

어린이 식품 패키지 디자인에서 색깔과 미각 간의 관계 연구

장뢰*, 김치용**

*동의대학교 대학원 스토리텔링학과

**동의대학교 ICT공과대학 게임애니메이션공학전공

e-mail : leier1212@163.com, kimchee@deu.ac.kr

The Relationship between Color and Taste in Children Food Packaging Design

Lei Zhang*, Chee-Yong Kim**

*Dept. of Storytelling, Graduate School, Dong-Eui University

**Major of Game Animation Engineering, Dong-Eui University

요약

어린이 식품 패키지의 다양한 색깔은 그들에게 다양하고 풍부한 미각적 체험을 준다. 또한 색깔을 통해 실물 자체의 색채 속성을 직접 표현해 낼 수 있어서 어린이로 하여금 빠르게 해당 사물의 특정 성질을 연상시킨다. 때문에 색채가 아동에게 주는 심리적 영향을 이용하여 아이들의 정신적 수요와 감동을 만족시키는 아동제품의 포장을 설계하는 것을 본 논문에서 연구하였다.

1. 서론

색깔은 식품 패키지 디자인에서 가장 중요한 요소이며 우수한 패키지 디자인이 색깔의 합리적인 선택과 응용에서 벗어날 수 없다. 특히 어린이용 식품 패키지에 있어서 색깔이 식품 패키지의 시각적 효과에 큰 영향을 미치고 어린이의 눈길을 끌리는 포인트가 될 것이다.

2. 어린이의 색깔 심리의 발전 변화

어린이의 시각적인 특징이 생리적 특성의 영향을 받아 어린이는 약 3-4개월 때부터 색깔 시각을 가지기 시작하고 선명한 색상에 이미 민감도를 가지고 있으며 채색과 비채색성을 구별할 수 있을 뿐만 아니라 컬러 악세사리가 있는 물건을 선택하는 성향이 있다. 연구에 따르면 2-3세의 어린이들은 이미 색깔에 대해 어느 정도의 선호감을 갖게 되었다고 한다. 전반적으로 말하면 어린이가 색상에 대한 선호도의 평균 순위는 빨간 색, 노란 색, 초록색, 오렌지색, 파란 색, 하얀 색, 검정색, 보라이다.

밝은 색깔에 치우치는 공통점을 가지고 있고 빨간색, 파란색, 초록색 등 기본적인 색을 알아낼 수 있지만 보라색, 오렌지 등과 같은 혼합적인 색과 분홍, 진한 빨간색등명도의 차이가 작은 색 등을 알아보기가 어렵다. 하지만 그들이 3-6살까지 자랄 때, 그들은 색에 대한 선호도가 변화되고, 노란색, 빨간색, 초록색에 대한 식별율이 가장 높았으며, 그 다음으로 오렌지, 흰색, 연한 파란색, 보라색, 짙은 갈색, 담홍색, 파란색, 짙은 녹색이다. 또한 그들은 각

종 색조의 미세한 특징을 발견할 수 있고 이 시기의 어린이들이 보편적으로 원톤 색상을 좋아한다.

또한 어린이가 색채에 관한 심미는 나이의 들어감에 따라 선명하고 대조가 강한 색상에서 조화롭고 부드러운 색상으로 변한다. 따라서 어린이용 식품 패키지 디자인을 할 때 색을 사용하는 것은 규칙이 있다는 것을 알 수 있다. 디자이너는 주로 색의 강도와 선명도를 파악하는 것을 통해 미각의 강약은 혹은 식감의 진함과 담박함을 표현한다.

3. 색깔이 식품 패키지 디자인에서의 미각 개발성 기능

색깔은 식품 패키지 디자인에서 매우 중요한 위치를 차지하고 있고 색깔마다 나름대로의 의미와 감정을 가지고 있으며, 이는 사람의 연상을 불러일으킬 수 있을 뿐만 아니라 심리적인 공감도 이끌어내는 동시에 그에 어울리는 미각과 식감도 유발한다. 색깔은 패키지 디자이너가 식품의 미각을 표현하는 주요한 방법이다. 인간이 장시간의 생활을 하면서 음식과 그 특유의 색깔, 미각, 식감을 인식하고 물질과 정신의 이중적 감각을 통해 색상에 대한 풍부한 연상을 생기고 규칙적인 인지를 형성한다. 그 중에서 미각에 대한 분별과 인식도 포함된다.

색깔마다 자기만의 색깔 감정이 가지고 있다. 빨간색은 따뜻함을 주고, 녹색은 사람에게 고요함과 희망을 주고 파란색은 추위를 느끼게 한다. 전반적으로 말하면 원톤 색상은 사람에게 활동적이고 뜨겁며 따뜻한 느낌을 주는 반면에 쿨톤 색상은 사람에게 차분하고 이지적이며 차가운

느낌을 준다. 각 다른 색상은 어린이들에게 다른 시각적 느낌을 줄 수 있으며, 차가운 색조는 따뜻한 색조이든, 즐거운 색조이면 어린이가 식품에 대한 매력과 구매 욕구를 향상시킬 수 있다.

4. 색깔의 미각 연상의 표현 규칙

일반적으로 어린이들은 순도가 높고 색조가 밝은 색에 더 흥미를 느끼기 때문에 어린이 식품 패키지는 보통 색깔이 눈부시고 산뜻하며 명쾌하다. 식품 패키지의 색깔은 식품의 미각을 나타내며 사람에게 직관적인 미각적 느낌을 준다. 색채학자인 에스비크의 실험 결과에 따라 오렌지색은 단 것을 뜻하고 녹색과 푸른색은 신 것을 뜻하며, 파란색은 짠 것을 뜻하고, 검은색은 쓴 것을 뜻한다고 하였다. 고린지의 실험 결과에 따라 단맛은 분홍이고 신맛은 초록색이며 쓴맛은 남보라색이고 짭맛은 파란색이라고 하였다.

표1 자주 보는 색깔의 미각 연상과
음식 연상의 표현 규칙

색상	미각 연상	음식 연상
빨간색	달달함, 신랄함	사과, 딸기, 토마토, 산사자, 석류, 앵두, 고추 등
노란색	베이킹, 시고됨	케이크, 치즈, 버터, 좁쌀, 옥수수, 레몬, 바나나, 파인애플 등
오렌지색	시고 달달함, 영양	오렌지, 귤, 당근, 호박, 계란 노른자 등
녹색	신선함, 어림, 바삭함, 신선 맛	수박, 배, 풋사과, 올리브, 푸른 야채, 녹차 등
파란색	담백함, 청량함	박하, 바다 소금, 라임 등
보라색	하이슈거, 향기로움	포도, 가지, 블루베리, 오디, 타로토란, 자색쌀 등
갈색	그윽함	초콜릿, 커피, 견과류, 쇠고기 육포 등
하연색	담백함, 결쪽함, 영양	우유, 크림, 설탕, 두부, 생선, 쌀 등
검정색	타다, 쓴 맛, 영양	블랙초콜릿, 검은깨, 김, 목이버섯, 흑미 등



그림 1. 색채와 미각의 연관성

붉다: 미숙한 과실을 연상해보고, 회록색 · 암록색 등 탁색을 위주로 한다.



그림 2. 색채와 미각의 연관성

함: 바다와 소금의 연상, 푸른색 명색과 회색

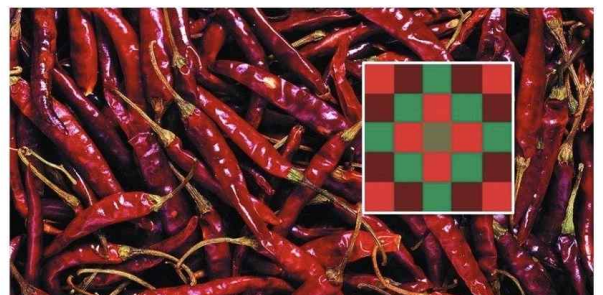


그림 3. 색채와 미각의 연관성

매운맛: 고추의 색상을 연상하고, 빨간색, 녹색 등 선명한 색상으로 자극성을 나타낸다.

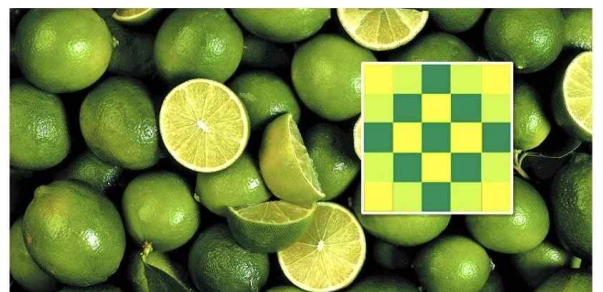


그림 4. 색채와 미각의 연관성

산: 여물지 않은 열매는 녹색을 위주로 하고, 황색과 황색을 더한다.



그림 5. 색채와 미각의 연관성

달: 잘 익은 열매는 노랑, 주황색, 적색을 위주로 한다,



그림 6. 색채와 미각의 연관성

쌈쌀하다: 검정색, 갈색, 커피색이 주를 이룬다.

색깔 사용 규칙을 따르지 않으면 소비자의 심리적인 인
정과 공감에 도달하기 어려워서 제품의 전반적인 보급에
영향을 미칠 수 있다. 물론 모든 식품 패키지에 유사한 몇
가지 색조를 사용해야 하는 것은 아니다. 최종 패키지 색
상의 선택은 식품의 맛과 식감, 품질, 제품의 등급 등 여
러 가지 요소를 고려하여 제품의 특색을 전달하면서도 색
상을 조화시켜 소비자에게 미각적인 암시를 줄 수 있어야
한다.

5. 결론

식품 패키지의 색깔은 음식의 미각적 특징을 나타내며,
어린이가 음식 맛에 대한 선택에 영향을 미친다. 어린이용
패키지 색깔의 선택은 각종 색조가 사람에게 주는 심리
적 감각의 법칙에 따라야 하며 이를 바탕으로 개성적인
색깔 매칭을 더해 식품의 특징과 개성을 부각시켜야 한다.

참고문헌

- [1] “색채교육을 통한 아동의 창의성 신장에 관한 연구” 이경
연, 한양대학교 교육대학원, [2010][국내석사]
- [2] “미취학 아동의 색채 선호도 및 색채 표현을 통한 성향 분석에 관
한 연구” 박지현, 이화여자대학교 대학원, [2011][국내석사]
- [3] (美) 凱瑟琳·費希爾. 兒童產品設計攻略[M]. 上海人民美
術出版社. 2003, pp135-140

- [4] 王受之. 產品的故事 [M]. 北京: 中國青年出版社, 2005,
pp184-190
- [5] 毛璞. 淺論兒童食品包裝色彩[J], 文學界(理論版). 2012.0
6, pp235-236