

# 공항브랜드 홍보를 위한 전시공간 동선연출에 관한 연구

류창수

예원예술대학교 디지털콘텐츠학부 만화게임영상학과

e-mail : twin4me@hotmail.com

## A Study on the Planning of Exhibition Space Path for Publicity of Airport Brand

Chang-Su Ryu

\*Dept of Cartoon & Motion Graphics, Yewon Arts University

### 1. 연구 필요성

전시공간의 특성 및 관람객들의 유형 등의 분석을 통한 공항의 역사적 의미와 가치, 미래비전을 국내외 고객에게 홍보하고 공감을 유도하여 공항에 대한 우호적 이미지 형성 및 신뢰 구축하고 오프라인 홍보매체 강화로 공항의 브랜드 가치를 제고하고 역사, 문화, 예술 등을 주요 전시 주제로 하는 양방향(interactive)의 체험 교육 및 참여공간 요구되고 있다[1].

### 2. 연구내용과 방법

공항을 이용하는 고객이 소통하고 공감하는 스토리 구성으로 테마별 그룹핑과 고객의 관점에서 콘텐츠를 분류하고 스토리화한 고객의 입장에서 느끼는 직접적 감동을 전달하는 전시콘텐츠가 도출되어야 한다[2]. 이를 위해서는 첫째, 시간의 흐름에 따른 인천공항의 역사와 현황 미래비전까지를 홍보 둘째, 고객이 직접 체험할 수 있는 서비스와 문화를 별도 테마존으로 구성한다.

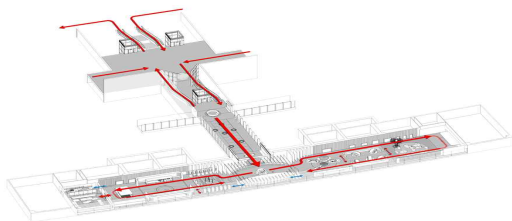


그림 1. 전시공간 구조

논문에서 제안한 그림 1의 전시공간 구조에는 고객 개인의 다양한 니즈를 만족시키는 편안한 휴식, 기대와 즐거움이 가득한, 새로운 공항문화 체험공간으로 공간의 특성상 일방향, 원웨이 동선계획은 관람정체 현상 발생이 우려되어 양방향, 자율동선으로 계획과 단체관람객이 방문할 경우, 두 그룹으로 나누어 양 날개 공간의 관람을 유도, 효율적인 운영이 가능한 그림2와 같이 동선계획을 제시하

고자 한다.

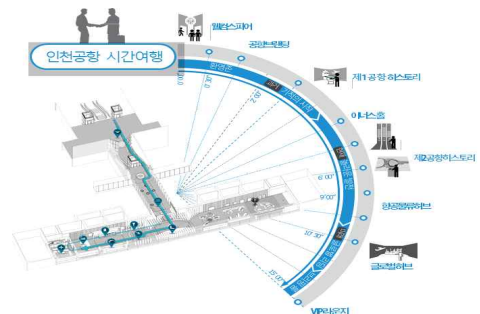


그림 2. 전시공간 인터랙티브 동선계획

### 3. 결론 및 향후 연구

본 논문에서 제안한 브랜드스페이스의 공간별 전시주제와 전시콘텐츠, 전시요소 등을 고려하여 스토리텔링 등의 홍보관 조성위치를 고려하여 진입동선 상에 관람객을 유도할 수 있는 시설물과 공간특성을 고려하여 고객이 직접 체험할 수 있는 양방향, 자율동선을 활용하여 공간의 효율성을 추구되었다.

향후 설레임, 재미, 기대 이상의 즐거움을 누리는 문화 휴식공간으로 걸쳐에어포트 인천공항의 문화예술정보를 쏟아내는 하이브리드윌을 통해 확인하고 다양한 동선계획으로 인터랙티브 체험 전시공간 계획을 할 수 있을 것이다.

### 참고문헌

- [1] 최준혁, “관람행태 특성과 전시 레이아웃 분석에 의한 박물관 단위전시공간에서의 동선계획에 관한 연구,” 한국실내디자인학회, 제16권, 2호, pp.233-241, 2007.
- [2] Tzortzi, K. “Building and exhibition layout: Sainsbury Wing compared with Castelvecchio” Cambridge University Press, Vol 8, pp.128-140, 2005.