

Nombre del Proyecto:

Predicción de Depósitos Bancarios

Introducción

Este proyecto busca ayudar a un banco a saber qué clientes es más probable que acepten un depósito a plazo, un producto financiero en el que un cliente coloca una cantidad de dinero en una entidad bancaria durante un período fijo, a cambio de un interés.

Esto es importante porque mejora las campañas de marketing definiendo el perfil del cliente que pueda utilizar el producto, pudiendo aplicar targeting y aumentar las ganancias.

Objetivos del Proyecto

1. Objetivos del Negocio:

- Aumentar la tasa de clientes que aceptan depósitos a plazo.

2. Mejoras con ML:

- Hacer más eficientes las campañas, priorizando a los clientes que tienen más probabilidades de aceptar.

3. Resolución Manual:

- Se puede hacer manualmente, pero sería lento y menos efectivo.

Metodología Propuesta

Usaremos **regresión logística**, que es buena para predecir si un cliente dirá "sí" o "no" a la oferta.

Datos Disponibles

Utilizaremos el archivo "bank_dataset.csv", que tiene información sobre clientes, como edad, trabajo y saldo.

Métrica de Éxito:

Mediremos el éxito con la **precisión** de las predicciones del modelo, para ver si realmente ayuda a conseguir más suscripciones.

Responsabilidades Éticas y Sociales:

Es fundamental cuidar la **privacidad** de los datos y evitar sesgos que puedan afectar a ciertos grupos de clientes.