

# 생명과학 분야 지식의 저변확대를 위한 인포그래픽스 활용

정해민, 조성윤, 고혜영  
서울여자대학교 디지털미디어학과  
e-mail : kohy@swu.ac.kr

## Expansion of Bioscience Knowledge Using Infographics

Haemin Jung, Heesung Yoon, Hyeyoung Ko  
Dept. of Digital Media Design & Applications,  
Seoul Women's University

### 요 약

복잡하고 어려운 생명과학분야의 지식의 저변 확대를 위해 효과적인 정보전달 수단인 인포그래픽스를 활용한 방안을 연구하고, 이를 통해 창출할 수 있는 서비스 모델을 제안한다.

“본 연구는 미래창조과학부 및 정보통신기술진흥센터의 SW중심대학지원사업의 연구결과로 수행되었음”  
(2016-0-00022)

### 1. 서론

인포그래픽스는 데이터 분석 결과나 의미있는 정보를 통해 지식을 전달하는 매체로, 시각적인 인지를 향상시킬 수 있도록 시각화한 결과물이다. 최근, 데이터와 정보의 급격한 증가와 무선인터넷의 보급 확대, SNS 활용의 증가로 인해 데이터와 정보에 대한 사용자들의 피로도가 높아지면서 이들의 주목을 끌고 주요한 내용의 전달을 위해 인포그래픽스 형태로 정보를 전달하는 형태가 급격하게 증대되고 있다. 인포그래픽스의 활용은 기업의 홍보 뿐만 아니라 정부기관의 정책 홍보와 전달 및 전문지식분야의 홍보와 교육용으로 제작이 많이 이루어지고 있다. 전문적인 지식에 대한 저변을 확대하거나 전문가와 일반인 모두에게 가치 있는 정보를 효율적으로 전달할 수 있기 때문이다.

생명과학 분야는 전문적인 연구와 지식의 영역이지만, 최근 전문 지식에 대한 일반 대중들의 접근이 용이하고 학습능력이 높아지면서 그 관심도 높아지고 있다. 이에 연구자는 본 연구를 통해 생명과학 분야의 전문 지식에 대한 국내 독자들에게 대한 저변을 확대하기 위해 인포그래픽스의 활용 방안을 제안하고자 한다.

### 2. 본론

#### 2.1 국내 인포그래픽스 활용 현황

국내에서는 최근 기업들의 소셜미디어 기반의 다양한 홍보 마케팅 수단으로 인포그래픽스 활용이 증대되고 있다. 기업들의 수요가 증대되기 이전부터 국가 기관에서는 정책 홍보, 성과 홍보 등의 목적으로 활용되고 있으며, 인포그래픽

만을 위한 전문 페이지를 따로 운영하는 기관이 많은 편이다.

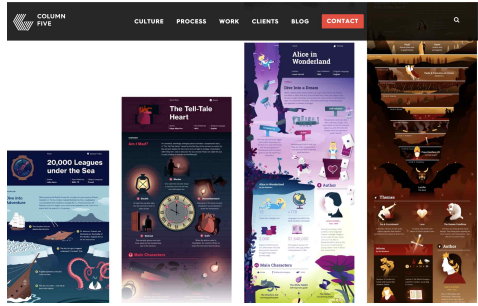


[그림 1] 국가기관에서 운영 중인 인포그래픽 관련 웹페이지

하지만 대부분의 인포그래픽스는 국내외 기업에서 제작되거나 배포되는 질 높은 수준에 미치지 못하고 있어 의도하는 정보의 효율적 전달에 한계점이 있다.

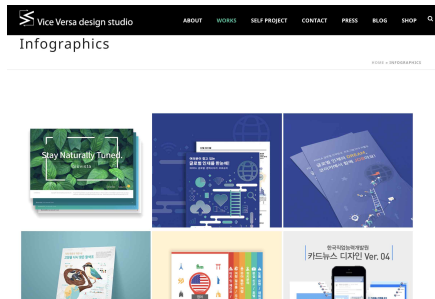
#### 2.2 국내외 인포그래픽스 전문 기업

미국의 컬럼파이브([www.columnfivemedia.com](http://www.columnfivemedia.com))에서는 체계적인 과정을 통해 우수한 인포그래픽스를 그래픽기반, 영상 기반 등 다양한 형태로 제작하고 있다.



[그림 2] 컬럼파이브 웹사이트와 관련 포트폴리오

국내에는 바이스 버사 디자인 스튜디오(Vice Versa design studio)가 국내 최초의 인포그래픽 전문 디자인 스튜디오(2010년 설립)로, 체계적인 정보 분석 과정을 통해 인포그래픽스를 통한 솔루션을 제공하는 대표적인 회사이다. 이 회사는 한국어 인포그래픽의 확대를 위한 프로젝트로 한국어 인포그래픽스를 제공하는 사이트를 운영하기도 하며 인포그래픽스를 통한 지식의 국내의 저변 확대에 많은 노력을 기울인다.

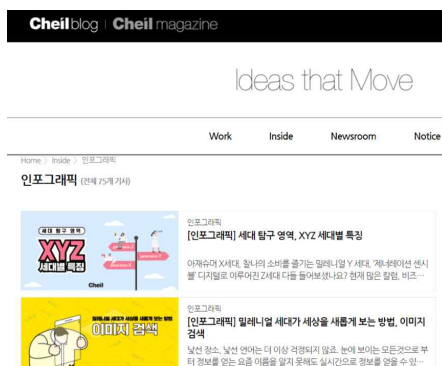


[그림 3] 바이스 버사 디자인 스튜디오 웹사이트와 관련 포트폴리오

국내외로 2010년을 전후로 지속적으로 늘어나는 인포그래픽에 대한 수요를 반영하듯이 전문기업들이 늘어나고 있는 추세이고 관련된 작업결과물들의 수준 또한 높은편이다.

## 2.3 인포그래픽스 배포용 전문 웹사이트 운영 현황

제일기획 블로그 내에는 인포그래픽 메뉴를 통해 다양한 이슈가 되는 인포그래픽을 제작하여 제공하는 서비스가 이루어지고 있다.



[그림 4] 제일기획 블로그 내의 인포그래픽 운영 페이지

조선닷컴의 '더스토리'는 인포그래픽스 전문 뉴스를 제공하는 사이트로, 복잡한 정보를 빠르고 쉽게 이해할 수 있는 인포그래픽스 중심의 뉴스 사이트를 운영 중에 있다. 많은 뉴스 구독자들에게 인포그래픽스를 통한 효과적인 뉴스정보 전달의 가능성을 국내에서 선도적으로 보여주고 있는 서비스라고 할 수 있다.

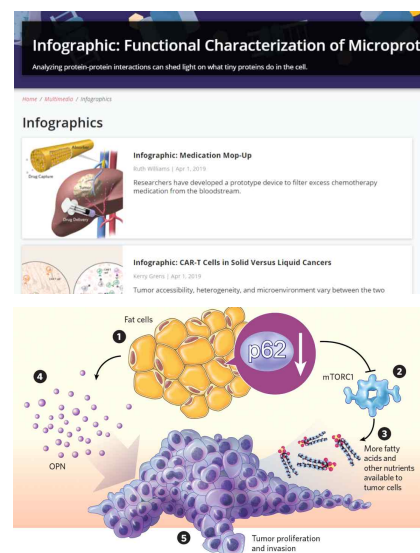


[그림 5] 조선닷컴의 더스토리에서 운영 중인 뉴스인포그래픽스 제공 페이지

인포그래픽스의 효과에 대한 인식이 확산되면서 이를 전문적으로 모아서 제공하는 서비스가 지속적으로 늘어나고 있다.

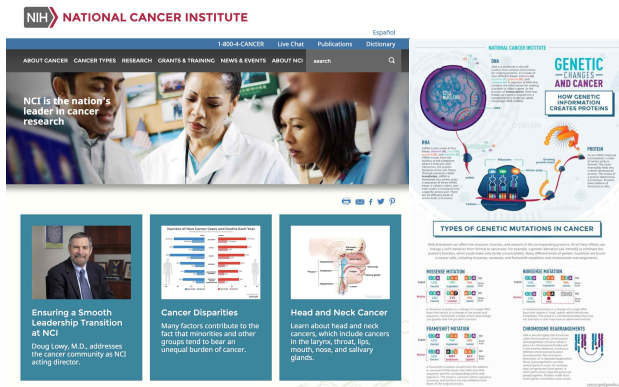
## 2.4 Bio분야 인포그래픽스 활용 확대와 가능성

The Scientist는 생명과학 전문 잡지로, 최신 과학 기술과 동향, 비즈니스 등에 대한 다양한 정보를 제공하는 웹사이트이다. The Scientist > Magazine > Infographics에 인포그래픽스 게시물도 다수 제공하고 있으며 업계와 학계의 선도적인 연구자 뿐만 아니라 관련 분야에 관심 가지는 일반인들도 구독을 많이 하는 인지도가 높은 사이트이다.



[그림 6] The Scientist 웹사이트 운영 현황(위쪽) 및 세부 인포그래픽스 콘텐츠(아래쪽)

미국의 암연구 기관으로 National Cancer Institute 은 응집력 있고 포괄적인 암 연구를 진행하는 기관이다. 연구를 통한 결과를 미국 대중뿐만 아니라 세계인들에게 암에 대한 주요 정보로 제공하고, 이를 통해 교육하는 일에 관심을 가지고 있다. 특히 주목할 것은 인포그래픽스를 적극적으로 활용하여 복잡하고 전문적인 지식들을 효과적으로 제공하고 있다는 점이다.



[그림 7] National Cancer Institute 웹사이트 운영 현황(왼쪽) 및 Bio 관련 인포그래픽스 콘텐츠 (오른쪽)

해외에서는 생명과학과 관련하여 전문적인 지식을 인포그래픽스로 전달하는 형식의 웹사이트가 다수 있으나 아직 국내에는 생명과학분야에 특화된 전문적으로 제공하는 곳이 없는 실정이다. 국내의 독자들의 수준에 맞추고, 한국어의 활용을 극대화한 전문 생명과학분야의 인포그래픽스의 제작 및 이를 집약적으로 모아서 전달하는 웹사이트나 서비스가 국내에도 있다면 생명과학 지식의 가치 창출에 높은 기여를 할 수 있을 것이다.

### 3. 결론

2010 년을 기점으로 하여 국내외에 인포그래픽스의 활용과 수요가 증대되며 이를 위한 인포그래픽스 제작 기업들이 생겨나고 있다. 질적으로 우수한 인포그래픽스 결과물들이 다양한 형태로 배포가 되고 있다. 해외에서는 특별히 생명과학분야에 대한 일반인들의 관심이 높아지면서 이를 집약적으로 제공하는 사이트가 생겨나고 있다. 하지만, 대부분이 영어로 되어있는 인포그래픽스로 국내의 독자들의 원활한 이해와 집중을 이끄는 콘텐츠로는 한계가 있다. 이에 국내 독자들을 위하여 국내의 연구기관, 연구지원기관 등의 국가기관을 중심으로 수준높은 인포그래픽스의 형태로 최신 생명과학 전문지식을 한국어로 전달할 수 있는 웹사이트나 서비스를 제공하는 것이 필요하다고 판단되어 이를 제안하고자 한다.

### 참고문헌

[1] 두경일, 빅데이터의 효과적 시각화를 위한 인포그래픽 연구, 커뮤니케이션 디자인학연구, Vol.55, pp. 152-161,

2016

[2] 전성수 외, 인포그래픽 관점을 이용한 과학 잡지 분석, 한국과학교육학회, Vol.34 No.6, pp. 601-611, 2014

[3] 조태영 외, 한국 기업 인포그래픽 디자인 사례 연구, 일러스트레이션 포럼, Vol.44, pp17-26, 2015