

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA DEL ANALISIS DEL ENTORNO

ANÁLISIS DEL ENTORNO

ESCENARIOS EXTERNOS (MACROECONÓMICOS)

OPORTUNIDADES

Mercado: Ya que en el mercado en donde se sitúa la aplicación no hay tantas aplicaciones que tengan las mismas funciones el mercado representa una oportunidad de explotación (O1).

Situación competitiva: Al tener aplicaciones que se enfoca en el área de salud que tiene mejor ayuda profesional, nuestra aplicación se puede ver amenazada por esto (O2).

Capacidad directiva: Porque el proyecto se está desarrollando con un solo integrante la capacidad directiva resulta más sencilla (O3).

Usuarios: Al ser un concepto nuevo los usuarios son nuestra mayor área de oportunidad (O4).

AMENAZAS

Sociedad: La sociedad puede no tomar bien el concepto en que se desarrolla la aplicación porque ya no estamos en el periodo de confinamiento de la pandemia (A1).

Demanda: La demanda de la aplicación puede llegar a ser baja por el mismo enfoque de la aplicación (A2).

Seguridad: Por los recursos que se tienen no es posible proteger a la aplicación con amenazas cibernéticas externas (A3).

Políticas gubernamentales: Las políticas gubernamentales pueden llegar a ser un problema por el tipo de contenido de la aplicación, ya que puede ser mal visto la asignación de terapias por un algoritmo (A4).

ESCENARIOS INTERNOS (MICROECONÓMICOS)

FORTALEZAS

Costos: Porque todos los programas y herramientas que usamos son gratuitos (F1)

Diseño: El diseño implementado en nuestra aplicación es amigable con el usuario (F2).

Entorno legal: Por las versiones de las herramientas y recursos que se usan para desarrollar la aplicación no se necesitan licencias difíciles de conseguir o con un costo elevado (F3).

DEBILIDADES

Tiempo de desarrollo: Se está trabajando en contra del reloj y los tiempos que se tienen son muy limitados (D1).

Recursos Humanos: No hay suficientes recursos humanos para desarrollar la aplicación de manera rápida (D2).

Infraestructura: Nuestros recursos caseros pueden llegar a ser un obstáculo ante los programas que se necesitan utilizar para desarrollar la aplicación (D3).

ANALISIS DEL ENTORNO OPORTUNIDADES S AMENAZAS VS FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS			
	O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4
	Usuarios: Al llegar con los usuarios se puede promover el sitio del sitio web y el mantenerlo activo.	Competencia : No hay muchos sitios web populares o dominantes dentro del ámbito de adopción de mascotas.	Plataforma: Al mantener la accesibilidad dentro de un sitio web, hace que se pueda acceder desde múltiples dispositivos llegando a muchas mas personas.	Necesidad: El sitio web cubre la necesidad constante de dar en adopción múltiples animales, haciendo del mismo sitio de cierta forma indispensable.	Localización : La aplicación tiene una limitante, la cual hace que la aplicación solo pueda ser usada dentro del país de México.	Idioma: De igual forma, otra limitante de la aplicación que corta el alcance objetivo es que el entorno y uso general es principalmente en español.	Uso inadecuado: La regularización del contenido esta por lo general limitada en el criterio de los usuarios, ya que de momento no existe algún algoritmo en específico que filtre el uso adecuado del sitio web.	Hosting: El precio del hosting del sitio web puede no ser sustentable a largo plazo por lo que puede provocar su desaparición .

F1	Innovador: No existen muchas aplicaciones exitosas con este mismo modelo, además de que el sitio web ofrece herramientas enfocadas en el proceso de adopción.	Monetización para mantener y mejorar el sitio	Alcance de viralización que permite que el sitio sea medianamente usado						Conseguir asesorías para mantener el proyecto con el mismo modelo y objetivos base.
F2	Soporte: El sitio web también ofrece un apoyo especial para aquellos refugios de animales que pueden proporcionar un buen uso a la aplicación.		Recibir apoyo de organizaciones y refugios para dominar el mercado parcialmente	Llegar a los refugios y organizaciones sin fines de lucro para promover el uso de la aplicación y darle una vida mas útil al sitio web.			Comunicarse con refugios de otras indoles para después adaptar la pagina a tener un uso mas adecuado para todos y potenciar su alcance		

F3	<p>Accesibilidad: Las personas pueden acceder al sitio web desde varios dispositivos gracias a que generalmente solo se requiere un navegador para acceder a su uso.</p>	<p>Llegar a nuestros clientes (Usuarios) de manera adecuada, honesto, y de manera genuina en base a lo que buscan y necesitan,</p>			<p>Ayudar a las personas a que puedan llegar a cumplir su objetivo de otorgar un mejor hogar a los animales</p>				<p>Buscar mejores opciones de hosteo que mantengan la accesibilidad al mismo nivel o incluso mas alto para potenciar su uso.</p>
F4	<p>Estética: El diseño general del sitio web es amigable y adecuado para el uso y atraktividad del mismo que favorecen el objetivo del sitio web.</p>	<p>Mantener a los usuarios en la aplicación por un diseño cómodo y agradable para que disfruten el usar el sitio</p>	<p>Destacar entre las múltiples aplicaciones de similar uso con su estética y comodidad para mantenerse relevante en el mercado.</p>			<p>Adecuar y expandir el sitio web para que tenga mayor alcance en cuestión de área.</p>			

ANALISIS DEL ENTORNO OPORTUNIDADES S AMENAZAS VS FORTALEZAS	OPORTUNIDADES				AMENAZAS			
	O1	O2	O3	O4	A1	A2	A3	A4
	Usuarios: Al llegar con los usuarios se puede promover el sitio del sitio web y el mantenerl	Competencia : No hay muchos sitios web populares o dominantes dentro del ámbito de adopción de mascotas.	Plataforma: Al mantener la accesibilidad dentro de un sitio web, hace que se pueda acceder	Necesidad: El sitio web cubre la necesidad constante de dar en adopción múltiples animales, haciendo del	Localización : La aplicación tiene una limitante, la cual hace que la aplicación solo pueda ser usada	Idioma: De igual forma, otra limitante de la aplicación que corta el alcance objetivo es que el entorno y uso	Uso inadecuado: La regularización del contenido esta por lo general limitada en el criterio de	Hosting: El precio del hosteo del sitio web puede no ser sustentable a largo plazo por lo que puede

			o activo.		desde múltiples dispositivos llegando a muchas mas personas.	mismo sitio de cierta forma indispensable .	dentro del país de México.	general es principalmente e en español.	los usuarios, ya que de momento no existe algún algoritmo en especifico que filtrar el uso adecuado del sitio web.	provocar su desaparición .
D 1	Mercado: Es bastante difícil dar a conocer un sitio web de este tipo teniendo en cuenta las múltiples plataformas en las que sus servicios se puedan extender al objetivo de nuestro sitio web.	Contratar un equipo de marketing y realizar la viralización necesaria para llegar al cliente objetivo del sitio.	Hacernos destacar con nuestras ideas y herramientas propias para llegar a mas personas							Mejorar el hosteo para mantenerse durante mas tiempo dentro del mercado,

D 2	Ataques cibernéticos: El sitio web tiene en general poca protección contra ataques externos, sobre todo aquellos cibernéticos.			Obtener asesorías sobre seguridad cibernética para mantener a nuestros usuarios seguros y con la privacidad adecuada.		Protegenernos no solo principalmente de ataques de la localización origen de la app, si no de cualquier lugar para mantener los usuarios seguros.		Contratar administradores que se encarguen del cuidado tanto externa e internamente.	
D 3	Recursos: El desarrollo y mantenimiento del sitio web está realmente limitado a poco personal, por lo que la evolución del sitio podrá llegar a ser nulo o poco efectivo.		Hacerse destacar por las herramientas exclusivas de procesos de adopción para poder destacar sin importar nuestras limitaciones		Debido a la constante necesidad del uso de la aplicación, los recursos pueden no ser suficientes para sostenerla, por lo que buscar alguna inversión debería ser suficiente.				Monetizar de alguna manera la aplicación de manera temporal o permanente para poder mantener y mejorar de manera adecuada la aplicación.

D 4	Cambio en leyes: La regularización del uso del sitio web está fuertemente ligado en las acciones y limitantes legales que proporcionan el uso del sitio web.				Estructurar las capacidades del sitio dentro de lo legal para evitar problemas futuros y mal uso del sitio		Asesorarse de manera adecuada sobre las leyes de la aplicación de la ley en la que se base de manera propia el uso y alcance de las herramientas y objetivos de la aplicación.		Procurar de usar equipo, personal, mantenimiento y administración adecuada para poder sobrellevar de manera correcta moralmente el hosteo de una pagina.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Ofrecer al usuario las herramientas necesarias para que puedan cumplir sus expectativas dentro del cliente.
- Conseguir una inversión para mejorar los recursos de elaboración, seguridad y alcance del sitio.
- Destacar entre las demás páginas con nuestra estética y herramientas para mantenernos relevantes en el mercado.
- Llegar a organizaciones y refugios de cuidado de animales para promover el uso objetivo del sitio web.
- Conseguir las herramientas y recursos necesarios para invertir en una mejor estructuración del sitio web.
- Promover el buen uso de la aplicación para mantener el objetivo del sitio

MISION

Ofrecer un gel natural para quemaduras solares certificado que cumpla con los estándares debido a que contamos con personal calificado en el proceso de mejora continua y con esto lograremos satisfacer las necesidades del cliente. Además se cuenta con un financiamiento que permite que nuestros clientes tengan planes de pago accesible.