

인테리어 홈페이지 설계

박은희*, 권용희*, 이소현*, 정예린*, 박은주*, 임한규*

*안동대학교 멀티미디어공학과

e-mail : fls619@naver.com

Design of Interior Homepage

Eunhee Park*, Yonghee Kwon*, Sohyun Lee*, Yelin Jeong*, Eunju Park*,

Hankyu Lim*

*Dept of Multimedia Engineering, Andong National University

요 약

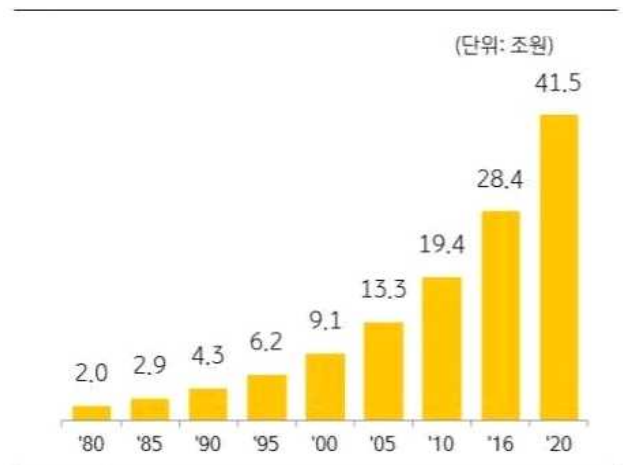
산업의 발달에 따라 사회구조가 변화되고 있으며 사회구조의 변화에 따라 1인 가구의 수가 증가하고 있다. 1인 가구의 증가에 따라 개인 취향에 따른 인테리어가 유행하고 가구만으로 간단하게 집 분위기를 바꿀 수 있는 셀프 인테리어에 대한 선호율이 증가하고 있다. 이에 본 논문에서는 사용자들의 편의를 고려한 ‘인테리어 홈페이지’를 설계하고 제작하였다. 본 논문에서 설계한 ‘인테리어 홈페이지’는 인테리어 정보를 제공해 줌으로 사용자들에게 인테리어에 관한 다양한 정보를 알려주고 ‘가구배치’, ‘게시판’ 기능 등을 제공하여 사용자들의 편의를 제공하였다.

1. 서론

통계청 자료에 따르면 1인 가구 비율이 2000년 226만 가구(전체의 15.6%)에서 2016년 506만 가구(26.5%)로 늘었고 2035년에는 전체 가구 중 1인 가구 비중이 3분의 1을 넘어설 것으로 전망했다[1]. KB 금융의 ‘2017 한국 1인 가구 보고서’에서도 1인 가구는 전 연령층에서 지속적으로 증가하고 있으며 서울, 경기, 6대 광역시는 전체의 66.2%가 1인 가구인 것으로 조사되었다[2]. 산업의 발달로 인해 가족이 모여 살던 예전의 주거방식과 다르게 사람들은 도시형 생활을 하게 되었고, 도시형 생활로 인해 생활의 많은 부분을 실내에서 보내는 경우가 많아지게 되었다. 이에 따라 인간의 쾌적한 삶과 실내공간과의 관계는 더욱 밀접하게 되었다[3]. 현대인에게 개인 주거공간은 기능적 측면뿐만 아니라 자아를 표현해 주는 수단으로서의 목적과 역할이 더욱 커지게 되었다[4]. 또한 1인 가구의 증가는 개인적 삶에 대한 열망이 상승하고 개인주의적 가치 상승을 동반하여 주거 공간 역시 휴식과 취미생활을 누리는 복합 공간으로 재조명받고 있다[5]. 이러한 경향에 따라 자신의 취향을 중요시하고 남들과는 다른 자신만의 분위기를 가진 주거공간을 선호하게 되었다.

인테리어의 집을 꾸미는 모든 활동을 포괄하는 것으로 확대되고 1인 가구 증가에 따른 가구 수가 증가함에 따라 현재 우리나라의 인테리어 시장은 빠른 성장세를 보이고

있으며 향후 성장 가능성도 긍정적이다[2]. 그림 1은 한국건설산업연구원의 ‘인테리어 시장 규모에 대한 전망’으로 인테리어 시장의 규모는 점점 커질 것으로 전망되고 있다[6].



자료: 한국건설산업연구원

그림 1. 인테리어 시장 규모 전망

이에 본 논문에서는 수요가 증가하는 인테리어에 대하여 쉽고 편하게 자신의 스타일로 인테리어를 할 수 있도록 도와주는 ‘인테리어 홈페이지’를 설계하였다. 본 논문에서 설계한 ‘인테리어 홈페이지’는 집의 사용가치에 대한 인식이 확산되면서 내 공간을 개성 있게 꾸미고자 하는

*교신저자: 임한규, hklm@anu.ac.kr, “본 연구는 과학기술정보통신부 및 정보통신기획평가원에서 지원하는 SW중심대학사업(IITP-2019-0-01113)의 연구 결과로 수행되었음”

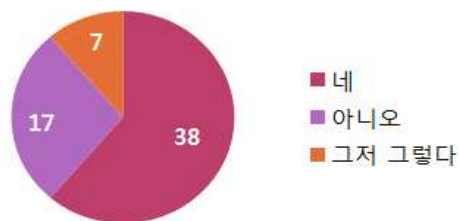
사용자들을 위해 인테리어에 관한 다양한 정보를 알려주고 미리보기 기능을 사용하여 배치된 후의 모습을 보여줌으로써 가구 구매에 도움을 준다. 이를 위해 ‘커스텀’, ‘가구배치’, ‘게시판’ 등의 기능을 제공하여 사용자 편의성을 높였다.

2. 요구분석

2.1 설문조사

본 논문에서 개발하고자 하는 프로그램의 타당성 조사를 위한 방안으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 2018년 11월 8일부터 11월 14일까지 7일간 네이버 폼을 사용하였고, 62명의 대학생들이 설문에 답하였다. 아래 그림 2와 3은 셀프인테리어 관심 여부에 대한 설문 조사 결과이다.

Q. 셀프 인테리어에 관심이 있는가?



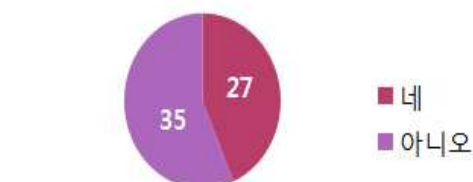
‘네’ 38명으로 으로 가장 많은 응답을 함

그림 2. 셀프 인테리어 관심 여부

셀프인테리어 관심도에 대한 설문조사에서 62명 중 38명이 ‘관심이 있다’고 응답했고, 24명이 ‘그저 그렇거나 관심이 없다’고 응답했다.

그림 3은 인테리어 관련 홈페이지의 사용 경험 여부에 대한 설문 조사결과이다.

Q. 인테리어 관련 홈페이지를 이용해 본적이 있는가?



‘아니오’가 35명으로 으로 가장 많은 응답을 함

그림 3. 인테리어 관련 홈페이지 이용 여부

62명 가운데 35명의 응답자가 ‘인테리어 관련 홈페이지를 이용해 본적이 없다’고 응답했다. 설문조사 결과 인테

리어에 관심이 있는 사람은 절반이 넘었지만, 관련 홈페이지를 이용한 경험은 없는 사람이 더 많은 것을 알 수 있었다.

설문조사와 벤치마킹 결과 본 논문에서는 홈페이지의 더 많은 사용을 위한 방안으로 다양한 교류를 위해 사용자가 자유롭게 글을 올릴 수 있는 ‘게시판’ 기능과 가구 구매 전에 가구가 집에 어울리는 지를 미리 배치해 확인해 볼 수 있는 ‘가구배치’ 기능 등을 추가하였다.

2.2 기능적 분석

그림 4는 본 논문에서 구현한 ‘인테리어 홈페이지’의 배경도이다.

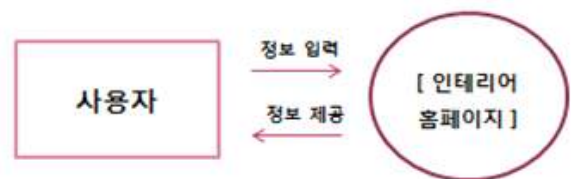


그림 4. 배경도

3. 설계

3.1 구조적 설계

그림 5는 최상위도를 나타낸 그림이다. 본 논문의 ‘인테리어 홈페이지’는 자신이 원하는 색을 설정하고 확인할 수 있는 ‘커스텀’ 기능, 자신이 원하는 가구를 구입 전에 3D 형식으로 미리 확인할 수 있는 ‘가구배치’ 기능, 정보의 공유를 위한 ‘게시판’ 기능, 인테리어 관련 제품을 제공하는 ‘스토어’ 기능 등을 제공한다.

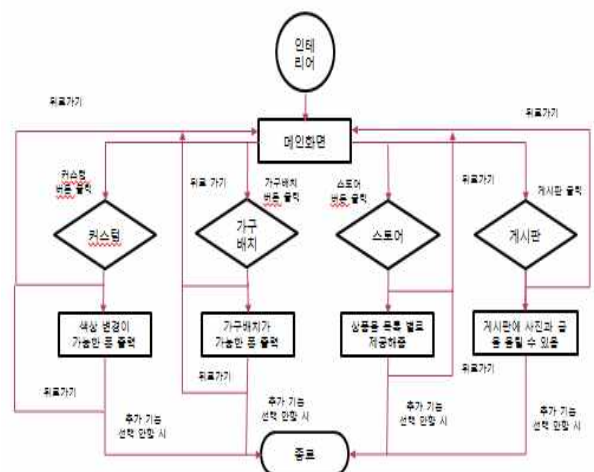


그림 5. 최상위도

3.2 UI 설계

그림 6에서 그림 10은 본 논문에서 설계한 ‘인테리어

웹사이트'의 UI이다. 그림 6은 웹페이지의 접속을 위한 메인 페이지의 UI이다.

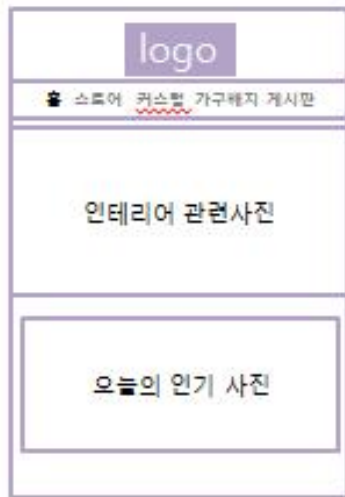


그림 6. 메인 페이지

메인 페이지는 모든 메뉴를 확인하고 접속이 가능한 페이지이다. 인테리어를 잘 해놓은 집 사진을 볼 수 있으며 아래에는 게시판 페이지에서 '좋아요'를 많이 받은 글의 사진을 볼 수 있다.

그림 7은 가구를 직접 구매할 수 있는 '스토어' 페이지의 UI이다.

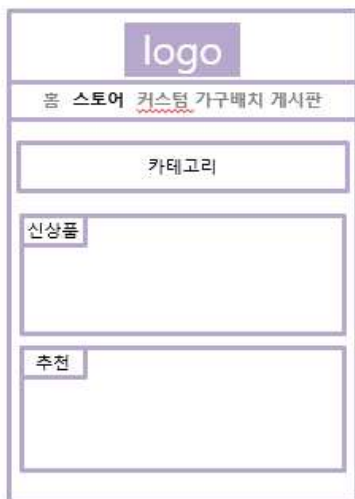


그림 7. 스토어 페이지

'스토어' 페이지에서는 카테고리 별로 가구를 볼 수도 있고 신상품과 구입률이 높은 상품을 모아놓은 추천 상품을 제공하여 한 눈에 보기 편하도록 구성하였다.

그림 8은 커스텀 페이지의 UI이다.



그림 8. 커스텀 페이지

'커스텀'페이지는 마음에 드는 가구를 색상표를 통해 원하는 색으로 바꿔볼 수 있다. 담아둔 가구 목록 기능을 통해 색상을 바꿔보고 싶은 가구를 한 번에 담아둘 수 있다.

그림 9는 '가구배치' 페이지의 UI이다.

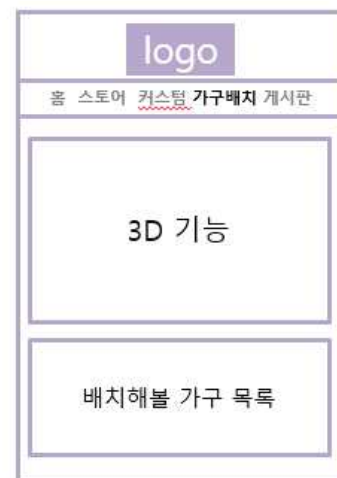


그림 9. 가구배치 페이지

가구를 배치하는 것은 생각으로 상상하는 것과 직접 가구를 놓은 후의 결과가 다른 경우가 많다. 기대보다 어울리지 않을 수도 있고 비슷하다고 생각했던 색상이지만 조화가 되지 않는 경우도 있다. 이에 본 논문에서 설계한 '인테리어 홈페이지'에서는 3D배치 기능을 제공하여 담아둔 가구를 제공되는 3D 방에 배치하여 미리 볼 수 있는 기능을 제공한다.

그림 10은 다른 사람들이 인테리어 한 것을 볼 수 있고 내가 인테리어 한 것을 게시할 수 도 있으며 서로의 정보를 공유할 수 있는 게시판 페이지의 UI이다.



그림 10. 게시판 페이지

4. 결론

사회가 발달하고 변화함에 따라 주거형태가 변화하고 이에 따라 1인 가구가 증가하여 개인의 취향을 고려한 인테리어에 대한 관심이 높아지고 있다. 이에 본 논문에서는 타 웹 사이트와 차별화된 ‘인테리어 홈페이지’를 제작하였다. 제작한 웹 사이트는 인테리어에 대한 정보를 얻고자 하는 사용자들을 위하여 ‘색상 커스텀’ 기능과 ‘3D 가구배치’ 기능을 추가해 기존 사이트와 차별화를 두어 사용자들이 인테리어에 좀 더 흥미를 가질 수 있도록 설계하였다.

인테리어에 관한 인식 변화와 관심이 증가하면서 인테리어 홈페이지의 수요가 증가 할 것으로 예상되어 사용자들이 불편함을 느끼지 않게 부족한 부분들을 보완해나갈 예정이다.

참고문헌

- [1] <http://www.dailypop.kr/news/article-View.html?idxno=17020>
- [2] KB금융지주 경영연구소, ‘2017 한국 1인 가구 보고서’, KB금융지주 경영연구소, 2018.
- [3] 박태욱, 최미영, “개인주거공간의 공간 특성별 컬러선택과 개인 선호컬러와의 관계”, 기초조형학연구, 제17권, 제6호, pp. 229-243, 2016.
- [4] 이민아, 유복희, “대학생이 인식한 주거의미 및 이상적인 주거환경 분석”, 한국주거학회 학술대회논문집, Vol.28 No.2, 2017.
- [5] 박미선, 이재춘 외, “1인가구 증가에 따른 주택정책 대응방안 연구”, 국토연구원, 2017.
- [6] <http://www.fnnews.com/news/201807211020017196>