

# 5G시대 모바일의 짧은 동영상에 관한 연구

장녕\*, 김치용\*\*

\*동의대학교 대학원 스토리텔링학과

\*\*동의대학교 ICT공과대학 게임애니메이션공학전공

e-mail : johnny\_studio@163.com, kimchee@deu.ac.kr

## Research on Mobile sshort Video in 5G Era

Zhang Ning\*, Chee-Yong Kim\*\*

\*Dept. of Storytelling, Graduate School, Dong-Eui University

\*\*Major of Game Animation Engineering, Dong-Eui University

### 1. 연구 필요성 및 문제점

5G 시대를 앞두고 기술 혁신과 변혁이 이동통신 시장에 중대한 영향을 미치고 동영상 업계의 새로운 발전 물결을 일으킬 것으로 전망된다. 본 논문은 주로 이론적인 측면을 통해 향후 5G 시대의 짧은 동영상의 발전 방향에 대하여 분석할 것이다.

### 2. 연구내용과 방법

5G이란 데이터 용량이 28.8Gbit/초에 이를 수 있는 5세대 이동통신 시스템이다. 이는 초고속, 높은 연결 안정성, 낮은 네트워크 지연 등의 특징에 국한되지 않는 동시에 커버리지도 더욱 높일 것이다. 한편, 사용 원가와 에너지 소모도 크게 감소될 것이다. 이것은 정보의 전송 속도 및 사람과 사람, 사람과 기계 사이의 연계를 더욱 빠르고 효율적으로 만들 수 있을 뿐만 아니라 인터넷 산업의 교체도 성사시킬 것이다.

#### 2.1 초고화질 동영상의 실시간 전파

5G 시대의 짧은 동영상 전파는 새로운 영상통신 규격으로 기존의 전파방식을 타파할 것이다. 초고화질 영상의 인터랙션빈도와 수량은 급증할 것이고 본질적으로 전통적인 동영상 전파와 사용자 인터랙션방식, 공간장면, 동영상 정보, 네트워크 속도, 데이터 모니터링 등을 바꿀 것이다. 또한 5G인터넷이 동영상의 전파 효과를 더 지능하고 몰입하게 할 수 있으며 증강현실을 더 중요하게 만든다.

#### 2.2 UGC 콘텐츠의 세분화와 고품질 전파

5G 네트워크 전송 속도의 향상으로 UGC 콘텐츠의 대량 생산과 즉시 업로드를 가능하게 되었다. 짧은 동영상 콘텐츠의 유통은 더욱 빨라지고 시장도 더욱 활성화되었다. 또한 다양한 우수 짧은 동영상 콘텐츠 생산자와 전파 플랫폼이 만드는 짧은 동영상은 향후 주요 전파 형태가 될 것이다. 짧은 동영상 시장의 발전 및 콘텐츠의 풍부함과 세분화에 따라 동영상 시장은 다양한 사용자를 대상으로 맞춤 푸시를 하여 극대한 전파 효과를 달성할 것이다. 인터넷 짧은 동영상 전파의 즉시성, 공유 사교화, 콘텐츠

의 조각화 등의 특징으로 인해 이러한 전파는 사람들이 자투리 시간에 정보를 얻는 주요 방식이 될 것으로 전망된다.

### 2.3 짧은 동영상의 신기술, 신설비와의 융합

5G 시대에는 짧은 동영상의 '시청 가치'가 '사용 가치'로 확장될 것이다. 5G는 가상현실, 인공지능, 증강현실, 빅데이터 등 기술에 서로 침투, 융합하여 더 많은 미디어 기술 활용에 새로운 장면을 제공하고 보다 강력한 소셜 미디어나 소셜 네트워크를 형성할 것이다. 그 중에서 인공물입식 가상공간의 전파 방식은 전체 동영상 업계를 바꿀 수 있는 가능성이 있다. 그렇게 되면 사람들의 짧은 동영상 사용이 더 편리하고 쉬워질 것이다.

### 3. 결론 및 향후 연구

5G 인터넷 통신은 짧은 동영상의 발전을 위해 보다 빠르고 안정적이며 낮은 요금의 기술 지원을 제공해 주고이 용자들에게 보다 높은 화질의 시청 경험을 제공해 주었다. 짧은 동영상은 미래에 새로운 장비와 장면과의 결합은 틀림없이 새로운 발전의 기회를 초래할 것이다. 짧은 동영상은 보다 더 많은 사람들에게 받아들이고 전파되어 새로운 '주류 문화 소비 형식'이 될 것이다. 향후 5G 시대의 모바일 동영상이 나타날 수 있는 이러한 특징과 새로운 방향을 잡는 것은 향후 동영상 산업 발전의 새로운 기회를 잡는 데에 도움이 될 것이다.

### 참고문헌

- [1] 짧은 동영상 UGC 플랫폼에서 재미와 몰입이 시청자의 충성도에 미치는 영향에 관한 연구 - TIK TOK 앱을 중심으로, 2018.
- [2] 모바일 소셜 네트워크 서비스로서 중국의 짧은 동영상 (Short Clip) 애플리케이션의 지속적 사용의도에 미치는 요인에 대한 분석 : -더우인(Tik Tok)을 중심으로, 2019.
- [3] 王曉樺.基于社交媒体的短视频传播模式及问题研究——以用户自制短视频为例 [J], 新媒体研究, 2017.