


**INSTRUMENTO
DE
EVALUACIÓN:**


CARRERA		UAC		Ciencias Administrativas			FECHA	8 FEBRERO 2022	
*** Evidencia o producto de aprendizaje				Tipo de evaluación			Finalidad o momento		
No. Parcial	Clave Product o	Evaluación diagnostica		Auto-evaluación	Co-evaluación	Hetero-evaluación	Diagnóstica	Formativa	Sumaria
		Evaluación diagnostica		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
COMPETENCIAS A EVALUAR						Ponderación Parcial	Calificación obtenida		
Competencia	Claves	Competencia	Claves	Competencia	Claves				
Genérica <input type="checkbox"/>		Disciplinar Básica <input type="checkbox"/> Disciplinar Extendida <input type="checkbox"/>		Profesional Básica <input type="checkbox"/> Profesional Extendida <input type="checkbox"/>					

NOMBRE DEL ALUMNO	Diego Armando Santos Martinez	GRUPO	8	REGISTRO	19100274	FIRMA	
-------------------	-------------------------------	-------	---	----------	----------	-------	--

ANALISIS DEL ENTORNO

01. Se considera como parte de la planeación estratégica y comprende el diseño de las acciones a seguir para alcanzar un objetivo determinado tomando en cuenta el medio en el que se desenvuelva la empresa u organización.

a) análisis del entorno b) análisis financiero c) análisis económico d) **análisis operacional**

02. La empresa tiene control sobre el entorno interno debido a que es todo lo que posee: recursos materiales (materia prima, insumos), humanos (mano de obra especializada), activos (capital, infra estura, edificios, maquinarias, equipos) y métodos de producción.

a) análisis del entorno interno b) **análisis financiero** c) análisis entorno externo d) análisis operacional

03. Son todos los factores donde la empresa no tiene control sobre ellos, por ejemplo tenemos; medio ambiente, competencia, comportamiento económico global, clientes, mercados, política gubernamental.

a) análisis del entorno interno b) análisis financiero c) **análisis entorno externo** d) análisis operacional

04. Sociedad, Medio ambiente geográfico, Mercado, Política económica, Política fiscal, Política laboral son variables:

a) entorno interno b) financiero c) **entorno externo** d) análisis operacional

05. Infraestructura productiva, Tecnología empleada, Reglamentación laboral, estructura

Organización y empleados de la empresa son variables: a) **entorno interno** b) financiero c) entorno externo d) análisis operacional

ESTRATEGIAS MAESTRAS

06. se define como la razón de existir de la organización que deben cumplir los objetivos.

a) misión b) **visión** c) política d) valores

07. En la participación conjunta como estilo de actuación, convencidos de que JUNTOS LOS HACEMOS MEJOR.

a) **Trabajo equipo** b) objetivo c) control

08. Es la forma de alumbrar el futuro. Proyectarlo en vez de padecerlo. Es una obligación presente que garantiza las acciones correctas para beneficio de nosotros mismos y de quienes nos suceden.

a) Trabajo equipo b) **objetivo** c) planear

09. Representa la percepción de lo que una Organización espera alcanzar en un tiempo futuro, es la posición o estado que se aspira alcanzar.

a) misión b) **visión** c) política d) valores

10. Se entienden como las creencias, criterios y convicciones que sirven para comprendernos a nosotros mismos y dar sentido a la interdependencia con los demás

a) Misión b) visión c) política d) **valores**

11. es un documento o informe financiero que muestra detalladamente los activos (lo que posee), los pasivos (lo que debe), y el patrimonio (también llamado patrimonio neto) con los que cuenta una empresa en un momento determinado. a) **Balance** b) estado de resultados c) activos d) pasivos e) capital

12. Todas las empresas, sea cual sea su tamaño necesitan obtener información sobre su desempeño para saber si han logrado resultados positivos, es decir, ganancias o si al contrario han sufrido pérdidas producto de su operación al finalizar un periodo determinado. a) **Balance** b) estado de resultados c) activos d) pasivos e) capital

13. ese mínimo necesario para no tener pérdidas y donde el **beneficio** es cero. A partir de él, la empresa empezará a obtener ganancias. Este concepto es esencial para saber cuáles el mínimo vital para poder sobrevivir en el mercado a) Costo fijo b) costo variable c) margen de utilidad d) **punto de equilibrio** e) capital

14. calcula, a valor presente, el dinero que una inversión generará en el futuro, teniendo en cuenta que el valor real del dinero cambia con el tiempo a) **VAN** (valor actual neto) b) flujo de efectivo c) tasa de interés d) flujo de efectivo e) capital

15. es toda aquella vía que utiliza para obtener los recursos necesarios que cubran los costos fijos y variables del proyecto.

a) **Fuentes financiamiento** b) flujo de efectivo c) flujo costos d) flujo de efectivo e) flujo inventario

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

16. 1. Las compañías vayan un paso más allá y no solo beneficien a su entorno a través de la generación puestos de empleo y la ampliación la oferta de **productos y servicios**. Las organizaciones impactan de manera directa e inmediata la vida de los ciudadanos y las comunidades a través de programas que impulsan el desarrollo económico, la educación y muchas otras causas sociales. a) **Responsabilidad social empresarial** b)

visión c) visión d) **posicionamiento de la marca**.

17.- **Concientización y cuidado ambiental de las empresas, y que cada día ingenian mecanismos, sistemas, métodos y prácticas que les permitan desarrollar sus operaciones sin afectar el medio ambiente.** a) Definir grupos b) parámetros c) visión d) **reducción del impacto ambiental**

18. **manejo de eco-diseño de sus productos, utilización de actividades bajo el modelo de producción más limpia y promoción de consumo sustentable.** a) Gobernanza b) Derechos humanos. c) Prácticas laborales. d) **medio ambiente**

19. debe involucrar diferentes departamentos. La capacitación inicial va a demostrar la importancia de involucrar todas las áreas de la operación, para evitar que se convierta en una actividad al margen del negocio o solo de la periferia. a) Capacitación b) inventarios c) **comités** d) autoevaluación

20. Los indicadores de desempeño que se incluyeron en el plan de trabajo se monitorean en forma constante y se miden al final de cada actividad.

a) Plan estratégico de la empresa b) implementar c) priorizar d) **seguimiento y evaluación**

IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO DE LA EMPRESA

21. son empresas que tienen hasta un máximo de 10 trabajadores y suelen pertenecer a un único socio que también trabaja para la empresa. Muchas de empresas tienen gran potencial y pueden desarrollarse en empresas más grandes si se invierte en ellas, como es el caso de las startups.

A) **Microempresas** b) Pequeñas empresas c) grandes empresas

22. tienen un número de trabajadores que va desde los 11 hasta los 49. Muchas de estas empresas son negocios familiares y ya poseen una estructura organizacional que deriva en

una división del trabajo. Suelen ser **empresas** rentables e independientes, aunque no poseen grandes recursos financieros y de capital.

A) Microempresas b) **Pequeñas empresas** c) grandes empresas

23. Son empresas son gran parte de la economía y el tejido empresarial. Estas últimas poseen plantillas de entre 50 y 250 trabajadores con una estructura y departamentos organizados que permiten delimitar el trabajo y las responsabilidades.

A) Microempresas b) Pequeñas empresas c) **grandes empresas**

24. Se refiere al documento que le da vida y en el que se estipulan todos los aspectos generales y básicos de la empresa: denominación social, objetivo, tipo de empresa, administración y control de la misma, duración, etcétera.

a) Objeto social b) razón social empresa c) denominación social d) **acta constitutiva empresa**

25. Recogerás tu solicitud para crear tu empresa y tendrás que elegir entre las cinco posibles

denominaciones sociales, y así, cerciorarte de que no exista otra empresa ya constituida bajo ese dominio.

a) Secretaria de Relaciones Exteriores b) **Acta Constitutiva** c) SAT d) Registro de la Propiedad

PROYECTO ESPECIALIDAD

26.- Las metas, los objetivos y las acciones se que fase del plan de mejora aparecen.

a) Planeación b) implementación c) evaluación d) **retroalimentación.**

27.- En esta etapa aparecen las acciones para ejecutar el plan de mejora.

a) Planeación b) implementación c) evaluación d) **retroalimentación.**

28.- en esta etapa se identifican las variaciones de los procesos.

a) Planeación b) implementación c) **evaluación** d) retroalimentación.

29.- Una vez identificadas las variaciones se aplican acciones correctivas y/o preventivas.

a) Planeación b) **implementación** c) evaluación d) retroalimentación.

30.- La calidad debe pasar por las siguientes etapas: planeación, implementación, evaluación, retroalimentar.

a) Plan de mejora b) **gestión de calidad** c) inspectores d) sastres

INTERPRETACIÓN DE LA EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

100	100	100	100	100	100
80	80	80	80	80	80
60	60	60	60	60	60
40	40	40	40	40	40
20	20	20	20	20	20
01. Análisis entorno	06. Misión	11. Balance general	16 Responsabilidad social de la empresa	21 microempresa	26 planeacion
02. entorno interno	07. trabajo en equipo	12 Estado de resultados	17 reducción del impacto ambiental.	22 pequeñas empresas	27 implementación
03. entorno externo	08. planear	13 Punto equilibrio	18. medio ambiente	23 grandes empresas	28 evaluacion
04. Entorno externo	09. visión	14 Valor actual dinero	19. comites	24 acta constitutiva	29 retroalimenta
05. Entorno interno	10. Valores	15 fuentes financiamiento	20. seguimiento y evaluación	25 Secretaria relaciones exteriores	30 plan de mejora
ANÁLISIS ENTORNO	ESTRATEGIAS MAESTRAS	ESTUDIO FINANCIERO	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA	SELECCIÓN EMPRESA Y REGISSTRO	PLAN NEGOCIOS PROYECTO ESPECIALIDAD
I	II	III	IV	V	VI