

# 몰입식 소셜 미디어의 발전이 일반 대중에 미치는 영향

왕요\*, 김치용\*\*

\*동의대학교 대학원 스토리텔링학과

\*\*동의대학교 ICT공과대학 게임애니메이션공학 전공

e-mail : w\_xiao\_tian@163.com, kimchee@deu.ac.kr

## The Impact of The Development of Immersive Social Media on the Public

Yao Wang\*, Chee-Yong Kim\*\*

\*Dept. of Storytelling, Graduate School, Dong-Eui University

\*\*Major of Game Animation Engineering, Dong-Eui University

### 요 약

이동통신망에 기반한 소셜 미디어는 사람들에게 시간과 공간을 뛰어넘는 커뮤니케이션이 이루어지도록 한다. 문자에서 소리까지, 사진에서 동영상, 그리고 곧 맞이하게 되는 5세대 이동통신(5G)기술은 상상으로 가득 차 있다. 5G기술은 클라우드를 통해 더욱 강대한 정보처리 능력을 가질 수 있으며 인공지능과 결합하여 AR, VR 기술을 통해 5G는 새로운 "몰입식" 소셜 미디어를 가능하게 만들었다. 이와 동시에 사이버 안전에 대한 재구축을 중요시하게 하였다. 본 논문은 5G 통신기술에 기반 하여 해당 기술이 몰입식 소셜 플랫폼의 구축 및 그 영향에 대해 연구하였으며 관련 업종 종사자에게 이론적 참고와 실천의거를 제공해주고자 한다.

### 1. 서론

2G 시대의 문자에서 3G 시대의 소셜 플랫폼(Social Platform)은 PC에서 점차 모바일로 전환하기 시작하였고 4G 시대에는 스마트폰이 급속한 속도로 보급되면서 폰에서의 소셜 네트워크 앱(app)들이 끊임없이 나타나기 시작하여 인터넷 기술은 소셜 플랫폼의 변화를 이끌었다. 5G 시대가 도래하면서 새로운 소셜 플랫폼은 현존하는 플랫폼에 어떠한 영향을 미치게 될까? 그리고 또한 어떤 새로운 문제점들을 초래할까? 아마 이러한 문제들은 소셜 플랫폼 변혁에 있어 앞으로 몇 년 동안 곧 맞이하게 될 새로운 문제가 될 것이다.

### 2. 5G 시대가 안겨주는 소셜 미디어의 새로운 체험

2014년 Facebook회사는 20억 달러로 가상현실기술회사 Oculus VR을 매입하였다. 당시 마크 저커버그(Mark Elliot Zuckerberg)는 가상현실 기술을 소셜 네트워크 영역으로 확장하여 사람과 정경을 몰입식 체험으로 인도하였다.

그러나 최근 몇 년간 핫한 상승세를 보인 가상현실은 인터넷 상의 많은 요소들 때문에 그 전면적인 발전을 이루지 못하고 있다.

모바일 네트워크의 두 플랫폼 안드로이드와 애플은 최근 모두 자신의 가상현실 개발도구를 선보였다. 애플은

ARkit를 개발하여 많은 iPhone과 iPad 사용자들에게 각양각색의 증강현실 체험환경을 구축해 주었다. 동시에 구글에서도 증강현실 도구 "ARCore"를 개발하여 Android 기기에 증강현실 체험을 제공해 주었다. 거두 기업들은 모두 몰입식 소셜 네트워크 시대를 추진하고 있으며 인공지능과 결합하여 VR, AR 기술들을 통해 가상세계를 더욱 진실하게 만들고 있다. 그리고 빠른 데이터 전달과 5G 통신기술의 응용은 그 관건중의 관건으로 자리 잡고 있다. 5G 통신기술은 인터넷 속도가 빠르고 전달 및 응답속도(밀리세컨드까지 측정 가능)가 빠른 등 특징을 가지고 있다. 5G 기술이 광범위하게 응용된다면 몰입식, 초현실적인 소셜 네트워크 체험은 우리의 상상을 초월할 것이다.



그림 1. 2016년 삼성 VR기술 발표회에서의 몰입식 체험현장

### 3. 몰입식 소셜 미디어의 특징

5G 시대의 소셜 미디어는 몰입식 소셜 네트워크를 대표로 하는 새로운 전파 형식이 될 것이다. 이런 소셜 미디어 형태에는 이미 Spaces VR, AltSpace, VRChat 등과 같은 탐색적인 소셜 플랫폼이 출현하였다. 몰입식 소셜 네트워크와 예전의 소셜 미디어와 비교해보면 아래와 같은 세 가지 현저한 특징을 가지고 있다.

첫째, 소셜 네트워크의 몰입화이다. 사람들 사이의 교류와 소통은 더 이상 스크린을 통해서 이루어지지 않는다. 각종 웨어러블 기기를 통해 시각, 청각을 막은, 진실된 느낌이 있는 가상세계에 진입하여 가상세계 속의 한 사람이 되어 그 속에서 생생한 현실감을 체험하게 한다.

둘째, 소셜 네트워크 관계의 변화이다. 현재 소셜 미디어는 문자, 사진, 동영상 등 형식으로 정보를 교환하고 공유할 뿐 현실에서의 게임처럼 구축된 실시간 교류관계가 아니다. 그러나 몰입식 소셜 미디어에서는 사용자들에게 가상세계에 몰입하게 하여 상대방에 대해 느낄 수 있고 다양한 교류방식을 통해 같은 환경에 진입하여 함께 쇼핑, 여가생활 즐기기, 작품창작 등 활동을 할 수 있으며 가상세계에서 새로운 가상 교류관계를 건립할 수 있다.

셋째, 실시간으로 전달된다. 현재 사회교류는 사람들의 환경을 벗어나 문자, 그림, 동영상 등을 정보 전달에 있어 모두 일정한 정도로 시간면에서의 지연을 초래하며 시간간의 거리는 교류 시 상대방과 같은 느낌을 받게 할 수 없다. 그러나 5G 통신기술에서 구축된 소셜 미디어는 VR, 인공지능 등 기술을 통해 현실세계에서의 교류와 같은 느낌을 주며 실시간으로 변하는 정경을 재현할 수 있다. 이상의 내용으로부터 몰입식 소셜 미디어는 미래발전의 필연적 추세이다. 이 모든 것은 5G 통신기술의 많은 장점들에 기반하여 생성된 것이며 새로운 소셜 미디어를 추진한다. 기술은 미래를 이끌며 무한한 상상을 현실로 가능하게 한다.

### 4. 5G 시대 소셜 미디어의 사이버 안전 재구축

전통 인터넷은 자유, 개방, 공유 및 빠른 전송속도를 기본 특징으로 하지만 5G 시대의 인터넷에서 속도는 더 이상 추구하는 기본적인 목표가 아니다. 인터넷 지능화는 출현된 기본특징이다. 사람과 사람사이에 구축된 "교류가 없는 곳이 없고, 곳곳마다 미디어"인 새로운 사회관계 체계에는 진실세계와 가상세계의 관계도 포함한다. 지능화된 인터넷의 기본은 안전, 관리, 고효율과 편리성이다. 사이버 안전은 5G 이후의 지능화된 인터넷에 대한 가장 중요한 요구이다. 만일 5G 이후 그 안전체계를 재구축하지 않는다면 거대한 손해를 안겨주게 될 것이다.

첫째는 하드웨어의 안전이다. 만일 우리가 사용하는 5G 인터넷이 쉽게 해킹된다면 대량의 사용자 개인정보가 유출될 것이며 그에 따른 인터넷 폭력, 범죄, 스마트 홈 파괴 등 일련의 문제들이 출현하여 안전을 보장할 수 없게 된다. 이러한 상황들은 일어나서는 안 되며 더욱이 문제

발생 후 해결책을 찾으려고 시도해서도 안된다. 미래사회의 통신망에 대한 과도한 의지는 우리의 사회질서를 더욱 취약하게 만든다. 5G 인터넷 구축에 있어 가장 기초적인 부분에서부터 안전성 문제에 대해 고민하고 해결해야 한다. 인터넷 건설 초부터 안전등급 체계를 구축하여 개인정보에 대해 암호를 설정하도록 해야 한다. 인터넷 플랫폼은 개방되어 있으나 그 관리시스템은 개방된 것이 아니며 특수한 서비스에는 해당하는 전문적인 안전체계를 건립해야 한다. 인터넷은 완전히 중립적이고 공정한 것이 아니다.

둘째는 사회관계의 안전이다. 5G 인터넷 기술의 응용은 새로운 소셜 미디어를 만들어준다. 몰입식 소셜 미디어의 끊임없는 발전은 사람과 사람사이에는 현실에서의 사회적 관계만 존재하는 것이 아니라 가상세계에서의 사회적 관계도 필연적으로 맞이하여 할 새로운 관계라는 것을 인식하게 한다. 현실생활 속에서는 점점 완전한 사회제도와 법률법규가 구축되지만 가상세계에서의 사람사이의 가상적인 사회제도는 어떻게 보장할 수 있을까? 개인정보는 보호받을 수 있는지, "몰입식" 소셜 미디어는 자신을 상실할 수 있는 정신적, 심리적 건강문제를 초래하지 않는지, 가상세계와 현실세계에서의 신의성실(誠信)체계 구축 등 일련의 소셜 미디어의 변화로부터 오는 사람사이의 사회관계 변화 모두 사전 중요시되고 예측되어야 한다.

하드웨어든 사회관계든 사이버 안전은 5G 인터넷 구축의 기초로써 전면적으로 고려해야 할 가장 중요한 문제이다. 존재할 수 있는 보안문제에 대해 사전에 예측 판단하고 대응되는 해결방안을 구축하여야 모든 발생가능한 문제점들에 대해 예방할 수 있다.

### 5. 몰입식 소셜 미디어 발전 전망

한편으로 모든 기술의 발전은 모두 과정을 필요로 하며 현실과 미래에는 일정한 차이가 있다. 5G 통신기술의 응용 및 보급 자체는 비교적 긴 과정을 필요로 하며 새로운 몰입식 소셜 미디어의 도래 시점은 아직 가늠할 수 없으며 발전과정에서도 일련의 기술적인 문제들을 해결해야 한다.

몰입식 소셜 미디어는 전례 없는 새로운 사회형태로써 사람과 사람사이의 가상세계와 현실세계 간의 원활한 소통에 대해 더욱 높이 요구하고 있다. 5G의 도래로 인해 데이터 전송에서의 문제를 해결하였더라도 하드웨어, 상품형태 등 문제들을 하나씩 해결해야 하며 시장의 수용도 문제 등에 대해서도 고민하여야 한다. 동시에 몰입식 소셜 미디어는 하드웨어 사용환경에 있어 비교적 제한이 많으며 VR 기기를 이용하여 사람들을 폐쇄된 가상세계로 이끈다. 그러나 현 단계에서의 VR 기기는 이동공간에서의 사용 문제를 해결할 수 없기 때문에 공간에 대한 요구가 비교적 높다. 이러한 문제는 현재 소셜 미디어 형태에서의 장점으로 떠오르고 있으나 공간장애가 없는 가상현실 소셜 미디어의 진정한 실현까지 아직 가야 할 길이 멀다.

그러나 다른 한편으로 5G 통신기술은 몰입식 소셜 미디어

어의 응용에 대해 기대하게 하며 몰입식 소셜 미디어는 미래발전의 필연적인 추세이고 기술추진의 필연적인 산물이다. 매년 통신기술 발전과 업그레이드는 소셜 미디어의 변화를 이끌며 문자, 그림에서 소리, 동영상 등 멀티미디어 교류형태를 형성한다. 기술은 우리의 생활을 변화시키고 있다.

## 6. 결론

새로운 기술은 우리의 생활에 편의를 제공해주는 동시에 우리의 생활습관도 변화시키고 전례 없는 많은 안전성 문제들을 초래한다. 기술은 양날의 칼로써 마땅히 합리적으로 이용해야 한다. 미래의 세계에서 5G 통신기술은 필연코 우리의 생활에 질적인 변화를 안겨줄 것이다. 새로운 소셜 미디어가 곧 출현될 것이며 새로운 사회교류방식은 사람사이의 사회관계를 변화시키는 동시에 새로운 사회적 문제도 안겨줄 것이다. 미래에 대해 과감하게 도전하고 변화와 도전을 맞이해야 한다.

## 참고문헌

- [1] 장형준, 김광호, "VR 특성이 이용자 만족과 지속이용 의도에 미치는 영향에 관한 연구," 한국콘텐츠학회논문지, 제18권, 5호, pp. 420-431, 2018.
- [2] 이지혜, "VR시스템 환경 기술과 사용자 몰입감 요소 분석," 한국디자인문화학회지, 제24권, 2호, pp. 585-596, 2018.
- [3] 조병호, "협력학습을 위한 소셜러닝 플랫폼의 설계," 한국인터넷방송통신학회 논문지, 제13권, 5호, pp. 189-194, 2013.
- [4] 최수정, "소셜 네트워크에 내재된 사회자본의 활용 : 소셜활동 플랫폼에서 소셜커머스 플랫폼으로," 한국경영정보학회 학술대회, 2017년 경영정보관련 추계학술대회, pp. 26-31, 2017.
- [5] 冷冰洁."当代大学生社交网络化探究"[J],科技信息.2014.
- [6] 孫思."社交网络安全問題及其解決方案," [J],网络安全技术与應用.2016.
- [7] Fahad Alanezi Miznah Alshammary. "Review of Social Networking," Proceedings of 2017 16th International Symposium on Distributed Computing and Applications to Business, Engineering and Science DCABES, 2017.
- [8] <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1622801287476640036&wfr=spider&for=pc> (2019,01,16)
- [9] [http://www.qianjia.com/html/2018-06/01\\_294155.html](http://www.qianjia.com/html/2018-06/01_294155.html) (2018,06,01)