peça/Filme e Sessão:</b> O cliente escolhe a peça ou filme, sessão e assento.</li><li>3. <b>Confirmar Ingresso:</b> O atendente exibe os detalhes da peça ou filme, sessão e preço. O cliente confirma a compra.</li><li>4. <b>Inserir Informações de Pagamento:</b> O cliente informa o tipo de pagamento e o atendente gera a transação.</li><li>5. <b>Verificação de Pagamento:</b> O sistema valida a transação com o banco ou serviço de pagamento.</li><li>6. <b>Geração do Ingresso:</b> Com o pagamento aprovado, o sistema gera um ingresso.</li><li>7. <b>Confirmação do Ingresso:</b> O ingresso é impresso e dado ao cliente.</li></ol>
<b>Exceções</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se os ingressos do evento desejado estiverem esgotados, o cliente é aconselhado a escolher outra sessão.</li><li>- Se o evento possuir restrição de idade e o cliente ou algum acompanhante não possuir autorização de seus responsáveis, a compra será vetada.</li><li>- Se o pagamento for recusado, o sistema informa o cliente e pede um novo método.</li></ul>

## Cenário: Comprar Ingresso Online

Elemento	Descrição
Objetivo	Adquirir um ingresso para uma sessão de cinema ou peça de teatro, garantindo a participação no evento escolhido.
Contexto	<b>Localização Geográfica (LG):</b> Qualquer lugar com acesso à internet. <b>Localização Temporal (LT):</b> A qualquer momento antes da sessão escolhida.
Pré - condição	<ul style="list-style-type: none"><li>- O cliente precisa acessar o sistema de venda online.</li><li>- O evento deve estar em cartaz.</li><li>- O ingresso precisa estar disponível.</li><li>- O cliente deve ter um método de pagamento válido.</li></ul>
Ator(es)	Cliente, sistema de venda de ingressos, banco ou serviço de pagamento.
Recurso(s)	Catálogo de peças/filmes, sessão, assento, ingressos, dados de pagamento, comprovante de compra.
Episódios	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Consultar o Catálogo de Peças/Filmes:</b> O cliente visualiza a lista de peças ou filmes e horários disponíveis.</li><li>2. <b>Selecionar Peça/Filme e Sessão:</b> O cliente escolhe a peça ou filme, sessão e assento.</li><li>3. <b>Confirmar Ingresso:</b> O sistema exibe os detalhes da peça ou filme, sessão e preço. O cliente confirma a compra.</li><li>4. <b>Inserir Informações de Pagamento:</b> O cliente insere os dados de pagamento.</li><li>5. <b>Verificação de Pagamento:</b> O sistema valida a transação com o banco ou serviço de pagamento.</li><li>6. <b>Geração do Ingresso:</b> Com o pagamento aprovado, o sistema gera um ingresso digital (QR code).</li><li>7. <b>Confirmação do Ingresso:</b> O cliente recebe o ingresso por e-mail ou SMS.</li></ol>
Exceções	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se os ingressos do evento desejado estiverem esgotados, o cliente é aconselhado a escolher outra sessão.</li><li>- Se o assento escolhido se esgotar, o cliente é informado e pode escolher outra opção.</li><li>- Se o pagamento for recusado, o sistema informa o cliente e pede um novo método.</li></ul>

## Cenário: Compra de Ingresso via Aplicativo Móvel

<b>Elemento</b>	<b>Descrição</b>
<b>Objetivo</b>	Adquirir um ingresso para teatro/cinema por meio de um aplicativo móvel, garantindo a conveniência da compra através de um dispositivo portátil.
<b>Contexto</b>	<b>Localização Geográfica (LG):</b> Qualquer lugar com acesso à internet via dispositivo móvel. <b>Localização Temporal (LT):</b> A qualquer momento antes do evento.
<b>Pré-condição</b>	- O cliente deve ter o aplicativo instalado. - O ingresso deve estar disponível e o cliente deve possuir uma forma de pagamento válida.
<b>Ator(es)</b>	Cliente, aplicativo móvel, sistema de venda de ingressos, serviço de pagamento (gateway).
<b>Recurso(s)</b>	Catálogo de peças/filmes, sessão, assentos, ingressos, dados de pagamento, comprovante digital (QR code).
<b>Episódios</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Abrir o Aplicativo:</b> O cliente acessa o aplicativo de venda de ingressos.</li> <li>2. <b>Selecionar Evento e Sessão:</b> O cliente escolhe o filme/peça e sessão desejada.</li> <li>3. <b>Selecionar Assento:</b> O cliente escolhe o assento disponível.</li> <li>4. <b>Efetuar Pagamento:</b> O cliente insere os dados de pagamento ou utiliza métodos pré-cadastrados.</li> <li>5. <b>Gerar Ingresso:</b> Após o pagamento ser aprovado, o ingresso é gerado e enviado ao cliente no próprio aplicativo.</li> </ol>
<b>Exceções</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se o pagamento for recusado, o aplicativo solicitará outra forma de pagamento.</li> <li>- Se o assento não estiver mais disponível, o cliente será informado e poderá escolher outro assento.</li> </ul>

### **Cenário: Compra de Ingresso via Totem de Autoatendimento**

<b>Elemento</b>	<b>Descrição</b>
<b>Objetivo</b>	Adquirir ingressos para teatro/cinema utilizando um totem de autoatendimento localizado no estabelecimento ou em outro ponto.
<b>Contexto</b>	<b>Localização Geográfica (LG):</b> No local onde o totem está instalado (cinema, teatro, shopping, etc.). <b>Localização Temporal (LT):</b> Durante o horário de funcionamento.
<b>Pré-condição</b>	- O cliente deve estar fisicamente próximo ao totem. - Deve haver ingressos disponíveis e o cliente precisa de uma forma de pagamento válida.
<b>Ator(es)</b>	Cliente, totem de autoatendimento, sistema de venda de ingressos, serviço de pagamento.
<b>Recurso(s)</b> )	Catálogo de peças/filmes, sessão, assentos, ingressos, dados de pagamento, impressão do ingresso ou código digital (QR code).

<b>Episódios</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Iniciar Compra no Totem:</b> O cliente acessa o sistema de venda no totem de autoatendimento.</li> <li>2. <b>Selecionar Evento e Sessão:</b> O cliente escolhe o filme/peça e a sessão.</li> <li>3. <b>Escolher Assento e Confirmar:</b> O cliente escolhe o assento disponível.</li> <li>4. <b>Efetuar Pagamento:</b> O cliente insere o pagamento diretamente no totem (cartão de crédito ou débito).</li> <li>5. <b>Emitir Ingresso:</b> O totem imprime o ingresso físico ou fornece um código digital.</li> </ol>
<b>Exceções</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se o pagamento não for aprovado, a compra não será realizada.</li> <li>- Se o totem não tiver mais ingressos disponíveis, o cliente será informado.</li> </ul>

## **Léxico Ampliado da Linguagem -Venda de Ingressos para Teatro e Cinema**

### **Descrição Geral do Contexto - Venda de Ingressos para Teatro e Cinema**

O léxico descreve o processo de compra de ingressos para cinema e para teatro, onde o cliente interage com o sistema de vendas, escolhendo eventos (filmes ou peças de teatro), sessões e assentos, e realizando o pagamento. O sistema gerencia a disponibilidade dos assentos e ingressos, passando por estados como "disponível", "reservado" e "vendido".

Filmes e peças teatrais são o principal produto, e o assento é um recurso limitado que deve ser bem administrado. A interação do cliente e o impacto no ambiente de venda visam otimizar a experiência e a ocupação das salas do evento.

Elemento	Descrição
<b>Sujeito</b>	<p><b>Cliente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimos:</b> Espectador, Usuário</li> <li>- <b>Noção:</b> Pessoa que acessa o sistema de venda de ingressos para adquirir um ou mais ingressos.</li> <li>- <b>Impacto:</b> Diminui a disponibilidade de assentos ao realizar a compra e gera uma transação no sistema.</li> </ul> <p><b>Caixa/Atendente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimos:</b> Funcionário, Operador</li> <li>- <b>Noção:</b> Funcionário que auxilia na venda presencial.</li> <li>- <b>Impacto:</b> Facilita a compra física e integra as vendas ao sistema geral.</li> </ul> <p><b>Totem de Autoatendimento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimos:</b> Auto-Atendimento</li> <li>- <b>Noção:</b> Dispositivo que permite o cliente realizar a compra presencial sozinho.</li> <li>- <b>Impacto:</b> Facilita a compra física e integra as vendas ao sistema geral.</li> </ul>
<b>Verbo</b>	<p><b>Comprar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimos:</b> Adquirir, Obter</li> <li>- <b>Noção:</b> Ação de adquirir um ingresso após selecionar filme, sessão e assento.</li> <li>- <b>Impacto:</b> Gera receita e altera a disponibilidade de assentos.</li> </ul> <p><b>Selecionar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimos:</b> Escolher, Optar</li> <li>- <b>Noção:</b> Escolher filme, sessão e assento.</li> <li>- <b>Impacto:</b> Reserva temporariamente o assento escolhido.</li> </ul> <p><b>Pagar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimos:</b> Quitar, Efetuar pagamento</li> <li>- <b>Noção:</b> Finalizar a compra através de uma transação financeira.</li> <li>- <b>Impacto:</b> Completa o processo de venda e confirma o ingresso.</li> </ul>
<b>Objeto</b>	<p><b>Ingresso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimos:</b> Bilhete, Voucher</li> <li>- <b>Noção:</b> Documento digital ou físico que permite a entrada na sessão de cinema.</li> <li>- <b>Impacto:</b> Garante o acesso do cliente à sessão específica após a compra.</li> </ul> <p><b>Identidade</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimos:</b> Documento, RG, Identificação</li> <li>- <b>Noção:</b> Documento digital ou físico que comprova a idade e identidade do indivíduo.</li> <li>- <b>Impacto:</b> Comprova a identidade e a legalidade para escolher filmes de determinadas faixas-etárias.</li> </ul> <p><b>Peça de Teatro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sinônimo:</b> Apresentação, Espetáculo</li> <li>- <b>Noção:</b> Narrativa encenada que combina linguagem verbal e não verbal.</li> </ul>

	<p>- <b>Impacto:</b> Oferece opções de sessões para o cliente, influenciando o fluxo de ingressos vendidos.</p> <p><b>Filme</b></p> <p>- <b>Sinônimos:</b> Longa-metragem, Película</p> <p>- <b>Noção:</b> Obra cinematográfica exibida no cinema.</p> <p>- <b>Impacto:</b> Oferece opções de sessões para o cliente, influenciando o fluxo de ingressos vendidos.</p> <p><b>Sessão</b></p> <p>- <b>Noção:</b> Sala/local e horário onde ocorrerá o evento.</p> <p>- <b>Impacto:</b> A sala específica é reservada durante a extensão do filme/peça.</p> <p><b>Assento</b></p> <p>- <b>Sinônimos:</b> Cadeira, Lugar</p> <p>- <b>Noção:</b> Local específico na sala de cinema, reservado no momento da compra.</p> <p>- <b>Impacto:</b> Sua ocupação reduz a disponibilidade para outros clientes.</p>
--	---

<b>Estado</b>	<p><b>Disponível</b></p> <p>- <b>Sinônimos:</b> Livre, Acessível</p> <p>- <b>Noção:</b> Estado de um assento ou ingresso que pode ser adquirido.</p> <p>- <b>Impacto:</b> Permite que o cliente selecione ou compre o item.</p> <p><b>Reservado</b></p> <p>- <b>Sinônimos:</b> Ocupado, Pré-compra</p> <p>- <b>Noção:</b> Estado de um assento temporariamente selecionado, aguardando a finalização da compra.</p> <p><b>Impacto:</b> Bloqueia o assento para outros clientes até a compra ser completada.</p> <p><b>Vendido</b></p> <p>- <b>Sinônimos:</b> Adquirido, Ocupado</p> <p>- <b>Noção:</b> Estado de um ingresso ou assento após a confirmação do pagamento.</p> <p>- <b>Impacto:</b> Garante a ocupação e impede sua venda para outro cliente.</p>
---------------	---

## ***Símbolos***

<b>Sujeitos</b>	
<b>Cliente</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Espectador, Usuário</p> <p><b>Noção:</b> Pessoa que acessa o sistema para adquirir ingressos.</p> <p><b>Impacto:</b> Reduz a disponibilidade de assentos e gera uma transação.</p>
<b>Caixa/Atendente</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Funcionário, Operador</p> <p><b>Noção:</b> Funcionário que auxilia na compra presencial de ingressos.</p> <p><b>Impacto:</b> Facilita a compra presencial e integra as informações da venda ao sistema</p>

<b>Totem de Autoatendimento</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Auto-Atendimento</p> <p><b>Noção:</b> Dispositivo que permite o cliente realizar a compra presencial sozinho.</p> <p><b>Impacto:</b> Facilita a compra física e integra as vendas ao sistema geral.</p>
---------------------------------	--

Verbos	
<b>Comprar</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Adquirir, Obter</p> <p><b>Noção:</b> Ação de adquirir ingressos após selecionar filme, sessão e assento.</p> <p><b>Impacto:</b> Confirma a compra, gera receita e altera a disponibilidade de assentos.</p>
<b>Selecionar</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Escolher, Optar</p> <p><b>Noção:</b> Ação de escolher filme, sessão e assento no sistema.</p> <p><b>Impacto:</b> Reserva temporariamente o assento, bloqueando-o para outros clientes.</p>
<b>Pagar</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Quitar, Efetuar pagamento</p> <p><b>Noção:</b> Ação de finalizar a compra mediante uma transação financeira.</p> <p><b>Impacto:</b> Completa a compra e confirma a reserva do assento para o cliente.</p>

Objetos	
<b>Ingresso</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Bilhete, Voucher</p> <p><b>Noção:</b> Documento digital ou físico que garante a entrada do cliente na sessão de cinema.</p> <p><b>Impacto:</b> Garante o direito do cliente de acessar a sessão específica.</p>
<b>Identidade</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Documento, RG, Identificação</p> <p><b>Noção:</b> Documento digital ou físico que comprova a idade e identidade do indivíduo.</p> <p><b>Impacto:</b> Comprova a identidade e a legalidade para escolher filmes de determinadas faixas-etárias.</p>
<b>Peça de teatro</b>	<p><b>Sinônimo:</b> Apresentação, Espetáculo</p> <p><b>Noção:</b> Narrativa encenada que combina linguagem verbal e não verbal.</p> <p><b>Impacto:</b> Oferece opções de sessões para o cliente, influenciando o fluxo de ingressos vendidos.</p>
<b>Sessão</b>	<p><b>Noção:</b> Sala/local e horário onde ocorrerá o evento.</p> <p><b>Impacto:</b> A sala específica é reservada durante a extensão do filme/peça.</p>
<b>Filme</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Longa-metragem, Película</p> <p><b>Noção:</b> Obra cinematográfica em exibição no cinema.</p> <p><b>Impacto:</b> Define a sessão, horário e fluxo de venda de ingressos, influenciando a ocupação do cinema.</p>
<b>Assento</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Cadeira, Lugar</p> <p><b>Noção:</b> Cadeira específica na sala de cinema, que pode ser escolhida e reservada pelo cliente.</p> <p><b>Impacto:</b> Sua ocupação afeta a disponibilidade de ingressos e a organização</p>

	física da sala.
--	-----------------

Estados	
<b>Disponível</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Livre, Acessível</p> <p><b>Noção:</b> Estado de um assento ou ingresso que pode ser adquirido por um cliente.</p> <p><b>Impacto:</b> Permite a compra ou seleção do item, tornando-o acessível no sistema.</p>
<b>Reservado</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Ocupado, Pré-compra</p> <p><b>Noção:</b> Estado de um assento ou ingresso temporariamente selecionado, aguardando a confirmação de pagamento.</p> <p><b>Impacto:</b> Bloqueia o item para outros clientes até que a compra seja finalizada.</p>
<b>Vendido</b>	<p><b>Sinônimos:</b> Adquirido, Ocupado</p> <p><b>Noção:</b> Estado de um assento ou ingresso após a finalização da compra e confirmação do pagamento.</p> <p><b>Impacto:</b> Garante a ocupação do assento ou a validade do ingresso, impedindo sua disponibilidade para outros clientes.</p>

Alunos responsáveis:

- Gabriel Garcia Gonçalves de Carvalho
- Hugo de Souza Frisch
- Talita Oliveira Agostinho Simões
- David Barros da Rosa Filho