

IP미디어 채널 및 VOD콘텐츠의 다양성 구현에 관한 Herfindahl Hirshman Index 연구

이상호*, 권만우*

*경성대학교 디지털미디어학부

e-mail : leadshow@daum.net, mahnnoo@ks.ac.kr

A Study on the Herfindahl Hirshman Index Trends of IP Media Service Diversity

Sang-Ho Lee*, Mahn-Woo Kwon*

*School of Digital Media, Kyung Sung University

요 약

본 연구는 IPTV 서비스의 다양성 구현의 결과를 실증적으로 확인하고 실시간 방송채널과 VOD 콘텐츠를 공급과 이용측면으로 구분하여 종단적 추세를 살펴보고자 하였다. 연구자는 다양성 추세 분석을 위해 IPTV 서비스를 제공하는 사업자의 콘텐츠 공급수량과 시청률 데이터를 분석에 활용하였으며, 기업이 보안상의 이유로 외부로 유출하지 않는 60여 개월에 달하는 장기간에 걸친 실제 데이터를 확보하여 분석하였다는 점에서 학술적, 실무적 공헌점이 있을 것으로 보인다.

1. 서론

본 연구는 IPTV 서비스의 다양성 구현의 결과를 실증적으로 확인하고 실시간 방송채널과 VOD 콘텐츠를 공급과 이용측면으로 구분하여 종단적 추세를 살펴보고자 하였다. 연구자는 다양성 추세 분석을 위해 IPTV 서비스를 제공하는 사업자의 콘텐츠 공급수량과 시청률 데이터를 분석에 활용하였으며, 기업이 보안상의 이유로 외부로 유출하지 않는 60여 개월에 달하는 장기간에 걸친 실제 데이터를 확보하여 분석하였다는 점에서 학술적, 실무적 공헌점이 있을 것으로 보인다.

1995년 케이블TV 유료방송의 출시 이후 정부와 시민단체 등을 통해 지속적으로 요구되는 미디어 다양성의 구현은 방송의 공적책임과 공정성에 있어서 가장 중요한 정책적 원칙이고 공익성 구현의 차원에서 핵심적인 개념이라고 할 수 있다. 방송법은 다양성의 구현에 대한 조항으로 제11조(방송분야등의 고시)에 “미래창조과학부장관은 방송프로그램의 전문성과 채널의 다양성이 구현될 수 있도록 하기 위하여 전문편성의 방송분야와 방송프로그램의 종류에 따른 편성비율 등을 고시할 수 있다”고 적시하고, 인터넷 멀티미디어방송사업법은 제4조(인터넷 멀티미디어 방송 제공사업의 허가 등)에 “방송의 공적 책임·공정성·공익성의 실현 가능성, 콘텐츠 수급계획의 적절성 및 방송영상 산업 발전에 대한 기여도” 등을 평가의 잣대로 정하도록 포괄적인 원칙으로 명시하고 있다.

2. 관련연구

2008년 IPTV 관련 특별법의 통과이후 IPTV가 포함된 공식적이고 정량적인 미디어다양성조사연구 보고서는 2014년 데이터 기준의 ‘미디어 다양성 지표의 시범적용 분석’(KISDI, 2015)을 토대로 한 2016년 데이터 기준의 ‘미디어다양성 조사연구’(방송통신위원회, 2017) 정도가 있다. 상기 보고서들은 방송통신위원회가 발간하는 방송산업실태조사보고서의 분류내용을 근간으로 하고 있으며, 정책조사의 특성상 모든 미디어 플랫폼에 대한 조사와 플랫폼별 채널, 프로그램에 대한 구조와 내용적 측면의 조사를 포함하고 있다. 방송통신위원회가 IPTV를 포함한 모든 플랫폼을 대상으로 체계화하여 분석을 진행한 것은 의미있는 시도였다고 볼 수 있다. 그러나 디지털미디어 플랫폼이 제공하는 서비스 중에서 VOD가 제외되었다는 점과 개별 플랫폼들이 과거 대비 현재까지 다양성이 어떻게 개선 혹은 악화되었는지 파악하기에는 용이하지 않은 측면이 있는 등 개별 플랫폼 사업자의 제출 자료에 의존하는 조사방식의 현실적인 난점이 있다고 볼 수 있었다.

최근과 같은 치열한 경쟁 환경 하에서 정부가 모든 플랫폼 사업자에게 경쟁사와 동일한 양식으로 공급과 이용측면의 데이터를 확보하여 결과를 공개하는 것은 그것이 개별 플랫폼에게 정책적으로 도움을 준다고 설득하더라도 현실적으로 불가능 할 수 있다. 따라서 본 연구는 미디어 다양성에 관한 방송통신위원회의 조사연구의 후속으로 특정 플랫폼인 IPTV에 한정하여 실시간 방송과 VOD의 공

급과 이용측면의 다양성을 종단적으로 확인하고자 한 것이다. 물론 본 연구도 데이터 확보의 난점으로 인해 상기 보고서들이 포함하고 있는 다양성의 모든 지표를 동일하게 확인할 수는 없었다. 공급측면의 채널 다양성을 확인하기 위해 HHI 지수(Herfindahl-Hirshman Index)를 활용하는 것은 동일하나 이용측면의 다양성분석의 방법과 세부적인 수치는 다소 상이할 수 있다. 다만 상기 보고서에서 다루지 않았던 VOD의 공급과 이용측면의 다양성 조사와 60여 개월에 걸친 종단적 추세분석은 향후 미디어다양성 조사연구의 중요한 참고가 될 것으로 보인다.

또한 플랫폼 사업자의 입장에서 기업보안 자료의 유출이 우려되겠지만, 이러한 조사에 적극 협력함으로써 미디어생태계 건전성이 향상되고 방송 산업 전반의 다양성이 향상되는 데 기여하는 등의 의미를 각인할 수 있도록 하는 것이 본 연구의 부수적인 실무적 효과라고 보았다. 이는 각자 도생해야 하는 숙명적인 라이벌 간의 경쟁논리에서 탈피하여 큰 틀에서의 정부 정책 마련과 미디어생태계 공익성의 구현, 그리고 미디어 경쟁력 강화를 위한 대승적 협력이라는 측면에서 반드시 필요한 조사라는 것을 개별 기업들이 인식하는 것이라고 볼 수 있다.

따라서 연구자는 디지털미디어의 확산에 따라 IPTV 서비스의 채널과 VOD 등 콘텐츠의 다양성이 어떻게 구현되고 있는지 실태를 파악하고자 실시간 채널 공급과 이용의 측면, VOD 공급과 이용의 측면 등의 HHI 지수 변화 추세 분석을 진행하여 IPTV의 콘텐츠 다양성 측면의 결과를 정리하고, 미디어의 공익적 생태계 조성과 다양한 콘텐츠의 공급과 이용을 위한 상생 협력의 미디어 정책 방안 수립을 지원하는 것을 목적으로 하였다.

3. 연구 방법

연구자는 IPTV 시청자의 실시간 방송 시청 집중도와 VOD 시청 집중도를 다양성 연구에서 널리 활용되는 HHI 지수(Herfindahl-Hirshman Index)를 이용하여 측정하고자 하였다. 방송통신위원회(2017), 2016년도 미디어다양성 조사 연구에서 사용한 HHI지수는 허핀달-허쉬만지수(Herfindahl-Hirschman Index; HHI)로 시장집중도를 측정하는 경제 지표로 이 지수는 개별 분석 대상이 시장 내 점유하는 비율을 제곱한 값을 합산한 값으로 지수는 0~10,000값을 가지며, 지수가 낮을수록 기업 간 경쟁이 심한 시장을 의미한다.

4. 결론

연구는 다음 4가지 측면의 다양성을 분석하였는데, 첫째, 수요측면의 실시간방송의 다양성 연구, 둘째, 수요측면의 VOD 콘텐츠의 다양성 연구, 셋째, 공급측면의 실시간방송의 다양성 연구, 넷째, 공급측면의 VOD 콘텐츠의 다양성 연구 등이다.

본 연구는 그동안 접근하기 어려웠던 IPTV 사업자의 실시간 방송 채널과 VOD 콘텐츠에 대한 약 5년여 간의 공급과 수요 측면의 전수 데이터를 확보하여 종단적 연구로 활용하였다는 점에서 기존의 다양성 연구에서 확장된 차별적 공헌점이 있는 연구라고 본다. 아울러 방송의 공적 책무와 공공성을 보여주는 중요한 지표인 다양성 연구는 향후 방송산업의 발전과 수용자 복지를 위한 정책에도 반영되어야 하는 지표인 만큼 지속적인 연구가 진행되어야 할 것이다.

참고문헌

- [1] Coase R., "Durability and monopoly," *Journal of Law and Economics*, Vol. 15, No.1, pp. 143-149, 1972.
- [2] Lee M.H., "Mechanism of Windowing of Domestic Free TV Programs," *Journal of the Korea Contents Association*, Vol. 9, No.8, pp. 190-197, 2009.
- [3] Lee S.H., "A Study on the Diversification Strategy for Open IPTV Contents with special reference to Activation of Participants," *Journal of Digital Contents Society*, Vol. 11, No.3, pp. 399-406, 2011.
- [4] Lee S.H., "A Study on the Effects of the Extension of Terrestrial TV VOD Hold-back on the Viewing Behavior focusing on IPTV & Digital Cable TV," *Journal of Digital Contents Society*, Vol. 15, No.5, pp. 643-655, 2014.
- [5] Lee S.H., J.B. Kim, Y.B. Kim, "A Study on the Proposal of Spiral Evolution Model of IPTV, M-IPTV, OTT & Smart Media focusing on Exploration & Exploitation Theory," *Journal of Digital Contents Society*, Vol. 15, No.3, pp. 327-338, 2014.