



**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
DEL LENGUAJE Y LA INFORMACIÓN
CARRERA DE PERIODISMO**

**PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS REFERENTES A LA EXTRACCIÓN
Y ATRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN DESDE INTERNET EN EL
PROCESO DE REPORTEO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS
INFORMATIVOS Y SUS RELACIONES CON LA DEONTOLOGÍA
PROFESIONAL EN MEDIOS DE PRENSA ESCRITA CHILENOS**

**Un estudio sobre la comisión de plagio en productos
informativos de los periodistas que trabajan en La Nación, La
Tercera, El Mercurio de Valparaíso y La Estrella de Valparaíso**

TOMO I: TESIS DE GRADO

**SEMINARIO DE TESIS PARA OPTAR
AL TÍTULO DE PERIODISTA**

**GABRIEL ARAYA ROCHA
FELIPE SALAZAR DEL SOLAR
VANIA SEPÚLVEDA GUZMÁN**

Profesora Guía: Mg. María de los Ángeles Miranda Bustamante

**Valparaíso, Chile
2006**

Al Profesor Mauricio Schiavetti, por enseñarme que la ética existe después de todo (y que vale la pena). A los profesores que estimo y respeto y que me han dado una mano cuando lo necesité: Sandra Pizarro, Felip Gascón, a nuestra profesora guía.

A Gabriel y Vania: Por sus plazos físicamente imposibles y la insistencia frente al fracaso.

A Sasha, por las ideas incendiarias y a Paulo por decirme “¡Acojona, cabrón!”.

A los periodistas sin ética y cansados del periodismo, por darnos buen material para una tesis.

– A mi vieja y mi hermana –

Felipe Salazar Del Solar

Este es el fin –y a la vez un nuevo comienzo– de un viaje que partió años atrás. Es imperioso hacer un alto en el camino y recordar a todos aquellos que, de una u otra forma, me ayudaron –y ayudan– a crear y seguir mi senda:

A mis padres, que gestaron este viaje en un acto de amor, y me dieron la vida sin que lo pidiera.

A la gata color naranja, que me hechizó con sus miradas.

A mis amigos y mentores, de diferentes cuerpos, rostros y especialidades, que representan –y ellos lo saben– la esperanza de que este caótico mundo puede cambiar.

A esos pequeños monstruitos que intentaron –y a ratos lograron– hacer que brotara mi odio.

Y a Gaia, a quien amo, respeto y temo.

Gabriel Araya Rocha

Dedico esta investigación a la mujer más importante de mi vida, mi madre, Felipa Guzmán Troncoso, a su cónyuge Pedro Chacón Ríos y a mi amado compañero, amigo y esposo Marcelo Wong Cea, ya que sin el incondicional apoyo y comprensión que me brindaron durante mi proceso de formación profesional, no estaría en este momento culminando esta importante etapa de mi vida.

Es necesario agradecer en estas líneas el trabajo realizado por nuestra profesora guía de tesis María de los Ángeles Miranda, así como también a muchos otros académicos de la Universidad de Playa Ancha, que de forma absolutamente desinteresada colaboraron en la concreción de esta investigación.

Además, es preciso mencionar la buena disposición de los periodistas que conformaron nuestra muestra, así como también a Editores y Jefes de Información, ya que sin las facilidades brindadas por ellos, este arduo trabajo no hubiese podido llegar a buen puerto.

Por último, agradezco a mi padre Víctor Sepúlveda Vera, que lamentablemente ya no se encuentra a mi lado físicamente, sin embargo, tengo la certeza que de que él me acompañó y apoyó durante todos los años en que mi vida giró en torno a las aulas de la Universidad de Playa Ancha, así como lo seguirá haciendo durante todos los días de mi vida.

Muchas gracias a todos.

Vania Sepúlveda Guzmán

SUMARIO

RESUMEN	i
ABSTRACT	ii
INTRODUCCIÓN	iii
CAPÍTULO I	
ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	1
1. Planteamiento del Problema	2
1.1 Justificación de la investigación	4
1.2 Importancia de la investigación	5
1.3 Delimitación de tema de investigación	6
1.4 Delimitación de medios de comunicación	7
1.5 Estado de la cuestión	8
2. Hipótesis	10
3. Objetivos generales	10
4. Objetivos específicos	11

CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	13
1. Internet	14
2. Reporteo en Internet: explicación técnica	16
3. Fuentes periodísticas y veracidad de la información	17
4. Antecedentes históricos del derecho de autor	21
5. Derechos de autor y propiedad intelectual	23
6. Piratería	24
7. Plagio	25
8. Plagio en códigos de ética	28
9. Perspectiva ética	29
10. Deontología profesional	35
11. Diferencias entre códigos deontológicos y un código penal	39

CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
1. Tipo de estudio	42
2. Tipo de diseño	43
2.1 Justificación del tipo de diseño	43
3. Universo	44
4. Muestra	44
4.1 Justificación de la muestra	44
5. Variables	46
6. Forma de recolección de la información	46
6.1 Justificación de la forma de recolección de la información	46
6.1.1 Encuesta	46
6.1.2 Análisis comparativo de contenido	47

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	48
1. Encuesta	49
1.1 Cuestionario I	51
1.2 Cuestionario II	53
2. Análisis de resultados de la encuesta a través de gráficos	57
2.1 Descripción de la muestra de sujetos voluntarios	58
2.2 Presentación gráfica de los datos extraídos del Cuestionario I	59
2.2.1 Utilización de Internet en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra	59
2.2.2 Frecuencia de utilización de Internet en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra	59
2.2.3 Sitios de extracción de información desde Internet que los periodistas que conforman la muestra utilizan en el proceso de reporte	61
2.2.4 Número de sitios que los periodistas revisan para extracción de información cuando los profesionales que conforman la muestra utilizan Internet en el proceso de reporte	62

2.2.5 Sitios revisados con mayor frecuencia para extracción de información cuando los periodistas que conforman la muestra utilizan Internet en el proceso de reporte	64
2.2.6 Finalidad de la extracción de la información desde Internet en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra	65
2.2.7 Tipo de información extraída desde Internet para complementar la redacción de los productos informativos generados por los periodistas que conforman la muestra	67
2.3 Presentación gráfica de los datos extraídos del Cuestionario II	70
2.3.1 Atribución de las informaciones extraídas de Internet en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra	70
2.3.2 Forma de citar las informaciones extraídas de Internet en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra	71
2.3.3 Comprobación de la veracidad de la información extraída de Internet en el proceso de reporte de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra	73

2.3.4 Acciones para la comprobación de la veracidad de la información extraída de Internet en el proceso de reporte de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra	75
2.3.5 Utilización de contenidos de Internet para el trabajo periodístico, copiándolos íntegramente sin citar de forma explícita el sitio web o la fuente de procedencia de la información, en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra	77
2.3.6 Participación en agrupaciones profesionales de los periodistas que conforman la muestra	79
2.3.7 Existencia de códigos de ética en agrupaciones profesionales a las que pertenecen los periodistas que conforman la muestra	80
2.3.8 Existencia de puntos relacionados con el plagio en códigos deontológicos de las agrupaciones profesionales a las que pertenecen los periodistas que conforman la muestra	82
2.3.9 Existencia de códigos deontológicos en los medios de comunicación donde trabajan los periodistas que conforman la muestra	84

2.3.10 Existencia de puntos relacionados con el plagio en Internet en códigos deontológicos de los medios de comunicación donde trabajan los periodistas que conforman la muestra	86
2.3.11 Utilización de contenidos de Internet en el proceso de reporte sin citar la fuente, atribuyéndose como propia la fuente de la información	88
2.3.12 Comisión de plagio con informaciones extraídas de Internet de los periodistas que conforman la muestra	88
2.3.13 Identificación con afirmaciones éticas en relación con el plagio de los periodistas que conforman la muestra	90
2.3.14 Opinión acerca del plagio como actividad éticamente censurable por los periodistas que conforman la muestra	92
2.3.15 Motivos empleados por los periodistas encuestados acerca del plagio como actividad éticamente censurable	93

3. Análisis comparativo de contenido de productos informativos	96
3.1 Resultado del análisis comparativo de los productos informativos de La Nación	98
3.1.1 Ernesto Bustos	98
3.1.2 Giselle Concha	100
3.1.3 Javier García	102
3.1.4 Paulina Hidalgo	104
3.1.5 Patricio Lazcano	107
3.1.6 Leonardo Miranda	110
3.1.7 Luis Narváez	112
3.1.8 Leyla Ramírez	114
3.1.9 Raúl Rivera	117
3.1.10 Dalia Rojas	120

3.2 Resultado del análisis comparativo de los productos informativos 122
de La Tercera

3.2.1 Mauricio Donoso	122
3.2.2 Pamela Gutiérrez	124
3.2.3 Manuel Maira	126
3.2.4 Noemí Miranda	128
3.2.5 Mauricio Monroy	131
3.2.6 Andrea Obaid	133
3.2.7 Pamela Olavaría	135
3.2.8 Eduardo Olivares	137
3.2.9 Marcelo Palomino	140
3.2.10 Gabriela Sandoval	142

3.3 Resultado del análisis comparativo de los productos informativos de El Mercurio de Valparaíso	144
3.3.1 Erica Bravo	144
3.3.2 Marcia Franque	146
3.3.3 Daniel Gómez	148
3.3.4 Gino Henríquez	150
3.3.5 Marcelo Maceralli	152
3.3.6 Javier Ossandón	154
3.3.7 José Ossandón	156
3.3.8 Pablo Ramos	158
3.3.9 Juan Carlos Rivera	160
3.3.10 Carlos Valencia	162

3.4 Resultado del análisis comparativo de los productos informativos de La Estrella de Valparaíso	164
3.4.1 Juan Carlos Astuya	164
3.4.2 Priscilla Barrera	166
3.4.3 Claudia Carvajal	168
3.4.4 Manuel Gómez	170
3.4.5 Eduardo Poblete	172
3.4.6 Carla Olivares	174
3.4.7 Carlos Paredes	176
3.4.8 Erika Rojas	178
3.4.9 Fabián San Martín	180
3.4.10 Raúl Santíz	182

4. Análisis de texto de productos informativos con plagio	184
4.1 Plagio en noticias de La Nación	185
4.1.1 Noticia con plagio en La Nación	185
4.1.2 Documento plagiado (Portal Chile.com)	187
4.1.3 Impresión de pantalla de documento plagiado	189
4.2 Plagio en noticias de La Tercera	190
4.2.1 Noticia con plagio en La Tercera	190
4.2.2 Documento plagiado (Sitio de Paco Costas)	192
4.2.3 Impresión de pantalla de documento plagiado	194
4.3 Plagio en noticias de El Mercurio de Valparaíso	195
4.3.1 Primera noticia con plagio en El Mercurio de Valparaíso	195
4.3.2 Documento plagiado (BBC en español)	198

4.3.3 Impresión de pantalla de documento plagiado	200
4.3.4 Segunda noticia con plagio en El Mercurio de Valparaíso	201
4.3.5 Documento plagiado (Contacto Magazine)	204
4.3.6 Impresión de pantalla de documento plagiado	208
4.3.7 Tercera noticia con plagio en El Mercurio de Valparaíso	210
4.3.8 Documento plagiado (Diario El Mundo)	214
4.3.9 Impresión de pantalla de documento plagiado	220
4.3.10 Cuarta noticia con plagio en El Mercurio de Valparaíso	223
4.3.11 Primer documento plagiado (Revista Mouse)	227
4.3.12 Impresión de pantalla de documento plagiado	229
4.3.13 Segundo documento plagiado (Sony Chile)	230
4.3.14 Impresión de pantalla de documento plagiado	232
4.4 Plagio en noticias de La Estrella de Valparaíso	233
4.4.1 Noticia con plagio en La Estrella de Valparaíso	233

4.4.2 Primer documento plagiado (Senado de Chile)	235
4.4.3 Impresión de pantalla de documento plagiado	237
4.4.4 Segundo documento plagiado (Senado de Chile)	238
4.4.5 Impresión de pantalla de documento plagiado	240
5. Resultado del análisis comparativo de contenido de productos informativos por medio de comunicación	241
5.1 La Nación	241
5.2 La Tercera	242
5.3 El Mercurio de Valparaíso	243
5.4 La Estrella de Valparaíso	244
5.5 Total de medios de comunicación	245
6. Resultado del análisis comparativo sobre el total de los periodistas encuestados	246

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES 247

1. Utilización de Internet en el proceso de reporte y redacción de los productos informativos 248
2. Ética periodística en las prácticas profesionales relacionadas con el proceso de reporte y redacción de los productos informativos 251
3. Conclusión de la hipótesis 257
4. Conclusiones temáticas 258
 - 4.1 Finalidad de la extracción de información desde Internet en el proceso de reporte de los periodistas de la muestra 258
 - 4.2 Tipo de información que los periodistas de la muestra extraen de Internet en el proceso de reporte 259
 - 4.3 Sitios que utilizan los periodistas de la muestra para extraer información desde Internet 260
 - 4.4 Importancia de la ética profesional de los periodistas de la muestra al utilizar informaciones extraídas de Internet 261
 - 4.5 Opinión de la censurabilidad ética del plagio de los periodistas de la muestra 262

4.6 Nivel de conocimiento que presentan los periodistas de la muestra acerca de la existencia de reglamentos éticos en los medios de comunicación donde trabajan	263
5. Sugerencias	264
GLOSARIO	266
BIBLIOGRAFÍA	270
1. Referencias bibliográficas	271
1.1 Otros libros consultados	272
2. Recursos referenciales	274
3. Documentos digitales	275
4 Sitios en Internet	276
4.1 Otros sitios consultados	278

INDICE DE ILUSTRACIONES

- Figura 1.** Gráfico de porcentaje de egresos de universidades nacionales o extranjeras de los periodistas que conforman la muestra. 58
- Figura 2.** Gráficos de porcentaje de frecuencia de utilización de Internet en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 59
- Figura 3.** Gráfico de porcentaje de sitios de extracción de información desde Internet que los periodistas que conforman la muestra utilizan en el proceso de reporte. 61
- Figura 4.** Gráficos de porcentaje del número de sitios que los periodistas revisan para extracción de información cuando los profesionales que conforman la muestra utilizan Internet en el proceso de reporte, divididos por total y por medio de comunicación. 62
- Figura 5.** Gráfico de porcentaje de los sitios revisados con mayor frecuencia para extracción de información cuando los periodistas que conforman la muestra utilizan Internet en el proceso de reporte. 64

- Figura 6.** Gráfico de porcentaje de la finalidad de la extracción de información en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra. 65
- Figura 7.** Gráfico total de porcentaje del tipo de información extraída desde Internet para complementar la redacción de los productos informativos generados por los periodistas que conforman la muestra. 67
- Figura 8.** Gráfico de porcentaje del tipo de información extraída desde Internet para complementar la redacción de los productos informativos generados por los periodistas que conforman la muestra, dividido por medios de comunicación. 68
- Figura 9.** Gráficos de porcentaje de atribución de las informaciones extraídas de Internet en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 70
- Figura 10.** Gráficos de porcentaje de la forma de citar informaciones extraídas de Internet en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 71

- Figura 11.** Gráficos de porcentaje de la comprobación de la veracidad de la información extraída de Internet en el proceso de reporte de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 73
- Figura 12.** Gráfico de porcentaje de acciones para la comprobación de la veracidad de la información extraída de Internet en el proceso de reporte de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 75
- Figura 13.** Gráficos de porcentaje de utilización de contenidos de Internet para el trabajo periodístico, copiándolos íntegramente sin citar de forma explícita el sitio web o la fuente de procedencia de la información, en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 77
- Figura 14.** Gráficos de porcentaje de participación en agrupaciones profesionales de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 79
- Figura 15.** Gráficos de porcentaje de existencia de códigos de ética en agrupaciones profesionales a las que pertenecen los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 80

- Figura 16.** Gráfico de porcentaje de existencia de puntos relacionados con el plagio en códigos deontológicos de las agrupaciones profesionales a las que pertenecen los periodistas que conforman la muestra. 82
- Figura 17.** Gráfico de porcentaje de existencia de códigos deontológicos en los medios de comunicación donde trabajan los periodistas que conforman la muestra. 84
- Figura 18.** Gráfico de porcentaje de existencia de puntos relacionados con el plagio en Internet en códigos deontológicos de los medios de comunicación donde trabajan los periodistas que conforman la muestra. 86
- Figura 19.** Gráficos de porcentaje de comisión de plagio con informaciones extraídas de Internet de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación. 88
- Figura 20.** Gráfico de porcentaje de identificación con afirmaciones éticas en relación con el plagio de los periodistas que conforman la muestra. 90
- Figura 21.** Gráfico de porcentaje de opinión acerca del plagio como actividad éticamente censurable por los periodistas que conforman la muestra. 92

- Figura 22.** Gráfico de porcentaje de motivos empleados por los periodistas encuestados acerca del plagio como actividad éticamente censurable. 93
- Figura 23.** Tabla de porcentajes de motivos empleados por los periodistas encuestados acerca del plagio como actividad éticamente censurable, dividida por medio de comunicación. 94
- Figura 24.** Gráfico de resultados de plagio de informaciones del análisis comparativo de contenido de productos informativos de La Nación. 241
- Figura 25.** Gráfico de resultados de plagio de informaciones del análisis comparativo de contenido de productos informativos de La Tercera. 242
- Figura 26.** Gráfico de resultados de plagio de informaciones del análisis comparativo de contenido de productos informativos de El Mercurio de Valparaíso. 243
- Figura 27.** Gráfico de resultados de plagio de informaciones del análisis comparativo de contenido de productos informativos de La Estrella de Valparaíso. 244
- Figura 28.** Gráfico de resultados de plagio de informaciones del análisis comparativo de contenido sobre el total de productos informativos. 245

Figura 29. Gráfico de resultados de informaciones con plagio del análisis comparativo de contenido sobre el total de los periodistas que conforman la muestra.

246

INDICE DE IMPRESIONES DE PANTALLA

1. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del portal Chile.com	189
2. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del sitio de Paco Costas	194
3. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del sitio de BBC en español	200
4. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del sitio de Contacto Magazine	208
5. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del sitio del Diario El Mundo	220
6. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del sitio de la Revista Mouse	229
7. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del sitio de Sony Chile	232
8. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del sitio de la Cámara del Senado de Chile	237
9. Impresión de pantalla de producto informativo plagiado del sitio de la Cámara del Senado de Chile	240

RESUMEN

En esta investigación se describen las prácticas periodísticas en relación con el uso de información extraída desde Internet, considerando tanto sus usos como el punto de vista ético y deontológico, específicamente, en lo que respecta a la atribución de contenidos de autoría ajena para su utilización en productos informativos propios, dicho de otro modo, la comisión de plagio.

La investigación corresponde a un estudio descriptivo de características cuantitativas. Los datos fueron recopilados a través de las siguientes herramientas de medición: encuesta y análisis comparativo de contenidos de productos informativos.

Las conclusiones establecen que el 90% de los periodistas –dentro del universo estudiado– no comete plagio, mientras que el 10% de profesionales efectivamente comete plagio. Estos resultados confirman parcialmente la hipótesis del estudio.

Palabras clave: Plagio periodístico, ética periodística, deontología periodística, prácticas periodísticas, reporte en Internet.

ABSTRACT

In this investigation, the journalistic practices are described in connection with the use of information extracted from Internet, considering their applications and ethical and deontological points of view. Specifically, this study investigates the utilization of other's people contents in own informative products without a correct attribution of authorship, otherwise, plagiarism.

This is a descriptive study with quantitative characteristics. Data were gathered through the following measurement tools: survey and comparative analysis of contents of informative products.

The conclusions establish that 90% of journalists included in sample doesn't commit plagiarism, while 10% of professionals indeed plagiarizes. These results confirm study's hypothesis partially.

Keywords: journalistic plagiarism, journalistic ethics, journalistic deontology, journalistic practices, Internet reporting.

INTRODUCCIÓN

Hoy, el respeto de la ética presenta nuevas problemáticas y desafíos, motivados por el advenimiento de nuevas tecnologías de información y de los usos que se hace de ellas.

El presente estudio tiene la finalidad de arrojar luces con respecto a una temática de creciente importancia en la realidad del periodismo actual, como es el caso de las prácticas periodísticas en relación con el uso de información extraída desde Internet y si éstas se adaptan a los criterios éticos compartidos por la ética deontológica de la profesión.

Esta investigación corresponde a un estudio descriptivo de características cuantitativas. Para obtener los datos se utilizaron herramientas de medición acordes con ese diseño: encuesta y análisis comparativo de contenidos de productos informativos. Además, se hicieron entrevistas y se consultó bibliografía para complementar los datos y el abordaje de esta temática.

El estudio se aventura en los usos que los periodistas hacen de informaciones extraídas de Internet, toda vez que permite confirmar o derribar mitos respecto de las prácticas periodísticas éticas en el uso de esta herramienta tecnológica, específicamente, el plagio, tema que ha estado presente constantemente en las aulas durante nuestra formación profesional.

En las puertas del siglo XXI se hace cada vez más importante y necesario tener investigaciones que se refieran a estos temas, ya que dentro del proceso de documentación realizado para el presente estudio, constatamos

que no existe –a nivel nacional– ninguna investigación que trate de manera acuciosa el estudio del plagio –como práctica periodística en sus diferentes manifestaciones–, ni sus implicancias con respecto a las nuevas tecnologías de información y comunicación, específicamente con Internet. Es por eso que esperamos que estos resultados se constituyan en fundamento para nuevas ópticas de estudio dentro del periodismo.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1. Planteamiento del Problema

En las últimas décadas, hemos sido testigos del nacimiento de una nueva herramienta de comunicación, un nuevo medio y, por encima de eso, el nacimiento de un nuevo mundo. Ese nuevo mundo, progresivamente, ha ido ganando terreno al nuestro. Internet se tomó nuestros caminos y construyó nuevas carreteras para unir el comercio y el progreso, tomó nuestro lenguaje e inventó sus propias palabras, cambió los esquemas de comunicación, de periodismo y de sociedad. Internet nos dio vuelta la cultura. Enfrentar estas transformaciones implica una gran cantidad de desafíos. Uno de ellos es, propiamente, definir límites, estructurar una cartografía ética y legal que proteja los derechos civiles dentro de ese escenario tan particular y tan paradigmático.

Esa es la discusión que se ha venido dando en diferentes organismos y que se escucha de labios de diversos analistas: ¿Cómo proteger los derechos de propiedad intelectual en Internet?, ¿de qué manera frenar el avance de la práctica de la piratería o plagio, hoy, cuando las nuevas tecnologías de la información hacen cada vez más fáciles las prácticas ilegales o carentes de ética?

Sin duda, problemas cada vez más urgentes, que crecen en complejidad a la par del desarrollo tecnológico y del lento avance de un acuerdo en materia de legislación. Son dificultades que se introducen en nuestras fronteras sin siquiera alcanzar a comprenderlas en su totalidad.

Este problema también puede aplicarse al periodismo, dados sus alcances éticos con respecto al ejercicio del reporteo y al uso de datos. Actualmente, la necesidad de inmediatez en la elaboración de informaciones y

el conflicto base producido por la obligación de construir relatos periodísticos referidos a otras realidades –muchas veces del extranjero– hacen prácticamente indispensable el uso de las herramientas multimediales y la consulta periódica de sitios de Internet, los que muchas veces no cumplen con los requisitos éticos que se exigen en el área del periodismo a la hora de publicar y verificar las producciones informativas.

Lo anterior, ligado a la flexibilidad de rigor que a veces manifiestan los profesionales de las comunicaciones –quienes muchas veces publican informaciones sin siquiera comprobar la veracidad de los datos obtenidos o entregados por sus fuentes, en este caso documentales, y aún más, toman estos datos y los incluyen en sus productos informativos como propios–, inducen a la generación de vicios en el sistema periodístico y hacen cómplice al profesional en la real ejecución de prácticas que no sólo son censurables desde el punto de vista jurídico sino que también, y más importante, desde el prisma de la ética profesional.

1.1 Justificación de la Investigación

Dada la expansión que ha tenido la red Internet en los últimos años y el efecto globalizador de la información que ha traído consigo, el tema de la protección a la Propiedad Intelectual y Derechos de Autor se ha convertido en un ítem de gran preocupación para los elaboradores de información y entretenimiento del mundo, asimismo como para aquellos que realizan actividades en el ámbito del periodismo.

Internet ofrece infinitas facilidades para la reproducción de los materiales multimediales, lo que, sumado a su gran capacidad de difusión de contenidos, obliga a cuestionarse acerca de las disposiciones reglamentarias que rigen tanto el tráfico, flujo y copia de información, como también el uso que se realiza de estos contenidos en las esferas de la producción periodística, la cual idealmente debe estar guiada, más allá de la legislación, por un criterio ético profesional que muchas veces aparece puesto en duda.

1.2 Importancia de la investigación

La importancia de esta investigación radica en que constituye una exploración de los usos que los periodistas hacen de Internet, al tiempo que permite confirmar o derribar mitos respecto de las prácticas periodísticas en el uso de Internet –en este caso específico, acerca del plagio.

Además, sus conclusiones pueden entregar luces respecto de la orientación ética del ejercicio periodístico y los desafíos impuestos por el avance de la tecnología. Y, finalmente, los resultados obtenidos se transformarán en información útil (datos) para futuras investigaciones con respecto a este tema.

1.3 Delimitación de tema de investigación

La investigación se propone realizar una descripción de las prácticas periodísticas referidas a la utilización de obras o creaciones de terceros en la elaboración de la información en el escenario propuesto por la irrupción de Internet.

El objetivo es constatar si la utilización de estas obras o creaciones se ajusta a los principios éticos y deontológicos de la profesión periodística, específicamente, si los profesionales que extraen información desde Internet en el reporteo y elaboración de sus informaciones cometen plagio, al no citar la fuente de origen de los datos extraídos, atribuyéndose la autoría de las informaciones como propias.

1.4 Delimitación de medios de comunicación

Los medios informativos que se utilizarán en la investigación son El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera. La elección de estos medios se justifica por la diversidad que presentan.

Se escogió el diario La Nación, porque es el medio impreso que representa la visión del Estado; La Tercera, por ser uno de los periódicos más importantes del conglomerado periodístico de COPESA; El Mercurio de Valparaíso, por ser el medio de comunicación impreso en circulación más antiguo de Chile; y La Estrella de Valparaíso, por la necesidad de tener un punto de vista regional de las prácticas periodísticas.

1.5 Estado de la cuestión

La correcta atribución de la autoría de una información necesariamente es una práctica que se fundamenta en la estructura de enseñanza del sistema educativo. En primaria, en secundaria, en la universidad y en todos los espacios y aspectos de formación, en general, se debería tomar como actividad importante la costumbre de citar la bibliografía o fuente documental. Principalmente porque esto permite la reutilización de la producción intelectual de autores de épocas anteriores para, a partir de ellas plantear nuevos aspectos de los fenómenos actuales, precisar o ampliar los conocimientos utilizados.

Concretamente, como dice Mario Alfredo Cantarero, “la información de otros autores puede y debe utilizarse, para confirmarla, replicarla y ampliarla públicamente en una realidad determinada, pero eso sí citándola responsablemente por medio de las técnicas de referencia documental existentes”.¹

Por otro lado, actualmente, en los círculos intelectuales de la red, se está llevando a cabo el debate entre copyright –derecho de autor como lo conocemos en el mundo físico– y copyleft. En general, la idea de copyleft conlleva que las producciones puedan ser de libre difusión, manteniendo el nombre del autor. Este debate implica la modificación en el modo de reproducción y difusión de la información en Internet.²

¹ CANTARERO, Mario Alfredo. *Periodismo en El Salvador. El “refrito” o plagio en las salas de redacción de los medios informativos*. Julio-Diciembre de 2004. URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041658cantarero.pdf>. Pág. 19.

² MANCHÓN, Eduardo. *Copyleft*. 24 de agosto de 2003. URL: http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=195&s=1

Pero no por ello el plagio en la red ha dejado de existir. La legislación vigente parece no poder hacer nada por evitar este fenómeno, principalmente por la inaplicabilidad de las leyes positivas en el universo virtual. Lo anterior, cada vez con mayor urgencia, se hace motivo de análisis en el ámbito del periodismo donde investigaciones referidas a la piratería y al plagio de información en el ejercicio diario de la profesión escasean.

No existe actualmente claridad acerca de las prácticas profesionales de los periodistas en el reporte que realizan por Internet como tampoco en la fuente de las informaciones.

2. Hipótesis

Los periodistas que extraen información desde Internet en el reporte y elaboración de sus informaciones cometen plagio, al no citar la fuente de origen de los datos extraídos, atribuyéndose la autoría de las informaciones como propia.

3. Objetivos generales

1. Descubrir cómo utilizan la herramienta Internet los periodistas de los diarios El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera, en el proceso de reporte y redacción de sus productos periodísticos.
2. Identificar si los periodistas de los diarios El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera, cometen plagio en la elaboración de sus productos informativos.

4. Objetivos específicos

- 1.1 Establecer la finalidad que persiguen los periodistas de los diarios El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera, al extraer información de Internet en el proceso de reporte.
- 1.2 Establecer el tipo de información que los periodistas de los diarios El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera, extraen de Internet en el proceso de reporte.
- 1.3 Determinar cuáles son los sitios que preferentemente utilizan los periodistas de los diarios El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera, para extraer información desde Internet.
- 2.1 Identificar si los periodistas de los diarios El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera, al utilizar informaciones extraídas de Internet se guían por los principios éticos de la profesión.³
- 2.2 Identificar si los periodistas de los diarios El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera, creen que el plagio es censurable.
- 2.3 Determinar si los periodistas de los diarios El Mercurio de Valparaíso, La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera conocen la

³ Por principios éticos del periodismo entenderemos el conjunto de principios éticos asumidos voluntariamente por quienes profesan el periodismo, por razones de integridad, de profesionalismo y de responsabilidad social.

existencia de reglamentos éticos en los medios de comunicación donde trabajan.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1. Internet

Desde el punto de vista técnico, Internet es una gigantesca conexión conjunta de ordenadores compuesta por miles de redes más pequeñas distribuidas por todo el mundo. Estos ordenadores están, por separado y autónomamente, conectados entre sí con la finalidad de compartir recursos (archivos, software, impresoras, etc.).

La conexión entre los ordenadores se realiza a través de los protocolos, que no son otra cosa que reglas de comunicación que se deben adoptar para que un computador sea entendido por los otros computadores conectados a la red. Una especie de "lenguaje", que puede ser codificado y decodificado entre ordenadores emisores y receptores de información.

Para la comunicación en Internet se utilizan el Protocolo de Control de Transmisión (TCP: Transfer Control Protocol) y el Protocolo de Internet (IP: Internet Protocol). Usualmente se consideran uno solo, conformando el llamado TCP/IP y se entiende que si un ordenador maneja estos dos protocolos no debe tener problemas para ser "entendido" por los demás computadores dentro de Internet.

Ahora bien, es preciso aclarar que cuando hablamos de "conexión" a la red, no nos referimos a que los distintos y miles de computadores que conforman la red se conecten a una especie de central única de información. Debido al diseño original y sus implicancias militares – fue creada durante la Guerra Fría con fines estratégicos–, un sistema de funcionamiento con estas características no se sostiene. Internet posee una

estructura interna distinta. Todos los ordenadores se conectan "encadenadamente" a los otros ordenadores más cercanos.

Veamos un ejemplo para clarificar de mejor manera este punto: a través de nuestro ordenador pedimos información a otro ordenador que se encuentra a miles de kilómetros de nosotros. Para acceder a él y su información se hace una "cadena" entre varios ordenadores que abarca desde el nuestro hasta el ordenador de destino. Para saber dónde está el ordenador al que pedimos la información, necesitamos su "dirección IP" que, para no entrar en complejizaciones técnicas, podemos entender como la cédula de identidad propia y particular que posee cada ordenador.

Ahora bien, también tenemos que considerar que existen dos tipos o modalidades de ordenador dentro de lo que entendemos como dinámica de red. Por un lado están los ordenadores servidores y por el otro están los ordenadores clientes. Los ordenadores servidores constituyen el esqueleto de Internet. En concreto, se trata de un gran ordenador dedicado a atender las peticiones de información de otros ordenadores, en cambio, los ordenadores cliente son los más comunes y, por lo general, se trata de todos aquellos que realizan peticiones de información o acceden a los servidores.

2. Reporteo en Internet: explicación técnica

La acción de reportear en Internet implica la extracción de datos a través del proceso de seleccionar la información, copiarla y, finalmente, pegarla, para luego modificarla, obviamente, citando apropiadamente la fuente de origen, tanto el autor, el nombre del sitio web y la dirección.

Este proceso se aplica tanto al texto como a las imágenes que puedan, eventualmente, servir contextualmente para los objetivos del producto informativo.

A propósito de la etapa de copia dentro del proceso de reporteo en Internet, conviene aclarar que, técnicamente, es imposible impedir la copia de los elementos presentes en internet (páginas web, imágenes, animaciones flash, documentos pdf, cookies, etc.), dado que este proceso es realizado automáticamente por el browser⁴. La información queda almacenada como archivos temporales en la carpeta “caché” del browser, lo que eventualmente, hace posible extraerla en cualquier momento. Este proceso funciona de forma análoga en todos los sistemas operativos. Cabe decir que para poder acceder a esta información es necesario tener ciertos conocimientos específicos, por ejemplo, la ubicación de la carpeta “caché” dentro del ordenador. Por supuesto, en caso de que el historial de páginas visitadas por el browser sea eliminado, también se elimina la información contenida.

⁴ Browser: software que permite visualizar sitios y páginas web. Existen muchos programas destinados a este fin, los más conocidos son: Internet Explorer, Mozilla, Mozilla Firefox, Netscape Navigator, etc.

3. Fuentes periodísticas y veracidad de la información

Los profesionales de la prensa tienen la gran responsabilidad de entregar contenidos veraces a la ciudadanía, de ello depende no sólo su reputación personal sino también la del medio que representan. Sin embargo, por sí solos no son capaces de dar cuenta de todos los acontecimientos, por lo que requieren de las llamadas fuentes informativas en el proceso de construcción de la realidad que efectúan a diario.

Los periodistas deben informarse previamente antes de redactar las informaciones que suministran, porque hay hechos que se producen sin que estén presentes para dar testimonio directo del acontecimiento, por lo que deben recurrir a informaciones suministradas por fuentes informativas. Incluso, en el caso de que el periodista fuese testigo presencial de los acontecimientos, es recomendable que acuda a otras fuentes para complementar la información y poder brindar así una visión más amplia y valedera de los hechos.

Las informaciones a las que recurre un periodista durante el proceso de reporteo se pueden dividir en dos grandes grupos: la que busca el medio a través de sus contactos y la que recibe a partir de la iniciativa de distintos sectores interesados.

Hay diversos tipos de fuentes que un periodista puede utilizar para acercarse a un acontecimiento. Según la tipificación extraída de la cátedra de Periodismo Informativo I de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Playa Ancha, existen las “Fuentes Propias”, establecidas por el medio de comunicación; las “Fuentes Institucionales” que proceden del centro hegemónico (político, financiero, religioso, etc.); las “Fuentes Espontáneas” que

proviene de sectores de la sociedad que entran en conflicto con los grupos que detentan el poder; y las “Fuentes Confidenciales”, que se subdividen en “Confidenciales”, que generalmente están relacionadas con el poder y permiten acceso a material confidencial, y “Anónimas”, que informan de un hecho sin darse a conocer.⁵

La elección de las fuentes condiciona en mayor o menor medida la labor del periodista determinando su acercamiento al hecho. Por ello, es fundamental disponer de numerosas fuentes de buena calidad que brinden información desde distintos ángulos para dotar de mayor credibilidad al producto informativo y permitir al periodista contrastar la información y verificar su veracidad. Hay que considerar que un informante puede tener diversas motivaciones para convertirse en tal, por lo que es obligación del periodista no transformarse en una herramienta de su fuente.

A propósito de esto, Elker Buitrago nos dice que: "El periodista debe adoptar una posición crítica frente a las fuentes, confrontarlas y comprobar sus afirmaciones"⁶, y además, "es aconsejable que el receptor conozca la fuente de las informaciones. Esto otorga mayor credibilidad y fija una mayor responsabilidad sobre lo que se afirma."⁷

Por otro lado, Vicente Navarro Merchante, Licenciado en Ciencias de la Información y doctorado en Derecho de la Universidad de La Laguna, España, señala que “la verdad en la información debe entenderse como la adecuación aceptable entre lo sucedido y lo transmitido. La información necesita que haya

⁵ APUNTES DE CÁTEDRA DE PERIODISMO INFORMATIVO I. Académica Mónica Saniter. Carrera de Periodismo. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso, Chile. Junio de 2000.

⁶ BUITRAGO, Elker. **Manual del derecho de las comunicaciones en Colombia**. Editorial Colombiana Ltda. Bogotá, 1980. Pág. 208.

⁷ Loc. Cit.

una correlación entre los hechos acaecidos y el mensaje, descartando la presentación engañosa, mendaz, maliciosa, etc.”⁸

En el quehacer periodístico es esencial garantizar la autenticidad y exactitud de las informaciones, porque este tópico no solo está relacionado con el valor de la información que se comunica, sino también con los aspectos éticos del periodismo e incluso con normativas de orden legal. Por lo anterior, hay que tomar una serie de salvaguardias que avalen el producto informativo. En este marco, es útil acudir a los protagonistas de los hechos y obtener las versiones de diversos testigos presenciales, así como también contrastar la información de que se dispone con otros registros de la realidad, tales como estadísticas oficiales o medios de archivo.

Es necesario considerar que una noticia resulta más veraz –y por tanto tiene más calidad– cuanto mayor sea la cantidad de fuentes consultadas, la calidad de la fuente utilizada, y el pluralismo de las fuentes, esto es, que las fuentes sean complementarias y presenten interpretaciones distintas de un mismo hecho de las fuentes informativas utilizadas.⁹

A este respecto, Stella Martini en su libro “Periodismo, noticia y noticiabilidad” señala cuatro condiciones que hacen a las fuentes confiables y garantizan su acceso al periodismo. Ellos son: “los incentivos que ofrece; el poder de que dispone; la proximidad geográfica y social a los periodistas, y la capacidad de brindar información adecuada, siendo este último criterio el más

⁸ NAVARRO MERCHANT, Vicente. *La veracidad, como límite interno del derecho a la información*. Agosto de 1998. URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/56vic.htm>

⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE ESPAÑA. *Las fuentes informativas*. URL: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3/pag4.html>

importante, aunque la presencia de los otros tres aspectos acentúan la pertinencia de la fuente.”¹⁰

Al reportear a través de Internet, se aplican la mayoría de los mecanismos utilizados para asegurar la veracidad de la información en los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, por las características propias del recurso Internet, es necesario tomar una serie de precauciones que competen exclusivamente a la utilización de esta herramienta, tales como: corroborar la trayectoria de los sitios web desde donde se extrae la información, verificar la existencia y currículum del autor del documento que se está utilizando y corroborar la existencia de la institución, universidad o medio a la que se le atribuye la información.

En el proceso de corroboración de la veracidad de la información extraída de Internet es necesario también tener presente el tipo de fuente que se está utilizando (diario en línea, agencia informativa, institución estatal, universidad, particular, etc.); el país de origen del sitio; el objetivo del sitio (informativo, docente, promocional, ideológico, comercial, científico, etc.); las personas responsables del sitio, así como también la fecha de la publicación de la información.

En ningún caso un periodista puede utilizar información extraída de un documento bajado de Internet, si el sitio desde donde lo extrajo o la información en él contenida no le brindan seguridad con respecto a su autenticidad. En este caso, el profesional debe procurar corroborar la información en otros sitios que sí le den confianza en términos de contenidos o a través de un trabajo de reporteo en el mundo físico.

¹⁰ MARTINI, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Editorial Norma. Madrid, 2005. Pág. 64.

4. Antecedentes históricos del derecho de autor

Los derechos de autor tienen que ver fundamentalmente con lo inmaterial, principal característica de la propiedad intelectual. Ellos están presentes en las producciones artísticas, culturales, científicas, etc.

La introducción del alfabeto griego en la escritura (cerca del año 700 a.C.) transformó la cultura humana en la medida en que fue apareciendo con él la cultura literaria. En un principio sólo existía la comunicación oral, a la que siguió la representación gráfica.¹¹

Con la aparición de la tipografía o impresión con caracteres móviles, atribuida a Gutenberg a mediados del siglo XV, la forma escrita se afianzó y finalmente las ideas llegaron a alcanzar una escala mundial. Fue a partir de aquí que apareció el problema del derecho de autor, es decir, la protección y remuneración de los autores.

Este derecho se reconoció por primera vez en Inglaterra con el Copyright Act de 1790, el que protegía las copias impresas por espacio de 21 años, contados a partir de la impresión. Las obras no impresas sólo eran protegidas durante 14 años.¹²

¹¹ RAMOS, Jorge; BUSTAMANTE, Paula. Del fusil al copy-paste. Los peores vicios del periodismo encuentran acomodo en Internet. Junio de 2004. URL:

http://mpd2003.gssi.es/user/template2/pages/articulo.php?id_periodico=18&id_seccion=8&id_articulo=188

¹² MARTINS FILHO, Plínio. **Derecho de Autor en Internet**. Editora de la Universidad de Sao Paulo. Sao Paulo, Brasil. URL: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_s_01/sci12100.pdf. Pág. 1.

Vale decir que desde 1662, existía el Licensing Act, que prohibía imprimir cualquier obra que no estuviera registrada. Esto era una forma de censura, pues sólo se concedían licencias a libros que no ofendieran al licenciador.¹³

La Revolución Francesa aumentó el poder del autor sobre la obra, con enfoque a su derecho al ineditismo, a la paternidad, a la integridad de ésta, que no podía ser modificada sin su consentimiento expreso: tales derechos eran inalienables y la protección perduraba durante toda la vida del autor.¹⁴

¹³ Loc. Cit.

¹⁴ Ibid. Pág. 2.

5. Derechos de autor y propiedad intelectual

Los derechos de autor conforman la protección que poseen los autores de una obra (literario, artístico, musical, etc.) de que su nombre aparezca en su divulgación y garantía de los derechos de modificarla o, incluso, de impedir su circulación.

Este derecho tiene dos aspectos: el aspecto moral, que garantiza al creador el derecho de que su nombre aparezca impreso en la divulgación de su obra y el respeto a la integridad de ésta, además de garantizarle los derechos de modificarla o incluso de impedir su circulación; y el aspecto patrimonial, que regula las relaciones jurídicas de la utilización económica de las obras intelectuales.¹⁵

Entendemos por propiedad intelectual, el conjunto de derechos patrimoniales de carácter exclusivo que otorga el estado por un tiempo determinado, a las personas físicas o morales que llevan a cabo la realización de creaciones artísticas o que realizan invenciones o innovaciones y de quienes adoptan indicaciones comerciales, pudiendo ser éstos, productos y creaciones objetos de comercio.¹⁶

¹⁵ Loc. Cit.

¹⁶ DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR DE COLOMBIA. MINISTERIO DEL INTERIOR Y JUSTICIA. Preguntas Frecuentes de Derechos de Autor. URL: <http://www.derautor.gov.co/htm/preguntas.htm>

6. Piratería

Entendemos el concepto de piratería como la reproducción ilegal de obras intelectuales ajenas, con el fin de obtener dinero en forma ilícita.¹⁷

En el caso del plagio y la piratería, tenemos una evidente similitud, en esencia, vinculada con el aprovechamiento del trabajo intelectual de terceros. Sin embargo, la diferencia está dada, no tan sólo por la forma en que se ejecuta dicha acción, sino también –y especialmente– por el fin que persigue. En el caso del plagio se considera, principalmente, a partir de la suplantación de la autoría de la obra –a pesar de que, en segunda instancia, se trate también de obtener dinero ilícitamente, toda vez que la persona que plagia (por ejemplo, un periodista), recibe dinero por la generación de un producto informativo–, mientras que, por su parte, en la piratería, el objetivo determinante es la obtención de un dividendo económico y no existe apropiación de autoría.

El fenómeno de la piratería y sus consecuencias nocivas, ha sido considerado por la legislación chilena y también en la extranjera, incorporando a sus apartados nuevos artículos que atienden de manera exclusiva las nuevas prácticas relacionadas con el uso y el avance de las tecnologías de información y transmisión de datos.

¹⁷ NONIUS, Jorge. Introducción a la propiedad intelectual. Abril de 2002. URL: <http://laespiral.org/articulos/propintlect/propintlect.html>

7. Plagio

Consideraremos el plagio como la copia ilegal de obras intelectuales ajenas, atribuyéndose su autoría.¹⁸ En ese sentido, para el autor Della Costa – citado por Elker Buitrago en “Manual del Derecho de las Comunicaciones en Colombia”– plagio “es el traspaso total o parcial de elementos integrantes identificativos del contenido de la obra ajena, mediante cambios más o menos disimulados para configurar una obra aparentemente propia, o para integrar o completar una obra que posee elementos propios. En su versión extrema, el plagio llega a superponerse con la mera copia o calco”.¹⁹

Aquí hay que hacer una aclaración importante. La frontera entre el plagio y la falsificación podría pensarse como poco definida, dadas las similitudes entre ambas prácticas: la copia de una información o parte de ella. La diferencia, entonces, radica en la extensión de la información copiada. En el caso de la falsificación, ésta opera exclusivamente cuando la copia de información es completa, se copia un documento íntegramente y se le atribuye autoría propia; en cambio, en el plagio, se pueden copiar también determinados sectores –párrafos– de una información.²⁰

Entre los elementos que configuran el plagio desde el punto de vista ético se encuentran, principalmente, la voluntad de apropiación o la negligencia en el uso textual de un trabajo ajeno y la presentación de ese material informativo difundido como propio, reforzado por la ausencia de elementos que

¹⁸ RODRÍGUEZ LORA, María Elena; ZULUETA BLANCO; María Elena. *Sobre los derechos intelectuales del autor y del editor*. URL: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_2_02/aci12201.htm

¹⁹ BUITRAGO, Elker. Op. Cit. Pág. 272.

²⁰ Por supuesto, siempre que hay falsificación, también hay plagio, pero, desde el punto de vista legal, no todo plagio es falsificación.

permitieran identificar al autor, como comillas, nombre del autor, etc.²¹ Como dice Mario Alfredo Cantarero, en un producto informativo hay plagio también “si se ha robado de otro autor la línea central de la argumentación, la tesis mantenida, las ideas aparentemente más originales, y las soluciones retóricas aparentemente más ingeniosas y propias de una obra de autor (metáforas, metonimias, paradojas, por ejemplo)”.²²

Sin embargo, como nos dice el académico, abogado y periodista Alfredo Larreta, el plagio puede tener también la presentación de lo que, en la jerga periodística chilena, se llama “dar vuelta una información”. Esta práctica se produciría para disimular un eventual plagio, porque implica un reordenamiento de los datos que componen un producto informativo, con el fin de que parezca un documento distinto del original.

De esta manera, el plagio denota una falta de rigor e irresponsabilidad profesional, no sólo en la práctica del periodismo, sino también en lo referente al respeto para con las fuentes de información, con el público que recibirá dicha información y con los fundamentos éticos que guían al periodismo. Esta práctica atenta contra el deber de todo periodista de entregar productos informativos reales y veraces, que sólo pueden ser completados luego de una acabada investigación con fuentes confiables y de mantener su total independencia con respecto a las fuentes de información.

Existe coincidencia ética acerca del respeto que debe haber del trabajo de los periodistas e informadores en general. De hecho, el plagio está consignado en numerosos códigos deontológicos de todo el mundo como “falta

²¹ HERRÁN, María Teresa; RESTREPO, Javier Darío. *Ética para Periodistas*. Tercer Mundo Editores. Madrid, 1991. Pág. 223.

²² CANTARERO, Mario Alfredo. Op. Cit. Pág. 6.

profesional grave". Y se configura así por la consideración que se tiene de esta práctica como un delito. Y es que en última instancia, el plagio es, de hecho, un robo intelectual, intangible, tanto de ideas como de información.

8. Plagio en códigos de ética

Sobre el plagio, son múltiples las instancias éticas en donde se censura y castiga su práctica.

De este modo, y relacionado a la práctica profesional en nuestro campo, el Colegio de Periodistas de Chile, en su artículo 28º, señala como una falta grave a la ética profesional, entre otras tantas prácticas objetables, "el plagio y el irrespeto a la propiedad intelectual".²³ Lamentablemente en nuestro país la ley Nº 17336 de Derecho de Autor no contempla el plagio como una actividad punible.

Por su parte, el Código de Ética de la Unión de Periodistas de Cuba, en su artículo Nº 5, en la letra c, establece al plagio periodístico como falta grave.²⁴

Asimismo, el Código Profesional de Ética para los periodistas de Québec, en el artículo 3, referente a verdad y rigor, en el inciso 3h, dedicado al plagio, establece también como falta grave a esta práctica: "Los periodistas nunca deben cometer plagio. Si utilizan una parte exclusiva de alguna información que acaba de ser publicada o difundida por otro medio, deben identificar la fuente".²⁵

²³ COLEGIO DE PERIODISTAS DE CHILE. Código de ética. Artículo 28.

²⁴ UNIÓN DE PERIODISTAS DE CUBA. Código de ética. Artículo 5, letra c.

²⁵ ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE QUÉBEC. Código profesional de ética para los periodistas de Québec. Artículo 3, letra h.

9. Perspectiva ética

Desde la perspectiva etimológica, el análisis del término "ética" comprende dos significados, los cuales tienen coincidencia si los comprendemos desde la concepción que la filosofía clásica –específicamente Aristóteles– ha acuñado. De este modo, tenemos que el término ética deriva del griego "êthos" (ἦθος) cuyo significado es "carácter" o "modo de ser", en una de sus acepciones. Por otro lado, Aristóteles también consideraba que esta terminología era un derivado del término "éthos" (ἔθος), cuyo significado es el de "hábito" o "costumbre". Bajo su particular prisma, la dualidad no tenía sólo que ver con una cuestión lingüística, sino que entraba de lleno en el campo del estudio del hombre. Tal y como interpreta Enrique Bonete Perales, profesor titular de Filosofía del Derecho, Moral y Política de la Universidad de Salamanca, para Aristóteles "el carácter moral de un hombre constituye el resultado de la ejecución de una serie de actos reiterados y por ello generadores de hábitos que, cuando se apropian de manera personal, dan lugar a un modo de ser, a una personalidad moral".²⁶

Aristóteles afirmaba que el único camino a través del cual el hombre podía llegar a la plenitud era por medio del ejercicio continuo, permanente, de hábitos virtuosos. Sólo a través de la virtud el hombre alcanzaba su verdadera realización en el mundo. Estos hábitos o modos de actuar son los que conforman, dan sustancia, a su particular "êthos", a su modo de ser. En el Libro II de su obra fundamental, *Ética a Nicómaco*, Aristóteles nos da luces al respecto al afirmar que "las virtudes recibímoslas obrando primero, como en las demás artes. Porque lo que habemos de hacer después de doctos, esto

²⁶ BONETE PERALES, Enrique. *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Editorial Tecnos S. A. Madrid, España. 1995. Pág. 19.

mismo haciéndolo aprendemos, como edificando se hacen albañiles, y tañendo cítara, tañedores della. De la misma manera, obrando cosas justas nos hacemos justos, y viviendo templadamente, templados, y asimismo obrando cosas valerosas, valerosos (...).²⁷

Desde esta perspectiva, es importante resaltar que cada ser humano se conforma a sí mismo. La condición de virtuoso o vicioso no es una cuestión adquirida por naturaleza, sino que es cada ser humano el que a través de sus actos, gracias a sus capacidades, controla y domina sus propios hábitos de tal modo que genera su propio "êthos".

La diferencia entre ética y moral está dada tanto por su raíz etimológica propiamente tal, como también por las dimensiones en que operan ambas. Moral, proviene del latín "mos", cuya significación, al igual que ética, es el de costumbre o carácter, sin embargo, este término, al no contar con una doble terminología que pudiera diferenciarlo, fue ocupado por los latinos como un modo de referirse a la ética, lo que algunas veces ha creado ciertas confusiones reduccionistas al considerarse ambos conceptos como equivalentes. Sin embargo, la claridad en la diferenciación se establece toda vez que consideramos la ética como una reflexión acerca de las cosas que los hombres hacen con su moral. La ética es una fundamentación racional referente a lo que los hombres hacen con una determinada moral en el transcurso de sus vidas. En otras palabras, mientras la moral se pregunta qué debemos hacer en el orden de nuestra vida práctica, la ética nos cuestiona acerca del porqué debemos hacerlo.

²⁷ ARISTÓTELES. *Ética Nicomaquea*. (Traducción: Antonio Gómez Robledo). Editora de la Universidad Autónoma de México. México, 1983. Pág. 53.

Considerar todas estas aristas no es un esfuerzo fútil si tomamos en cuenta la relevancia que pueden adquirir en los criterios fundamentales con que se evalúa la ética de las profesiones y, en este caso particular, de la ética periodística. Es el mismo Enrique Bonete Perales quien se encarga de ponernos sobre aviso al respecto de este punto al señalar que "deberían concebirse las profesiones no sólo como un mero ejercicio de actividades técnicas o acostumbradas maneras de actuar, sino también y sobre todo, como una especial manera de ser, como un particular 'êthos moral' al que cabe, consecuentemente –desde los códigos profesionales– exigirle determinados comportamientos a fin de que generen unos hábitos que, a la larga, se conviertan en los más significativos, moralmente hablando, de una profesión".²⁸

En nuestro caso, la profesión periodística, a lo largo de los últimos años ha sido blanco y caldo de cultivo para la realización de diferentes prácticas que, amparadas y fomentadas por los avances vertiginosos de la tecnología, han generado profundas discusiones y reflexiones acerca de su legitimidad ética y moral, las cuales se han traducido en diferentes y numerosos artículos y han inspirado revisiones de fondo a las normas de los códigos deontológicos y sus alcances. El ejercicio correcto, ético, de la profesión, es entendido como un requisito indispensable en el esfuerzo por lograr entregar un servicio verdadero, real, a la sociedad; condición que se ha visto en riesgo con la introducción de tecnologías y herramientas como Internet y su indebida utilización, no sólo en el ámbito del periodismo (con la práctica del plagio, por ejemplo), sino también en otras muchas áreas profesionales. "El sentido correcto de entender las profesiones, por su carácter moral, es el del servicio altruista a la sociedad. El predominio de los intereses personales, el ánimo de lucro y la obtención de

²⁸ BONETE PERALES, Enrique. Op. Cit. Pág. 20-21.

beneficios propios de un status, suelen conllevar la desvirtuación e incluso degeneración de una profesión".²⁹

Ahora, al hablar de ética y moral dentro de la profesión, estamos haciendo referencia, implícitamente, a una concepción superior de "bien" que da legitimidad al actuar y a las obligaciones que dictan los códigos deontológicos. Se trata de una concepción de "bien superior" que da forma, integra y orienta cada uno de los actos y prescripciones que la ética profesional inspira en los individuos. Es ese Bien el que hace que las virtudes y las normas sean consideradas como morales y les otorga validez. En nuestro caso, entonces, y tomando como perspectiva el ejercicio de la profesión periodística, cabe preguntarnos cuál es ese Bien fundamental que todo profesional debe tener siempre presente al momento de actuar y decidir.

Para responder este cuestionamiento, hagamos eco (y seamos partícipes) de lo que el propio Enrique Bonete Perales plantea al señalar que "hay que indicar sin reservas que en nuestro actual contexto sociocultural, heredero de la Ilustración, es la dignidad de cada persona lo que constituye justamente aquel bien incondicional que siempre, en todas partes y por todos los hombres, debe ser, no sólo admitido, sino garantizado jurídicamente y defendido políticamente. Es la dignidad del hombre el mayor bien incondicional, aquello que debe constituir el núcleo principal de toda ética filosófica y de toda deontología profesional que se precie".³⁰

La dignidad de toda persona es, pues, el bien fundamental que debe inspirar a todo profesional, en nuestro caso particular, a todos los agentes que participan del ejercicio del periodismo. Y esta noción, base estructural de toda

²⁹ Ibid. Pág. 47.

³⁰ Ibid. Pág. 28.

ética y moral profesional periodística, encuentra una profunda afinidad con las pautas filosóficas propuestas por Emmanuel Kant en la doble formulación del Imperativo Categórico, a saber: "Obra sólo según una máxima tal que puedas querer al mismo tiempo que se torne ley universal" así como también, y principalmente, "Obra de tal modo que trates a la humanidad, tanto en tu persona como en la persona del otro, siempre como un fin y jamás, meramente, como un medio".³¹

Sin desmerecer la importancia del carácter universalizador y legitimador de la formulación inicial –éticamente hablando–, es la segunda formulación la que alcanza mayor relevancia desde el punto de vista de la moral y la que logra mayor afinidad con la concepción de dignidad del hombre que debe fundamentar el actuar ético profesional. Para Kant, la dignidad del hombre, aquella condición que lo diferencia del resto de los animales, es su capacidad autolegisladora. Al ser el hombre un ser racional finito, a diferencia del resto de los seres, no se somete por fuerza al mandato de la ley, sino que puede obrar de acuerdo a una representación de ésta. De ello se deduce que el ser humano tiene Voluntad, y esa Voluntad no es otra cosa que la manifestación de su Razón (Razón Práctica). La Razón, entonces, puede determinar la Voluntad del hombre y permite que éste actúe de acuerdo a su propia idea de la ley. Es esta Voluntad regida por la Razón y no por la inclinación la que hace a los hombres libres.

Es en ese entendido en donde el hombre alcanza la mayor expresión de su dignidad, y es por ella que se justifica la aplicación de la segunda formulación del Imperativo Categórico que, según como lo entendía Kant, no es otra cosa que un mandato que representa una determinada acción como buena

³¹ Apuntes de Asignatura Axiología y Ética. Académico Mauricio Schiavetti. Carrera de Periodismo. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso. 2004.

en sí misma u objetivamente necesaria y que debe cumplirse sin ningún tipo de condición (por ejemplo: ser justo). Para Enrique Bonete Perales, esta formulación del Imperativo Categórico "representa la más clara expresión de esta concepción del hombre como sujeto que en su capacidad autolegisladora encuentra su más alta dignidad, por lo que jamás debe ser considerado como un mero medio"³²; y agrega "es esta concepción antropológica la que sin menoscabo de esfuerzos debe alentar todo profesional del periodismo".³³

La dignidad del hombre como bien superior profesional, tanto así como las precisiones acerca del imperativo Categórico kantiano y las conceptualizaciones de Bonete Perales, nos llevan de la mano a la conformación de un "deber" que tiene que ser cumplido en la ejecución de las rutinas periodísticas. A partir de Kant, una acción es considerada como plenamente moral siempre y cuando no esté inspirada ni por el interés (beneficio personal) ni por la inclinación (deseo) y sea fruto de una conciencia absoluta (determinada por la razón) del deber. Por ello, se entiende que el cumplir con el Imperativo Categórico se pueda considerar como una acción plenamente moral, puesto que el imperativo es, como ya precisamos anteriormente, un mandato, un deber que tiene que cumplirse obligatoriamente pues representa un fin en sí mismo (también entendido como algo bueno en sí mismo), y no es un mero medio para alcanzar otro fin específico distinto. De este modo, es el cumplimiento del deber -de la misma manera el cumplimiento del Imperativo Categórico-, el fundamento de la acción moral.

³² Ibid. Pág. 32.

³³ Loc. Cit.

10. Deontología profesional

Las conceptualizaciones acerca de los deberes que se estructuran en una profesión, frecuentemente son recopilados por los diversos colegios profesionales y medios de comunicación en códigos que dotan de funcionalidad a ideas que para muchos pueden considerarse como una mera abstracción, guiando el ejercicio (correcto o incorrecto) de las labores que caracterizan a ese colectivo, como ocurre, por ejemplo, en el caso del periodismo, tanto a nivel nacional como internacional. Son los llamados Códigos Deontológicos Profesionales.

El término "deontología" fue creación de Jeremías Bentham (1748-1832) quien en su obra "Deontología o Ciencia de la Moral", la describe como una disciplina aplicable al campo de la moral y que dice relación con aquellas conductas del hombre que no se encuentran bajo el control de las normativas del derecho positivo. Etimológicamente, tal término está construido por las partículas de origen griego "to deon", que quiere decir "lo conveniente, lo debido", y por "logía" que significa "conocimiento o estudio". Tenemos así una primera visión que nos habla acerca de una ciencia que aplicada al ámbito profesional, lo que hace es tratar de imponer una conceptualización de la moral que debe regir el comportamiento de sus actores fundamentales, los profesionales, aún cuando estos comportamientos morales no estén explicitados en el ordenamiento jurídico.

Como afirma Bonete Perales, tenemos "una especie de ética de los deberes prácticos, basados en la acción libre de la persona, en su conciencia moral, carentes de reglamentación jurídica."³⁴ Pero Bentham también

³⁴ Ibid. Pág. 43.

comprendía la deontología como un "arte" al mismo tiempo que como una "ciencia", pues pensaba que ésta apuntaba tanto a la concreción de un estilo de vida moral como a un conocimiento de los medios adecuados para llegar a ese fin. Esta lectura de dos caras resulta de especial interés para Enrique Bonete Perales, quien la rescata y la pone al servicio del periodismo al afirmar: "Esta profesión, como otras que comportan elevada responsabilidad social (médicos, abogados, docentes, psicólogos...), viene a desarrollarse buscando el equilibrio entre un determinado estilo de vida moral (lo que anteriormente denominábamos "êthos" o carácter moral, siguiendo la procedencia griega del término "ética") y un alto nivel de profesionalidad técnico-científica. Aplicando esta primera definición de Bentham a la profesión periodística cabría afirmar que ésta es un "arte", una genuina y específica manera moral de vivir y de trabajar, y una "ciencia", es decir, la adquisición de técnicas y medios adecuados para conseguir los fines específicos del periodismo. Esta doble dimensión de toda profesión (la moral y la técnica) ha de vivirse con armonía y equilibrio para una mayor dignificación de cualquier actividad laboral".³⁵

Pero para Bentham, y tal como ya se puede advertir de lo señalado con anterioridad, la deontología encuentra su fundamento en lo que se ha llamado "principio de utilidad", lo que quiere decir que las acciones humanas, buenas o malas, encuentran su justificación en relación con el grado (mayor o menor) de bienestar que aporten al individuo. Dicha perspectiva se opone diametralmente a la concepción que Kant tenía de la deontología y que nos habla de una "ciencia de los deberes o imperativos categóricos en la que no importan los fines, sino la intencionalidad del acto, independientemente de las consecuencias materiales de aquel".³⁶

³⁵ Loc. Cit.

³⁶ FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA. *Ética y deontología de la información*.

URL: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/librosenlinea/codigos/etica.html>

No obstante la brecha que parece separar ambas visiones, se puede observar cierta unidad de criterios en un punto esencial aplicable a las tareas periodísticas: "la deontología entraña el ejercicio de la libertad individual con apego a la razón, supone un parámetro de referencia para medir el grado de eticidad en el ejercicio profesional, y representa un instrumento para alcanzar un fundamento humanístico en la tarea de informar".³⁷

Podemos afirmar a estas alturas, entonces, que uno de los objetivos de la deontología profesional es poner "sobre el papel", por medio de códigos, un estilo moral de actuar, independientemente de si con ello se consigue estructurar e imponer una serie de normas positivas. Desde nuestra perspectiva, entenderemos la Deontología Periodística como "el conjunto de principios éticos asumidos voluntariamente por quienes profesan el periodismo, por razones de integridad, de profesionalismo y de responsabilidad social".³⁸

Pero la constitución de un estilo moral de actuar, independiente de la imposición de normas que determinen un cumplimiento incondicional, no quiere decir que la ética y los cuerpos normativos estén reñidos, así como tampoco implican una contradicción con el principio de autonomía propuesto por Kant bajo el cual se entiende que para que una norma sea considerada legítimamente moral debe obedecer a un mandato de la razón del individuo, impuesta desde su fuero interno, y no heterónomamente. Lo que debemos observar aquí es cuál es la tendencia, el espíritu de la norma, cuál es la orientación del código deontológico. Y en esa búsqueda lo que encontramos es que "las normas recogidas en los códigos deontológicos (...) se justifican en tanto en cuanto diseñan una manera moral de realizar la profesión, unos

³⁷ Loc. Cit.

³⁸ Loc. Cit.

"deberes" que dejarán de ser estrictamente tales cuando hayan sido asumidos e integrados por cada profesional, hasta el punto de que su cumplimiento no tendrá ya que venir exigido por el propio colectivo profesional, sino que emanará de la propia conciencia moral, del propio "êthos" personal, que puede - y debe- crecer armónicamente con la conciencia de responsabilidad que de sí posee una determinada profesión".³⁹ Como podemos ver, la adquisición del "hábito", que en un principio nos señaló Aristóteles como requisito indispensable del obrar de un ser humano virtuoso, nos permite coincidir que por un lado existan normas dictadas heterónomamente por un código profesional y que al mismo tiempo ese mismo deber pueda emanar desde el individuo como fruto de su conciencia, autónomamente, legitimando sus acciones como moralmente buenas.

A partir de esto consideraremos como Código Deontológico "el instrumento normativo mediante el cual se plasman los deberes profesionales y se materializa la deontología".⁴⁰ Así, "el código deontológico abstrae los valores éticos voluntariamente aceptados por un gremio profesional y los transforma en reglas de conducta obligatorias para los sujetos a ese ordenamiento deontológico".⁴¹

³⁹ BONETE PERALES, Enrique. Op. Cit. Pág. 21.

⁴⁰ FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA. Op. Cit.

⁴¹ Loc. Cit.

11. Diferencias entre códigos deontológicos y un código penal

En principio, las diferencias entre las construcciones normativas de un código deontológico y un código penal están dadas, tanto por los objetivos que persiguen, como también por sus fundamentos de legitimidad y el tipo de sanciones que imponen. Es decir, hay diferencias de forma y de fondo que no deben olvidarse si no se quiere caer en la creencia de que la existencia de la legislación hace inútil la elaboración y la necesidad de los cuerpos deontológicos. Veamos lo que ocurre, por ejemplo, con el caso de los códigos deontológicos periodísticos y los códigos penales, deteniéndonos en las siguientes comparaciones:

- a) Mientras el Código Penal tiene como finalidad última asegurar la subsistencia del hombre en sociedad al establecer sanciones a conductas antisociales, que harían nugatoria la posibilidad de vivir en una sociedad civilizada, el Código Deontológico tiene como propósito final enriquecer la calidad de vida de la sociedad en general, y lograr la dignificación moral del gremio periodístico, en particular, al establecer en un cuerpo normativo las conductas necesarias para cumplir esa responsabilidad social.
- b) Mientras el Código Penal establece las conductas tipificadas por mandato de una voluntad externa de los sujetos obligados, el Código Deontológico dispone las conductas obligatorias de sus sujetos dispuestas en forma voluntaria por ellos mismos, al consentir en renunciar a un espacio de su libertad legal por considerar en conciencia que así debe efectuarse.

- c) Mientras el Código Penal estatuye penas privativas de la libertad a las conductas contrarias a las establecidas como debidas por la norma, el Código Deontológico apela a la convicción racional de sus sujetos como principal motivación para el cumplimiento de las conductas dispuestas como debidas en el ordenamiento gremial.
- d) Mientras el Código Penal tiene validez en la medida en que el proceso de su creación se haya efectuado conforme al procedimiento y a los órganos establecidos en el ordenamiento jurídico vigente, el Código Deontológico funda su validez en su eficacia cotidiana, es decir, en el hecho de que el deber ser dispuesto en las normas se identifica con las conductas fácticas de los sujetos obligados.⁴²

⁴² Loc. Cit.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Tipo de estudio

La investigación se ajusta al tipo de estudio descriptivo, porque recogerá y medirá información con el fin de describir prácticas, desde la perspectiva de las rutinas y la ética periodísticas, en el ejercicio del periodismo con relación al uso de la herramienta Internet en el proceso de redacción de productos informativos.

2. Tipo de diseño

El tipo de diseño del estudio es cuantitativo.

2.1 Justificación del tipo de diseño

Se optó por un diseño cuantitativo porque “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, (...) confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”.⁴³

Esta decisión se sustenta en que nuestro estudio pretende recabar datos concretos de las prácticas periodísticas de los sujetos de la muestra, que permitirán determinar y cuantificar sus conductas profesionales.

⁴³ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLAO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw-Hill Interamericana. Ciudad de México, México. 2003. Pág. 5.

3. Universo

Nuestro universo de estudio está conformado por periodistas que trabajan en los siguientes medios informativos: La Nación, La Tercera, El Mercurio de Valparaíso y La Estrella de Valparaíso.

4. Muestra

Se utilizó una muestra no probabilística compuesta por cuarenta sujetos voluntarios. Diez periodistas de La Nación, diez periodistas de La Tercera, diez periodistas de El Mercurio de Valparaíso y diez periodistas de La Estrella de Valparaíso.

Además se utilizaron diez productos informativos, escogidos de forma aleatoria, firmados por cada uno de los periodistas de los cuatro medios de comunicación investigados.

4.1 Justificación de la muestra

La naturaleza del estudio nos llevó a optar por una muestra no probabilística de sujetos voluntarios, que implica un procedimiento de selección dirigido, porque dependimos de la disponibilidad de los voluntarios.

La representatividad de nuestro estudio varía de acuerdo a cada medio, aunque la cantidad de periodistas encuestados es la misma (10 periodistas). En El Mercurio de Valparaíso la planta de periodistas asciende a 25, por lo que nuestra muestra representa el 40%. En el caso de La Nación los periodistas de

planta ascienden a 50, lo que implica que nuestra muestra representa el 20%. En La Estrella de Valparaíso trabajan 16 periodistas de planta, lo que significa que nuestra muestra constituye el 62.5%

En el caso de La Tercera fue imposible determinar la representatividad de la muestra, puesto que, por disposición del medio, el número total de periodistas que allí trabajan es confidencial. No fue posible conseguir esa información en el Departamento de Personal, donde se nos dijo que ese dato no es de acceso público. De allí se nos derivó a la Sra. María Eliana Boza, del Departamento de Estadística, quien luego de un plazo prudente, no contestó el correo electrónico con la consulta.

Como ya se planteó anteriormente, se escogió el diario La Nación, porque es el medio impreso que representa la visión del Estado; La Tercera, por ser uno de los periódicos más importantes del conglomerado periodístico de COPESA; El Mercurio de Valparaíso, por ser el medio de comunicación impreso en circulación más antiguo de Chile; y La Estrella de Valparaíso, por la necesidad de tener un punto de vista regional de las prácticas periodísticas.

5. Variables

- Faltas a la deontología periodística (no citación de fuentes periodísticas en productos informativos, atribuyéndose la autoría).
- Prácticas periodísticas (modos de utilización y extracción de información desde Internet en el proceso de reporte y elaboración de información).

6. Forma de recolección de la información

Los instrumentos utilizados son: cuestionarios y análisis comparativo de contenido de productos informativos.

6.1 Justificación de la forma de recolección de la información

6.1.1 Encuesta

Dado que una encuesta es “un procedimiento estandarizado para recabar información de una muestra (...) de sujetos”, que posibilita realizar tanto preguntas abiertas como cerradas, lo que, a su vez, permite llegar a distintos niveles de profundidad en el intercambio de información con la muestra; y que además la encuesta es la técnica de recolección de datos que usa al cuestionario como instrumento, consideramos que su aplicación es lo más idóneo para nuestra investigación. Así, su utilización en nuestra investigación se sustenta en que la información que se busca obtener incluye aspectos objetivos

y subjetivos, puesto que no sólo recabamos hechos, sino también opiniones y actitudes frente al tema de investigación.⁴⁴

Para nuestra investigación empleamos dos cuestionarios que fueron aplicados a los sujetos de la muestra, con el fin de obtener información acerca de:

- Faltas a la deontología periodística (no citación de fuentes periodísticas en productos informativos, atribuyéndose la autoría).
- Prácticas periodísticas (modos de utilización y extracción de información desde Internet en el proceso de reporte y elaboración de información).

6.1.2 Análisis comparativo de contenido

Consiste en la revisión de diez productos informativos de cada periodista de la muestra (es decir, cuatrocientas informaciones), seleccionados al azar, fechados entre los meses de Octubre de 2005 hasta Mayo de 2006. Se analizó íntegramente el texto de la información en el motor de búsqueda Google⁴⁵, para encontrar frases copiadas literalmente, con el objetivo de verificar la veracidad de los datos entregados a través de los cuestionarios.

⁴⁴ CEA D'ANCONA, M. Ángeles. *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis S. A. Madrid, España. 1998. Pág. 240.

⁴⁵ Se utilizaron los servicios de Google porque es el motor de búsqueda más confiable al momento de realizar demandas de datos específicas, dado que utiliza PageRank, un sistema de búsqueda que se centra en el análisis contextual de la información que podría ser relevante como resultado para la satisfacción de una eventual necesidad de búsqueda de un usuario.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Encuesta

El instrumento utilizado para nuestra investigación es la encuesta. Está compuesto por dos cuestionarios que tienen por objeto recabar información acerca de la utilización de Internet en el trabajo periodístico y conocer las implicancias deontológicas de dicho proceso. Es necesario mencionar que, para nuestro estudio, la encuesta es entendida como la técnica de recolección de datos que utiliza al cuestionario como instrumento.

La encuesta fue diseñada para ser aplicada a la muestra de nuestra investigación, compuesta por cuarenta sujetos voluntarios: diez periodistas de El Mercurio de Valparaíso, diez periodistas de La Nación, diez periodistas de La Estrella de Valparaíso y diez periodistas de La Tercera.

El primer cuestionario consta de siete preguntas –una abierta y siete cerradas–, orientadas a la recolección de información acerca de los usos habituales que los profesionales de la muestra hacen de Internet, mediante la determinación de rutinas de reporte y frecuencias de uso.

Por su parte, el segundo cuestionario está compuesto por catorce preguntas –una abierta y trece cerradas–, relacionadas con los aspectos éticos del proceso de reporte a través de Internet, la participación gremial de los integrantes de la muestra y el conocimiento que éstos mostraron de las normativas éticas vigentes en relación con el plagio.

El proceso de aplicación del instrumento se llevó a cabo durante los meses de enero y febrero de 2006 en las instalaciones de los diarios de la muestra, con excepción del diario La Tercera, en el que, por disposición de su

Editor General, Felipe Contreras, fueron realizadas a través de correo electrónico. A continuación adjuntamos los cuestionarios tipo que fueron aplicados a los sujetos de la muestra.



Universidad de Playa Ancha
Facultad de Humanidades
Carrera de Periodismo

CUESTIONARIO I

Este cuestionario es anónimo, los nombres de los encuestados se mantendrán en absoluta reserva. Los resultados son confidenciales y se utilizarán sólo para fines académicos. Su objetivo principal es recabar información acerca de la utilización de Internet en el trabajo periodístico.

Datos de Identificación

Medio:

Edad:

Años de experiencia en el medio que actualmente trabaja:

Años de experiencia laboral en periodismo:

Universidad de la que egresó:

Preguntas

1. ¿Utiliza Internet en su reporte?

- a.) Sí.
- b.) No.

2. ¿Con qué frecuencia utiliza Internet en su reporte?

- a.) Todos los días.
- b.) Dos veces por semana.
- c.) Una vez al mes.
- d.) Nunca.

3. ¿De dónde extrae la información cuando utiliza Internet en su reporte? (Puede seleccionar más de una opción)

- ☐ Motores de búsqueda. (Por ejemplo, Google, Yahoo, Altavista, etc.)
- ☐ Sitios web de agencias o de medios de comunicación nacionales y/o internacionales.
- ☐ Weblogs.
- ☐ Grupos de noticias (Newsgroups).
- ☐ Otros: _____

4. ¿De cuántos sitios distintos extrae la información para su reporte cuando utiliza Internet?

- a.) Un sitio.
- b.) Entre dos y cinco sitios.
- c.) Más de cinco sitios.

5. Indique el nombre o URL de los tres sitios que con mayor frecuencia utiliza para extraer la información para su reporte cuando utiliza Internet

6. ¿Con qué finalidad extrae información desde Internet para su reporte? (Puede seleccionar más de una opción)

- ☐ Para encontrar nuevas ideas para pauta periodística.
- ☐ Para corroborar informaciones y datos conocidos de antemano.
- ☐ Para complementar la redacción de su información.
- ☐ Para obtener nueva información.

7. ¿Qué tipo de información extrae desde Internet en el reporte para incluir o complementar la redacción de su información? (Puede seleccionar más de una opción)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Reportajes | <input type="checkbox"/> Libros |
| <input type="checkbox"/> Entrevistas | <input type="checkbox"/> Ensayos |
| <input type="checkbox"/> Crónicas | <input type="checkbox"/> Datos estadísticos |
| <input type="checkbox"/> Columnas de Opinión | <input type="checkbox"/> Fotografía |
| <input type="checkbox"/> Críticas especializadas | <input type="checkbox"/> Infografía |
| <input type="checkbox"/> Investigaciones académicas | |
| <input type="checkbox"/> Otros _____ | |

Gracias por su colaboración.



**Universidad de Playa Ancha
Facultad de Humanidades
Carrera de Periodismo**



Universidad de Playa Ancha
Facultad de Humanidades
Carrera de Periodismo

CUESTIONARIO II

Este cuestionario es anónimo, los nombres de los encuestados se mantendrán en absoluta reserva. Los resultados son confidenciales y se utilizarán sólo para fines académicos. Su objetivo principal es recabar información acerca de la utilización de Internet en el trabajo periodístico.

Datos de Identificación

Medio:

Edad:

Años de experiencia en el medio que actualmente trabaja:

Años de experiencia laboral en periodismo:

Universidad de la que egresó:

Preguntas

1. ¿Cita usted las informaciones que extrae de Internet?

- a.) Sí.
- b.) Frecuentemente.
- c.) Rara vez.
- d.) No.

2. ¿De qué manera cita usted la fuente de las informaciones que extrae de Internet, ya sean textos, fotografías e infografías?

- a.) Indicando el sitio web de procedencia.
- b.) Indicando el autor de la información.
- c.) Indicando el sitio web y el autor de la información.

3. Realiza alguna acción para corroborar la veracidad de la información que está extrayendo de Internet.

- a.) Sí.
- b.) Frecuentemente.
- c.) Rara vez.
- d.) No.

4. ¿De qué forma discrimina la veracidad de la información entre fuentes confiables y no confiables? (Puede seleccionar más de una opción)

- ☐ No discrimino entre fuentes confiables y no confiables.
- ☐ Dependiendo de la trayectoria de los sitios web desde donde está extrayendo la información.
- ☐ Confrontando dos o más fuentes para verificar la veracidad de la información.
- ☐ Corroborando la existencia y currículo del autor del documento.
- ☐ Corroborando la existencia de la institución, universidad o medio a la que se le atribuye la información.
- ☐ De otra forma _____

5. ¿Ha usado contenidos de Internet para su trabajo periodístico copiándolos íntegramente sin citar de forma explícita el sitio web o la fuente de procedencia de la información?

- a.) Sí.
- b.) No.

6. ¿Está usted asociado a alguna agrupación de periodistas?

- a.) Sí.
- b.) No.

(En caso afirmativo, indique cuál: _____)

7. ¿Tiene esa agrupación algún código de ética?

- a.) Sí.
- b.) No.
- c.) No sabe.
- d.) No se acuerda.

8. Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿aparece en el código de ética de esa agrupación algún punto relacionado con el plagio?

- a.) Sí.
- b.) No.
- c.) No sabe.
- d.) No se acuerda.

9. ¿Existe un manual deontológico en el medio de comunicación donde usted trabaja?

- a.) Sí.
- b.) No.
- c.) No sabe.
- d.) No se acuerda.

10. Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿Aparece dentro de ese manual deontológico algún punto que hable acerca del plagio en Internet?

- a.) Sí.
- b.) No.
- c.) No sabe.
- d.) No se acuerda.

11. ¿Ha usado contenidos de Internet para su trabajo periodístico copiándolos sin citar su fuente, atribuyéndose como propia la información extraída?

- a.) Sí.
- b.) No.

12. ¿Ha cometido plagio con informaciones extraídas de Internet?

- ☐ Sí, durante mi proceso de formación profesional.
- ☐ Sí, durante el ejercicio de mi profesión.
- ☐ Nunca.

13. Con cuál de estas afirmaciones usted se siente más identificado:

- a.) Creo que el plagio es una falta grave a la ética profesional que nunca debe cometerse.
- b.) Creo que el plagio es una falta grave a la ética profesional que sólo se comete accidentalmente.
- c.) Creo que el plagio existe, pero que es atribuible a los requerimientos de inmediatez propios de la profesión.
- d.) Creo que cada profesional debe decidir si comete plagio o no.
- e.) Creo que el plagio no es una falta ética profesional.

14. ¿Cree usted que el plagio es éticamente censurable? ¿Por qué?

Gracias por su colaboración.



**Universidad de Playa Ancha
Facultad de Humanidades
Carrera de Periodismo**

2. Análisis de resultados de la encuesta a través de gráficos

Para una comprensión más expedita de la información extraída de las 21 preguntas que conformaron nuestra encuesta, los datos serán presentados en forma de gráficos, generados y tabulados desde del programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences) en su versión 11.5.

Estos gráficos comprenderán los datos de cada pregunta, divididos por medio de comunicación (para permitir su comparación) y las cifras totales de cada pregunta.

Durante el proceso de extracción de datos de los cuestionarios fuimos asesorados por Natalia Narbona, Ingeniero Comercial especialista en análisis estadísticos de mercado, que trabaja en la empresa Collect Chile.

2.1 Descripción de la muestra de sujetos voluntarios

A cada medio de comunicación se le asignó la cantidad de 10 individuos para conformar la muestra de sujetos voluntarios. Considerando que son 4 los medios constituyentes del estudio, cada uno representa el 25% de la muestra.

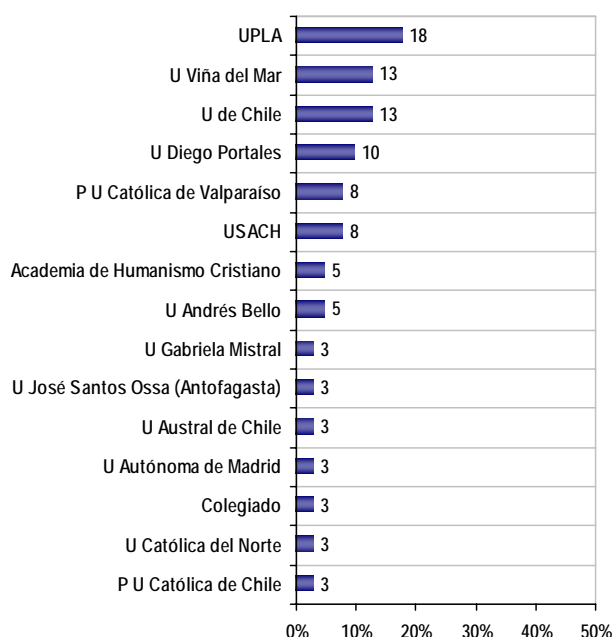


Figura 1. Gráfico de porcentaje de egresos de universidades nacionales o extranjeras de los periodistas que conforman la muestra.

De los sujetos de la muestra, un 56% egresó de Universidades tradicionales chilenas, mientras el 39% lo hizo desde casas de estudio privadas. Existe un 3% que egresó de Universidades extranjeras (Universidad Autónoma de Barcelona) y otro 3% que obtuvo su título a través del Colegio Periodistas, por lo que no registra egreso.

2.2 Presentación gráfica de los datos extraídos del Cuestionario I

2.2.1 Utilización de Internet en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra

El 100% de los encuestados manifestó que utilizaba Internet en el proceso de reporte de sus productos informativos.

2.2.2 Frecuencia de utilización de Internet en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra

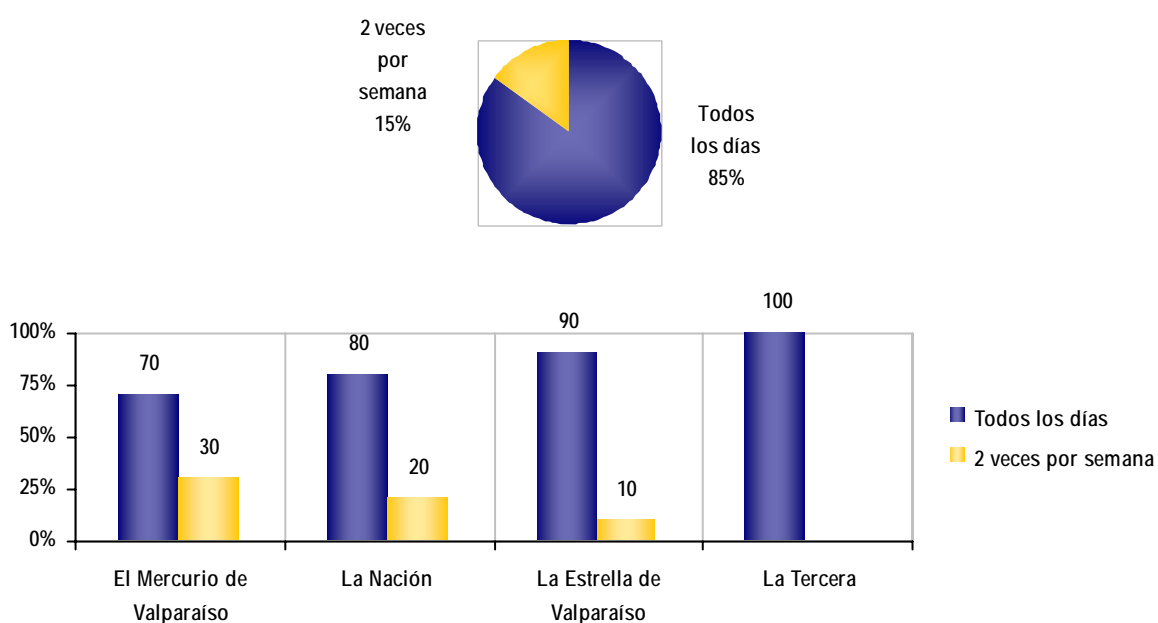


Figura 2. Gráficos de porcentaje de frecuencia de utilización de Internet en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

El 100% de los encuestados del diario La Tercera reconocen utilizar todos los días Internet en el proceso de reporte. En el caso de de los encuestados del diario La Estrella de Valparaíso, la cifra llegó al 90%. En La Nación, el 80% de los encuestados afirma utilizar diariamente Internet, cifra que descendió a un 70% en el caso de El Mercurio de Valparaíso.

Por su parte, en El Mercurio de Valparaíso el 30% de los sujetos afirmó utilizar Internet dos veces por semana. En el caso de La Nación, sólo el 20% reconoció utilizar Internet con la misma frecuencia. Por su parte, en La Estrella de Valparaíso esta tendencia sólo alcanzó un 10%, siendo inexistente entre los encuestados de La Tercera.

De los cuarenta encuestados, ninguno manifestó utilizar Internet una vez al mes, así como tampoco existieron respuestas afirmando que nunca hacían uso de esta herramienta durante el proceso de reporte.

2.2.3 Sitios de extracción de información desde Internet que los periodistas que conforman la muestra utilizan en el proceso de reporteo

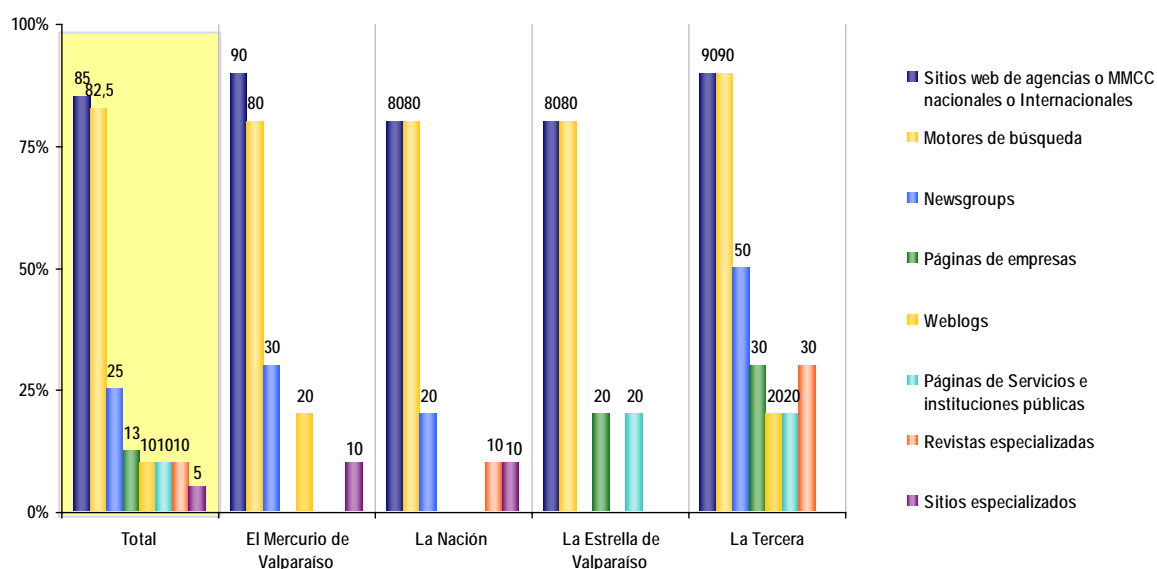


Figura 3. Gráfico de porcentaje de sitios de extracción de información desde Internet que los periodistas que conforman la muestra utilizan en el proceso de reporteo.

Del total de los encuestados, un 85% seleccionó la alternativa “sitios web de agencias o medios de comunicación nacionales y/o internacionales”, seguida muy de cerca por la opción “motores de búsqueda” con un 82,5%.

A gran distancia se encuentran las alternativas “grupos de noticias” con un 25%, “páginas de empresas” con un 13%, “weblogs”, “sitios de servicios e instituciones públicas y revistas especializadas” todos con un 10%. La alternativa “sitios especializados” sólo alcanzó un 5% de las preferencias.

2.2.4 Número de sitios que los periodistas revisan para extracción de información cuando los profesionales que conforman la muestra utilizan Internet en el proceso de reporte

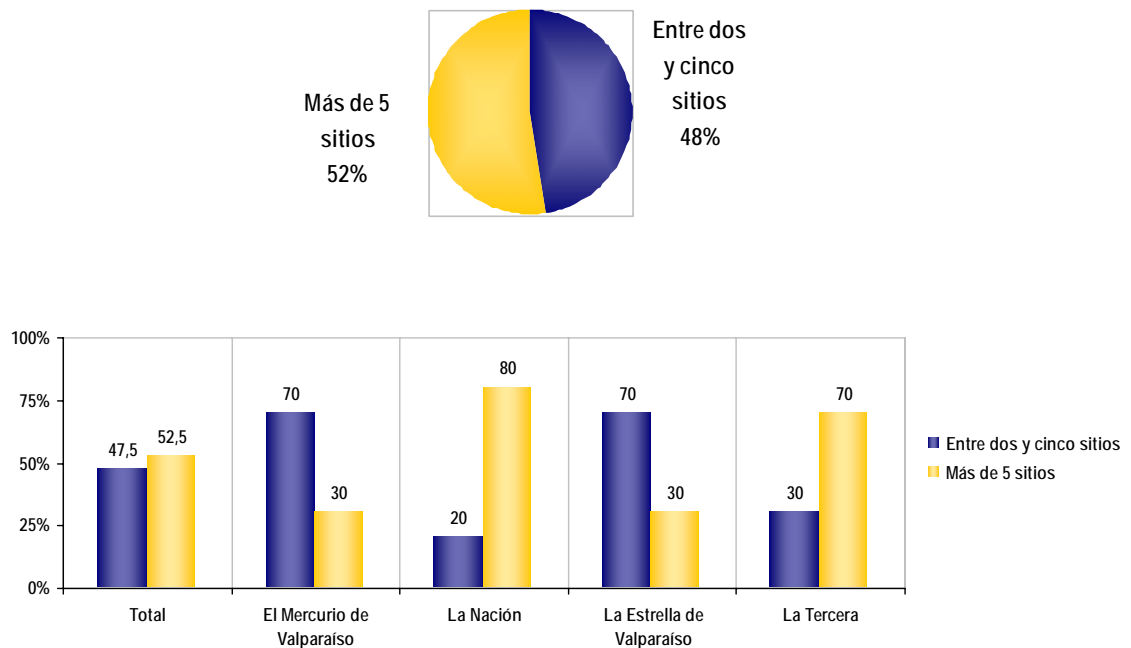


Figura 4. Gráficos de porcentaje del número de sitios que los periodistas revisan para extracción de información cuando los profesionales que conforman la muestra utilizan Internet en el proceso de reporte, divididos por total y por medio de comunicación.

Los diarios regionales de la muestra –El Mercurio de Valparaíso y La Estrella de Valparaíso– optaron en un 70% por la alternativa “más de cinco sitios”, mientras que los diarios de la muestra de circulación nacional –La Nación y La Tercera– se manifestaron mayoritariamente por la opción “entre dos y cinco sitios”.

De lo anterior se desprende que los diarios regionales de la muestra realizan un uso más intensivo de la herramienta Internet en relación con sus colegas de La Nación y La Tercera que respondieron el instrumento.

De los cuarenta encuestados ninguno manifestó extraer la información sólo de un sitio web.

2.2.5 Sitios revisados con mayor frecuencia para extracción de información cuando los periodistas que conforman la muestra utilizan Internet en el proceso de reporteo

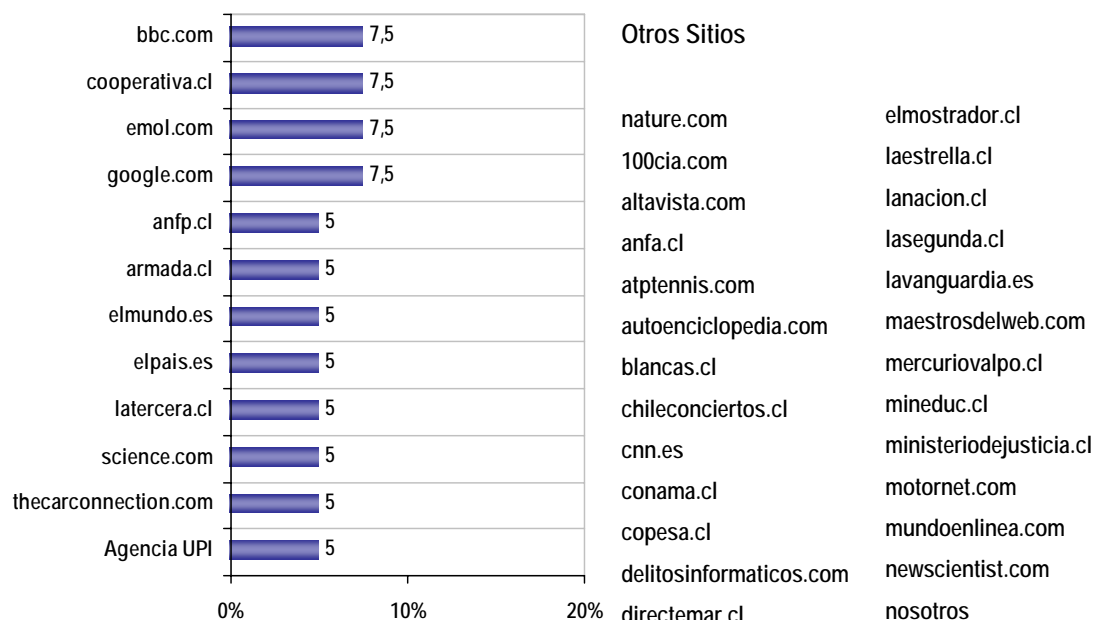


Figura 5. Gráfico de porcentaje de los sitios revisados con mayor frecuencia para extracción de información cuando los periodistas que conforman la muestra utilizan Internet en el proceso de reporteo.

En el primer lugar de preferencias se encuentran empatados con un 7,5% los sitios: bbc.com, cooperativa.cl, emol.com y google.com.

De los 51 sitios mencionados por los sujetos de la muestra, destaca la presencia de numerosos de medios de comunicación nacionales y extranjeros así como también sitios de gobierno y de instituciones públicas, entre otras.

2.2.6 Finalidad de la extracción de la información desde Internet en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra

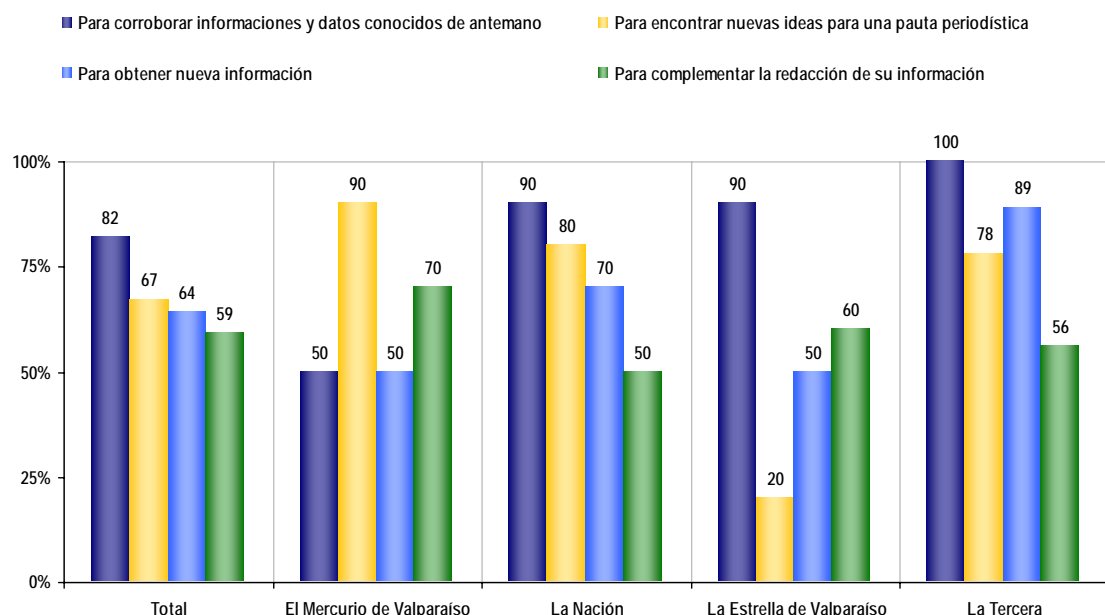


Figura 6. Gráfico de porcentaje de la finalidad de la extracción de información en el proceso de reporte de los periodistas que conforman la muestra.

Los periodistas encuestados de los diarios La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera seleccionaron mayoritariamente la alternativa “para corroborar informaciones y datos conocidos de antemano”, tendencia que cambió en El Mercurio de Valparaíso que se inclinó en un 90% por la opción “para encontrar nuevas ideas para pauta periodística”.

En el análisis de las cifras totales de la muestra, el 82% de los encuestados seleccionó la alternativa “para corroborar informaciones y datos conocidos de antemano”, mientras que el 67% se inclinó por la opción “para encontrar nuevas ideas para pauta periodística”. Un 64% de la muestra escogió

la alternativa “para obtener nueva información periodística”, mientras que un 59% prefirió el enunciado “para complementar la redacción de su información”.

2.2.7 Tipo de información extraída desde Internet para complementar la redacción de los productos informativos generados por los periodistas que conforman la muestra

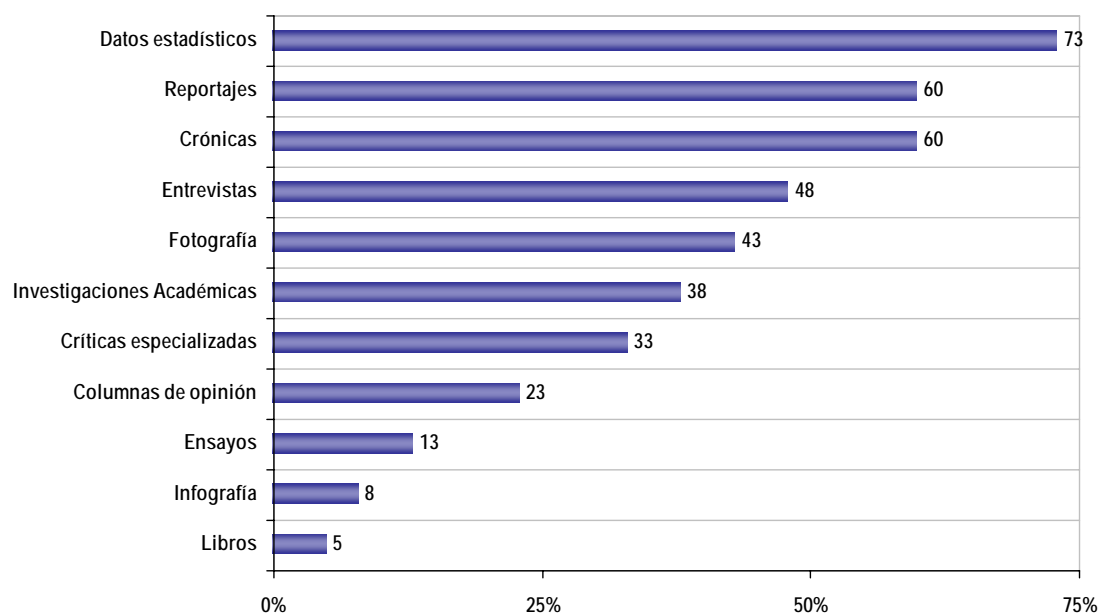


Figura 7. Gráfico total de porcentaje del tipo de información extraída desde Internet para complementar la redacción de los productos informativos generados por los periodistas que conforman la muestra.

De los datos generales se desprende que el 73% de los encuestados seleccionó la alternativa “Datos Estadísticos”. Sin embargo, es necesario mencionar que las siguientes tres alternativas con más preferencias – “Reportaje” y “Crónica” con un 60% y “Entrevista” con un 48%– son productos informativos, lo que implica que parte importante de los sujetos de la muestra reconocen nutrirse del trabajo que se encuentra circulando por Internet de otros periodistas para realizar sus propias informaciones.

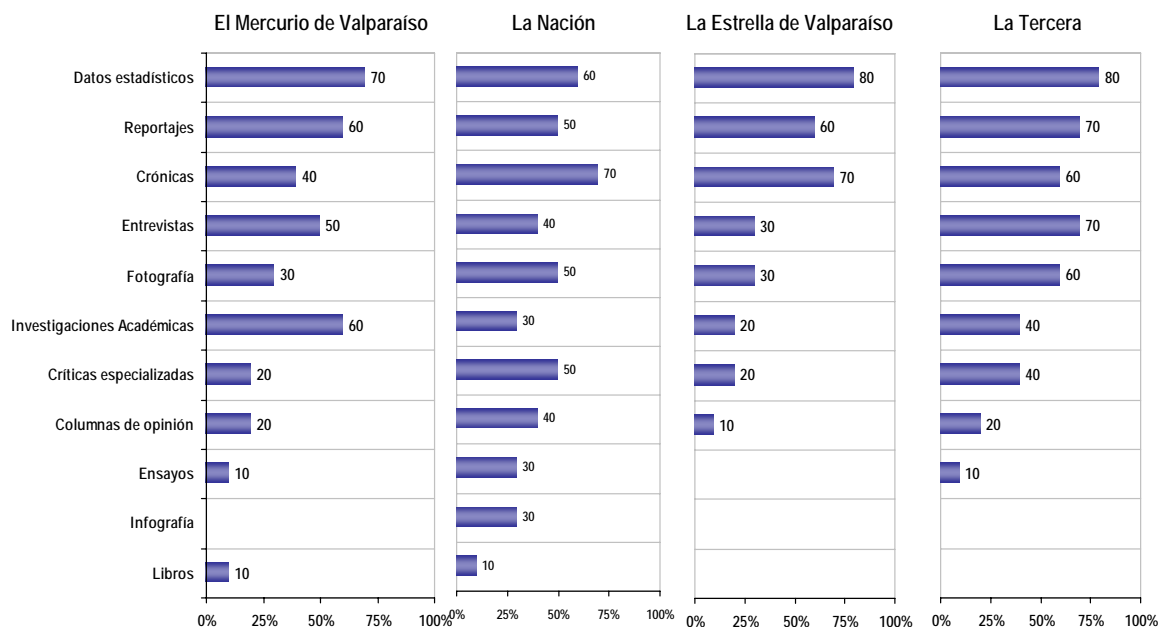


Figura 8. Gráfico de porcentaje del tipo de información extraída desde Internet para complementar la redacción de los productos informativos generados por los periodistas que conforman la muestra, dividido por medios de comunicación.

En el caso de El Mercurio de Valparaíso la alternativa más seleccionada por los sujetos de la muestra fue “Datos Estadísticos” con un 70%, seguido por “Reportajes” e “Investigaciones Académicas” con un 60% y por “Entrevistas” con un 50%.

Los sujetos de La Nación optaron en un 70% por “Crónica”, seguido por “Datos Estadísticos” con un 60% y por “Reportajes” y “Fotografías” con un 50% de selecciones.

En el caso de La Estrella de Valparaíso el 80% de los encuestados se inclinó por “Datos Estadísticos”, seguido por las opciones de “Crónicas” y “Reportajes” con un 70% y un 60% respectivamente.

En el diario La Tercera, el 80% de los sujetos seleccionó “Datos Estadísticos”, en tanto que las opciones “Reportajes” y “Entrevistas” alcanzaron un 70% de selecciones. Por su parte, “Crónicas” y “Fotografías” obtuvieron un 60% de preferencias.

2.3 Presentación gráfica de los datos extraídos del Cuestionario II

2.3.1 Atribución de las informaciones extraídas de Internet en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra

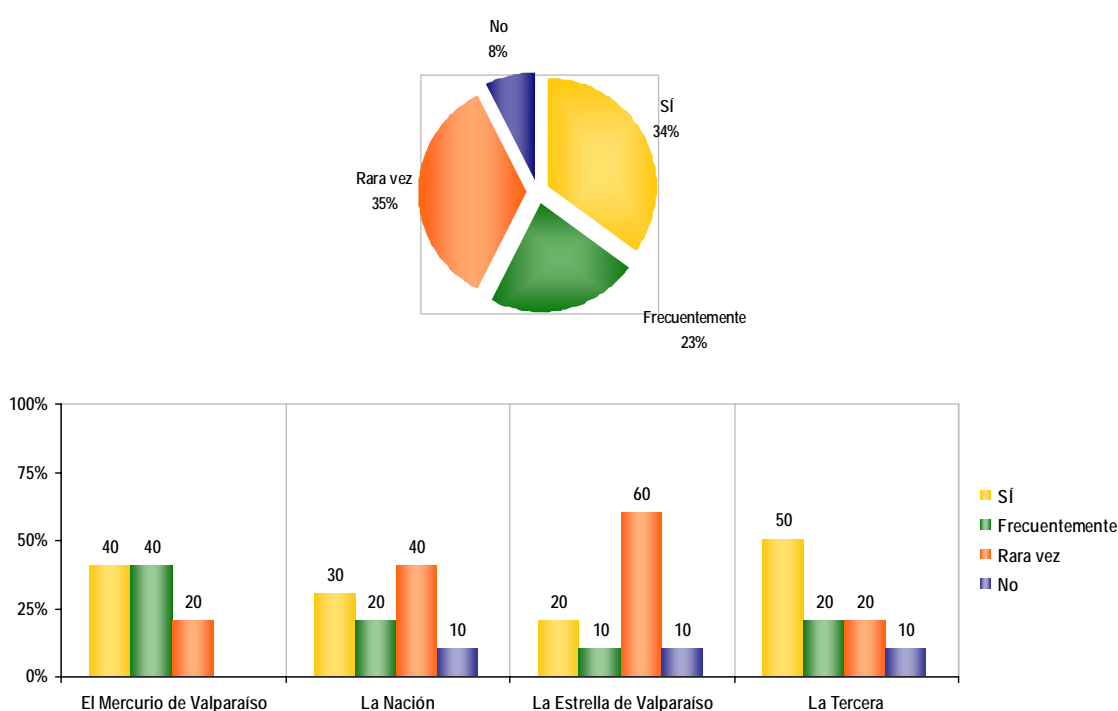


Figura 9. Gráficos de porcentaje de atribución de las informaciones extraídas de Internet en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

Un 34% de la muestra afirmó citar las informaciones extraídas de Internet, mientras que el 23% afirmó hacerlo sólo frecuentemente. Sin embargo, el 35% de los sujetos señaló hacerlo rara vez y el 8% manifestó que nunca había realizado dicha acción.

2.3.2 Forma de citar las informaciones extraídas de Internet en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra

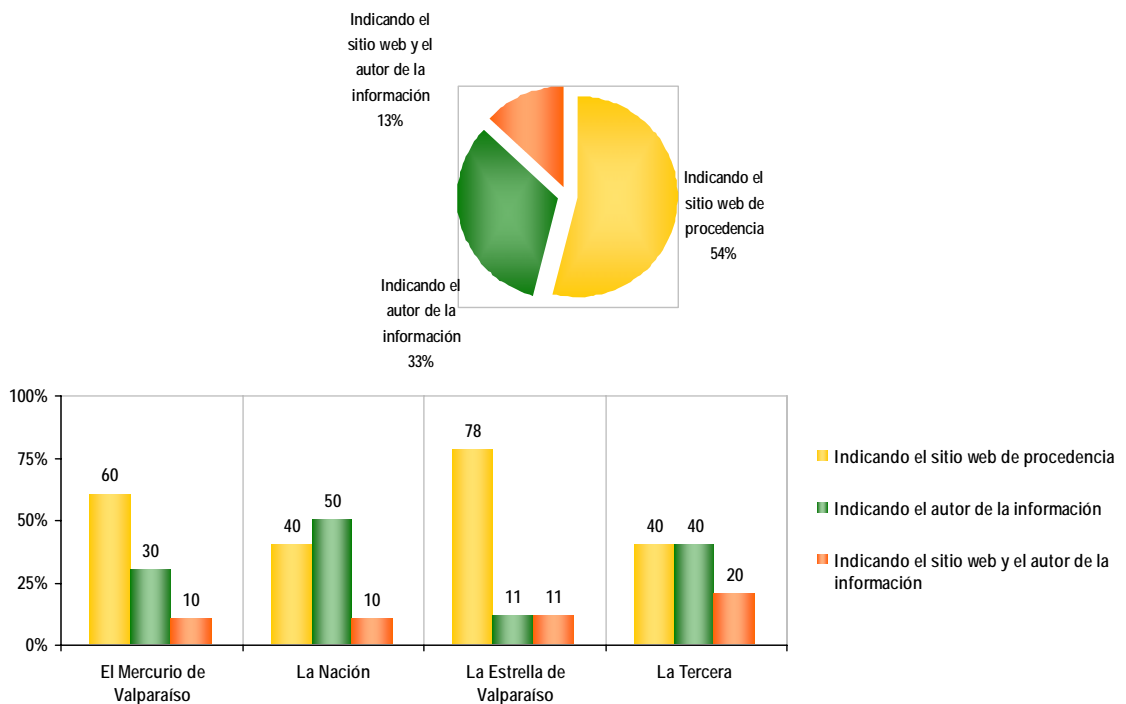


Figura 10. Gráficos de porcentaje de la forma de citar informaciones extraídas de Internet en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

El 54% de la muestra cita las informaciones extraídas de Internet indicando el sitio web de procedencia, mientras que un 33% lo hace indicando el autor de la información. Sólo un 13% asegura realizar la atribución mencionando tanto el sitio web como al autor de la información.

En El Mercurio de Valparaíso el 60% señaló que citaba la información indicando el sitio web de procedencia, el 30% que lo hace indicando el autor de la información, mientras que el 10% restante señaló citar indicando ambas.

En el caso de La Nación el 50% de los encuestados manifestó citar indicando el autor de la información, el 40% señaló hacerlo atribuyendo la información al sitio web de procedencia, en tanto que el 10% restante dijo citar indicando ambas.

En La Estrella de Valparaíso, un mayoritario 78% señaló que citaba indicando el sitio web de procedencia, igualando con un 11% las opciones restantes.

En el caso de La Tercera las opciones “indicar el sitio web de procedencia” e “indicar el autor de la información” alcanzaron, cada una, un 40% de selecciones. El 20% restante dijo citar las informaciones atribuyéndolas tanto al sitio web como al autor de la información.

2.2.3 Comprobación de la veracidad de la información extraída de Internet en el proceso de reporte de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra

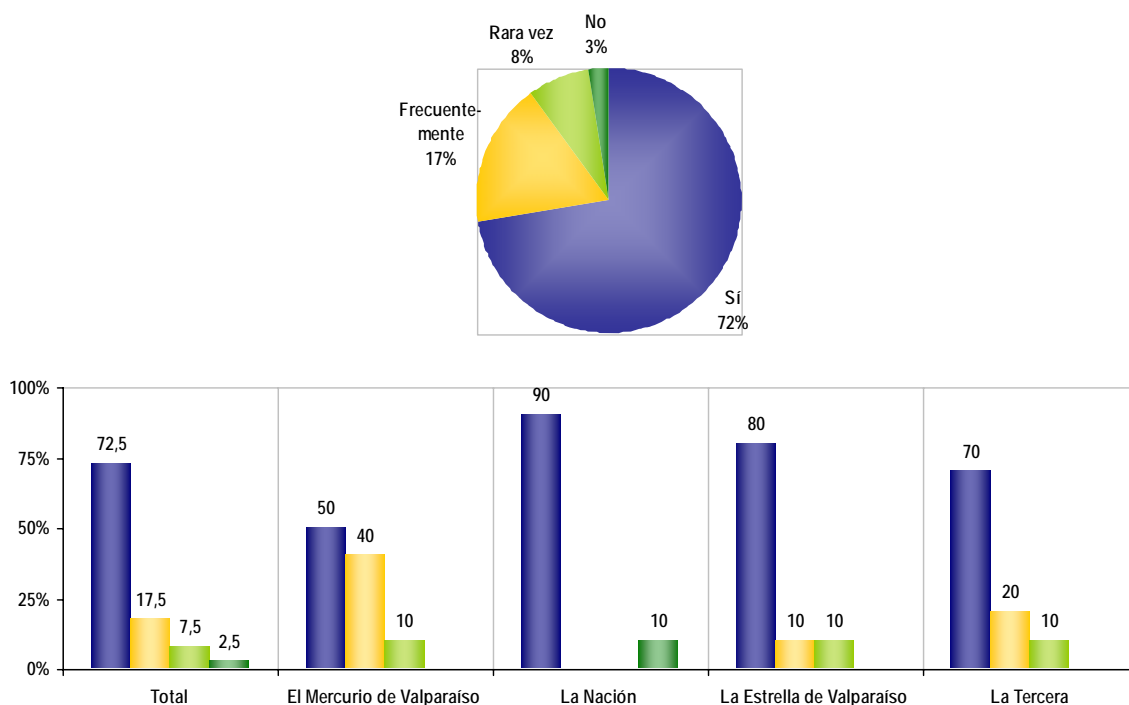


Figura 11. Gráficos de porcentaje de la comprobación de la veracidad de la información extraída de Internet en el proceso de reporte de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

El 72% de la muestra afirma que sí realiza alguna acción para corroborar la veracidad de la información que está extrayendo de Internet, el 17% dice hacerlo frecuentemente, el 8% rara vez y el 3% manifiesta no realizar acción alguna con ese fin.

Los cuatro medios de la muestra manifestaron desde o sobre un 50% realizar alguna acción para verificar la veracidad de la información que estaban

extrayendo de Internet, sin embargo, sólo profesionales de la Nación –10%– indicaron no realizar acción alguna tendiente a este fin.

2.3.4 Acciones para la comprobación de la veracidad de la información extraída de Internet en el proceso de reporte de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra

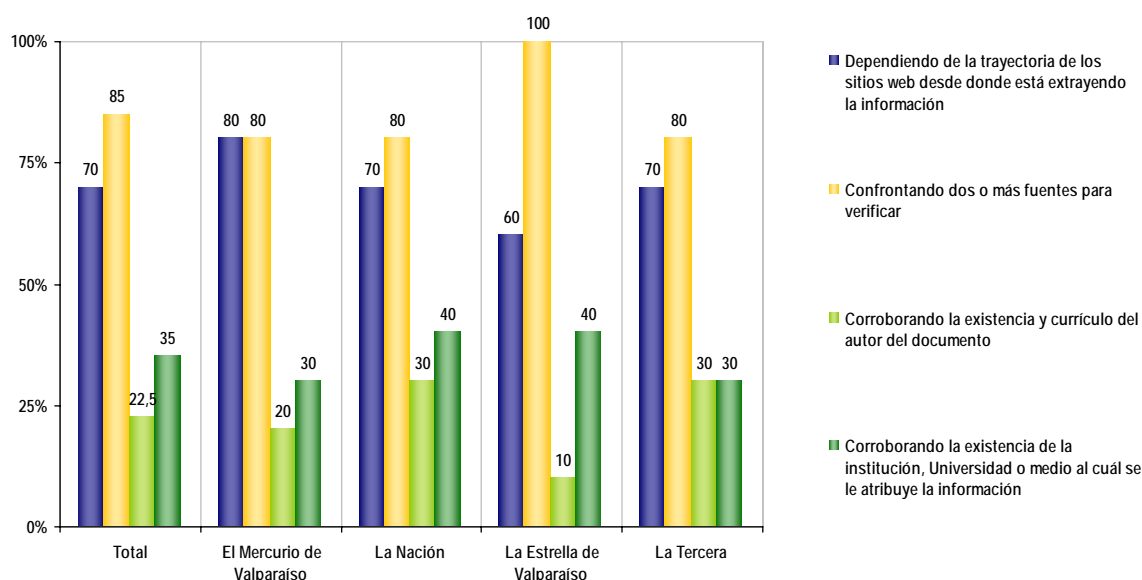


Figura 12. Gráfico de porcentaje de acciones para la comprobación de la veracidad de la información extraída de Internet en el proceso de reporte de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

Según los datos globales, la alternativa que afirmaba corroborar la veracidad de la información extraída de Internet “confrontando dos o más fuentes” obtuvo un 85% de selecciones, mientras que “discriminar de acuerdo a la trayectoria de los sitios web desde donde había extraído la información” consiguió un 70%. La afirmación que señaló “discriminar corroborando la existencia de la institución, universidad o medio a la que se le atribuía la información” alcanzó un 35%, mientras que “verificar la existencia y currículo del autor del documento” llegó a 22,5%.

Ningún periodista de la muestra señaló no discriminar entre fuentes confiables y no confiables, por lo que esta alternativa no se encuentra presente en los gráficos.

2.3.5 Utilización de contenidos de Internet para el trabajo periodístico, copiándolos íntegramente sin citar de forma explícita el sitio web o la fuente de procedencia de la información, en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra

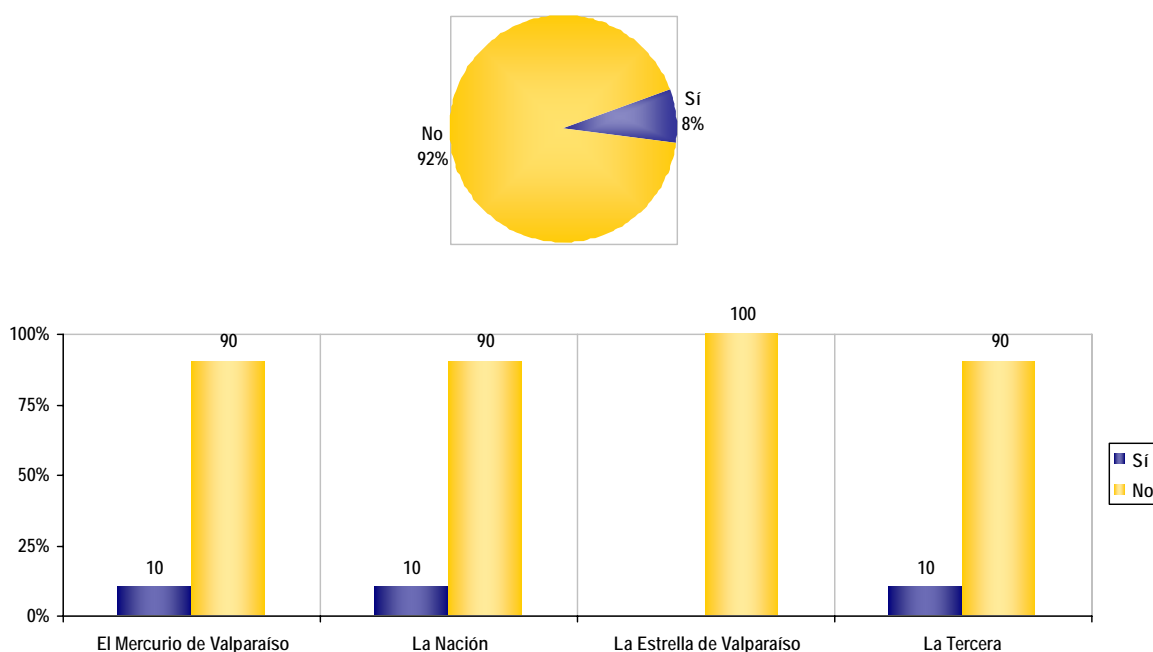


Figura 13. Gráficos de porcentaje de utilización de contenidos de Internet para el trabajo periodístico, copiándolos íntegramente sin citar de forma explícita el sitio web o la fuente de procedencia de la información, en el proceso de elaboración de productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

El 92% de los encuestados señaló no haber usado contenidos de Internet con los fines enunciados en la pregunta, sólo el 8% reconoció haber incurrido en dicha conducta.

En los medios El Mercurio de Valparaíso, La Nación y La Tercera, un 10% de los encuestados reconoció haber copiado íntegramente contenidos de

Internet para utilizarlos sin atribución de fuente. En el caso de la Estrella de Valparaíso, ningún profesional de la muestra señaló dicha conducta.

2.3.6 Participación en agrupaciones profesionales de los periodistas que conforman la muestra

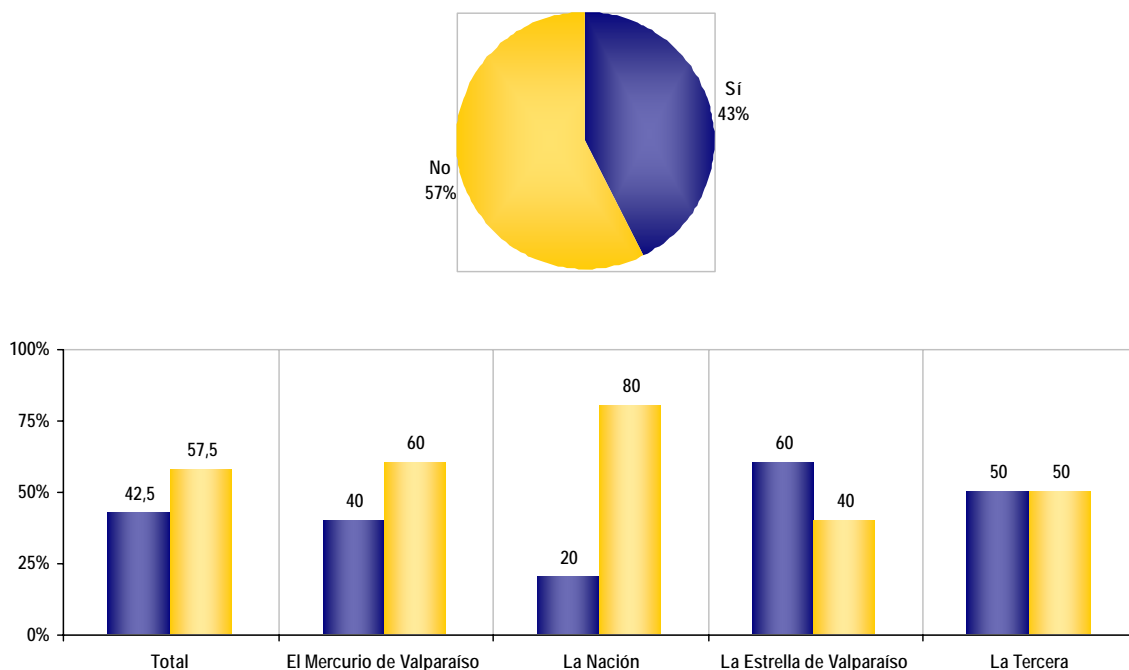


Figura 14. Gráficos de porcentaje de participación en agrupaciones profesionales de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

La mayor parte de los periodistas de la muestra –57%– no están asociados a alguna agrupación de periodistas, sólo el 43% de ellos reconoce ser parte de alguna organización de este tipo.

El medio que presenta mayor número de afiliados es La Nación con un 80%. Por su parte, La Estrella de Valparaíso presentó la cifra más baja, con sólo un 40% de asociados.

2.3.7 Existencia de códigos de ética en agrupaciones profesionales a las que pertenecen los periodistas que conforman la muestra

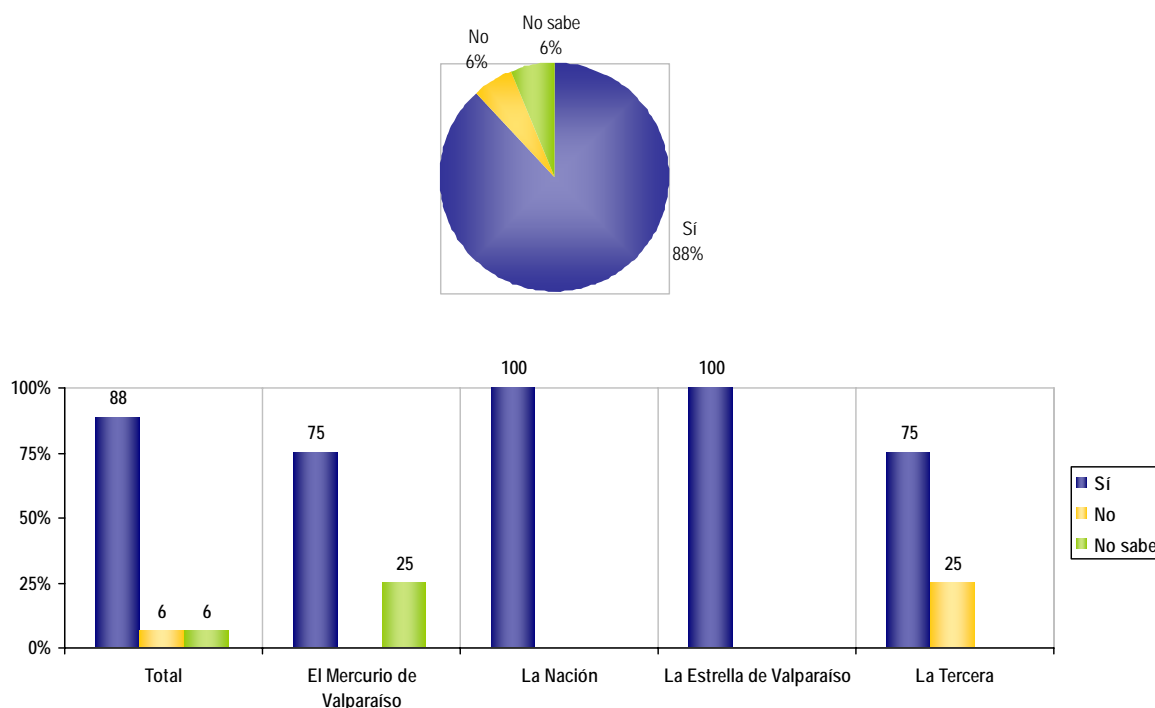


Figura 15. Gráficos de porcentaje de existencia de códigos de ética en agrupaciones profesionales a las que pertenecen los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

El 57% de la muestra afirmó pertenecer a alguna agrupación de periodistas. Tomando esa cifra como total, el 88% señaló que la agrupación de la que es parte tiene un código de ética. Un 6% dijo no estar en conocimiento de dicha información, mientras que el 6% restante afirmó que la agrupación no tiene código de ética alguno.

Los integrantes de la muestra pertenecientes a los diarios La Nación y La Estrella de Valparaíso, que declararon ser parte de agrupaciones periodísticas, en un 100% afirmaron que ellas sí tienen código de ética.

En el caso de El Mercurio de Valparaíso, el 75% declaró que la agrupación a la que pertenece tiene un código de ética, en tanto que el 25% restante señaló desconocer la información.

Por su parte, en La Tercera el 75% afirmó que la agrupación que integra posee un código de ética, mientras que el restante 25% sostuvo que la organización no tiene ningún código de este tipo.

2.3.8 Existencia de puntos relacionados con el plagio en códigos deontológicos de las agrupaciones profesionales a las que pertenecen los periodistas que conforman la muestra

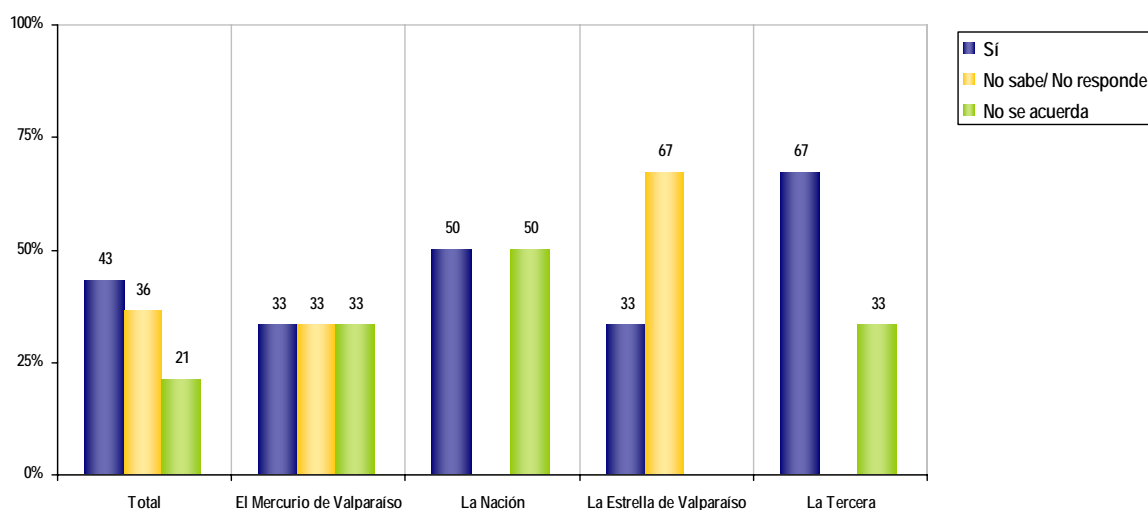


Figura 16. Gráfico de porcentaje de existencia de puntos relacionados con el plagio en códigos deontológicos de las agrupaciones profesionales a las que pertenecen los periodistas que conforman la muestra.

De los integrantes de la muestra que afirmaron pertenecer a alguna agrupación de periodistas el 43% señaló que en el código de ética de la agrupación a la que pertenece está contemplado el plagio, el 36% dijo no tener conocimiento al respecto y el 21% restante no recordó en momento de la aplicación del cuestionario.

Ninguno de los encuestados de los cuatro medios de la muestra que manifestaron pertenecer a alguna agrupación de periodistas señaló tajantemente que en su código de ética no se hace mención al plagio.

De los sujetos de la muestra de El Mercurio de Valparaíso que explicitaron su participación en alguna agrupación de periodistas, el 33% señaló que dentro del código de ética de dicha agrupación se hace mención al plagio, otro 33% afirmó no recordar mención en relación con el tema, en tanto que el 33% restante dijo que en el código de ética de la agrupación no existe ningún punto relativo al plagio.

De los encuestados de La Nación que señalaron pertenecer a alguna agrupación de periodistas, un 50% señaló que dentro del código de ética de la organización no se mencionaba el plagio. El restante 50% afirmó no recordar la existencia de algún articulado en relación con el tema.

En La Estrella de Valparaíso sólo el 33% manifestó que en el código de ética de la agrupación a la que pertenece existe algún punto relacionado con el plagio. El restante 67% no sabe de la existencia de algún articulado en torno al tema.

En La Tercera, el 67% indicó que en el código de ética de la organización a la que pertenece existe algún punto en relación con el plagio. Los restantes encuestados señalaron no recordar ninguna mención en torno a dicho tema.

2.3.9 Existencia de códigos deontológicos en los medios de comunicación donde trabajan los periodistas que conforman la muestra

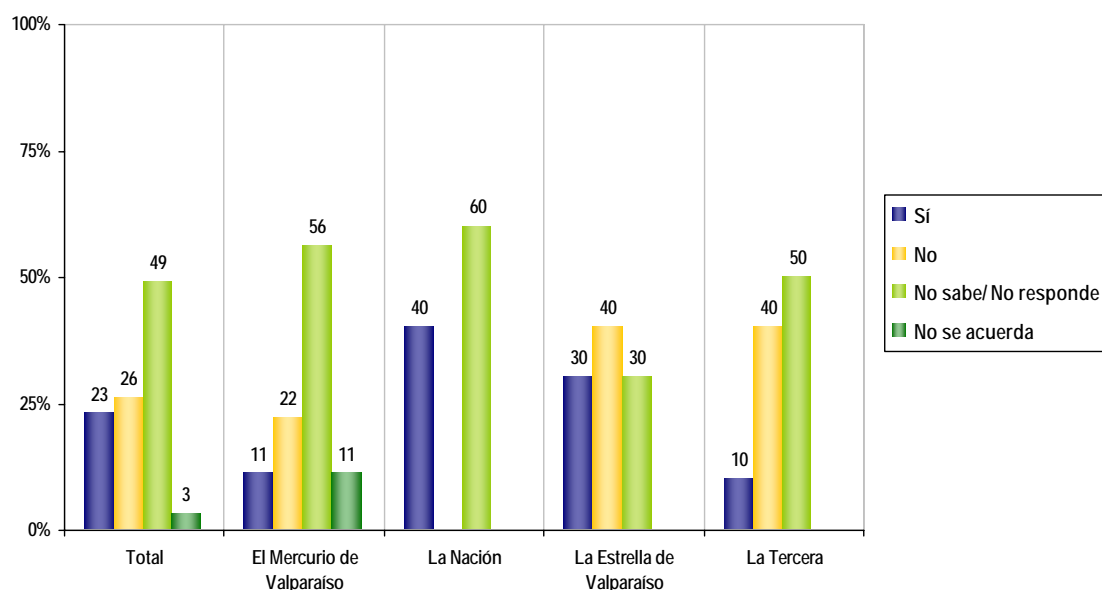


Figura 17. Gráfico de porcentaje de existencia de códigos deontológicos en los medios de comunicación donde trabajan los periodistas que conforman la muestra.

El 49% de los encuestados no supieron o no respondieron si en el medio de comunicación para el cual trabajan existe un manual deontológico. Un 26% señaló que en el medio de comunicación no existía este tipo de manual. En tanto que sólo el 23% dijo que sí existe un manual de este tipo dentro del medio de comunicación.

Los encuestados de El Mercurio de Valparaíso, La Nación y La Tercera señalaron mayoritariamente no saber o simplemente no responder si en el medio de comunicación donde trabajan existe un manual deontológico.

En el caso de La Estrella de Valparaíso un 40% manifestó que en dicho medio no existe un manual deontológico. Las alternativas “sí existe” o “no sabe/no responde” obtuvieron cada una un 30%.

2.3.10 Existencia de puntos relacionados con el plagio en Internet en códigos deontológicos de los medios de comunicación donde trabajan los periodistas que conforman la muestra

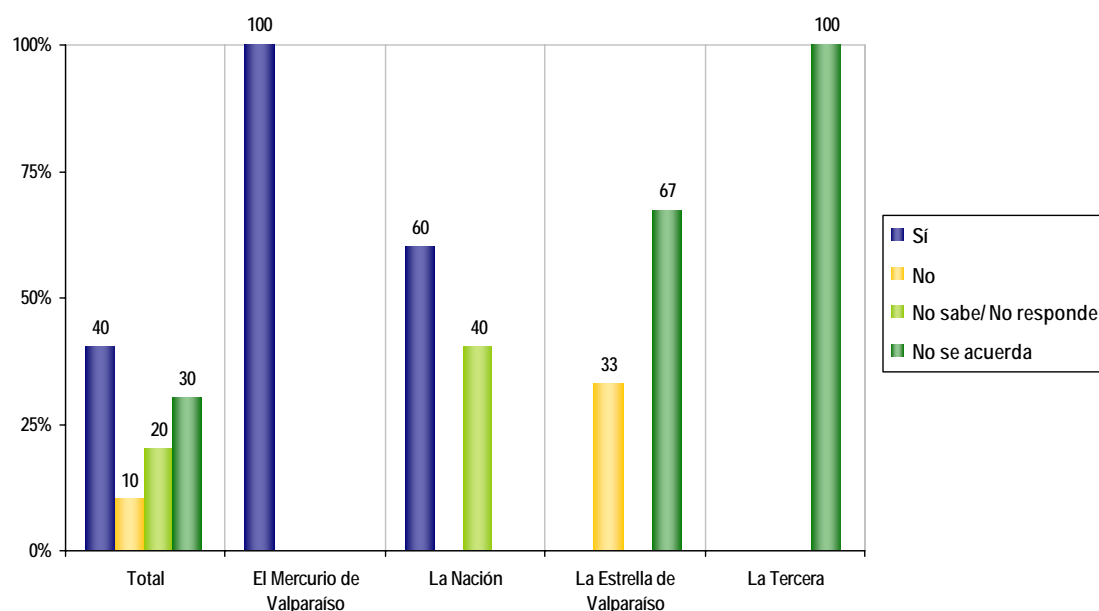


Figura 18. Gráfico de porcentaje de existencia de puntos relacionados con el plagio en Internet en códigos deontológicos de los medios de comunicación donde trabajan los periodistas que conforman la muestra.

De los encuestados de El Mercurio de Valparaíso que afirmaron que en el medio de comunicación para el cual trabajan existe un manual deontológico, el 100% manifestó que en ese manual existe algún punto relativo al plagio en Internet.

En el caso de La Nación un 60% de los encuestados dijo que en su código deontológico se trata el tema del plagio en Internet, mientras que el restante 40% no supo o no respondió.

En La Estrella de Valparaíso, un 67% no recordó la existencia de alguna mención en torno a este tema en el manual deontológico del medio, en tanto que el 33% restante afirmó que no existe mención alguna en torno al plagio.

Los encuestados del diario La Tercera en un 100% señalaron no recordar si en el manual deontológico de su medio existe algún punto que hable del plagio en Internet.

2.3.11 Utilización de contenidos de Internet en el proceso de reporte sin citar la fuente, atribuyéndose como propia la fuente de la información

El 100% de los encuestados afirmó no haber cometido plagio durante su ejercicio profesional.

2.3.12 Comisión de plagio con informaciones extraídas de Internet de los periodistas que conforman la muestra

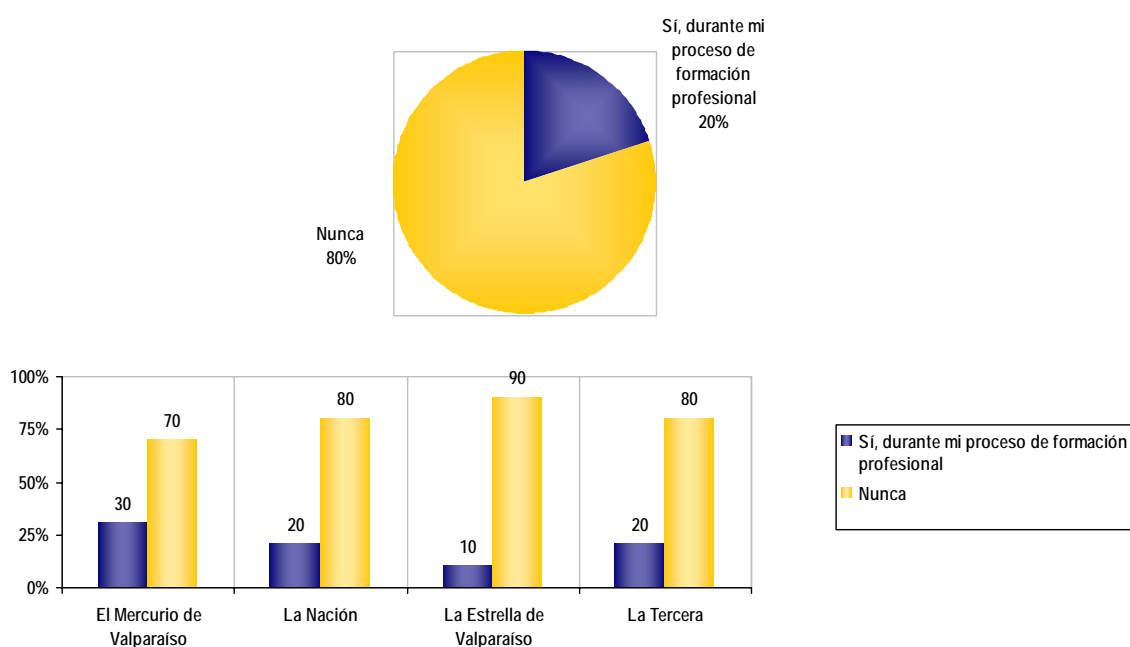


Figura 19. Gráficos de porcentaje de comisión de plagio con informaciones extraídas de Internet de los periodistas que conforman la muestra, divididos por total y por medio de comunicación.

El 80% del total de los encuestados señaló nunca haber cometido plagio con informaciones extraídas de Internet, en tanto que el 20% restante reconoce la comisión de plagio durante su proceso de formación profesional.

En el caso de El Mercurio de Valparaíso, un 70% dijo nunca haber incurrido en plagio con informaciones extraídas de Internet. El 20% restante afirmó haber plagiado sólo durante su proceso de formación profesional.

Los encuestados de La Nación y La Tercera en un 80% señalaron que nunca habían incurrido en la conducta antes mencionada, el restante 20% dijo haber cometido plagio sólo durante su proceso de formación profesional.

En La Estrella de Valparaíso el 90% afirmó nunca haber cometido plagio con informaciones extraídas de Internet, en tanto que el 10% restante señaló que había cometido plagio durante su proceso de formación profesional.

2.3.13 Identificación con afirmaciones éticas en relación con el plagio de los periodistas que conforman la muestra

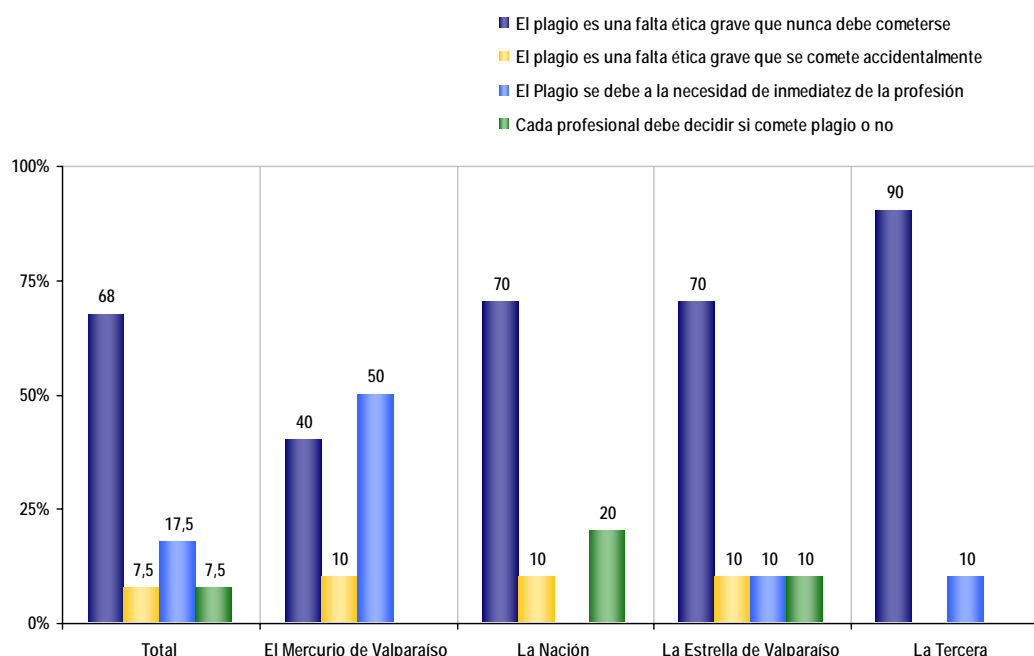


Figura 20. Gráfico de porcentaje de identificación con afirmaciones éticas en relación con el plagio de los periodistas que conforman la muestra.

De las cinco afirmaciones que constituían la pregunta en el cuestionario, el 68% de los periodistas que conforman la muestra declaró que “el plagio es una falta grave a la ética profesional que nunca debe cometerse” y un 17,5% consideró que el plagio se comete a raíz de los requerimientos de inmediatez propios de la profesión.

La alternativa que expresaba que “el plagio es una falta ética profesional que sólo se comete accidentalmente” obtuvo un 7,5% de selecciones al igual que la que consideraba que cada profesional debe decidir si incurre o no en plagio. Ningún periodista de la muestra consideró que el plagio no es una falta ética profesional.

Los profesionales de los medios La Nación, La Estrella de Valparaíso y La Tercera se inclinaron mayoritariamente por considerar que “el plagio es una falta grave a la ética profesional que nunca debe cometerse”, en cambio, los periodistas de El Mercurio de Valparaíso se identificaron mayoritariamente con la alternativa que expresaba que “el plagio se debe a los requerimientos de inmediatez propios del trabajo periodístico”.

2.3.14 Opinión acerca del plagio como actividad éticamente censurable por los periodistas que conforman la muestra

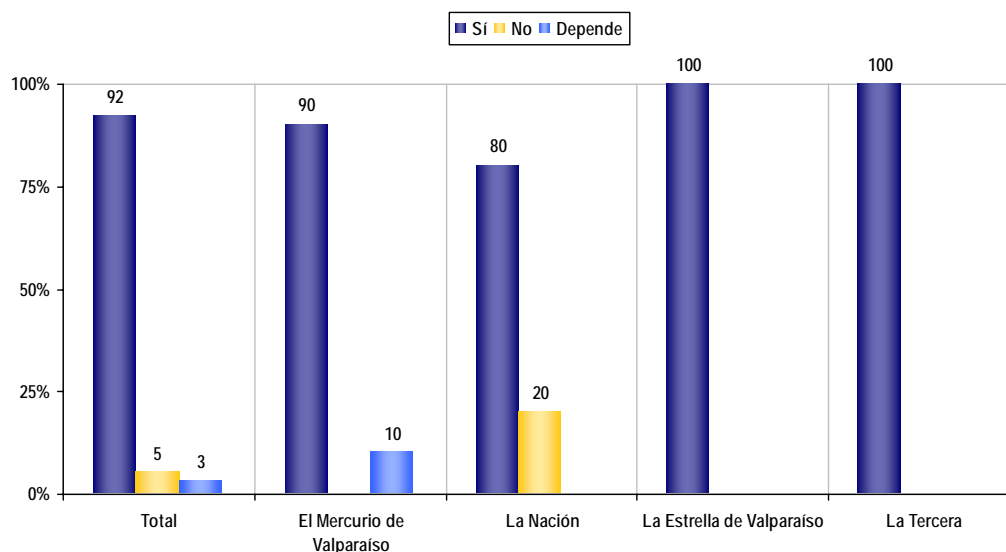


Figura 21. Gráfico de porcentaje de opinión acerca del plagio como actividad éticamente censurable por los periodistas que conforman la muestra.

El 90% de los encuestados de El Mercurio de Valparaíso consideró que el plagio es éticamente censurable. El restante 10% dijo que el plagio es una actividad éticamente censurable dependiendo de las circunstancias.

En el caso de La Nación, el 80% consideró que el plagio es éticamente censurable, en tanto que los restantes encuestados se inclinaron por censurar la comisión de plagio dependiendo de las circunstancias.

El 100% de los encuestados de La Estrella de Valparaíso y La Tercera se inclinaron por considerar que el plagio es éticamente censurable.

2.3.15 Motivos empleados por los periodistas encuestados acerca del plagio como actividad éticamente censurable

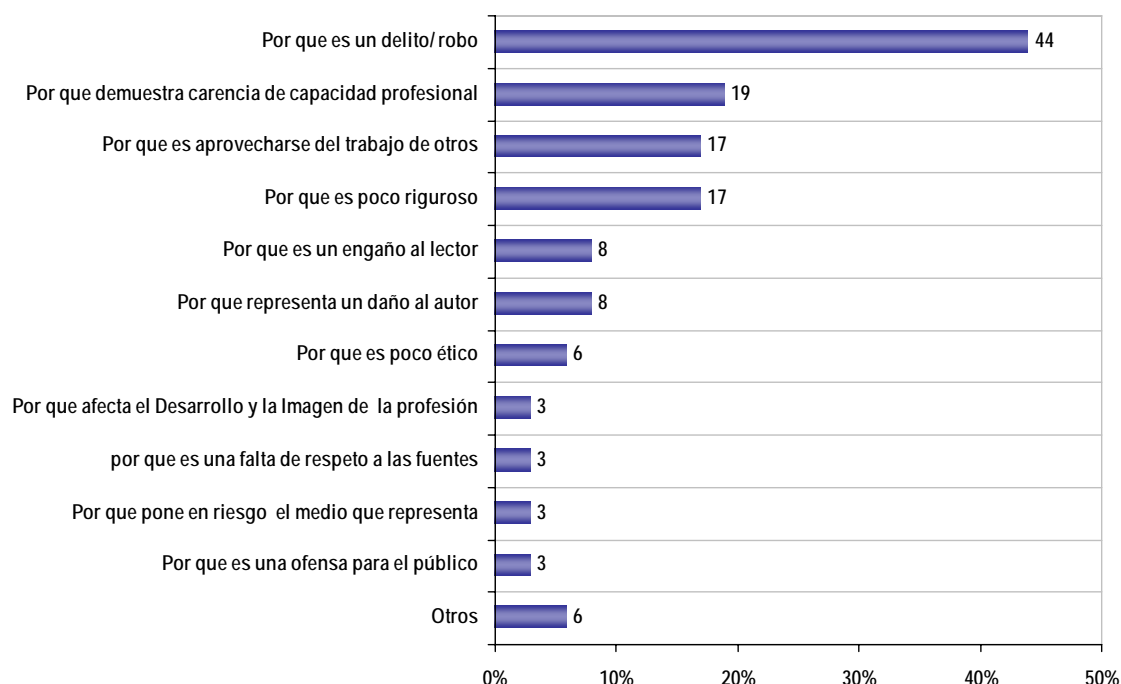


Figura 22. Gráfico de porcentaje de motivos empleados por los periodistas encuestados acerca del plagio como actividad éticamente censurable.

Los porcentajes totales de las opciones que en mayor medida esgrimieron los encuestados dentro de sus respuestas para justificar que el plagio es éticamente censurable son: que “es un delito/robo” con un 44%, que “demuestra carencia de capacidades profesionales” con un 19%, que “implica aprovecharse del trabajo de otros” y porque “es poco riguroso”, ambos, con un 17%.

Porcentajes que mencionan cada frase	Total	El Mercurio de Valparaíso	La Nación	La Estrella de Valparaíso	La Tercera
Por que es un delito/ robo	44	67	25	20	67
Por que demuestra carencia de capacidad profesional	19	22		30	22
Por que es aprovecharse del trabajo de otros	17		25	30	11
Por que es poco riguroso	17	33		10	22
Por que es un engaño al lector	8	11	25		
Por que representa un daño al autor	8		25	10	
Por que es poco ético	6			10	11
Por que afecta el Desarrollo y la Imagen de la profesión	3	11			
por que es una falta de respeto a las fuentes	3				11
Por que pone en riesgo el medio que representa	3			10	
Por que es una ofensa para el público	3				11
Otros	6		13	10	

Figura 23. Tabla de porcentajes de motivos empleados por los periodistas encuestados acerca del plagio como actividad éticamente censurable, dividida por medio de comunicación.

De las afirmaciones utilizadas mayoritariamente por los encuestados de los diversos medios de la muestra podemos decir que:

El 67% de los periodistas encuestados de El Mercurio de Valparaíso y de La Tercera afirmó que el plagio es éticamente censurable porque es un delito/robo, en La Nación esta misma afirmación fue de 25% y en La Estrella de Valparaíso 20%.

La afirmación que manifiesta que el plagio es éticamente censurable porque demuestra carencia de capacidad profesional fue utilizada por un 22% de los encuestados de El Mercurio de Valparaíso, en la Estrella de Valparaíso fue usada un 30% y en La Tercera, por un 22%. Entre los encuestados de La Nación, esta afirmación no estuvo presente.

La afirmación que expresa que el plagio es éticamente censurable porque es aprovecharse del trabajo de otro fue señalada en La Nación por un

25% de los periodistas encuestados, en La Estrella de Valparaíso fue 30% y en La Tercera 11%. Entre los encuestados de El Mercurio de Valparaíso esta afirmación no estuvo presente.

La afirmación que indica que el plagio es éticamente censurable porque es poco riguroso fue esgrimida por un 33% de los encuestados de El Mercurio de Valparaíso, en La Estrella de Valparaíso esta cifra disminuyó a 10% y en La Tercera aumentó a 22%. Entre los encuestados de La Nación esta afirmación no estuvo presente.

3. Análisis comparativo de contenido de productos informativos

Para esta investigación, análisis comparativo de contenido de productos informativos es entendido como una “técnica de investigación” y no como una “técnica de análisis”. Por este motivo se utilizó, al igual que la encuesta, en el proceso de recopilación de información en relación con la muestra.

El análisis comparativo obedece a las directrices clásicas⁴⁶ de este instrumento, por lo que se adscribe a la corriente cuantitativa de investigación. A través de él no se pretendió cuantificar⁴⁷ palabras, expresiones, frases, temas, en cambio, se procuró efectuar un análisis pormenorizado de los productos informativos de los periodistas que conforman la muestra, a través del motor de búsqueda Google⁴⁸, buscando coincidencias entre el texto de las informaciones de los profesionales y documentos web, verificando de esta manera la autoría real de las informaciones, para concluir si hubo o no plagio.

Para efectuar el análisis comparativo de contenidos fue necesario primero definir la unidad de codificación mediante la cual se realizaría el procedimiento. Considerando nuestros requerimientos y la necesidad de aislar una porción de contenido más amplia que la sola palabra (por su escasa representatividad: al ingresar una palabra, el buscador nos entregaría millones de resultados), se optó por la unidad frase.⁴⁹ Al introducirla en el motor de

⁴⁶ Nuestro análisis de contenido se adscribe a la corriente clásica, que se contrapone a la corriente etnográfica, que corresponde a un análisis reflexivo de documentos, propio de la metodología cualitativa. Se puede encontrar en: CEA D'ANCONA, María Ángeles. Op. Cit. Pág. 352.

⁴⁷ Con el verbo “cuantificar” nos referimos al número de apariciones de alguna determinada expresión, palabra, frase o tema en un texto precisado con anterioridad.

⁴⁸ Se puede acceder al motor de búsqueda Google a través de la dirección <http://www.google.com>, o a través de

⁴⁹ CEA D'ANCONA, María Ángeles. Op. Cit. Pág. 357.

búsqueda, el resultado de la búsqueda tiene más posibilidades de acotarse al tema del producto informativo que dio origen a la frase.

Teniendo definida nuestra unidad de codificación, todas las informaciones fueron, para los efectos de la revisión en Internet, separadas de esta forma para analizarlas frase a frase hasta completar todos los componentes de la información.

Para desarrollar este análisis se extrajeron al azar 10 artículos periodísticos de cada profesional de la muestra, lo que dio un total de cuatrocientas noticias provenientes de los diarios La Nación, La Tercera, El Mercurio de Valparaíso y La Estrella de Valparaíso.

3.1 Resultado del análisis comparativo de los productos informativos de La Nación

3.1.1 Ernesto Bustos

Viernes 20 de enero de 2006

- Dioses tangueros desterrados del Olimpo

La información está en la versión en línea de La Nación.

Viernes 27 de enero de 2006

- Vivir o morir en Cosquín

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 31 de enero de 2006

- Junten miedo

La información está en la versión en línea de La Nación.

Lunes 13 de febrero de 2006

- Músicos adelantan tributo a “Gato” Alquinta

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección <http://www.jaivamigos.cl/noticias/noticia4.htm> atribuyendo la autoría a La Nación.

Miércoles 15 de febrero de 2006

- Los Bunkers conquistan México, se codean con Oasis y no les interesa Viña

La información está en la versión en línea de La Nación y en La Nación Domingo.

Jueves 16 de febrero de 2006

- Invitados de piedra y ausentes en Viña del Mar

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección <http://www.concejalcelis.cl/index.php?newsgroup=6> sin atribución de fuente.

Viernes 17 de febrero de 2006

- Nada será como antes

La información está en la versión en línea de La Nación.

Miércoles 22 de febrero de 2006

- Regreso con dolor

La información está en la versión en línea de La Nación.

Jueves 23 de febrero de 2006

- Sale Journey, entra Kansas

La información está en la versión en línea de La Nación, sin embargo, no fue posible acceder a ella.

Viernes 24 de febrero de 2006

- La fiesta está garantizada

La información está en la versión en línea de La Nación.

3.1.2 Giselle Concha

Sábado 7 de enero de 2006

- Derecha utiliza subterfugio para eludir reforma al sistema binominal

La información está en la versión en línea de La Nación.

Jueves 12 de enero de 2006

- Lagos denuncia falta de gobernabilidad en Alianza y Piñera protesta por el cambio de urgencia a ley

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 17 de enero de 2006

- Llegada de Bachelet a La Moneda despierta el interés mundial

La información está en la versión en línea de La Nación.

Viernes 20 de enero de 2006

- Marta Lagos enfoca desafíos a que se enfrenta la Alianza

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 31 de enero de 2006

- PH anuncia arrepentimiento del PC por apoyo a Bachelet

La información está en la versión en línea de La Nación. Algunas declaraciones de los entrevistados aparecen también en las direcciones

http://www.pcchile.cl/index.php?option=com_

[content&task=view&id=217&Itemid=2,](http://www.pcchile.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=217&Itemid=2)

<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=26240> y en

<http://www.patriaroja.org.pe/html/articulosdeopinion/>

[vistazointernacional31106.html.](http://www.patriaroja.org.pe/html/articulosdeopinion/vistazointernacional31106.html)

Jueves 16 de febrero de 2006

- Presidente Lagos calificó de “irresponsables” a quienes piden fin de la misión en Haití

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección http://www.pymesdechile.cl/noticia_605.html atribuyendo la autoría a La Nación. Algunas declaraciones de los entrevistados aparecen también en la dirección

<http://www.presidencia.cl/correopresidente/view/viewNoticia-Externo-NUEVA.asp?codigo=4613&query=Lagos&id=126>.

Viernes 17 de febrero de 2006

- Presidente Lagos felicitó e invitó al cambio de mando a nuevo gobernante antillano

La información está en la versión en línea de La Nación.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Alvear: “El país me dio la primera mayoría y ese liderazgo es importante ejercerlo”

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 21 de febrero de 2006

- Lagos respalda a Guastavino por planes de empleo

La información está en la versión en línea de La Nación.

Miércoles 22 de febrero de 2006

- Recién la próxima semana habrá nuevos subsecretarios

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección http://www.pymesdechile.cl/noticia_617.html atribuyendo la autoría a La Nación.

3.1.3 Javier García

Viernes 6 de enero de 2006

- Publican libro con camisa de fuerza

No arrojó resultados en la web.

Jueves 5 de enero de 2006

- Poeta instala su propia farmacia

La información está en la versión en línea de La Nación.

Domingo 8 de enero de 2006

- Los clavados del comelibros

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 7 de febrero de 2006

- Por segundo año consecutivo mujer gana concurso de novela

La información está en la versión en línea de La Nación.

Jueves 9 de febrero de 2006

- El ministro que quiso ser escritor

La información está en la versión en línea de La Nación

Martes 14 de febrero de 2006

- Llega al país novela publicada a cuatro manos por dos fanáticos de Jim Morrison

La información está en la versión en línea de La Nación.

Viernes 17 de febrero de 2006

- Políticos corruptos, delincuentes y redimidos en nueva película chilena

La información está en la versión en línea de La Nación.

Domingo 26 de febrero de 2006

- El genio insoportable

La información está en la versión en línea de La Nación.

Miércoles 29 de marzo de 2006

- Borges resucita en Feria del Libro de Buenos Aires

La información está en la versión en línea de La Nación y en La Nación Domingo.

Viernes 31 de marzo de 2006

- Cristián Warnken: “Desde el año pasado que querían terminar con el programa”

La información está en la dirección

<http://www.antimedios.cl/archivors/00000089.html> atribuyendo la autoría a La Nación.

3.1.4 Paulina Hidalgo

Miércoles 11 de enero de 2006

- “Cuando las universidades suben sus aranceles es como cuando un negocio sube sus precios”

La información está en la versión en línea de La Nación.

Jueves 12 de enero de 2006

- Fijan en 6,1% la tasa de interés de nuevo crédito con aval del Estado

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 17 de enero de 2006

- Casi 14 mil alumnos preseleccionados para crédito con aval del Estado

La información esta en la dirección

<http://www.reduc.cl/59c598e5c0f8370504256843007c01a3/dd84f34b83840999042570f90044e760?OpenDocument&Click=>
atribuyendo la autoría a La Nación.

Jueves 19 de enero de 2006

- Ampliarán a 28 mil cantidad de beneficiados con créditos con aval estatal

La información está en la versión en línea de La Nación y en las direcciones

<http://www.reduc.cl/9227405eae67437d0425698200056ecc/444e100554e8843d042570fb004a913c?OpenDocument&Click=> y
<http://www.unesco.cl/esp/sprensa/eduprensa/index.act?d=51&texto=&mes=200601> atribuyendo la autoría a La Nación.

Viernes 20 de enero de 2006

- Nuevas asignaciones de crédito con aval del Estado se entregarán a más tardar el lunes

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección **<http://www.sii.cl/SIIPRENSA/prensaenero2006.htm>** atribuyendo la autoría a La Nación.

Lunes 23 de enero de 2006

- Se agudiza conflicto por crédito con aval del Estado

La información está en la versión en línea de La Nación y en La Nación Domingo.

Martes 24 de enero de 2006

- Gobierno dispuesto a financiar 49 mil créditos con aval del Estado

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección **<http://www.reduc.cl/59c598e5c0f8370504256843007c01a3/86f5cbe7ab245f0804257100004854d9?OpenDocument&Click=>** atribuyendo la autoría a La Nación.

Miércoles 25 de enero de 2006

- Hoy se zanja ampliación de la asignación del crédito con aval del Estado

No arrojó resultados en la web.

Jueves 26 de enero de 2006

- Cerca de 13 mil nuevos beneficiados con crédito con aval del Estado

La información está en la versión en línea de La Nación y en las direcciones

<http://www.reduc.cl/f1ad389148566ebd04256843007c01a2/562822cca9b1f134042571020065cddb?OpenDocument&Click=> y
<http://www.sii.cl/SIIPRENSA/prensaenero2006.htm> atribuyendo la autoría a La Nación.

Viernes 27 de enero de 2006

- Publican tercera lista de asignación del crédito con aval del Estado

La información está en la versión en línea de La Nación.

3.1.5 Patricio Lazcano

Martes 1 de noviembre de 2005

- El oro selenita

La información está en la versión en línea de La Nación. Sin embargo, al ser datos obtenidos de agencias, aparecen coincidencias en frases en la dirección

http://www.portafolio.com.co/port_secc_online/porta_entre_online/2005-10-08/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-2567270.html.

Miércoles 28 de noviembre de 2005

- Al espacio en paracaídas

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 29 de noviembre de 2005

- “Las noticias terminarán siendo relatadas por testigos y no por agencias”

La información está en la versión en línea de La Nación. Algunas declaraciones de los entrevistados aparecen también en las direcciones

<http://www.fusildechispas.com/2005/11/30/%E2%80%99Clas-noticias-terminaran-siendo-relatadas-por-testigos-y-no-por-agencias%E2%80%99D/> y en **<http://periodismoglobal.blogspot.com/2005/11/entrevista-hernn-casciari.html>**.

Lunes 12 de diciembre de 2005

- ¿Y las votaciones electrónicas?

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 3 de enero de 2006

- Reglas para el espacio

La información está en la versión en línea de La Nación.

Viernes 13 de enero de 2006

- Ladrón de cometas

La información está en la versión en línea de La Nación. Sin embargo, al ser datos obtenidos de agencias, aparecen coincidencias en frases en la dirección **<http://www.mx.terra.com/tecnologia/interna/0,,OI827435-EI4905,00.html>**. Esta dirección tiene 10 de enero de 2006 como fecha de publicación de la información.

Viernes 20 de enero de 2006

- Rumbo al fin del Universo

La información está en la versión en línea de La Nación. Sin embargo, al ser datos obtenidos de agencias, aparecen coincidencias en frases en las direcciones **<http://www.clarin.com/diario/2006/01/18/um/m-01126321.htm>**, **<http://www.20minutos.es/noticia/82730/0/nuevos/horizontes/pluton/>** y **http://actualidad.terra.es/ciencia/articulo/lanzamiento_nuevos_horizontes_688875.htm**. Todas estas direcciones tienen 18 de enero de 2006 como fecha de publicación de la información.

Viernes 27 de enero de 2006

- Invasores de la red

La información está en la versión en línea de La Nación. Sin embargo, al ser datos obtenidos de agencias, aparecen coincidencias en frases en la dirección **<http://www.pergaminovirtual.com.ar/revista/cgi-bin/hoy/archivos/2006/00000070.shtml>**. Esta dirección tiene 26 de enero de 2006 como fecha de publicación de la información.

Lunes 30 de enero de 2006

- Reaparece la amenaza celular

La información está en la versión en línea de La Nación. Parte importante de esta información aparece en la dirección

http://www.chile.com/tpl/articulo/detalle/masnotas.tpl?cod_articulo=73703, sin atribución de fuente y sin fecha. Se presume plagio por parte del periodista de La Nación, dada la especificidad de la información contenida en el sitio web, que no es posible obtener salvo que quien escriba el producto informativo sea un analista experto en virus informáticos y su modo de actuar en sistemas operativos, específicamente en aparatos de telefonía celular.

Viernes 3 de febrero de 2006

- Un Kamasutra en la red

La información está en la versión en línea de La Nación.

3.1.6 Leonardo Miranda

Miércoles 12 de octubre de 2005

- Liberia: contundente “adiós a la guerra”

La información está en la versión en línea de La Nación.

Miércoles 12 de octubre de 2005

- Drama de los desaparecidos y riesgo de epidemias acentúan crisis en Guatemala

La información está en la versión en línea de La Nación.

Miércoles 19 de octubre de 2005

- Llegó la hora del juicio final para Saddam

La información está en la versión en línea de La Nación. Sin embargo, al ser datos obtenidos de agencias, aparecen coincidencias en frases en las direcciones

<http://www.elmundo.es/elmundo/2005/10/18/internacional/1129639584.html> y en

<http://www.elmundo.es/elmundo/2005/10/19/internacional/1129721389.html>.

Viernes 28 de octubre de 2005

- Israel responde por partida doble a las amenazas de la Jihad y de Irán

La información está en la versión en línea de La Nación.

Jueves 3 de noviembre de 2005

- Antagonismos, “invitado especial” en Mar del Plata

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 8 de noviembre de 2005

- El fujimorismo, proyecto político en rearticulación

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 6 de diciembre de 2005

- Venezuela: victorias “pírricas” del oficialismo y la oposición en su última contienda electoral

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección

<http://onlinecarolonline.blogspot.com/>

2005_12_06_onlinecarolonline_archive.html atribuyendo a La Nación la autoría

Lunes 2 de enero de 2006

- Guerrilla zapatista regresa a la escena política con “La Otra Campaña”

La información está en la versión en línea de La Nación.

Lunes 27 de febrero de 2006

- “El Primer Ministro Silvio Berlusconi utiliza la demagogia muy hábilmente”

La información está en la versión en línea de La Nación.

Lunes 13 de marzo de 2006

- “Un acuerdo político a largo plazo es la única vía para construir un futuro confiable en Ecuador”

La información está en la versión en línea de La Nación.

3.1.7 Luis Narváez

Miércoles 1 de febrero de 2006

- Jueces de DDHH postergan vacaciones

La información está en la versión en línea de La Nación y en La Nación Domingo.

Jueves 23 de febrero de 2006

- Investigan bienes de involucrados en Cutufa II

La información está en la versión en línea de La Nación.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Condenan por homicidio a matrimonio que asfixió a bebé

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección <http://paginapolicial.blogspot.com/2006/02/condenan-matrimonio-que-asfixi-beb.html> atribuyendo la autoría a La Nación.

Lunes 27 de febrero de 2006

- Condenan a 270 días de cárcel a mujer por encubrir crimen de cocinero chino

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección <http://paginapolicial.blogspot.com/2006/03/condena-por-encubrimiento-de-asesinato.html> atribuyendo la autoría a La Nación.

Martes 28 de febrero de 2006

- Las razones de la jueza para condenar a homicidas de bebé

La información está en la versión en línea de La Nación.

Jueves 9 de marzo de 2006

- Buscan nuevo barretín en Colonia Dignidad

La información está en la versión en línea de La Nación.

Miércoles 22 de marzo de 2006

- Tres nuevos encausados por muerte de universitario

La información está en la versión en línea de La Nación.

Viernes 24 de marzo de 2006

- Capturan a dos Rabié por fraude al Fonasa

La información está en la versión en línea de La Nación.

Miércoles 29 de marzo de 2006

- Abren archivos secretos de la Colonia Dignidad a jueces de DDHH

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección <http://mqh.blogia.com/2006/040101-sancion-etica-y-otros-reportajes-chilenos.php> atribuyendo la autoría a La Nación.

Jueves 30 de marzo de 2006

- Ordenan nuevas pruebas a P.P.V.

La información está en la versión en línea de La Nación.

3.1.8 Leyla Ramírez

Sábado 14 de enero de 2006

- Patagonia chilena y los secretos del calentamiento global

La información está en la versión en línea de La Nación y en La Nación Domingo. Además se encuentra en

<http://www.informativos.net/notampliada.asp?idNoticia=46252> sin citar la fuente.

Lunes 16 de enero de 2006

- La guerra del agua

La información está en la versión en línea de La Nación y en La Nación Domingo. Además se encuentra en la dirección

<http://clinamen4x4chile.blogspot.com/2006/01/los-conflictos-de-intereses-que-secan.html> citando al medio y al periodista autor de la información. También se encuentra en la dirección

http://www.bosquenativo.cl/c_actualnot3.php citando solamente al profesional autor de la noticia.

Sábado 11 de febrero de 2006

- Mentiroso, mentiroso...

La información está en la versión en línea de La Nación y una parte en la dirección

<http://www.topicos.info/explicacionC.asp?Id=484&IdTema=2>, sin embargo, no hay fecha de publicación de esta última información.

Domingo 19 de febrero de 2006

- Dolor de páncreas

La información está en la versión en línea de La Nación y además aparece en la dirección <http://www.klip7.cl/blogsalud/diabetes/2006/03/los-conflictos-de-intereses-en-la.html> y en <http://www.egrupos.net/grupo/diabetes7/archivo/msg/97/> atribuyendo la autoría a La Nación.

Miércoles 22 de febrero de 2006

- “En Chile sí hay conflictos de intereses entre médicos y laboratorios”

La información está en la versión en línea de La Nación.

Viernes 3 de marzo de 2006

- Se seca África

La información está en la versión en línea de La Nación.

Miércoles 8 de marzo de 2006

- Más de 36 países discriminan a las mujeres en sus leyes nacionales

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección <http://www.fenpruss.cl/nacional/sitio/info.asp?Ob=1&Id=2083> atribuyendo la autoría a La Nación. El titular y la bajada se encuentran en la dirección http://www.fundacionpobreza.cl/fnp_secciones_detalle.asp?Id_Seccion=3&Id_Texto=813 atribuyendo la autoría a La Nación.

Viernes 10 de marzo de 2006

- Vacuna contra el Cáncer uterino saldrá este año al mercado

La información está en la versión en línea de La Nación. Además, un párrafo de la información se encuentra en la dirección

<http://www.sochog.cl/vacuna.htm>. Sin embargo, obedece a información entregada por la OMS, por lo que no existe plagio.

Domingo 19 de marzo de 2006

- Salud, Chilenos

La información está en la versión en línea de La Nación y en su versión del domingo “La Nación Domingo”.

Jueves 30 de marzo de 2006

- Cuando las papas queman....

La información está en la versión en línea de La Nación y una parte de la información aparece en la dirección

<http://www.elmorrocotudo.cl/admin/render/noticia/3270> con fecha posterior a la publicación en La Nación.

3.1.9 Raúl Rivera

Lunes 9 de enero de 2006

- Subcontratación, de la mano con la inestabilidad laboral

La información está en la versión en línea de La Nación y en las direcciones <http://www.rel-uita.org/laboral/chile-tercerizacion.htm> y en http://www.sumariados.info/article.php3?id_article=98 atribuyendo la autoría a La Nación.

Martes 10 de enero de 2006

- El día decisivo del proyecto de ley que regula el empleo de los trabajadores subcontratados

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección <http://www.clasecontraclase.cl/scripts/documentos-descargar.php?id=248> atribuyendo la autoría a La Nación.

Jueves 26 de enero de 2006

- El resplandor del dragón deslumbra a los especuladores

La información está en la versión en línea de La Nación.

Lunes 20 de marzo de 2006

- Una pensión básica garantizada por el Estado no presionaría el gasto público

La información está en la versión en línea de La Nación y en las direcciones:

http://www.ftc.cl/home_archivos/noticias/pensiones_20_03_06.htm y

<http://www.gerontologia.org/portal/print/index.php?idinfo=578>

atribuyendo la autoría a La Nación.

Martes 21 de marzo de 2006

- A pesar de TLC, inversiones desde Estados Unidos crecen marginalmente

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección http://www.pymesdechile.cl/noticia_675.html atribuyendo la autoría a La Nación.

Jueves 23 de marzo de 2006

- Villarzú plantea cambios corporativos en Codelco

La información está en la versión en línea de La Nación y en las direcciones http://www.pymesdechile.cl/noticia_681.html y <http://www.areaminera.com/Contenidos/Noticias/Dia/5378.act> atribuyendo la autoría a La Nación.

Martes 28 de marzo de 2006

- Encargado de comercio de la UE visita Chile buscando consensos en la OMC

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección http://www.pymesdechile.cl/noticia_690.html atribuyendo la autoría a La Nación.

Miércoles 29 de marzo de 2006

- Participación de la mujer en el mercado laboral chileno llega a un nivel histórico

La información está en la versión en línea de La Nación y en las direcciones <http://centroschilenos.blogia.com/2006/032903-participacion-de-la-mujer-en-el-mercado-laboral-chileno-llega-a-un-nivel-histori.php>, <http://www.dt.gob.cl/1601/article-89217.html> y en http://www.pymesdechile.cl/noticia_693.html atribuyendo la autoría a La Nación.

Jueves 30 de marzo de 2006

- Gobierno realiza pesimista análisis del sistema de AFP

La información está en la versión en línea de La Nación y en las direcciones:

<http://www.fenpruss.cl/nacional/sitio/info.asp?Ob=1&Id=2128> y en **http://www.pymesdechile.cl/noticia_696.html** atribuyendo la autoría a La Nación.

Viernes 31 de marzo de 2006

- Ministro del Trabajo pone agenda a empresarios

La información está en la versión en línea de La Nación.

3.1.10 Dalia Rojas

Domingo 5 de febrero de 2006

- Rendirse, Hamas

La información está en la versión en línea de La Nación.

Domingo 19 de febrero de 2006

- Pequeños grandes milagros

La información está en la versión en línea de La Nación y en La Nación Domingo.

Lunes 20 de febrero de 2006

- Examen democrático para marzo

No arrojó resultados en la web.

Domingo 26 de febrero de 2006

- Los consejos de Patricio Navia

La información está en la versión en línea de La Nación.

Lunes 27 de febrero de 2006

- Lagos recibió a Bono en La Moneda

La información está en la versión en línea de La Nación.

Martes 28 de febrero de 2006

- “A la brevedad se darán a conocer nombres de los subsecretarios”

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 1 de marzo de 2006

- PC prepara primer aniversario de muerte de Gladys Marín

La información está en la versión en línea de La Nación y en La Nación Domingo y en la dirección

<http://www.kontikiweb.org/musicos/modules.php?name=News&file=article&sid=235> atribuyendo la autoría a La Nación.

Domingo 5 de marzo de 2006

- Una promesa incumplida

La información está en la versión en línea de La Nación y en la dirección

<http://www.kreachile.cl/?p=343> atribuyendo la autoría a La Nación

Lunes 27 de marzo de 2006

- Relaciones familiares inciden más que la educación en formación de los hijos

La información está en la versión en línea de La Nación en la dirección

<http://coachingparapadres.blogspot.com/> atribuyendo la autoría a la Nación.

Miércoles 29 de marzo de 2006

- La revolución de la pediatría antroposófica

La información está en la versión en línea de La Nación y La Nación Domingo y en la dirección

<http://www.angelfire.com/falcon/albatroscomodoro/archivoMARZO06.html> atribuyendo la autoría a La Nación.

3.2 Resultado del análisis comparativo de los productos informativos de La Tercera

3.2.1 Mauricio Donoso

Sábado 21 de enero de 2006

- Bachelet promete respetar equilibrios políticos en conformación de gabinete

No arrojó resultados en la web.

Domingo 22 de enero de 2006

- “Cualquier mecanismo de cuoteos nos traslada a un bochorno público”

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- Presidenta convoca a su equipo a encuentro para promover mística

No arrojó resultados en la web.

Domingo 26 de febrero de 2006

- Lagos baja perfil a pugna entre Chávez y Rice de cara a asunción de Bachelet

No arrojó resultados en la web.

Viernes 3 de marzo de 2006

- Designación de Barrueto en Región Metropolitana aplaca malestar en el PPD

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- Experto en comunicaciones expone ante equipo de Bachelet en Marbella

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de marzo de 2006

- Bachelet sostuvo 28 reuniones con autoridades extranjeras

No arrojó resultados en la web.

Lunes 13 de marzo de 2006

- Visita a tumba de su padre fue la primera actividad de Presidenta

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores y en la dirección

http://www.quepasa.cl/lt2/canal/politica/0,0,3255_5664,00.html de la misma empresa periodística. Además se encuentra presente en la dirección **<http://news.mitierra.cl/nacional/69132/bachelet.html>**, atribuyendo la autoría a La Tercera.

Jueves 16 de marzo de 2006

- Renuncia de gobernadora provoca primer round entre hermanos Zaldívar

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores.

Viernes 17 de marzo de 2006

- Ex colaboradora de Lagos asume funciones de Primera Dama

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores y en la dirección **<http://www.oas.org/newsclips/>** atribuyendo la autoría a La Tercera.

3.2.2 Pamela Gutiérrez

Sábado 21 de enero de 2006

- Joven queda tetrapléjico tras ser herido a bala por chofer de micro

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de febrero de 2006

- Antuco: juez condena a mayor Cereda a cinco años de cárcel

La información está en la dirección

<http://centroschilenos.blogia.com/2006/febrero.php> atribuyendo la información al periodista.

Sábado 11 de febrero de 2006

- Cereceda fue calificado de tener poco criterio y nulo discernimiento

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- Disputas familiares agravaron el estado de abandono de la anciana Dina Ortiz

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 1 de marzo de 2006

- Detectan hidratos de gas de fácil explotación en costa chilena

La información está en la dirección

<http://news.mitierra.cl/nacional/20897/viii.html> atribuyendo la autoría a La Tercera. También aparece enunciada en los sitios web **<http://www.sofoca.cl>** y **<http://www.geofisica.cl>** no siendo posible acceder a ellas.

Viernes 3 de marzo de 2006

- Escolta de Pinochet que disparó a compañero es recluido en unidad militar

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- SIMCE: sólo dos escuelas municipales están entre las mejores a nivel nacional

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de marzo de 2006

- Escolta de Pinochet que hirió a compañero dice que fue negligencia

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de marzo de 2006

- 53 chilenos quedan retenidos en Brasil por deuda de agencia de viajes

No arrojó resultados en la web.

Jueves 16 de marzo de 2006

- Detienen a falso instalador de piscinas que operaba en barrio alto

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores.

3.2.3 Manuel Maira

Sábado 21 de enero de 2006

- Cantantes y actores graban canciones para Rojo, la Película

La información está en la dirección

<http://musicalibre.blogspot.com/2006/01/cantantes-y-actores-graban-canciones.html> posteoado por el periodista autor, pero sin atribución a La Tercera.

Sábado 21 de enero de 2006

- Naukana: Aires de Pucón replicados en Santiago

No arrojó resultados en la web.

Domingo 22 de enero de 2006

- Cesar Antonio Santis: “Me cuesta encontrar algo interesante en televisión”

No arrojó resultados en la web.

Domingo 12 de febrero de 2006

- La secreta reunión de Sui Generis que se negoció para cerrar Viña 2006

La información está en la dirección

<http://musicalibre.blogspot.com/2006/02/la-secreta-reunin-de-sui-generis-que.html> posteoado por el periodista autor, pero sin atribución a La Tercera.

Sábado 18 de febrero de 2006

- The Romantics regresa a Chile para actuar en fiesta “ochentena”

No arrojó resultados en la web.

Sábado 18 de febrero de 2006

- Los Tigres del Norte invitan a Henríquez y a ex La Sociedad

No arrojó resultados en la web.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Mail de pareja de Jorge González desató final de Los Prisioneros

La información está presente en el sitio web

<http://musicalibre.blogspot.com/2006/02/mail-de-pareja-de-jorge-gonzalez-desat.html> posteo por el periodista autor, pero sin atribución a La Tercera.

Sábado 25 de febrero de 2006

- U2 llega hoy a Chile y habilitan alojamiento para fans en estadio

No arrojó resultados en la web.

Viernes 3 de marzo de 2006

- Fashion-rock debuta en Chile con desfile de modas

No arrojó resultados en la web.

Domingo 5 de marzo de 2006

- La millonaria oferta que rechazó Los Tres para reaparecer en Viña

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores.

3.2.4 Noemí Miranda

Martes 20 de diciembre de 2005

- Estudio afirma que felicidad determina el nivel de éxito

La información está en las direcciones

http://www.udd.cl/prontus_udd/site/

[artic/20051220/pags/20051220173109.html](http://www.udd.cl/prontus_udd/site/artic/20051220/pags/20051220173109.html) y

<http://www.geocities.com/econatsalud/noticias/Noticias.html> en

ambos casos atribuyendo la autoría a La Tercera. La noticia también se encuentra disponible en la dirección

<http://www.washingtonhispanic.com/>

[Passissues/paper2_17_6/html/salud.html](http://www.washingtonhispanic.com/Passissues/paper2_17_6/html/salud.html) sin ningún tipo de atribución.

Jueves 5 de enero de 2006

- Cómo superar el fantasma de un amor idealizado

La información está en la dirección

<http://www.corrientesnoticias.com.ar/interior.php?nid=18849> sin

ningún tipo de atribución. Está fechada el mismo día y no tiene hora de publicación. Además, está en la dirección

http://www.rpp.com.pe/programas/era_tabu/28542_1.php atribuyendo

la autoría a La Tercera.

Domingo 8 de enero de 2006

- Los factores que determinan la inteligencia

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores, en el documento

<http://www.scollege.cl/rcompartidos/uploads/GARDNER.pdf>,

atribuyendo la autoría a La Tercera, y en la dirección

http://www.educacionsalesiana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=93&Itemid=2, sin ningún tipo de atribución.

Viernes 13 de enero de 2006

- Perfil de las personas que necesitan ser siempre el centro de atención

No arrojó resultados en la web.

Viernes 17 de febrero de 2006

- Analizan el efecto del calcio en la prevención de osteoporosis

La información está en la dirección

<http://www.diarioeltiempo.com.ve/secciones/secciones.php?num=77028&codigo=nsal&live=tres> sin ningún tipo de atribución.

Sábado 18 de febrero de 2006

- Las claves para volver al trabajo con energía tras las vacaciones

No arrojó resultados en la web.

Martes 21 de febrero de 2006

- Guía para ayudar a los hijos en las etapas de transición escolar

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores.

Viernes 3 de marzo de 2006

- Esposas son más felices si marido es principal proveedor

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- Describen los seis factores de una empresa psicológicamente saludable

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores.

Sábado 11 de marzo de 2006

- Los factores que inciden en la brecha salarial de hombres y mujeres

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores.

3.2.5 Mauricio Monroy

Sábado 21 de enero de 2006

- Leyenda gigante

La información está en la dirección

<http://maritogutierrez.blogspot.com/> atribuyendo la autoría a La Tercera.

Sábado 21 de enero de 2006

- Honda festeja un doblete histórico

No arrojó resultados en la web.

Domingo 22 de enero de 2006

- Famosos al mejor postor

No arrojó resultados en la web.

Sábado 28 de enero de 2006

- El nuevo rostro de los españoles

La información está en la dirección

<http://www.pacocostas.com/not1265.html> con fecha anterior a la publicación en La Tercera.

Fecha artículo plagiado: septiembre de 2004

Sábado 4 de febrero de 2006

- Un torpedo de lujo para resucitar

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores y en la dirección

<http://www.todotransito.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=1379> atribuyendo la autoría a La Tercera.

Sábado 4 de febrero de 2006

- Harley Davison y un récord de veinte años

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores y en la dirección

<http://thelittleband.com/blog/2006/02/00086.html> fechada el mismo día de la publicación en el medio nacional sin ningún tipo de atribución.

Domingo 5 de febrero de 2006

- Poder Oriental Pathfinder 2.5 DDTi

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de febrero de 2006

- Etanol: La irrupción del oro verde

No arrojó resultados en la web.

Domingo 12 de febrero de 2006

- Un guerrero en los caminos nacionales

No arrojó resultados en la web.

Viernes 3 de marzo de 2006

- La elegancia al son de tarantela

No arrojó resultados en la web.

3.2.6 Andrea Obaid

Sábado 28 de enero de 2006

- La ofensiva de Canal 13 para potenciar Descarado

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de febrero de 2006

- UC-TV apuesta por la farándula para potenciar Viña 2006

La información está en el sitio <http://www.terra.cl>, sin embargo, no es posible acceder a ella.

Sábado 11 de febrero de 2006

- Canal 13 no hará nuevo reality Show al término de La Casa

La información está en la dirección de caché de Google

http://72.14.203.104/search?q=cache:kUhRSfG_--sJ:www.terra.cl/entretencion/index.cfm.cfm%3Fid_reg%3D589552%26id_cat%3D118+%22canal+13+no+har%C3%A1+nuevo+reality+show+al+termin%C3%B3+de+La+Casa%22&hl=es&gl=cl&ct=clink&cd=1
atribuyendo la autoría a La Tercera.

Lunes 13 de febrero de 2006

- Esperanza Silva se acerca a serie Matrimonio con Hijos

No arrojó resultados en la web.

Jueves 16 de febrero de 2006

- UC-TV apuesta por Soledad Onetto como rostro matinal

La información está en la dirección

http://www.quepasa.cl/medio/articulo/enviar/formulario/0,0,3255_5688_192118587,00.html sólo disponible para suscriptores de La Tercera.

Sábado 18 de febrero de 2006

- **Jorge Hevia: “No me he atrevido a mirar Buenos Días a Todos”**

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 22 de febrero de 2006

- **UC- TV repite fórmula y une final de Gatas y Tuercas con inicio de Descarado**

No arrojó resultados en la web.

Jueves 23 de febrero de 2006

- **Don Francisco realizará estelar de concursos en Canal 13**

No arrojó resultados en la web.

Viernes 24 de febrero de 2006

- **La estrategia de TVN para debutar con Cómplices**

No arrojó resultados en la web.

Domingo 26 de febrero de 2006

- **Bajo rating de franja matinal complica a Canal 13**

No arrojó resultados en la web.

3.2.7 Pamela Olavaría

Sábado 21 de enero de 2006

- UDI se alista para consejo directivo y Chadwick asoma como posible timonel

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de febrero de 2006

- RN contrata consultora para evitar conflictos internos a futuro

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de febrero de 2006

- Proyecto que fija 40% de cupos para candidatas desata la controversia

No arrojó resultados en la web.

Domingo 12 de febrero de 2006

- Piñera y Romero se juntan en Villarrica en medio de discusión sobre futuro de RN

No arrojó resultados en la web.

Sábado 18 de febrero de 2006

- Alianza critica exceso de protagonismo de Lagos tras superación de crisis en Haití

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- Mesa RN propone abrir alianza hacia el centro

No arrojó resultados en la web.

Jueves 2 de marzo de 2006

- Espina rechaza postular a presidente de RN

No arrojó resultados en la web.

Domingo 5 de marzo de 2006

- “Romero, Allamand y Piñera tienen una gran simpatía por mi candidatura”

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- Mesa UDI apuesta por mantener sistema de lista única y se molesta con De la Maza

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores.

Domingo 12 de marzo de 2006

- MOP-Gate: Alianza y concertación se enfrentaron por solicitud de nuevo interrogatorio a ex presidente

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores y en la dirección

<http://news.mitierra.cl/nacional/62694/hernan.html> atribuyendo la autoría a La Tercera.

3.2.8 Eduardo Olivares

Sábado 4 de febrero de 2006

- Una parte importante del país siente que la prosperidad del sistema de AFP no le llega

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de febrero de 2006

- “Hay un juego especulativo de gente que tiene intereses económicos”

No arrojó resultados en la web.

Jueves 12 de enero de 2006

- La Moneda descarta pedir renuncia a Guastavino

No arrojó resultados en la web.

Lunes 13 de febrero de 2006

- Cancillería refuerza seguridad en embajadas en Medio Oriente

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores y en la dirección de caché de Google

<http://72.14.203.104/search?q=cache:z1ZQpyNTFawJ:www.oas.org/newsclips/default.asp%3FparDia%3D13%26parMes%3D2%26parAnio%3D2006+%22cancilleria+refuerza+seguridad+de+embajadas+en+Medio+Oriente%22&hl=es&gl=cl&ct=clnk&cd=2> atribuyendo la autoría a La Tercera.

Lunes 13 de febrero de 2006

- Chile queda a la cabeza entre las economías con el mayor número de TLC del mundo

La información está en las direcciones

http://www.tironiasociados.com/inicio/noticias.php?id_noticia=96&id_categoria=1 y <http://www.chileportuario.cl/new/ver-noticia.php?pagina=2060>, en ambos casos atribuyendo la autoría a La Tercera.

Lunes 13 de febrero de 2006

- Singapur destaca similitud de desarrollo con Chile

No arrojó resultados en la web.

Sábado 18 de febrero de 2006

- Empresas usaron el 80% de las cuotas disponibles en acuerdos comerciales

No arrojó resultados en la web.

Sábado 21 de febrero de 2006

- OMC inicia investigación contra Chile por banda de precios del trigo

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- TLC con Japón: finaliza primera ronda y se intensifican negociaciones

No arrojó resultados en la web.

Sábado 28 de febrero de 2006

- Tasa de desempleo cae bajo el 7% por primera vez en ocho años

No arrojó resultados en la web.

3.2.9 Marcelo Palomino

Sábado 21 de enero de 2006

- Beetle Cabrio

No arrojó resultados en la web.

Sábado 28 de enero de 2006

- Probando en el paraíso

No arrojó resultados en la web.

Domingo 29 de enero de 2006

- Nuevo y muy superior

No arrojó resultados en la web.

Viernes 17 de febrero de 2006

- Tipología del auto vacacional

No arrojó resultados en la web.

Viernes 17 de febrero de 2006

- El glamour tiene su costo

No arrojó resultados en la web.

Sábado 18 de febrero de 2006

- Europa ya tiene al hijo de América

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- A rey muerto Peugeot tiene un nuevo rey

No arrojó resultados en la web.

Domingo 26 de febrero de 2006

- Un deportivo bastante real

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- El mejor gol del MERCOSUR

No arrojó resultados en la web.

Domingo 5 de marzo de 2006

- Cuando el precio es lo que vale

No arrojó resultados en la web.

3.2.10 Gabriela Sandoval

Sábado 21 de enero de 2006

**- Asesino de cura hizo compras en mall de Viña del Mar y consigue
huir otra vez**

No arrojó resultados en la web.

Domingo 22 de enero de 2006

**- Crean circuito para conocer 40 especies de palmeras exóticas en
Viña del Mar**

No arrojó resultados en la web.

Sábado 28 de enero de 2006

- Instalan sistema satelital para prevenir incendios forestales

La información está en la dirección http://www.fire.uni-freiburg.de/media/2006/02/news_20060213_cl.htm publicada el mismo día que en La Tercera, sin embargo, no está atribuida a este medio, sino al sitio <http://www.chilenoticias.cl>.

Sábado 4 de marzo de 2006

- Crean ruta patrimonial de Viña del Mar

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

**- Inauguran las obras de restauración de la tradicional Plaza
Echaurren de Valparaíso**

No arrojó resultados en la web.

Domingo 5 de marzo de 2006

- Testigos derriban versión de accidente en Viña

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- Armada dice que ahorrará hasta US \$ 3millones con fragatas

No arrojó resultados en la web.

Viernes 17 de marzo de 2006

- Temporada de playas termina con 55% más de muertos que periodo anterior

La información está en la dirección

<http://www.radio.uchile.cl/interno.asp?id=28315> sin ningún tipo de atribución.

Sábado 18 de marzo de 2006

- Estudio detecta partículas cancerígenas en el aire de la Región Metropolitana

La información está en la dirección

http://www.terra.cl/noticias/noticias.cfm?id_cat=704 sin ningún tipo de atribución.

Domingo 19 de marzo de 2006

- Gobierno decide no buscar el presunto tesoro de la isla Robinson Crusoe

La información está en la versión en línea de La Tercera con acceso sólo a suscriptores, en el sitio web **<http://www.miespacio.cl/>** y en la dirección **http://www.terra.cl/noticias/noticias.cfm?id_reg=603015&id_cat=302** atribuyendo la autoría a La Tercera.

3.3 Resultado del análisis comparativo de los productos informativos de El Mercurio de Valparaíso

3.3.1 Erica Bravo

Viernes 6 de enero de 2006

- Desolación entre investigadores

La información está en la dirección

http://www.conicyt.cl/comunicados/conicyt-prensa/2006/enero/6enero/desolacion_investgadores.html

atribuyendo la autoría a El Mercurio de Valparaíso.

Sábado 7 de enero de 2006

- Incendio destruyó edificio

La información está en la versión en línea de El Mercurio de Valparaíso.

Domingo 8 de enero de 2006

- Sanación tras los ataques sexuales

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 11 de enero de 2006

- Citarán a declarar a inculpados

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 11 de enero de 2006

- Falso heredero está inubicable

No arrojó resultados en la web.

Jueves 12 de enero de 2006

- Enfrentando la vida y la muerte

No arrojó resultados en la web.

Jueves 12 de enero de 2006

- Dañina temporada de incendios

La información está en la dirección

<http://www.la91fmchile.cl/noticias/modules.php?name=News&file=article&sid=1814> atribuyendo la autoría a El Mercurio de Valparaíso.

Jueves 12 de enero de 2006

- CDE citó a 19 personas

No arrojó resultados en la web.

Viernes 13 de enero de 2006

- El arduo combate al fuego

No arrojó resultados en la web.

Domingo 15 de enero de 2006

- 75 juicios sigue el CDE por fondos públicos

No arrojó resultados en la web.

3.3.2 Marcia Franque

Domingo 27 de noviembre de 2005

- Robots puertas adentro

Parte de la información está en las direcciones

<http://www.mouse.cl/2005/productos/01/18/index.asp> y en **<http://www.sony.cl/qrio/>** con fecha anterior a la publicación en El Mercurio de Valparaíso.

Fecha primer artículo plagiado: domingo 18 de enero de 2004

Fecha segundo artículo plagiado: sábado 10 de enero de 2004

Domingo 11 de diciembre de 2005

- “Top five” de la tecnología

No arrojó resultados en la web.

Domingo 18 de diciembre de 2005

- El desastre que viene

Parte de la información está en la dirección

http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid_4506000/4506676.stm con fecha anterior a la publicación en El Mercurio de Valparaíso.

Fecha artículo plagiado: miércoles 07 de diciembre de 2005

Domingo 25 de diciembre de 2005

- Visita el universo

No arrojó resultados en la web.

Domingo 8 de enero de 2006

- El regreso del Mamut

No arrojó resultados en la web.

Domingo 15 de enero de 2006

- Un despiadado delator

Parte de la información está en la dirección

<http://www.el-mundo.es/salud/2003/540/1064596834.html> con fecha anterior a la publicación en El Mercurio de Valparaíso.

Fecha artículo plagiado: sábado 27 de septiembre de 2003

Domingo 29 de enero de 2006

- Un mundo por descubrir

No arrojó resultados en la web.

Jueves 9 de marzo de 2006

- ¡Atentos! Santiago corre peligro

No arrojó resultados en la web.

Domingo 12 de marzo de 2006

- Funeral en el espacio

Parte de la información está en la dirección

<http://www.contactomagazine.com/espacio1008.html> con fecha anterior a la publicación en El Mercurio de Valparaíso.

Fecha artículo plagiado: martes 8 de octubre de 2002

Domingo 19 de marzo de 2006

- Helado desplazamiento

La información está en la versión en línea de El Mercurio de Valparaíso.

3.3.3 Daniel Gómez

Viernes 3 de febrero de 2006

- Fiesta sobre cuatro ruedas

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de febrero de 2006

- Un amigo en su camino

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- Chofer pidió tuición temporal

Existe el encabezado en el sitio de El Mercurio de Valparaíso. Sin embargo, no fue posible acceder a la información.

Jueves 9 de febrero de 2006

- V región no tiene la estructura

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de febrero de 2006

- “Mecheros” capitalinos en Viña

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de febrero de 2006

- El difícil arte de las viñetas

No arrojó resultados en la web.

Lunes 13 de febrero de 2006

- El aniversario más triste

No arrojó resultados en la web.

Martes 14 de febrero de 2006

- **Capturan a peligrosa banda**

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 22 de febrero de 2006

- **“Nos dieron sólo excusas”**

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- **Grave accidente vehicular**

No arrojó resultados en la web.

3.3.4 Gino Henríquez

Jueves 3 de febrero de 2006

- **“No tenemos una cultura deportiva”**

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de febrero de 2006

- **Las puertas siguen abiertas**

La información está en la dirección

<http://cdeverton.blogspot.com/2006/02/las-puertas-siguen-abiertas.html>, sin ningún tipo de atribución. Está fechado el mismo día de la noticia publicada, pero pasado el medio día.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- **“No hay ánimo de revancha”**

No arrojó resultados en la web.

Lunes 13 de febrero de 2006

- **Un héroe de leyenda**

No arrojó resultados en la web.

Jueves 16 de febrero de 2006

- **Ya es parte de la tradición**

No arrojó resultados en la web.

Viernes 17 de febrero de 2006

- **“Sólo pienso en ganar”**

No arrojó resultados en la web.

Sábado 18 de febrero de 2006

- La fiera parece herida

La información está en la dirección

<http://www.evertonchile.cl/noticias2.php?blobid=1152> atribuyendo la autoría a El Mercurio de Valparaíso.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Un verdadero dolor de cabeza

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- A terminar con el maleficio

La información está en la dirección

<http://www.evertonchile.cl/noticias.php?blobid=1156> atribuyendo la autoría a El Mercurio de Valparaíso.

Martes 28 de febrero de 2006

- Mario Soto sigue... por ahora

La información está en la dirección

[http://www.chorosdelpuerto.com/index.php?url=ver-noticia.](http://www.chorosdelpuerto.com/index.php?url=ver-noticia.php¬icia=20060228132850)

[php¬icia=20060228132850](http://www.chorosdelpuerto.com/index.php?url=ver-noticia.php¬icia=20060228132850) atribuyendo la autoría a El Mercurio de Valparaíso.

3.3.5 Marcelo Maceralli

Sábado 4 de febrero de 2006

- Un espiral de violencia

Parte de la información está en la dirección

<http://www.losandes.com.ar> sin ningún tipo de atribución y con fecha posterior a la publicación chilena.

Domingo 5 de febrero de 2006

- Venganza ultra violenta

No arrojó resultados en la web.

Domingo 5 de febrero de 2006

- “No esperaba el éxito”

No arrojó resultados en la web.

Lunes 6 de febrero de 2006

- Estrenos que aspiran al Oscar

No arrojó resultados en la web.

Martes 21 de febrero de 2006

- “Yo no soy del tipo Barbie”

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 22 de febrero de 2006

- Myriam Hernández se la juega

No arrojó resultados en la web.

Jueves 23 de febrero de 2006

- Miranda! Salvó la noche inaugural

No arrojó resultados en la web.

Jueves 23 de febrero de 2006

- Todo el nacionalismo afloró en la Quinta

No arrojó resultados en la web.

Viernes 24 de febrero de 2006

- “No tengo inhibiciones”

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- El monstruo rugió por A-ha

No arrojó resultados en la web.

3.3.6 Javier Ossandón

Miércoles 4 de enero de 2006

- El temor de quedar sin voz

No arrojó resultados en la web.

Viernes 20 de enero de 2006

- Renunció asesor de intendente

No arrojó resultados en la web.

Martes 24 de enero de 2006

- Millonario robo a DT

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 25 de enero de 2006

- Peligro latente en obra costera

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- Concón bate nuevo récord

La información está en la versión en línea de El Mercurio de Valparaíso.

Viernes 10 de febrero Marzo de 2006

- Un rescate lleno de historia

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de febrero de 2006

- Rescatando nuestra historia

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 15 de febrero de 2006

- El oculto y sigiloso invasor

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- Intenso operativo policial

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- “Queda mucho que hacer”

No arrojó resultados en la web.

3.3.7 José Ossandón

Jueves 29 de diciembre de 2005

- Intendencia vive días intensos

No arrojó resultados en la web.

Sábado 31 de diciembre de 2005

- Ocultan información al intendente

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de febrero de 2006

- Parten desvíos en Av. Brasil

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 15 de febrero de 2006

- “Yo no soy responsable”

No arrojó resultados en la web.

Jueves 16 de febrero de 2006

- Obispado molesto con afiche

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 22 de febrero de 2006

- Fármacos ilegales en las calles

No arrojó resultados en la web.

Jueves 23 de febrero de 2006

- Dispara precios en bencinas

La información está en el sitio <http://www.cochagua.com> atribuyendo la autoría a El Mercurio de Valparaíso.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Choferes exigen más seguridad

No arrojó resultados en la web.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Imprudencia cobra otra víctima

No arrojó resultados en la web.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Viene el pago de contribuciones

La información está en el sitio <http://www.sii.cl> atribuyendo la autoría a El Mercurio de Valparaíso.

3.3.8 Pablo Ramos

Domingo 27 de noviembre de 2006

- Integración, reencuentro y compromiso con el desarrollo

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 28 de diciembre de 2005

- Un gigante retorna al puerto

No arrojó resultados en la web.

Sábado 31 de diciembre de 2005

- 18 buques a la Revista Naval

No arrojó resultados en la web.

Martes 3 de enero de 2006

- En alerta por intoxicación

No arrojó resultados en la web.

Martes 3 de enero de 2006

- Creímos que la teníamos

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 4 de enero de 2006

- De rojo se tiñó el balance

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 4 de enero de 2006

- Un problema de orgullo

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 25 de enero de 2006

- Preparativos de Gran Revista Naval

No arrojó resultados en la web.

Jueves 26 de enero de 2006

- Tres mil marineros en desfile naval

No arrojó resultados en la web.

Sábado 28 de enero de 2006

- Armada mostró todo su poderío

No arrojó resultados en la web.

3.3.9 Juan Carlos Rivera

Viernes 3 de febrero de 2006

- La derrota no dolió tanto

No arrojó resultados en la web.

Lunes 6 de febrero de 2006

- Sencillamente espectacular

No arrojó resultados en la web.

Martes 21 de febrero de 2006

- No hay abrazos en el Puerto

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 22 de febrero de 2006

- Contra viento y marea

No arrojó resultados en la web.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Con las mismas armas

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- Silvio tiene cuentas pendientes

No arrojó resultados en la web.

Viernes 3 de marzo de 2006

- El capitán quiere sumar

La información está en la dirección

<http://www.todofutbol.cl/noticia.asp?Id=7385> atribuyendo la autoría a El Mercurio de Valparaíso, aunque con modificaciones en el título y en la bajada.

Jueves 9 de marzo de 2006

- Ahora va por más

No arrojó resultados en la web

Martes 14 de marzo de 2006

- Valdebenito va por más

No arrojó resultados en la web.

Viernes 17 de marzo de 2006

- “Key Biscayne será clave”

No arrojó resultados en la web.

3.3.10 Carlos Valencia

Sábado 17 de diciembre de 2005

- Nueva conexión a Quillota

No arrojó resultados en la web.

Martes 27 de diciembre de 2005

- “Temporada” de matrículas

No arrojó resultados en la web.

Sábado 31 de diciembre de 2005

- El tren llegó con polémica

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 4 de enero de 2006

- Revolución JEC en la región

No arrojó resultados en la web.

Viernes 6 de enero de 2006

- Especies únicas en ruta de ecoturismo

No arrojó resultados en la web.

Sábado 7 de enero de 2006

- Pase escolar mantiene tarifa

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 11 de enero de 2006

- Respaldan a universitarios

No arrojó resultados en la web.

Jueves 12 de enero de 2006

- Problema de verano

No arrojó resultados en la web.

Viernes 13 de enero de 2006

- Comenzó sueño digital

No arrojó resultados en la web.

Martes 17 de enero de 2006

- La aventura del señor Li

No arrojó resultados en la web.

3.4 Resultado del análisis comparativo de los productos informativos de La Estrella de Valparaíso

3.4.1 Juan Carlos Astuya

Jueves 9 de febrero de 2006

- “Tiritones” hicieron fracasar un asalto

No arrojó resultados en la web.

Jueves 9 de febrero de 2006

- Lolo vino a veranear y murió acuchillado

No arrojó resultados en la web.

Martes 14 de febrero de 2006

- Restos eran de conconina extraviada

No arrojó resultados en la web.

Martes 14 de febrero de 2006

- Joven se quitó la vida de un escopetazo

No arrojó resultados en la web.

Sábado 18 de febrero de 2006

**- Sorprendieron a dos extrañas damas en interior de “pirulo”
departamento**

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Lunes 20 de febrero de 2006

- Extraña muerte de una mujer en Viña

No arrojó resultados en la web.

Martes 21 de febrero de 2006

- Dramático suicidio en Reñaca

No arrojó resultados en la web.

Martes 21 de febrero de 2006

- Reprueban con nota 3,5 a bañistas

No arrojó resultados en la web.

Martes 21 de febrero de 2006

- Concón le saca la “puntita” a la fiesta

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- Dama de sociedad murió sola y abandonada

No arrojó resultados en la web.

3.4.2 Priscilla Barrera

Miércoles 1 de febrero de 2006

- **"Aires de cambio" corren en la muni de Viña**

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 1 de febrero de 2006

- **Reunión urgente por trabajos inconclusos de IV Etapa**

No arrojó resultados en la web.

Jueves 2 de febrero de 2006

- **Larga lista de observaciones enviarán a la gerencia de la IV Etapa**

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- **Salado sale reparar el Castillo Wulff**

No arrojó resultados en la web.

Jueves 9 de febrero de 2006

- **Viña busca nuevo administrador**

No arrojó resultados en la web.

Jueves 9 de febrero de 2006

- **Vía provisoria costará \$100 millones**

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de febrero de 2006

- **Bochornosa despedida tuvo el Concejo en Viña**

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de febrero de 2006

- Tiene 7 hijos y está cesante

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de febrero de 2006

**- ¡Háganse ésta!: Viñamarina encontró un millón de pesos en la calle
y lo devolvió**

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de febrero de 2006

**- Travestis de Santiago se pelean a cuchillazo limpio los clientes
con "colegas" de Viña**

No arrojó resultados en la web.

3.4.3 Claudia Carvajal

Sábado 21 de enero de 2006

- Orishas reventó El Patagual

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Lunes 6 de febrero de 2006

- No descartan regreso de Vodanovic al Festival

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Sábado 18 de febrero de 2006

- “Me acostaría con Gonzalo Valenzuela”

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- Chanco en Piedra no logró llevarse la Gaviota de Oro

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- “El Monstruo” se rindió ante A-Ha

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 1 de marzo de 2006

- “Juan Falcón es un hombre extraordinario y lindo”

No arrojó resultados en la web.

Jueves 2 de marzo de 2006

- Canal 13 se arriesga con “Descarado”

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de marzo de 2006

- Futuro intendente transmite en una sola onda: La mujer aquí, la mujer allá y acullá

No arrojó resultados en la web.

Lunes 24 de abril de 2006

- “Ella entrega versiones apocalípticas”

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 3 de mayo de 2006

- Discapacitada quiere estudiar pero no le dan la oportunidad

No arrojó resultados en la web.

3.4.4 Manuel Gómez

Jueves 2 de febrero de 2006

- Alcaldesa de Viña se cuadra con la campaña de socios de Everton

No arrojó resultados en la web.

Viernes 3 de febrero de 2006

- Feña González “domó” a Del Potro

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Sábado 4 de febrero de 2006

- Desastre evertoniano en La Florida

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Lunes 6 de febrero de 2006

- Wanderers sigue “en rodaje”

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Martes 14 de febrero de 2006

- Estadística aplastante: Gringos nos aventajan 3-0 en la Davis

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Lunes 20 de febrero de 2006

- Everton: Tirar y abrazarse

No arrojó resultados en la web.

Jueves 23 de febrero de 2006

- “Tenemos que sumar puntos afuera”

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- **Buen apronte de Everton ante Limache**

No arrojó resultados en la web.

Lunes 6 de marzo de 2006

- **“Los muchachos están muy entusiasmados”**

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- **“Quiero ser alguien en el fútbol chileno”**

No arrojó resultados en la web.

3.4.5 Eduardo Poblete

Jueves 6 de octubre de 2005

- **“No me asusta reemplazar a Joel”**

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 15 de febrero de 2006

- **A Mario Soto no le entran balas**

No arrojó resultados en la web.

Lunes 20 de febrero de 2006

- **La “U” liquidó al final**

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- **“Nuestra actuación no fue un fracaso”**

No arrojó resultados en la web.

Jueves 1 de marzo de 2006

- **Hasta “la guitarra de Lolo” quedó para el remate post-festivalero**

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- **Wanderers tras una misión casi imposible: Salir indemne del Monumental**

No arrojó resultados en la web.

Viernes 3 de marzo de 2006

- **“No me ayude tanto, compadre...”**

No arrojó resultados en la web.

Lunes 6 de marzo de 2006

- Cerca del abismo

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de marzo de 2006

- Día “D” para la continuidad del técnico en Wanderers

No arrojó resultados en la web.

Lunes 24 de abril de 2006

- Wanderers: Ni en su casa manda

No arrojó resultados en la web.

3.4.6 Carla Olivares

Sábado 4 de febrero de 2006

- Como “caballeros” se portan veraneantes en Colliguay

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- Detienen a narco en plena transacción frente a liceo de Quilpué

No arrojó resultados en la web.

Martes 14 de febrero de 2006

- Detienen a violador en serie de Villa Alemana

No arrojó resultados en la web.

Sábado 18 de febrero de 2006

- Denuncian maltratos a 28 ancianos

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Lunes 20 de febrero de 2006

- Balacera deja un muerto y un herido

No arrojó resultados en la web.

Jueves 23 de febrero de 2006

- Matrimonio acusa de maltrato a carabineros

No arrojó resultados en la web.

Lunes 27 de febrero de 2006

- Quilpuéino perdió todo en incendio de su vivienda

No arrojó resultados en la web.

Jueves 2 de marzo de 2006

- Denuncian “Carreras de la Muerte”

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Lunes 6 de marzo de 2006

- Trágica muerte encontró trabajador

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- Narcos caen con 15 kilos de marihuana

No arrojó resultados en la web.

3.4.7 Carlos Paredes

Lunes 16 de enero de 2006

- Porteños recuerdan promesa de Michelle de mantener el Congreso

Parte de la información está en las direcciones

http://www.senado.cl/prontus_senado/site/artic/20060112/pags/20060112164749.html y en

http://www.senado.cl/prontus_senado/site/artic/20060113/pags/20060113104058.html con fecha anterior a la publicación en La Estrella de Valparaíso.

Fecha primer artículo plagiado: jueves 12 de enero de 2006

Fecha segundo artículo plagiado: viernes 13 de enero de 2006

Lunes 16 de enero de 2006

- Porteñas celebraron

No arrojó resultados en la web.

Lunes 16 de enero de 2006

- “Creí que nos iban a ganar cómodamente”

No arrojó resultados en la web.

Sábado 28 de enero de 2006

- “A la familia Pinochet se le aplica un estándar distinto”

No arrojó resultados en la web.

Lunes 30 de enero de 2006

- Corte de Apelaciones le dio la razón a la “paquita” embarazada

No arrojó resultados en la web.

Martes 31 de enero de 2006

- Parlamentarios de la zona se llevaron “buena impresión” del nuevo gabinete

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de febrero de 2006

- “7 de cada 10 consumidores resuelven sus problemas en el Sernac”

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- Colegio de Periodistas lamentó decisión del alcalde al no convocar a Premio

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Jueves 9 de febrero de 2006

- Con 25 mil hostias esperan a los fieles

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de febrero de 2006

- Romero: “No quiero adelantar juicios”

No arrojó resultados en la web.

3.4.8 Erika Rojas

Martes 17 de enero de 2006

- Con goles y reclamos prosigue torneo infantil de Santa Inés

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Martes 31 de enero de 2006

- La historia de “El Pocho”

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- A Unión Rocuant lo dejaron con lo puesto en el Nacional de Arica

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de febrero de 2004

- “Roberto Carlos” playanchino busca ayuda para sus niños

La información está en la versión en línea de La Estrella de Valparaíso.

Martes 14 de febrero de 2006

- Cachorros y Pumas luchan por un cupo

No arrojó resultados en la web.

Martes 21 de febrero de 2006

- Escuadra caturra aplanó la cancha en torneo “Juanito Figueroa” de Viña

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de marzo de 2006

- Los Placeres espera castigos

No arrojó resultados en la web.

Martes 11 de abril de 2006

- Willy Fuenzalida fue derrotado en su casa

No arrojó resultados en la web.

Martes 18 de abril de 2006

- Súper niños premiados en Mantagua

No arrojó resultados en la web.

3.4.9 Fabián San Martín

Lunes 6 de febrero de 2006

- Lolo fue a fiesta y terminó muerto

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de febrero de 2006

- Jefe de Investigaciones resalta efectividad del plan veraniego

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de febrero de 2006

- Porteña vivió martirio en Argentina

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de febrero de 2006

- Detectives navegarán en el transatlántico

No arrojó resultados en la web.

Martes 7 de febrero de 2006

- Millonaria incautación de móviles

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- “Manilargo” atacaba de chincol a jote

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 8 de febrero de 2006

- Porteño murió arrollado por tren

No arrojó resultados en la web.

Viernes 10 de febrero de 2006

- Lola fue violada a salida de disco

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de febrero de 2006

- “No quiero venganza; que actúe la Justicia”

No arrojó resultados en la web.

Sábado 11 de febrero de 2006

- Estos se pasaron de malditos: Asaltaron y golpearon brutalmente a abuelita porteña

No arrojó resultados en la web.

3.4.10 Raúl Santíz

Viernes 24 de febrero de 2006

- Pasaron a retiro al destructor “Prat” y la fragata “Zenteno”

No arrojó resultados en la web.

Viernes 24 de febrero de 2006

- Dos cruceros trajeron más de 2.000 turistas

No arrojó resultados en la web.

Sábado 25 de febrero de 2006

- Con rumbo Valparaíso navegan las dos primeras fragatas holandesas

No arrojó resultados en la web.

Miércoles 1 de marzo de 2006

- Hay 2.700 llamados al Servicio Militar

No arrojó resultados en la web.

Jueves 2 de marzo de 2006

- Hospital Naval pasa a ser clave a nivel nacional

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- Gabriela Mistral según Luis Vera

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- “El Ejército se debe ganar el corazón de todos los chilenos”

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- Ingenieros pesqueros: Nuevo subsecretario dará soluciones

No arrojó resultados en la web.

Sábado 4 de marzo de 2006

- Parten a pesquisar cuánto jurel nos queda en el Pacífico

No arrojó resultados en la web.

Lunes 6 de marzo de 2006

- Fragatas “Latorre” y “Blanco” llegaron listas para operar en cualquier parte

No arrojó resultados en la web.

4. Análisis de texto de productos informativos con plagio

Durante la revisión de los productos informativos, nos encontramos con noticias que evidentemente habían utilizado informaciones publicadas con antelación por otros periodistas sin citar la fuente y atribuyéndose la autoría, por lo tanto, se constituyen en plagio.

Con el fin de demostrar el plagio, se realizó una comparación entre el producto informativo impreso y las informaciones encontradas a través del motor de búsqueda Google, señalando en color rojo las frases o párrafos donde existió coincidencia. Al final de cada noticia sacada de Internet, van impresiones de pantalla de ellas, para mostrar cómo se presentan en el programa visualizador de Internet.

4.1 Plagio en noticias de La Nación

4.1.1 Noticia con plagio en La Nación

LA NACIÓN

Lunes 30 de enero de 2006

Irrumpen tres nuevos virus para teléfonos móviles

Reaparece la amenaza celular

El truco es el mismo: un inocente mensaje, que se transforma en un molesto germen. Aunque aún no son una pandemia, los códigos maliciosos para los teléfonos celulares están en una etapa experimental. Y hasta ahora van bien.

Tras un año de la irrupción de “Cabir”, caratulado como el primer virus para celulares, una nueva oleada de códigos maliciosos destinados a infectar teléfonos móviles inteligentes vuela a asolar a los usuarios.

Se trata de tres códigos de la familia Symbos: Bootton; SNDtool.a y PBSteal.d, **descubiertos el 23 de enero pasado**, justo a casi un año de la irrupción de la familia Cabir. Tal como este último, la trilogía de virus está diseñada para actuar en sistemas operativos de Symbian, que preferentemente usan los aparatos Nokia y algunos modelos de Siemens.

El primer de ellos, Bootton, cambia los íconos de una determinada ejecución. Por ejemplo, si la lista de contactos de la familia está asociada a una casa, el virus es capaz de cambiar el ícono y poner... una manzana.

El segundo, sólo logra reproducirse de celular en celular, creando un **archivo de texto con datos sensibles y confidenciales guardados en el teléfono para enviarlos luego** vía Bluetooth. PBSteal captura la lista de contactos almacenada en el teléfono, y la envía a otro aparato que haya podido establecer una comunicación en línea.

Si bien ninguno de los tres códigos maliciosos verdaderamente provoca un caos en el aparato “sí está demostrando la vulnerabilidad de este sistema operativo (Symbian)”, explica Felipe Araya, Gerente General para Chile y Colombia de la empresa de seguridad Trend Micro.

Para el especialista, por ahora la principal traba para que este tipo de virus prolifere, “es que aún no encuentran un sistema operativo masivo. Cuando estemos en presencia de una plataforma global y común para la mayoría de los móviles, como ocurre con los computadores, sin duda que experimentaremos una masificación de este tipo de virus”.

Más intentos

Hay un comportamiento regular entre estos códigos aparentemente diferentes. Si bien las rutinas centrales de cada uno (propagación de otros códigos, robo de información y autopropagación) muestran formas aún muy débiles de contagio, todo indica que los autores siguen haciendo experimentos alrededor de la actuación del malware para dispositivos móviles.

Frente a estos ejemplares, es difícil suponer que la intención sea generar una corriente masiva de infecciones de telefonía móvil, y mucho menos pensar que los autores estén obteniendo resultados que les representen algún tipo de beneficio, sólo porque las limitaciones de las conexiones Bluetooth hacen improbable que el autor esté cerca para recibir la información robada, o para comprobar el resultado de su obra.

Es mucho más probable que la producción de malware para Symbian signifique que los autores vean en esta plataforma de administración de las comunicaciones móviles como campo fértil de futuras ganancias y experimenten para tener, en su momento, las herramientas que les permitan aprovechar el mundo de la movilidad de manera similar a lo que hoy se cultiva el mundo de los computadores.

Efectivamente, estos códigos siguen siendo pruebas de concepto, más avanzados y con mejores herramientas, pero finalmente, pilotos de pruebas que desean corroborar hipótesis para las versiones definitivas.

4.1.2 Documento plagiado (Portal Chile.com)

PORTAL CHILE.COM

http://www.chile.com/tpl/articulo/detalle/masnotas.tpl?cod_articulo=73703

Virus Atacan a Celulares

Se contagia a través de conexiones Bluetooth...

Durante esta semana se pudo observar una nueva oleada de códigos maliciosos destinados a infectar teléfonos celulares inteligentes. Ejemplares nuevos de las familias SYMBOS_BOOTTON, SYMBOS_SNDTOOL.A y SYMBOS_PBSTEAL.D fueron **descubiertos el 23 de enero pasado**. Llama la atención que suceda esto a casi un año del descubrimiento de la familia CABIR, la primera identificada como un código malicioso específicamente diseñado para Symbian, al 2 de febrero del año pasado.

El reporte de virus de esta semana está dedicado a analizar el comportamiento de la única familia nueva de las tres que se mencionan arriba: SYMBOS_SNDTOOL.A. Este código malicioso para teléfonos celulares que funcionan con el sistema operativo Symbian, Series 60, y que se propaga a través de las conexiones Bluetooth que proveen la mayoría de los dispositivos que usan esa plataforma.

Repentinamente, aparecen varias modalidades de código para dispositivos de comunicación, todos ellos propagándose a través de Bluetooth, y cada uno con una rutina diferente de infección: la familia BOTTON, intenta ser vector de propagación de una de las primeras familias de código móvil, SKULLS. Los nuevos ejemplares de PBSTEAL crean un **archivo de texto con datos sensibles y confidenciales guardados en el teléfono para enviarlos luego por Bluetooth**, y, finalmente, SNDTOOL, que busca encontrar una rutina de propagación para sí mismo.

Hay un comportamiento regular entre estos códigos aparentemente diferentes. Si bien las rutinas centrales de cada uno (propagación de otros códigos, robo de información y autopropagación) muestran formas aún muy débiles de contagio, todo indica que los autores siguen haciendo experimentos alrededor de la actuación del malware para dispositivos móviles.

Frente a estos ejemplares, es difícil suponer que la intención sea generar una corriente masiva de infecciones de telefonía móvil, y mucho menos pensar que los autores estén obteniendo resultados que les representen algún tipo de beneficio, sólo por que las limitaciones de las conexiones Bluetooth hacen

improbable que el autor esté cerca para recibir la información robada, o para comprobar el resultado de su obra.

Es mucho más probable que la producción de malware para Symbian signifique que los autores vean en esta plataforma de administración de las comunicaciones móviles como campo fértil de ganancias en el futuro y experimenten para de tener, en su momento, las herramientas que les permitan aprovechar el mundo de la movilidad de manera similar a lo que hoy se cultiva el mundo de las computadoras.

Efectivamente, estos códigos siguen siendo pruebas de concepto, más avanzados y con mejores herramientas, pero finalmente, pilotos de pruebas que desean corroborar hipótesis para las versiones definitivas.

Varios proveedores de seguridad, Trend Micro entre ellos, tiene ya disponible para sus usuarios, las herramientas para combatir en este nuevo frente de batalla. Trend Micro Mobile Security protege a los usuarios de smartphones de plataformas Windows Mobile y Symbian Series 60 contra estos códigos para Symbian y los que lleguen en el futuro.

Entre los modelos de teléfonos afectados están los siguientes:

- Nokia 3600
- Nokia 3620
- Nokia 3650
- Nokia 3660
- Nokia 6600
- Nokia 6620
- Nokia 7610
- Nokia 7650
- Nokia N-Gage
- Panasonic X700
- Sendo X
- Siemens SX1

Una vez instalado en el celular afectado, deposita una serie de archivos en la unidad especificada:

- C:\systemappsFSpreaderFSpreader.app
- C:\systemappsFSpreaderFSpreader.rsc
- C:\SystemappsFSpreaderPATH.TXT

Enseguida, realiza una búsqueda de otros dispositivos que posean capacidades de conexión Bluetooth y envía al primero que localiza, un archivo posiblemente malicioso, que se indica en el archivo PATH.TXT de la lista anterior.

4.1.3 Impresión de pantalla de documento plagiado



4.2 Plagio en noticias de La Tercera

4.2.1 Noticia con plagio en La Tercera

LA TERCERA

Sábado 28 de febrero de 2006

El nuevo SEAT Ibiza 2006 adquiere un diseño más deportivo

El nuevo rostro de los españoles

Con cinco modelos a cuesta, el auto más popular de la firma española llega den marzo con 18 nuevas versiones gracias a 11 motorizaciones distintas.

No se trata de una nueva generación, hay que dejarlo claro. Pero casi lo es para el modelo más vendido y conocido de España, el SEAT Ibiza, que acaba de cambiar en su interior. Basta con la nueva figura para justificar el apelativo de “nuevo” en su versión 2006, que aparecerá en marzo en el mercado, y que lo pone más cerca de la estética que poseen el Altea, Toledo y León.

Uno de los puntos que llaman la atención es la gran gama de autos que ofrecerá con el referente Referente, Stylance, Sport, FR y Cupra. La variación estética afectará a los tres primeros, mientras que el FR y el Cupra lucirán más deportivos.

De este amplio espectro de posibilidades, el consumidor podrá optar por alguna de las 18 versiones que existirán como resultado de la combinación de 11 motorizaciones en los cinco modelos antes mencionados.

En los coches, el restyling se apreciará en nuevos parachoques delanteros, más envolventes y con una rejilla en forma de nido de abeja. Además, la salida del tubo de escape será visible para los motores de 100 Cv o más, así como los faros delanteros dobles. Atrás, se verán luces de color rojo oscuro y el nombre Ibiza en el centro del portalón.

En cuanto al chasis, se mantiene el actual “Chasis Ágil” desarrollado en el centro técnico de Martorell. La suspensión será igual para todos, independiente del eje delantero y semi independiente torsional en el eje trasero. Respecto de la seguridad, frenos con ABS de serie y discos en ambos ejes para todas las versiones con potencia superior a los 80Cv. Los modelos con motor

de más de 100 Cv incorporan control de tracción TCS. Por su parte, el Cupra incluye el programa electrónico de estabilidad ESP.

Que 30 años no son nada

Las variaciones no son algo nuevo para el Ibiza, el primer modelo exclusivo de la Sociedad Española de Automóviles de Turismo (Seat), y que salió al mundo el 27 de abril de 1984 en el Salón de París.

En 1991 se presentó la segunda versión, el Ibiza New Style, más moderno y con nuevos equipamientos. De estas dos generaciones, SEAT fabricó casi 1.300.000 unidades, superando al que había sido el modelo mas producido de la marca española: el 127.

Dos años más tarde, con la inauguración de la fábrica de Martorell, llegó la tercera generación, un coche ya integrado al grupo Volkswagen, que triunfó el 96 y 98 en el Campeonato del Mundo de Rallies en la categoría dos litros. Debido a los éxitos deportivos nació el Ibiza Cupra, el más deportivo de la gama.

La cuarta generación se presentó en el Salón de Barcelona en mayo de 1999. Fue la primera en ofrecer control de tracción (TCS) y el programa electrónico de estabilidad (ESP) dentro de su segmento. SEAT produjo más de 1.500.000 unidades de este modelo desde 1993 a 2001.

En 2001, en el Salón de Bolonia se presentó la quinta generación del Ibiza, un vehículo del cual ya se han fabricado más de 530.00 unidades.

Ahora, con la llegada del nuevo Ibiza 2006, la marca española espera volver a encantar a un público que históricamente ha sido favorable. Por lo visto, oferta no faltará.

4.2.2 Documento plagiado (Sitio de Paco Costas)

SITIO DE PACO COSTAS

Martes 8 de octubre de 2002

<http://www.pacocostas.com/not1265.html>

SEAT Ibiza cumple 20 años

El Salón del Automóvil de París de 1984 fue testigo de la presentación mundial del SEAT Ibiza, un modelo que representaba toda la ilusión de la marca española por seguir adelante, como marca autónoma, en la muy competitiva industria del automóvil. Hoy, 20 años después, el Ibiza vuelve al certamen parisino con una exitosa trayectoria que le ha convertido en el modelo más emblemático y vendido de la marca.

Tras iniciar en solitario su andadura, con la creación de una nueva gama de modelos y de una red comercial fuera de España, SEAT realizó entonces un importante esfuerzo para concebir sus primeros modelos en el Centro Técnico de Martorell. Así nació el Ibiza, primer producto desarrollado íntegramente por SEAT y que causó admiración por lo audaz de su propuesta.

Las principales señas de identidad del nuevo modelo eran un atractivo diseño firmado por Giugiaro, unas dimensiones superiores al del resto de sus competidores, una habitabilidad destacable y la potencia y deportividad de sus motores System Porsche.

Cinco generaciones del Ibiza

Desde aquel histórico día, más de 3.300.000 unidades del SEAT Ibiza han sido fabricadas. La primera unidad salió de la antigua fábrica de SEAT en Zona Franca (Barcelona) el 27 de abril de 1984. En 1991 se presentó la segunda versión, el Ibiza New Style, que añadía una imagen más moderna y nuevos equipamientos a la gama. De estas dos generaciones, SEAT fabricó casi 1.300.000 unidades, superando al que había sido hasta el momento el modelo más producido de la marca española: el 127.

En 1993, y coincidiendo con la inauguración de la fábrica de Martorell, nació la tercera generación, un coche desarrollado completamente por la marca española ya integrada en el Grupo Volkswagen y que triunfó en el Campeonato del Mundo de Rallies en la categoría de los 2 litros, competición que ganó los años 96, 97 y 98. Fruto de los **éxitos deportivos nació el primer Ibiza Cupra, la versión más deportiva de la gama**. Además, esta tercera generación fue pionera en la introducción de la tecnología TDI en esta clase de vehículos.

La cuarta generación del modelo se presentó en el salón de Barcelona en mayo de 1999 y fue la primera en ofrecer el control de tracción (TCS) y el programa electrónico de estabilidad (ESP) dentro de su segmento. SEAT produjo más de 1.500.000 unidades de este modelo desde 1993 a 2001, es decir, de la tercera y cuarta generación del Ibiza.

En 2001, el salón de Bolonia fue el marco elegido por la marca para presentar la quinta generación del Ibiza, un vehículo del que ya se han fabricado más de 530.000 unidades. El Ibiza actual, que refleja la apuesta de SEAT por el diseño y la deportividad, se alzó como un puente hacia la nueva generación de coches SEAT, iniciada este año con el Altea.

4.2.3 Impresión de pantalla de documento plagiado



4.3 Plagio en Noticias de El Mercurio de Valparaíso

4.3.1 Primera noticia con plagio en El Mercurio de Valparaíso

EL MERCURIO DE VALPARAÍSO

Domingo 18 de diciembre de 2005

Calentamiento global:

El desastre que viene

El deshielo de los cascos polares, aumento de las precipitaciones, inundaciones e incluso sequías son algunas de sus principales consecuencias.

Nuestro planeta se está calentando. Esta es una realidad que si bien algunos discuten, es plenamente respaldada por los registros. Es más, los últimos diez años han sido los más calurosos y se estima que esta tendencia se mantendrá en el tiempo, lo que provocará importantes cambios climáticos a nivel mundial.

La situación es tan compleja y riesgosa para la Tierra y sus habitantes, que hace casi diez años obligó a la Organización de las Naciones Unidas, ONU, a promover y convocar reuniones y conferencias, dando paso en 1997 al Protocolo de Kyoto, donde los países firmantes (141) se comprometieron a reducir en un 5,2% la cantidad de emisiones a la atmósfera de gases contaminantes entre los años 2008 y 2012. Lamentablemente, este compromiso no fue suscrito por Estados Unidos (responsable del 25% del total de estas emisiones) ni tampoco por los países en vías de desarrollo.

A poco menos de un mes de celebrar la Navidad, este tema volvió a estar en el tapete de la discusión cuando en la Conferencia de la ONU sobre el cambio climático realizada en Montreal, se acordó relanzar las conversaciones para prolongar el tratado a partir de 2012 (año en que el Protocolo de Kyoto expira). Lo más interesante es que en esta ocasión se logró que Estados Unidos y los países en vías de desarrollo aceptaran participar en las conversaciones, pero sin plazos y sin obligaciones prescritas.

Clara Advertencia

Lo importante es entender que frente a este tema, los seres humanos somos los principales culpables: ejercemos un impacto directo sobre el proceso de calentamiento, popularmente conocido como el “efecto invernadero”.

Usted seguramente se preguntará por qué esto genera tanta reunión. Bueno, simplemente ocurre que **el mundo sólo tiene una década para frenar el calentamiento global. Esa fue la advertencia que hizo un reconocido científico en la conferencia de la Unión Geofísica Americana (AGU) en San Francisco.**

Mientras los líderes políticos en Montreal debatían las medidas que se podrían tomar en los próximos ocho años para enfrentar el problema, los científicos en San Francisco escuchaban una serie de alarmantes predicciones.

James Hanson, quien en la década de los 80 fue el primero en alertar sobre el efecto invernadero, aseguró que sólo un grado más de calentamiento podría llevar al planeta a experimentar cambios climáticos no vistos en al menos medio millón de años.

Gases Contaminantes

Pero ¿de qué estamos hablando? Sergio Erazo, profesor de Meteorología y Climatología de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, explica que el efecto invernadero es uno de los fenómenos naturales más conocidos debido a sus graves secuelas. Es causado por el aumento en la concentración de los gases de invernadero: el dióxido de carbono (CO₂), los clorofluorocarbonados (CFC), el metano (CH₄), el óxido de nitrógeno (N₂O) y el ozono de la troposfera.

La Tierra recibe una cantidad de energía solar que, de acuerdo con el sistema ideal, se devuelve al espacio en forma de energía infrarroja y sólo una cantidad muy pequeña es absorbida por los tejidos vegetales y por los mares. Eso era así hasta antes de 1850, cuando el hombre descubrió el carbón y el petróleo. El uso del carbón produjo anhídrido carbónico (CO₂), lo que aumenta la temperatura. “En concreto, pasó que sacamos el carbón y el petróleo que estaba en el suelo y lo colocamos en el aire en estado gaseoso, provocando que el rayo solar que llega a la Tierra y el calor se mantengan como en un invernadero”, comenta el académico, quien agrega que en mayores cantidades, la consecuencia principal es el calentamiento de la atmósfera. El punto está en que sólo basta una leve modificación de la temperatura para que se rompa el delicado equilibrio de la naturaleza.

Erazo explica que la gravedad radica en que, en la medida que el planeta se calienta, aumenta la evaporación. Es decir, como el 75 por ciento de la superficie terrestre es agua si se incorpora determinada cantidad de vapor de agua a la atmósfera, ésta se devolverá en forma proporcional. Como dicen los científicos, “el ciclo es perfecto”.

4.3.2 Documento plagiado (BBC en español)

BBC EN ESPAÑOL

Miércoles 7 de diciembre de 2005

http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/science/newsid_4506000/4506676.stm

Sólo quedan 10 años

El mundo sólo tiene una década para frenar el calentamiento global. Esa fue la advertencia que hizo un reconocido científico en la conferencia de la Unión Geofísica Americana (AGU) en San Francisco.

Roland Pease
Corresponsal de Ciencia, BBC

Mientras los líderes políticos en Montreal debatían las medidas que se podrían tomar en los próximos ocho años para enfrentar el problema, los científicos en San Francisco escuchaban una serie de alarmantes predicciones.

Uno de ellos le decía a la audiencia que el debate sobre si existe calentamiento global está completamente superado. Otro señalaba que los humanos ya tomaron el control del clima en sus manos.

James Hanson, quien en la década de los 80 fue el primero en alertar sobre el efecto invernadero, fue aún más enfático.

Hanson dijo que estamos al borde de un precipicio. Sólo un grado más de calentamiento sobre los actuales niveles podría llevar al planeta a experimentar cambios climáticos no vistos en al menos medio millón de años.

El cálculo implica que la pesadilla predicha por tantos llegará mucho antes de lo que hasta ahora se decía.

Sin embargo, Hanson declaró que todavía quedan esperanzas, si se hace lo indicado inmediatamente.

Las presiones de la industria automotriz

Según Hanson la industria automotriz está bloqueando la toma de decisiones.

Aún no hemos llegado al punto en que es inevitable, dijo Hanson. A su juicio, se requieren medidas sobre eficiencia energética, especialmente para automóviles, combinadas con métodos para controlar gases de invernadero como el metano.

El problema, según Hanson, es que grupos de interés como la industria automotriz, están bloqueando la toma de decisiones para frenar el problema. Y el tiempo se acaba.

De acuerdo a sus cálculos, a la actual tasa de acumulación de gases invernadero y la construcción de nuevas plantas para quemar combustibles fósiles, en una década el planeta ya no tendrá remedio.

Los científicos reunidos en San Francisco aseguraron que la población no ha tomado conciencia de la velocidad a la que se puede deteriorar el clima.

La amenaza de mega sequías

Entre los efectos del calentamiento global están las sequías prolongadas.

El hielo que cubre la Antártica Oeste podría colapsar rápidamente, provocando un aumento en el nivel del mar desde uno a cinco metros por siglo, inundando las costas en todo el mundo.

Y las áreas que ya sufren escasez de agua, podrían enfrentar mega sequías por décadas, en un ambiente de temperaturas cada vez más crecientes.

Pero entre las advertencias también se coló la controversia.

Al analizar una vez más los argumentos sobre la causa del incremento de huracanes, uno de los expertos presentes en la conferencia señaló que no existe ninguna evidencia de que el fenómeno obedezca a causas naturales, como lo sostiene el Centro de Huracanes estadounidense.

Tanto así que el experto climático Kerry Emanuel -quien cree que el aumento en incidencia e intensidad se debe al calentamiento global- acusó al organismo de censurar a los científicos que no comparten sus premisas.

4.3.3 Impresión de pantalla de documento plagiado

[Home](#)
[News](#)
[Sport](#)
[Radio](#)
[TV](#)
[Weather](#)
[Languages](#)

BBC
 Internacional
 América Latina
 Economía
 Ciencia y Tecnología
 Cultura
 Deportes
 Participle
 A fondo
 Multimedia
 Aprende inglés
 Tiempo

Sólo quedan 10 años
 Roland Pease
 Corresponsal de Ciencia, BBC

Menos gráficos | Sólo texto | Escribanos | Ayuda
 Miércoles, 7 de diciembre de 2005 - 14:36 GMT
 Envíe esta nota por e-mail Imprima esta nota

El mundo sólo tiene una década para frenar el calentamiento global. Esa fue la advertencia que hizo un reconocido científico en la conferencia de la Unión Geofísica Americana (AGU) en San Francisco.

Mientras los líderes políticos en Montreal debatían las medidas que se podrían tomar en los próximos ocho años para enfrentar el problema, los científicos en San Francisco escuchaban una serie de alarmantes predicciones.

Uno de ellos le decía a la audiencia que el debate sobre si existe calentamiento global está completamente superado. Otro señalaba que los humanos ya tomaron el control del clima en sus manos.

James Hanson, quien en la década de los 80 fue el primero en alertar sobre el efecto invernadero, fue aún más enfático.

Hanson dijo que estamos al borde de un precipicio. Sólo un grado más de calentamiento sobre los actuales niveles podría llevar al planeta a experimentar cambios climáticos que no vistos en al menos medio millón de años.

El cálculo implica que la pesadilla predicha por tantos llegará mucho antes de lo que hasta ahora se decía.

Sin embargo, Hanson declaró que todavía quedan esperanzas, si se hace lo indicado inmediatamente.

Las presiones de la industria automotriz

Aún no hemos llegado al punto en que es inevitable, dijo Hanson. A su juicio, se requieren medidas sobre eficiencia energética, especialmente para automóviles, combinadas con métodos para controlar gases de invernadero como el metano.

El problema, según Hanson, es que grupos de interés como la industria automotriz, están bloqueando la toma de decisiones para frenar el problema.

Y el tiempo se acaba.

De acuerdo a sus cálculos, a la actual tasa de acumulación de gases invernadero y la construcción de nuevas plantas para quemar combustibles fósiles, en una década el planeta ya no tendrá remedio.

Los científicos reunidos en San Francisco aseguraron que la población no ha tomado conciencia de la velocidad a la que se pude deteriorar el clima.

La amenaza de mega sequías

El hielo que cubre la Antártica Oeste podría colapsar rápidamente, provocando un aumento en el nivel del mar desde uno a cinco metros por siglo, inundando las costas en todo el mundo.

Y las áreas que ya sufren escasez de agua, podrían enfrentar mega sequías por décadas, en un ambiente de temperaturas cada vez más crecientes.

Pero entre las advertencias también se coló la controversia.

Al analizar una vez más los argumentos sobre la causa del incremento de huracanes, uno de los expertos presentes en la conferencia señaló que no existe ninguna evidencia de que el fenómeno obedezca a causas naturales, como lo sostiene el Centro de Huracanes estadounidenses.

Tanto así que el experto climático Kerry Emanuel -quien cree que el aumento en incidencia e intensidad se debe al calentamiento global- acusó al organismo de censurar a los científicos que no compartan sus premisas.

Envíe esta nota por e-mail Imprima esta nota

PROTOCOLO DE KIOTO
 ¿YA HÍ QUE?

- Confieso que emito CO2
- ¿Qué puedo hacer?

LAS CLAVES DEL PROTOCOLO
 Guía animada: efecto invernadero

- El protocolo
- Los grandes emisores
- RSS** A prueba: ¿cuánto sabe?

NOTAS RELACIONADAS

- Cambio Climático: carta a Bush 07 12 05 | Ciencia
- Enterrar el CO2 : última salida? 06 12 05 | Ciencia
- Cambio climático: piden prevención 06 12 05 | Ciencia
- Protestas globales por cambio climático 03 12 05 | Ciencia
- Las claves del cambio climático 10 02 05 | Kioto

VÍNCULOS

- Unión Geofísica Americana (AGU - en inglés)
- Organización Mundial de la Salud
- Secretaría de la Convención sobre Cambio Climático

El contenido de las páginas externas sugeridas no es responsabilidad de la BBC.

EN ESTA SECCIÓN:

- Crean compuesto para blindar ropa
- Agua pura, directo del río
- La felicidad, en el cerebro
- La hora perfecta
- RSS** ¿Qué es RSS?

Titulares por e-mail | Versión portátil (PDA)

» Arriba

[Portada](#) |
 [Internacional](#) |
 [América Latina](#) |
 [Economía](#) |
 [Ciencia y Tecnología](#) |
 [Cultura](#) |
 [Deportes](#) |
 [Participle](#) |
 [A fondo](#) |
 [Multimedia](#) |
 [Aprende inglés](#) |
 [Tiempo](#) |
 [Quiénes somos](#) |
 [Contacto](#)

4.3.4 Segunda noticia con plagio en El Mercurio de Valparaíso

EL MERCURIO DE VALPARAÍSO

Domingo 22 de marzo de 2006

Singular destino en el tercer milenio

Funeral en el espacio

Hacer turismo, alojar o simplemente organizar exequias son las increíbles alternativas que ofrece el cosmos en un futuro cercano.

¿Qué le parece la idea de organizar vacaciones en el espacio? De seguro, hace 20 años nadie lo habría imaginado. Pero en la actualidad el espacio no sólo se considera objeto de estudio y observación, sino también un lugar accesible para todos... quienes tengan mucha plata.

De hecho, las proyecciones del negocio se ven tan atractivas, que las agencias calculan que el turismo espacial estará al alcance de más personas dentro de diez años a un precio aproximado de 12.000 euros. Es más, en estos momentos se piensa que unas 500.000 personas están dispuestas a realizar un viaje turístico al espacio. Incluso, informaciones aseguran que **muchas personas ya han realizado sus reservas y hasta están pidiendo créditos bancarios para pagar estas excéntricas vacaciones.**

Pero eso no es todo, porque lo último que se está haciendo en este ámbito son los funerales espaciales. Una excentricidad que en Estados Unidos se puede contratar a Space Services, empresa de Houston (Texas) que Aregua ser “la única del mundo que ofrece” estas exequias.

De hecho, la compañía mencionada esparcirá próximamente más allá de la órbita terrestre las cenizas de cientos de estadounidenses, entre ellos las de James Doohan, actor ya fallecido de la serie Star Trek que verá cumplido su sueño de flotar eternamente en el espacio.

Aunque cueste creerlo, Space Services dice contar con una lista creciente de “clientes”, atraídos por tentadoras promesas, como el “entierro lunar”, que pondrá en marcha tan pronto como Estados Unidos reinicie las expediciones a la Luna. Certificados Galácticos

Las familias de las más de 200 personas cuyos restos flotarán a partir de julio próximo en el espacio, pagarán hasta 5.300 dólares por el servicio.

Pero los entierros no son el único “negocio” espacial. Beyond Earth Services lanzará en octubre un cohete cargado de objetos personales, como fotografías, que devolverá “con certificado” galáctico a sus propietarios tras el viaje y el pago de entre 99 y 2.500 dólares, dependiendo del peso del envío. Susan Schonfeld, portavoz de Space Services, cree que el interés creciente por el cosmos no es más que un adelanto de la frenética actividad espacial que se avecina.

Comparte su opinión la Administración Federal de Aviación (FAA), según la cual el turismo espacial podría generar un negocio de más de mil millones de dólares anuales para 2021.

Ambiciosos Proyectos

Ahora bien, si nos vamos al plano de los proyectos, ponga atención, porque **Virgen Galactic Airways es uno de los más novedosos. La empresa está explorando distintas alternativas para ofrecer viajes al espacio a un precio asequible. Su idea es el desarrollo de un cohete reutilizable que permita que diez personas puedan pasar en el espacio diez días en “Hotel Virgin”. Eso sí, el proyecto Space Island es más ambicioso. Esta compañía piensa en la construcción de una estación espacial y una flota de seis nuevos trasbordadores por 12.000 millones de dólares. Pretenden llevar pasajeros al espacio en viajes de una semana para el 2007, por un precio de 2 millones de dólares.**

Otra opción futurista es elegir un vuelo de gravedad cero. Experience Zero-Gravity consiste en un vuelo en un avión de carga diseñado especialmente que describe un arco parabólico creando un efecto simulador de ingravidez. Por tan sólo 5.400 dólares se puede viajar a dos veces la velocidad del sonido hasta más allá de la atmósfera y permanecer allí durante 30 segundos. Algo más caro resulta un viaje suborbital, que incluye un traslado a la órbita, entrenamiento de astronauta, cuatro días sin gravedad y una programación por 9.800 dólares.

Crucero Estelar

Si ya está sorprendido con lo ha leído, ponga atención, la primera nave-hotel ya tiene fecha prevista para su inauguración: 2018. la idea de esta iniciativa es de Buzz Aldrin, el histórico segundo hombre que pisó la Luna, el 20 de julio de 1969. Con una inversión millonaria, Aldrin y los ingenieros de la Purdue University, de EE.UU., están empeñados en ofrecer el primer crucero espacial. Será a bordo de una nave-ciudad que se conocerá como Cyclor y que

realizará trayectos continuos entre la Tierra y Marte.

El poderoso artefacto tendrá hoteles, instalaciones deportivas, centro de diversión y todas las comodidades para la estadía de decenas de personas que llegarán hasta allí a bordo de taxis espaciales, pequeños trasbordadores que alcanzarán los 21.000 km por hora. La duración del “crucero” será entre 6 y 8 meses. Ya hay lista de espera.

Y como es lógico en un mundo de libre mercado, ya hay competencia, pues un arquitecto de Dinamarca proyecta construir un hotel en la Luna para futuros viajeros. Hans-Jurgen Rombaut anunció que la idea de este hotel turístico es levantarlo en un complejo cósmico situado cerca del valle más ancho de la Luna, Schroter's Valley. El edificio tendría un par de torres de unos 160 metros cada una. Pero para pasar unas vacaciones de descanso y diversión en este complejo habrá que esperar hasta el 2050.

4.3.5 Documento plagiado (Contacto Magazine)

CONTACTO MAGAZINE

Martes 8 de octubre de 2002

<http://www.contactomagazine.com/espacio1008.html>

Turismo Espacial: Reserva en Internet tu Viaje a la Luna

**Por Eva Chaparro
IBLNEWS, CONTACTO Magazine**

La crisis económica está obligando a que Rusia y Estados Unidos busquen financiación en el turismo espacial. Los expertos del sector predicen que los viajes Suborbitales serán habituales hacia el año 2004 a un precio asequible y a gran escala, con hoteles en órbita y todo lujo de comodidades. Actualmente existen varias empresas preparándolos en Inglaterra, Estados Unidos, Rusia y España. De hecho, ya se están diseñando y desarrollando naves para transportar a los futuros clientes al espacio.

Las agencias espaciales calculan que el turismo espacial estará al alcance de personas con ingresos medios dentro de diez años a un precio aproximado de 12.000 euros. Se piensa que unas 500.000 personas están dispuestas a realizar un viaje turístico al espacio.

La NASA tiene ya en proyecto construir una nave especial llamada VentureStar, que se emplearía para poner cargamentos comerciales en órbita a partir de 2004. Actualmente, más de 500 personas han entregado el 10% del viaje en depósito. De momento, los primeros viajes espaciales son muy caros.

El avión suborbital C-21 es el segundo proyecto de turismo espacial en el que Rusia ha brindado soporte técnico. Se espera que esté preparado para el 2004 y permitirá, por un precio de 98.000 dólares, experimentar tres minutos de gravedad cero y la visión de la Tierra desde el espacio. La nave está siendo construida por Space Adventures. Unas 100 personas ya han reservado sus butacas por 6.000 dólares para montar en el Cosmópolis-XXI (C-21). El viaje durará una hora exacta.

Un viaje de lujo

El primer afortunado en viajar al espacio fue Dennis Tito, un multimillonario de 60 años de California, en Estados Unidos, que decidió pasar las vacaciones más caras del mundo. En abril del año pasado, contrató a la

empresa MirCorp un paquete de ocho días que lo llevó a experimentar la gravedad cero a 400 kilómetros de la Tierra.

Tito permaneció en la ISS del 30 de abril al 6 de mayo. Estuvo restringido a permanecer en el módulo ruso y sólo realizó visitas escoltadas al módulo americano Destiny. Se dedicó a tomar fotografías, escuchar música y disfrutar de la microgravedad, que sólo durante los dos primeros le produjo las típicas molestias de vómitos y mareos.

El segundo turista espacial fue el sudafricano Mark Shuttleworth, un joven que amasó su fortuna en Internet y que pagó 38 millones de dólares para viajar al espacio.

La NASA fue más permisiva con Mark Shuttleworth y el joven multimillonario pudo realizar experimentos médicos y biotecnológicos, como monitorear el desarrollo de células animales en condiciones de microgravedad. El viaje duró 10 días (a un costo de 3 millones de dólares diarios).

Las nuevas agencias de 'viajes espaciales'

Space Adventures, Space Island y Virgin Galactic Airways son los nombres de las nuevas agencias de viajes espaciales. **Muchas personas ya han realizado sus reservas y hasta están pidiendo créditos bancarios para pagar estas excéntricas vacaciones.**

Virgin Galactic Airways es una de las más novedosas. La empresa está explorando distintas alternativas para ofrecer viajes al espacio a un precio asequible. Su idea es el desarrollo de un cohete reutilizable que permita que diez personas puedan pasar en el espacio diez días en 'Hotel Virgin'.

El proyecto de Space Island es más ambicioso. Esta compañía piensa en la construcción de una estación espacial y una flota de seis nuevos transbordadores por 12.000 millones de dólares. Pretenden llevar pasajeros al espacio en viajes de una semana para el 2007, por un precio de 2 millones de dólares.

La empresa Space Adventures, la organizadora de llevar al espacio a Dennis Tito, ha convertido a más de 150 clientes en 'casi astronautas'. En la actualidad, tienen a más de 1000 personas en lista de espera.

Otra de las opciones es elegir un vuelo de gravedad cero. Experience Zero-Gravity consiste en un vuelo en un avión de carga diseñado especialmente que describe un arco parabólico creando un efecto simulador de ingravidez. Por

tan sólo 5.400 se puede viajar a dos veces la velocidad del sonido hasta más allá de la atmósfera y permanecer allí durante 30 segundos.

Algo más caro resulta un viaje Sub-orbital, que incluye un viaje a la órbita, un entrenamiento de astronauta, cuatro días sin gravedad y una programación por 9.800 dólares. Se espera que el primer cohete para éstos esté preparado para salir en el 2003.

La compañía Zegrahm Space Voyages ha desarrollado un paquete de 1.500 dólares por los que el cliente puede pasar una semana en el centro Zvozdni Gorodok en Rusia para un curso de entrenamiento espacial, en el que se incluye el uso del simulador de la nave rusa Soyoz-TM, vuelos parabólicos para experimentar la microgravedad, una centrifugadora para simular la aceleración de un cohete al despegar y el uso de una gran piscina para ensayar paseos espaciales.

La empresa Yeti Club ha sido la primera en introducir la idea del turismo espacial en España, a través de un acuerdo con la americana Space Adventures. Por 23, 22 o 21 millones de euros se puede reservar un viaje a la Estación Espacial Internacional. Algo más barato sale un viaje espacial, entre 4.000 y 22 millones de euros.

Los vuelos espaciales han entrado incluso en la categoría de 'premio al cliente fiel'. El pasado 16 de abril, la compañía US Airways firmó un acuerdo con Space Adventures por el que sus clientes podrán canjear 'puntos' de vuelo por un viaje al espacio. El pasajero deberá obtener 250.000 millas, entre mayo y septiembre de este mismo año, y será incluido en una de las cuatro misiones espaciales que ya están previstas para los próximos meses.

Viaje al espacio tras la muerte

La compañía Celestis se ha especializado en servicios funerarios individuales de personas fallecidas. La empresa contrata la parte disponible del habitáculo de un satélite para lanzar la urna funeraria.

Así es cómo algunas 'estrellas' han dado con sus cenizas al espacio, como Gene Rodenberry, el creador de la serie 'Viaje a las estrellas'. La urna funeraria queda en órbita baja y al cabo de algunos meses se precipita al planeta quemándose en la atmósfera. El precio es de 4.800 dólares por 7 gramos de cenizas humanas.

Además de este servicio funerario, la misma compañía tiene el proyecto 'Encounter 2001' para llevar algo de nosotros más allá del sistema solar en

busca de una civilización extraterrestre. La idea es que, por 50 dólares, una pequeña muestra de nuestros cabellos vuele al espacio en un contenedor.

Hoteles de 'mil estrellas'

La primera nave-hotel ya tiene fecha prevista para su inauguración: 2018. La idea de esta iniciativa es de BuzzAldrin, el histórico segundo hombre que pisó la Luna, el 20 de julio de 1969. Con una inversión millonaria, Aldrin y los ingenieros de la Purdue University, de EEUU, están empeñados en ofrecer el primer crucero espacial. Será a bordo de una nave-ciudad que se conocerá como Cyclor y que realizará trayectos continuos entre la Tierra y Marte.



El poderoso artefacto tendrá hoteles, instalaciones deportivas, centro de diversión y todas las comodidades para la estadía de decenas de personas que llegarán hasta allí a bordo de taxis espaciales, pequeños transbordadores que alcanzarán los 21.000 km por hora.

Se moverá por inercia, por la gravedad solar y también por el impulso que recibirá cada vez que se acerque a cada uno de los dos planetas. La duración del "crucero" será entre 6 y 8 meses. Ya existe una lista de espera.

Otro arquitecto de Dinamarca tiene como proyecto construir un hotel en la Luna para futuros viajeros. Hans-Jurgen Rombaut anunció que la idea de este hotel turístico es construirlo en un complejo cósmico situado cerca del valle más ancho de la Luna, Schroter's Valley. El edificio tendría un par de torres de unos 160 metros cada una, sobre una base espacial. Pero pasar unas vacaciones de descanso y diversión en este complejo habrá que esperar hasta el 2050, según las tesis de Hans-Jurgen Rombaut.

Too&Goo de Honolulu también estudia la posibilidad de crear un hotel de vacaciones en órbita baja, con capacidad para 100 personas, en los que se podría realizar paseos espaciales y visitar la Estación Espacial Internacional. La empresa cree que el hotel estaría en óptimo funcionamiento el año 2017.

4.3.6 Impresión de pantalla de documento plagiado



**Si es de Allá,
Nosotros lo
Tenemos Aquí**

NEGOCIOS

ARTE Y CULTURA

TECNOLOGÍA

ESPECTÁCULOS

CIENCIA Y SALUD

LATINOS EN EE.UU.

MÉDICO

CUBA

COMIDA LATINA

UN ROCO DE HUMOR

PUBLICIDAD


QUIÉNES SOMOS

CARTAS AL EDITOR

WHO WE ARE

ADVERTISING

CONTACT US



**Turismo Espacial: Reserva
en Internet tu Viaje a la Luna**

**Por EVA CHAPARRO
BILNEWS, CONTACTO Magazine**

La crisis económica está obligando a que Rusia y Estados Unidos busquen financiación en el turismo espacial. Los expertos del sector predicen que los viajes Suborbitales serán habituales hacia el año 2004 a un precio asequible y a gran escala, con hoteles en órbita y todo lujo de comodidades. Actualmente existen varias empresas preparándolos en Inglaterra, Estados Unidos, Rusia y España. De hecho, ya se están diseñando y desarrollando naves para transportar a los futuros clientes al espacio.

Los agencias espaciales calculan que el turismo espacial estará al alcance de personas con ingresos medios dentro de diez años a un precio aproximado de 12.000 euros. Se piensa que unas 500.000 personas están dispuestas a realizar un viaje turístico al espacio.

La NASA tiene ya en proyecto construir una nave especial llamada VentureStar, que se emplearía para poner cargamentos comerciales en órbita a partir de 2004. Actualmente, más de 500 personas han entregado el 10% del viaje en depósito. De momento, los primeros viajes espaciales son muy caros.

El avión suborbital C-21 es el segundo proyecto de turismo espacial en el que Rusia ha brindado soporte técnico. Se espera que esté preparado para el 2004 y permitirá, por un precio de 98.000 dólares, experimentar tres minutos de gravedad cero y la visión de la Tierra desde el espacio. La nave está siendo construida por Space Adventures. Unas 100 personas ya han reservado sus butacas por 6.000 dólares para montar en el Cosmópolis-XI (C-21). El viaje durará una hora exacta.

Un viaje de lujo

El primer afortunado en viajar al espacio fue Dennis Tito, un multimillonario de 60 años de California, en Estados Unidos, que decidió pasar las vacaciones más caras del mundo. En abril del año pasado, contrató a la empresa MirCorp un paquete de ocho días que lo llevó a experimentar la gravedad cero a 400 kilómetros de la Tierra.

Tito permaneció en la ISS del 30 de abril al 6 de mayo. Estuvo restringido a permanecer en el módulo ruso y sólo realizó vistas escuchadas al módulo americano Destiny. Se dedicó a tomar fotografías, escuchar música y disfrutar de la microgravedad, que sólo durante los dos primeros le produjo las típicas molestias de vómitos y mareos.

El segundo turista espacial fue el sudafricano Mark Shuttleworth, un joven que amasó su fortuna en Internet y que pagó 38 millones de dólares para viajar al espacio.

La NASA fue más permisiva con Mark Shuttleworth y el joven multimillonario pudo realizar experimentos médicos y biotecnológicos, como monitorear el desarrollo de células animales en condiciones de microgravedad. El viaje duró 10 días (a un costo de 3 millones de dólares diarios).

Las nuevas agencias de 'viajes espaciales'

Space Adventures, Space Island y Virgin Galactic Airways son los nombres de las nuevas agencias de viajes espaciales. Muchas personas ya han realizado sus reservas y hasta están pidiendo créditos bancarios para pagar estas excéntricas vacaciones.

Virgin Galactic Airways es una de las más novedosas. La empresa está explorando distintas alternativas para ofrecer viajes al espacio a un precio asequible. Su idea es el desarrollo de un cohete reutilizable que permita que diez personas puedan pasar en el espacio diez días en "Hotel Virgin".

El proyecto de Space Island es más ambicioso. Esta compañía piensa en la construcción de una estación espacial y una flota de seis nuevos transbordadores por 12.000 millones de dólares. Pretenden llevar pasajeros al espacio en viajes de una semana para el 2007, por un precio de 2 millones de dólares.

La empresa Space Adventures, la organizadora de llevar al espacio a Dennis Tito, ha convertido a más de 150 clientes en "casi astronautas". En la actualidad, tienen a más de 1000 personas en lista de espera.

Otra de las opciones es elegir un vuelo de gravedad cero. Experience Zero-Gravity consiste en un vuelo en un avión de carga diseñado especialmente que describe un arco parabólico creando un efecto simulador de ingravidez. Por tan sólo 5.400 se puede viajar a dos veces la velocidad del sonido hasta más allá de la atmósfera y permanecer allí durante 30 segundos.

Algo más caro resulta un viaje Sub-orbital, que incluye un viaje a la órbita, un entrenamiento de astronauta, cuatro días sin gravedad y una programación por 9.000 dólares. Se espera que el primer cohete para éstos esté preparado para salir en el 2003.

Anuncios Sponsoreados

Hoteles de Antequera
¿Va a visitar Antequera?
Comparar precios y críticas
www.expohoteles.es

Corta estancia Venecia
Alquilar de pisos y estudios en el centro de Venecia
www.apart@veneciaparis.com

Visita Argentina
Bariocha, Iguazú, Buenos Aires, Salta, Glaciares, Calafate
www.subteraneoargentina.com

2.500 Hoteles en Italia
Reservar un hotel en Italia online. ¡Con ofertas especiales!
www.booking.es

Cruceymás.com
Más de 25.000 salidas en línea. Garantizamos el Precio Más Bajo
www.Cruceymas.com

Analizame en este día

208

La compañía Zegrahm Space Voyages ha desarrollado un paquete de 1.500 dólares por los que el cliente puede pasar una semana en el centro Zvezdni Gorodok en Rusia para un curso de entrenamiento espacial, en el que se incluye el uso del simulador de la nave rusa Soyuz-TM, vuelos parabólicos para experimentar la microgravedad, una centrifugadora para simular la aceleración de un cohete al despegar y el uso de una gran piscina para ensayar paseos espaciales.

La empresa Yeti Club ha sido la primera en introducir la idea del turismo espacial en España, a través de un acuerdo con la americana Space Adventures. Por 23, 22 o 21 millones de euros se puede reservar un viaje a la Estación Espacial Internacional. Algo más barato sale un viaje espacial, entre 4.000 y 22 millones de euros.

Los vuelos espaciales han entrado incluso en la categoría de 'premio al cliente fiel'. El pasado 16 de abril, la compañía US Airways firmó un acuerdo con Space Adventures por el que sus clientes podrán canjear 'puntos' de vuelo por un viaje al espacio. El pasajero deberá obtener 250.000 millas, entre mayo y septiembre de este mismo año, y será incluido en una de las cuatro misiones espaciales que ya están previstas para los próximos meses.

Viaje al espacio tras la muerte

La compañía Celestis se ha especializado en servicios funerarios individuales de personas fallecidas. La empresa contrata la parte disponible del habitáculo de un satélite para lanzar la urna funeraria.

Así es cómo algunas 'estrellas' han dado con sus cenizas al espacio, como Gene Rodenberry, el creador de la serie 'Viaje a las estrellas'. La urna funeraria queda en órbita baja y al cabo de algunos meses se precipita al planeta quemándose en la atmósfera. El precio es de 4.800 dólares por 7 gramos de cenizas humanas.

Además de este servicio funerario, la misma compañía tiene el proyecto 'Encounter 2001' para llevar algo de nosotros más allá del sistema solar en busca de una civilización extraterrestre. La idea es que, por 50 dólares, una pequeña muestra de nuestros cabellos vuele al espacio en un contenedor.

Hoteles de 'mil estrellas'

La primera nave-hotel ya tiene fecha prevista para su inauguración: 2018. La idea de esta iniciativa es de Buzz Aldrin, el histórico segundo hombre que pisó la Luna, el 20 de julio de 1969. Con una inversión millonaria, Aldrin y los ingenieros de la Purdue University, de EEUU, están empeñados en ofrecer el primer crucero espacial. Será a bordo de una nave-ciudad que se conocerá como Cycler y que realizará trayectos continuos entre la Tierra y Marte.

El poderoso artefacto tendrá hoteles, instalaciones deportivas, centro de diversión y todas las comodidades para la estadia de decenas de personas que llegarán hasta allí a bordo de taxis espaciales, pequeños transbordadores que alcanzarán los 21.000 km por hora.

Se moverá por inercia, por la gravedad solar y también por el impulso que recibirá cada vez que se acerque a cada uno de los dos planetas. La duración del "crucero" será entre 6 y 8 meses. Ya existe una lista de espera.

Otro arquitecto de Dinamarca tiene como proyecto sera entre 6 y 8 meses. Ya existe una lista de espera.

Otro arquitecto de Dinamarca tiene como proyecto construir un hotel en la Luna para futuros viajeros. Hans-Jurgen Rombaut anunció que la idea de este hotel turístico es construirlo en un complejo cósmico situado cerca del valle más ancho de la Luna, Schroter's Valley. El edificio tendría un par de torres de unos 160 metros cada una, sobre una base espacial. Pero pasar unas vacaciones de descanso y diversión en este complejo habrá que esperar hasta el 2050, según las tesis de Hans-Jurgen Rombaut.

Too&Goo de Honolulu también estudia la posibilidad de crear un hotel de vacaciones en órbita baja, con capacidad para 100 personas, en los que se podría realizar paseos espaciales y visitar la Estación Espacial Internacional. La empresa cree que el hotel estaría en óptimo funcionamiento el año 2017.

© CONTACTO Magazine

Publicado el 8 de octubre de 2002

[Volver a Primera Página](#)
[Visitar el Directorio Comercial Clasificado](#)

4.3.7 Tercera noticia con plagio en El Mercurio de Valparaíso

EL MERCURIO DE VALPARAÍSO

Domingo 15 de enero de 2006

Análisis del ADN

Un despiadado delator

La aplicación de esta técnica investigativa por parte de la genética forense permite confirmar o descartar la participación de una persona en el homicidio o ataque sexual de otra; establecer paternidad e identificar a desaparecidos.

Recientemente el gobernador del Estado de Virginia ordenó el análisis de ADN de Roger Keith Coleman, ejecutado en 1992 por el homicidio y violación de su cuñada Wanda McCoy. Podría haber sido el primer caso demostrado de una persona inocente ejecutada en Estados Unidos. Pero el análisis de ADN confirmó la culpabilidad de Coleman, quien siempre se declaró inocente.

Este caso –extremo por cierto – refleja la importancia del estudio del ADN en la resolución de problemas judiciales. En la actualidad, la genética forense es una de las principales técnicas que aplica la investigación criminalística para confirmar o descartar la participación de una persona en el homicidio o ataque sexual de otra, gracias al análisis de vestigios biológicos como manchas de sangre, espermatozoides, pelos o uñas.

También es útil en la solución de otro tipo de problemas judiciales como el establecimiento de la paternidad o la identificación de cadáveres a partir de sus osamentas.

Acertada Predicción

“Las huellas dactilares de ADN revolucionarán la biología forense”, vaticinaba un artículo de la revista “Nature” en 1985. Sus autores, Alec Jeffreys y otros investigadores de la Universidad de Leicester (Reino Unido) habían descubierto una nueva forma de identificar a los individuos: la clave estaba en ciertos tramos del genoma. El hallazgo demostraba que la cadena de ADN que compone nuestra información genética presenta ciertas zonas repetitivas, pero que difieren en su tamaño entre una persona y otra.

La gran revolución llegó a mediados de los 80, con la introducción de una suerte de técnica fotocopiadora (la PCR, o reacción en cadena de la polimerasa), que permite hacer copias de cualquier fragmento de ADN (ahora

se examinan porciones genéticas muy pequeñas, denominadas STRs). Actualmente, dos mil millonésimas de gramo son suficientes para identificar a la persona que fumó el cigarrillo en la escena del crimen.

Reclasificación

La certeza que entrega esta herramienta es tal, que ya en 1996 el Departamento de Justicia del Gobierno Federal de los Estados Unidos publicó un informe con 28 casos de personas condenadas quienes posteriormente fueron exoneradas por análisis de ADN. En junio del año pasado, 154 personas que habían sido inculpadas y condenadas recibieron el mismo tratamiento gracias a que esta técnica demostró su inocencia.

En Chile, el estudio del ADN ha permitido que decenas de casos sean aclarados y los culpables identificados. Sólo para refrescar su memoria le recuero a “El Tila”; el violador de Reñaca, que atacó a 26 mujeres (Sergio Espinoza), y el “Loco Mariano”, también llamado “el descuartizador del cerro Cordillera” (Reinaldo Mariano Pérez).

En la línea de esta nueva forma de investigar trabaja desde 2004 el Servicio Médico Legal (SML) de nuestro país, que pondrá en marcha el bando de ADN criminal, Codis (Sistema combinado de índice de DNA).

Según el director nacional del SML, doctor Oscar Vargas, este proyecto corresponde a una donación del FBI al Ministerio de Justicia, consistente en un software que registrará la huella genética del criminal.

En Grupo Internacional

“Enviamos a un grupo de profesionales a capacitarse al FBI, encabezado por el doctor Gastón Bocaz, jefe de genética Forense de nuestro servicio, quien además fue incorporado a un grupo internacional de operadores de Codis compuesto por especialistas de 20 países” comenta Vargas, quien agrega que Chile quedará a la vanguardia en equipamiento técnico para las ciencias forenses.

“Trabajamos mucho para sacar adelante este proyecto, que esperamos poner en funcionamiento en marzo”, adelanta el doctor Bocaz, quien subraya que se trata de un banco de ADN que registrará digitalmente todo el sello genético de personas requeridas por los tribunales chilenos.

Mayor Certeza

El beneficio que ha significado el desarrollo de esta técnica es muy significativo para el área de la criminalística. Antes, la posibilidad de distinguir a una persona del resto de individuos en una población o poblaciones era mucho menor. Al respecto, el especialista chileno Cristián Orrego, criminalista y analista calificado de ADN para el programa de ADN de Personas Extraviadas/Desaparecidas del Departamento de Justicia del Estado de California, quien además es profeso extraordinario en el Instituto de Biología de la Universidad Católica de Valparaíso, asegura que “la certeza en incriminar a una persona basada en marcadores genéticos por proteína (obtenidos de muestra sanguínea), comparada con la que se obtiene hoy por ADN, es muchísimo menor”.

El profesional aclara que, entre los principales avances que se han producido en esta materia, figura el hecho de disminuir la cantidad de muestra mínima a partir de la cual es posible obtener perfiles genéticos informativos.

“Otro aspecto de la innovación tecnológica es la rapidez para obtener la evidencia, lo que permite, por ejemplo, lograr el perfil de una muestra de semen recuperada de una víctima de violación dentro de 24 horas y compararlo con el banco de datos de perfiles de personas previamente convictas (cuando no se tiene un sospechoso del delito). Entonces, de existir una coincidencia, se informará rápidamente al investigador policial sobre quién pudiera ser el culpable”.

¿Un Banco de Datos?

El profesional aclara que no es necesario ni práctico establecer un banco de datos con los perfiles de todos los habitantes de un país, por ejemplo, pues es posible lograr la identificación ya sea por coincidencia de patrones genéticos (una muestra obtenida directamente de un sospechoso por comparación con otra encontrada en el sitio del suceso) o por comparación con perfiles de parientes de la persona.

“Esto último es de especial valor en la identificación de osamentas humanas, como fue el caso de muchas de las casi 3 mil víctimas que fueron identificadas a partir de sus restos recuperados del ataque a las torres gemelas en Nueva York en Septiembre del 2001”, dice Orrego.

Ejemplos de Casos Históricos

El hijo de Luis XVI

Según la historia oficial, el hijo de Luis XVI y María Antonieta falleció en la cárcel de París, en 1795. Sin embargo, el imaginario popular contaba que el heredero había logrado escapar. La genética forense ha dado en el clavo al constatar que las muestras genéticas extraídas de un niño que murió en la prisión parisina en aquel año coincidían con las de los descendientes por línea materna del que habría sido Luis XVII.

Familia Romanov

En el verano de 1991 se halló una tumba en la región de los Urales con nueve esqueletos. Las autoridades forenses rusas los identificaron como último Zar (Nicolás III), su esposa, tres de sus cinco hijos, el médico real y tres sirvientes. En 1994, los análisis del ADN mitocondrial revelaron que los supuestos cadáveres de la zarina y sus hijos coincidían con la información genética de un pariente materno. Los restos de Nicolás también coincidían con los de dos familiares.

4.3.8 Documento plagiado (Diario El Mundo)

DIARIO EL MUNDO

Sábado 27 de septiembre de 2003

<http://www.el-mundo.es/salud/2003/540/1064596834.html>

Investigación Forense

Un 'soplón' llamado ADN

I. Espino / A. Boto

Ilustración: Raúl Arias

Si Agatha Christie siguiera escribiendo novelas policíacas estaría obligada a cambiar las astutas maneras del detective Poirot por las de un policía científico armado con tubos de ensayo y muestras biológicas. Un pequeño resto de la piel del asesino bajo las uñas de Sonia Carabantes y los rastros de saliva de una colilla encontrada al lado del cuerpo de Rocío Wanninkhof han sido suficientes para relacionar a un solo hombre con ambos asesinatos. Este caso es uno de los 25.000 crímenes que cada año se investigan en Europa mediante las técnicas de identificación de ADN. También se recurre a la genética forense para determinar la paternidad de 35.000 individuos y para descubrir la identidad de un millar de restos óseos. Asimismo, las grandes bases de datos europeas que albergan la información genética de criminales y de los escenarios del delito reciben cada año un millón de muestras nuevas. Sin embargo, España, al igual que Portugal y Grecia, no entra en este último cómputo porque son los únicos países comunitarios que no tienen un registro nacional. En nuestro país los expertos reclaman la creación de esta base única, pero la gran decisión es qué tipo de criminales serán fichados genéticamente. ¿Asesinos?, ¿violadores?, ¿simples sospechosos? o incluso, ¿autores de meras infracciones administrativas como ocurre en el Reino Unido? De un modo u otro, los especialistas recuerdan que el ADN no deja de ser una prueba más.

«Las huellas dactilares de ADN revolucionarán la biología forense», vaticinaba un artículo que publicaba, allá por 1985, la revista 'Nature'. Sus autores, Alec Jeffreys y otros investigadores de la Universidad de Leicester (Reino Unido) habían descubierto una nueva forma de identificar a los individuos: la clave estaba en ciertos tramos del genoma. El hallazgo de los científicos británicos demostraba que la cadena de ADN que compone nuestra información genética presenta ciertas zonas repetitivas, pero que difieren en su tamaño entre una persona y otra.

Existen tantas posibilidades que «cualquier combinación particular de segmentos es tan única como una huella dactilar», explicaba Jeffreys. Con ese símil dio origen a una técnica que ha dado un vuelco a las investigaciones criminológicas. De hecho, «las antiguas formas de evidencias forenses — estudios grafológicos, detectores de mentiras, análisis de fibras, balística o de marcas de dientes— están poniéndose en duda en comparación con el nuevo patrón oro que es el perfil de ADN», rezaba un artículo publicado el pasado junio en la revista Endeavour.

«Es una técnica que está cambiando de forma constante. Cada vez se usan mejores baterías de marcadores», dice Gloria Vallejo, jefa del servicio de Biología del Instituto de Toxicología de Madrid. Así, al hallazgo de Jeffreys (muy complejo desde el punto de vista técnico y que ocasionaba algunos errores), le sucedió a finales de los años 80 otro método que permitía trabajar con muestras de ADN más pequeñas.

Aún así, con el procedimiento desarrollado por Jeffreys e, incluso, con su sucesor habría sido casi imposible extraer información genética de una simple colilla como la que se encontró cerca del cuerpo de Rocío Wanninkhof.

La gran revolución llegó a mediados de los 90, con la introducción de una suerte de técnica fotocopiadora (la PCR, o reacción en cadena de la polimerasa), que permite hacer montones de copias de cualquier fragmento de ADN (ahora se examinan porciones genéticas muy pequeñas, denominadas STRs). Actualmente, dos milmillonésimas de gramo son suficientes para identificar a la persona que se fumó el cigarrillo en la escena del crimen.

En España

Aquí las ciencias forenses «experimentaron una revolución a principios de los 90 con la aplicación de las pruebas de ADN», asegura Juan Carlos Álvarez, del laboratorio de identificación genética de la Universidad de Granada. Este centro colabora con el Ministerio de Justicia desde ese mismo año para los trabajos de análisis.

Por entonces sólo se aplicaba en los delitos de agresiones sexuales —el primer análisis genético de este tipo en nuestro país se remonta a 1987—, aunque «a partir del 94 ya se comenzó a realizar sistemáticamente para toda la casuística forense: robos, homicidios...», precisa Vallejo.

A pesar de estos grandes avances, las determinaciones de la identidad basadas en el ADN no son capaces de dar resultados que digan absolutamente si se trata de una persona en concreto o no, sino que se utilizan probabilidades.

El modo de operar consiste en valorar las posibilidades de que dos individuos elegidos al azar tengan la misma configuración de determinadas regiones del genoma. En concreto, se estudia el número de veces que se repite una secuencia de ADN concreta (STR). Los expertos calculan que si se examina sólo uno de estos fragmentos, dos de cada 250 personas tendrían la misma configuración. Sin embargo, la probabilidad de coincidencia entre dos personas se va reduciendo a medida que aumenta el número de secuencias que se estudian. De forma general, para las tareas de identificación se analizan entre 10 y 15 STRs. «La probabilidad de error está en torno a una entre 20.000 millones de personas», según Juan Carlos Álvarez. Con esta cifra en la mano, y teniendo en cuenta que la población del planeta es de poco más de 6.000 millones de individuos, se considera que la determinación de ADN es una prueba casi infalible para identificar a los humanos.

Evidentemente, la baja posibilidad de error de esta técnica la convierte en un auténtico tesoro para las investigaciones policiales en casos de desaparecidos y delitos criminales. De hecho, la mayoría de los países desarrollados disponen de bases de datos con información genética que se han convertido en una herramienta casi imprescindible. Así, el FBI puso en marcha en 1998 un registro genético conocido como CODIS que contiene, en la actualidad, casi 60.000 muestras de ADN encontradas en escenarios de crímenes e información genética de más de 1.300.000 reos.

El procedimiento de investigación comienza con la comparación de la huella genética del sospechoso con la encontrada en el lugar del crimen. Si coincide, se considera una prueba acusatoria. Si no coincide se recurre a la base de datos y se busca si corresponde con la de alguno de los fichados anteriormente.

Registros

En España existen dos bases de datos de estas características, una de ellas pertenece a la Policía Nacional y la otra a la Guardia Civil. Según fuentes de la Benemérita, este cuerpo militar dispone, al igual que el FBI, de un índice con datos genéticos de pruebas encontradas en el escenario del crimen y otro con el perfil de ADN de ciertas personas involucradas en delitos designadas por el juez.

Sin embargo, el país no cuenta ni con un registro nacional ni con una legislación que regule la aplicación de esta tecnología. A pesar de que en 1998 se elaboró un borrador de proyecto de ley, actualmente está parado, de modo que esas dos fuentes de información no están conectadas entre sí ni con los ficheros de los diferentes laboratorios de genética forense. «Si no hay base de datos para contrastarlo, el ADN no sirve de mucho...», señala Enrique

Villanueva, director del departamento de Medicina Legal, Psiquiatría y Toxicología de la Universidad de Granada.

En definitiva, en España la excepción es poder relacionar dos crímenes con un mismo sujeto, como ha sucedido con Tony Alexander King. «Precisamente, por eso es tan importante que haya una base de datos nacional y coordinada con las europeas», dice Ángel Carracedo, presidente de la Sociedad Internacional de Genética Forense. «Somos el único país europeo, junto con Grecia y Portugal, en el que no existe legislación [en esta área]», lamenta. De todas formas, hay numerosas diferencias entre cada miembro de la UE, ya que los criterios para establecer un fichero nacional suscitan bastante controversia.

¿A qué criminales hay que fichar genéticamente? Francia, el país más restrictivo, ha decidido incluir únicamente a los autores de delitos sexuales, mientras que el Reino Unido es el que tiene unos criterios más amplios. Tal y como explica Carracedo, el archivo británico (que fue el primero del mundo, en 1995) recoge a toda persona que, a juicio de la policía, deba ser incluida: no sólo criminales convictos, sino también cualquier individuo acusado, arrestado o, incluso, a los autores de infracciones administrativas.

Así las cosas, no es de extrañar que la base de datos del Reino Unido sea muy superior a la estadounidense (dos millones, frente a casi uno y medio) y eso que su población es mucho menor (60 millones de británicos y 250 de estadounidenses). Precisamente, un editorial de la revista The Lancet de la semana pasada criticaba el carácter «discriminatorio» del archivo británico.

«Quizá deberíamos hacer una base de datos de todos los hombres dado que, según las estadísticas del Ministerio del Interior británico, el 80% de los incidentes violentos están ocasionados por varones», se preguntaba irónicamente. «Hay que tener cierta prudencia a la hora de regular qué tipo de perfiles deben incluirse en una base de datos criminal», dice Vallejo.

«Es el legislador el que tiene que decidir, pero que decida algo», agrega Carracedo. Este vacío legal parece ser el mayor problema de la genética forense en nuestro país y no el coste de esas pruebas, como pudiera suponerse. «Es una técnica que, a pesar del poco dinero que tiene Justicia, es muy asumible», dice este experto, director del Instituto de Medicina Legal de la Universidad de Santiago. Pese a que el precio varía en función del tipo de muestra, «no es mucho más caro que el análisis de huellas dactilares. Es más un coste humano que analítico, porque lleva mucho tiempo hacerlas», apostilla.

Peligros

De este modo, las huellas dactilares de ADN se han convertido en la prueba reina en la criminología biológica, es decir, en todo lo que tiene que ver con manchas de sangre, semen, restos de pelo... De hecho, en los delitos sexuales resulta incluso más fiable que los propios testigos presenciales. Cada año, se recurre a las pruebas de ADN en 25.000 crímenes en toda Europa, de los que unos 3.000 corresponderían a casos penales españoles.

Sin embargo, tal y como advertía el mencionado editorial de The Lancet, no hay que olvidar que «el ADN es simplemente una evidencia física, aunque muy sensible, que puede ser mal manejada y mal interpretada». Por ejemplo, el perfil genético puede crearse a partir de unas pocas células que un inocente haya dejado en un vaso o un pomo. «Es una prueba cuya valoración le corresponde al juez», precisa Villanueva. Por su parte, las fuentes de la Guardia Civil consultadas por SALUD recuerdan que los delincuentes ya han aprendido a no dejar huellas dactilares, así que también aprenderán a no dejar pistas biológicas. O, incluso, a depositar las de un cabeza de turco...

Microbiólogos en el FBI

La ciencia ha entrado en los ámbitos judicial y policial por la puerta de las investigaciones de crímenes violentos y de desaparecidos, pero su uso no ha hecho más que empezar. El FBI y un grupo de científicos de diferentes instituciones estadounidenses están definiendo una nueva disciplina, la microbiología forense que, según se explica en un artículo publicado en Science, tendrá como objetivo identificar a los bioterroristas en el caso de un ataque de estas características.

Las herramientas serán las mismas, análisis genéticos y una gran base de datos, pero en este caso el objetivo de los exámenes serán los microorganismos convertidos en armas.

Como ya había hecho a mediados de los 80 con la genética forense, el FBI inició en julio de este año un Grupo Científico de Genética Microbiana y Forense compuesto por investigadores de diversas disciplinas que definirán el futuro de esta recién concebida aplicación de la ciencia. Al mismo tiempo, ya se ha iniciado el desarrollo de un gran centro nacional respaldado por la Departamento de Seguridad Interna.

Las bases de datos almacenarán las características genéticas de cada potencial arma biológica, incluyendo las variantes de las familias de microbios. Además se recogerá toda la información sobre los centros de investigación donde se trabaja con estos microorganismos. De este modo, en el momento en

que se detecte un ataque bacteriológico se podrá analizar el patógeno empleado y determinar dónde se ha producido el arma.

Revelaciones de crímenes históricos

Una de las aplicaciones de la genética forense es la identificación de cadáveres cuando no es posible recurrir a técnicas más simples, como las huellas dactilares. Además de casos recientes, como las víctimas del 11 de Septiembre o de la dictadura argentina, el perfeccionamiento de estos métodos ha permitido analizar restos históricos gracias al empleo del ADN mitocondrial (que sólo se hereda por línea materna), una información genética contenida en las mitocondrias y que se conserva mejor que el ADN del núcleo de la célula.

El hijo de Luis XVI

Según la historia oficial, el hijo de Luís XVI y María Antonieta falleció en la cárcel de París, en 1795. Sin embargo, el imaginario popular contaba que el heredero había logrado escapar. La genética forense ha dado al traste con esta leyenda al constatar que las muestras genéticas extraídas de un crío que murió en la prisión parisina en aquel año coincidían con las de los descendientes por línea materna del que habría sido Luis XVII.

Familia Romanov

En el verano de 1991, se halló una tumba en la región de los Urales con nueve esqueletos. Las autoridades forenses rusas los identificaron como el último Zar (Nicolás II), su esposa, tres de sus cinco hijos, el médico real y tres sirvientes. En 1994, los análisis del ADN mitocondrial revelaron que los supuestos cadáveres de la zarina y sus hijos coincidían con la información genética de un pariente materno. Los restos de Nicolás también coincidían con los de dos familiares.

4.3.9 Impresión de pantalla de documento plagiado

Números Anteriores

OTROS SUPLEMENTOS

- Magazine
- Crónica
- El Cultural
- Su Vivienda
- Nueva Economía
- Motor
- Viajes
- Salud
- Ariadna
- La Luna
- Aula
- Campus

OTROS MUNDOS

- elmundo.es
- elmundodinero
- elmundolibro
- elmundoviajes
- elmundodeporte
- elmundosalud
- elmundovino
- medscape
- elmundomotor
- Emisión Digital
- Metrópoli
- Expansión & Empleo
- Navegante
- mundofree
- elmundo personal
- juegos: level51
- elmundomóvil

INVESTIGACIÓN FORENSE

Un 'soplón' llamado ADN

I. ESPINO / A. BOTO

Si Agatha Christie siguiera escribiendo novelas policíacas estaría obligada a cambiar las astutas maneras del detective Poirot por las de un policía científico armado con tubos de ensayo y muestras biológicas. Un pequeño resto de la piel del asesino bajo las uñas de Sonia Carabantes y los rastros de saliva de una colilla encontrada al lado del cuerpo de Rocio Wanninkhof han sido suficientes para relacionar a un solo hombre con ambos asesinatos. Este caso es uno de los 25.000 crímenes que cada año se investigan en Europa mediante las técnicas de identificación de ADN.

También se recurre a la genética forense para determinar la paternidad de 35.000 individuos y para descubrir la identidad de un millar de restos óseos. Asimismo, las grandes bases de datos europeas que albergan la información genética de criminales y de los escenarios del delito reciben cada año un millón de muestras nuevas. Sin embargo, España, al igual que Portugal y Grecia, no entra en este último cómputo porque son los únicos países comunitarios que no tienen un registro nacional. En nuestro país los expertos reclaman la creación de esta base única, pero la gran decisión es qué tipo de criminales serán fichados genéticamente. ¿Asesinos?, ¿violadores?, ¿simples sospechosos? o incluso, ¿autores de meras infracciones administrativas como ocurre en el Reino Unido? De un modo u otro, los especialistas recuerdan que el ADN no deja de ser una prueba más.

«Las huellas dactilares de ADN revolucionarán la biología forense», vaticinaba un artículo que publicaba, allá por 1985, la revista 'Nature'. Sus autores, Alec Jeffreys y otros investigadores de la Universidad de Leicester (Reino Unido) habían descubierto una nueva forma de identificar a los individuos: la clave estaba en ciertos tramos del genoma. El hallazgo de los científicos británicos demostraba que la cadena de ADN que compone nuestra información genética presenta ciertas zonas repetitivas, pero que difieren en su tamaño entre una persona y otra.

Existen tantas posibilidades que «cualquier combinación particular de segmentos es tan única como una huella dactilar», explicaba Jeffreys. Con ese símil dio origen a una técnica que ha dado un vuelco a las investigaciones criminológicas. De hecho, «las antiguas formas de evidencias forenses —estudios grafológicos, detectores de mentiras, análisis de fibras, balística o de marcas de dientes— están poniéndose en duda en comparación con el nuevo patrón oro que es el perfil de ADN», rezaba un artículo publicado el pasado junio en la revista Endeavour.

«Es una técnica que está cambiando de forma constante. Cada vez se usan mejores baterías de marcadores», dice Gloria Vallejo, jefa del servicio de Biología del Instituto de Toxicología de Madrid. Así, al hallazgo de Jeffreys (muy complejo desde el punto de vista técnico y que ocasionaba algunos errores), le sucedió a finales de los años 80 otro método que permitía trabajar con muestras de ADN más pequeñas.

Aún así, con el procedimiento desarrollado por Jeffreys e, incluso, con su sucesor habría sido casi imposible extraer información genética de una simple colilla como la que se encontró cerca del cuerpo de Rocio Wanninkhof.

La gran revolución llegó a mediados de los 90, con la introducción de una suerte de técnica fotocopiadora (la PCR, o reacción en cadena de la polimerasa), que permite hacer montones de copias de cualquier fragmento de ADN (ahora se examinan porciones genéticas muy pequeñas, denominadas STRs). Actualmente, dos milmillonésimas de gramo son suficientes para identificar a la persona que se fumó el cigarrillo en la escena del crimen.

En España

Aquí las ciencias forenses «experimentaron una revolución a principios de los 90 con la aplicación de las pruebas de ADN», asegura Juan Carlos Álvarez, del laboratorio de identificación genética de la Universidad de Granada. Este centro colabora con el Ministerio de Justicia desde ese mismo año para los trabajos de análisis.

Por entonces sólo se aplicaba en los delitos de agresiones sexuales —el primer análisis genético de este tipo en nuestro país se remonta a 1987—, aunque «a partir del 94 ya se comenzó a realizar sistemáticamente para toda la casuística forense: robos, homicidios...», precisa Vallejo.

A pesar de estos grandes avances, las determinaciones de la identidad basadas en el ADN no son capaces de dar resultados que digan absolutamente si se trata de una persona en concreto o no, sino que se utilizan probabilidades.

El modo de operar consiste en valorar las posibilidades de que dos individuos elegidos al azar tengan la misma configuración de determinadas regiones del genoma. En concreto, se estudia el número de veces que se repite una secuencia de ADN concreta (STR). Los expertos calculan que si se examina sólo uno de estos fragmentos, dos de cada 250 personas tendrían la misma configuración. Sin embargo, la probabilidad de coincidencia entre dos personas se va reduciendo a medida que aumenta el número de secuencias que se estudian. De forma general, para las tareas de identificación se analizan entre 10 y 15 STRs. «La probabilidad de error está en torno a una entre 20.000 millones de personas», según Juan Carlos Álvarez. Con esta cifra en la mano, y teniendo en cuenta que la población del planeta es de poco más de 6.000 millones de individuos, se considera que la determinación de ADN es una prueba casi infalible para identificar a los humanos.

Evidentemente, la baja posibilidad de error de esta técnica la convierte en un auténtico tesoro para las investigaciones policíacas en casos de desaparecidos y delitos criminales. De hecho, la mayoría de los países desarrollados disponen de bases de datos con información genética que se han convertido en una herramienta casi imprescindible. Así, el FBI puso en marcha en 1998 un registro genético conocido como CODIS que contiene, en la actualidad, casi 60.000 muestras de ADN encontradas en escenarios de crímenes e información genética de más de 1.300.000 reos.

El procedimiento de investigación comienza con la comparación de la huella genética del sospechoso con la encontrada en el lugar del crimen. Si coincide, se considera una prueba acusatoria. Si no coincide se recurre a la base de datos y se busca si corresponde con la de alguno de los fichados anteriormente.



Ilustración: Raúl Arias

Registros

En España existen dos bases de datos de estas características, una de ellas pertenece a la Policía Nacional y la otra a la Guardia Civil. Según fuentes de la Benemérita, este cuerpo militar dispone, al igual que el FBI, de un índice con datos genéticos de pruebas encontradas en el escenario del crimen y otro con el perfil de ADN de ciertas personas involucradas en delitos designados por el juez.

Sin embargo, el país no cuenta ni con un registro nacional ni con una legislación que regule la aplicación de esta tecnología. A pesar de que en 1998 se elaboró un borrador de proyecto de ley, actualmente está parado, de modo que esas dos fuentes de información no están conectadas entre sí ni con los ficheros de los diferentes laboratorios de genética forense. «Si no hay base de datos para contrastarlo, el ADN no sirve de mucho...», señala Enrique Villanueva, director del departamento de Medicina Legal, Psiquiatría y Toxicología de la Universidad de Granada.

En definitiva, en España la excepción es poder relacionar dos crímenes con un mismo sujeto, como ha sucedido con Tony Alexander King. «Precisamente, por eso es tan importante que haya una base de datos nacional y coordinada con las europeas», dice Ángel Carracedo, presidente de la Sociedad Internacional de Genética Forense. «Somos el único país europeo, junto con Grecia y Portugal, en el que no existe legislación [en esta área]», lamenta. De todas formas, hay numerosas diferencias entre cada miembro de la UE, ya que los criterios para establecer un fichero nacional suscitan bastante controversia.

¿A qué criminales hay que fichar genéticamente? Francia, el país más restrictivo, ha decidido incluir únicamente a los autores de delitos sexuales, mientras que el Reino Unido es el que tiene unos criterios más amplios. Tal y como explica Carracedo, el archivo británico (que fue el primero del mundo, en 1995) recoge a toda persona que, a juicio de la policía, deba ser incluida: no sólo criminales convictos, sino también cualquier individuo acusado, arrestado o, incluso, a los autores de infracciones administrativas.

Así las cosas, no es de extrañar que la base de datos del Reino Unido sea muy superior a la estadounidense (dos millones, frente a casi uno y medio) y eso que su población es mucho menor (60 millones de británicos y 250 de estadounidenses). Precisamente, un editorial de la revista The Lancet de la semana pasada criticaba el carácter «discriminatorio» del archivo británico.

«Quizá deberíamos hacer una base de datos de todos los hombres dado que, según las estadísticas del Ministerio del Interior británico, el 80% de los incidentes violentos están ocasionados por varones», se preguntaba irónicamente. «Hay que tener cierta prudencia a la hora de regular qué tipo de perfiles deben incluirse en una base de datos criminal», dice Vallejo.

«Es el legislador el que tiene que decidir, pero que decida algo», agrega Carracedo. Este vacío legal parece ser el mayor problema de la genética forense en nuestro país y no el coste de esas pruebas, como pudiera suponerse. «Es una técnica que, a pesar del poco dinero que tiene Justicia, es muy asumible», dice este experto, director del Instituto de Medicina Legal de la Universidad de Santiago. Pese a que el precio varía en función del tipo de muestra, «no es mucho más caro que el análisis de huellas dactilares. Es más un coste humano que analítico, porque lleva mucho tiempo hacerlas», apostilla.

Peligros

De este modo, las huellas dactilares de ADN se han convertido en la prueba reina en la criminología biológica, es decir, en todo lo que tiene que ver con manchas de sangre, semen, restos de pelo... De hecho, en los delitos sexuales resulta incluso más fiable que los propios testigos presenciales. Cada año, se recurre a las pruebas de ADN en 25.000 crímenes en toda Europa, de los que unos 3.000 corresponderían a casos penales españoles.

Sin embargo, tal y como advertía el mencionado editorial de The Lancet, no hay que olvidar que «el ADN es simplemente una evidencia física, aunque muy sensible, que puede ser mal manejada y mal interpretada». Por ejemplo, el perfil genético puede crearse a partir de unas pocas células que un inocente haya dejado en un vaso o un pomo. «Es una prueba cuya valoración le corresponde al juez», precisa Villanueva. Por su parte, las fuentes de la Guardia Civil consultadas por SALUD recuerdan que los delincuentes ya han aprendido a no dejar huellas dactilares, así que también aprenderán a no dejar pistas biológicas. O, incluso, a depositar las de un cabeza de turco...

- ▶ [Gráfico para imprimir en pdf: Recogida de las muestras](#)
- ▶ [Gráfico para imprimir en pdf: El análisis](#)

Microbiólogos en el FBI

La ciencia ha entrado en los ámbitos judicial y policial por la puerta de las investigaciones de crímenes violentos y de desaparecidos, pero su uso no ha hecho más que empezar. El FBI y un grupo de científicos de diferentes instituciones estadounidenses están definiendo una nueva disciplina, la microbiología forense que, según se explica en un artículo publicado en Science, tendrá como objetivo identificar a los bioterroristas en el caso de un ataque de estas características.

Las herramientas serán las mismas, análisis genéticos y una gran base de datos, pero en este caso el objetivo de los exámenes serán los microorganismos convertidos en armas. Como ya había hecho a mediados de los 80 con la genética forense, el FBI inició en julio de este año un Grupo Científico de Genética Microbiana y Forense compuesto por investigadores de diversas disciplinas que definirán el futuro de esta recién concebida aplicación de la ciencia. Al mismo tiempo, ya se ha iniciado el desarrollo de un gran centro nacional respaldado por la Departamento de Seguridad Interna.

Las bases de datos almacenarán las características genéticas de cada potencial arma biológica, incluyendo las variantes de las familias de microbios. Además se recogerá toda la información sobre los centros de investigación donde se trabaja con estos microorganismos. De este modo, en el momento en que se detecte un ataque bacteriológico se podrá analizar el patógeno empleado y determinar dónde se ha producido el arma.

Revelaciones de crímenes históricos

Una de las aplicaciones de la genética forense es la identificación de cadáveres cuando no es posible recurrir a técnicas más simples, como las huellas dactilares. Además de casos recientes, como las víctimas del 11 de Septiembre o de la dictadura argentina, el perfeccionamiento de estos métodos ha permitido analizar restos históricos gracias al empleo del ADN mitocondrial (que sólo se hereda por línea materna), una información genética contenida en las mitocondrias y que se conserva mejor que el ADN del núcleo de la célula.

El hijo de Luis XVI

Según la historia oficial, el hijo de Luis XVI y María Antonieta falleció en la cárcel de París, en 1795. Sin embargo, el imaginario popular contaba que el heredero había logrado escapar. La genética forense ha dado al traste con esta leyenda al constatar que las muestras genéticas extraídas de un crío que murió en la prisión parisina en aquel año coincidían con las de los descendientes por línea materna del que habría sido Luis XVII.

Familia Romanov

En el verano de 1991, se halló una tumba en la región de los Urales con nueve esqueletos. Las autoridades forenses rusas los identificaron como el último Zar (Nicolás II), su esposa, tres de sus cinco hijos, el médico real y tres sirvientes. En 1994, los análisis del ADN mitocondrial revelaron que los supuestos cadáveres de la zarina y sus hijos coincidían con la información genética de un pariente materno. Los restos de Nicolás también coincidían con los de dos familiares.

© Mundinteractivos, S.A. - Política de privacidad

C/ Pradillo, 42. 28002 Madrid. ESPAÑA
Tfno.: (34) 915864800 Fax: (34) 915864848
E-mail: salud@elmundo.es

4.3.10 Cuarta noticia con plagio en El Mercurio de Valparaíso

EL MERCURIO DE VALPARAÍSO

Domingo 27 de noviembre de 2005

Ya se encargan de algunas duras tareas domésticas

Robots puertas adentro

¿Se imagina despertar en la mañana y ver que al lado de su cama está de pie un robot vestido con un delantal a cuadros y que sobre sus manos sostiene una bandeja con un café, su jugo preferido y unas tostadas con palta?

Seguramente pensaría que es un sueño, futurista claro, pero no se engañe: sólo en el 2003 se comercializaron más de 600 mil unidades de robots domésticos en todo el mundo, con proyecciones que esperaban duplicar estas cifras dentro de los próximos dos años. Éste es un tema muy pertinente, si se considera que recientemente visitó nuestro país por primera vez, “Qrio”, un pequeño robot de Sony, que mide sólo 58 centímetros, pesa siete kilos, tiene los ojos azules, y cuya principal característica es que posee una gran inteligencia artificial.

Habla, Corre, “Entiende”

Aunque usted no lo crea, “Qrio” es capaz de hablar, entender, caminar, correr, saltar y evadir obstáculos. Además, tiene la capacidad de comunicarse con otros, ya que reconoce y entiende oraciones habladas y es capaz de responder utilizando su propia voz y movimientos corporales.

Por si lo anterior fuera poco, memoriza la voz y las características físicas de las personas con las que interactúa, por lo que reconoce quién le está hablando. De esta forma logra sostener conversaciones detalladas. Recordemos que la palabra “robot” se utiliza para describir cualquier tipo de máquina que realiza de forma automática tareas humanas, muchas veces sustituyendo totalmente a los humanos que antes hacían el trabajo. En la mayoría de los casos la propulsión de los propios robots causa sus movimientos, y no necesitan un operador humano una vez que han sido programados.

Destrezas Humanoides

La tecnología avanza casi tan velozmente como la imaginación. De hecho, el semestre anterior en Japón debutaron los primeros robots domésticos (súper inteligentes, es decir realizan tareas más complejas que cortar el pasto). Se trata de “Wakamaru”, pesa 30 kilos y se espera que cueste unos 14.300 dólares (casi siete millones y medio de pesos), una cifra perfectamente alcanzable para aquellos hogares que hoy ya cuentan con dos vehículos o van de vacaciones a Europa.

Este humanoide, de un metro y medio de altura, se anuncia en el mercado como un doméstico que puede cuidar la casa o servir como secretario. “Esté es el inicio de una era en la que los humanos y los robots coexistirán”, dijeron en su momento los ejecutivos de la Mitsubishi, la compañía que desarrolló este anhelado proyecto.

Hasta donde se sabe, “Wakamaru” podrá vigilar la casa cuando sus dueños estén de vacaciones y también estará en condiciones de controlar el estado de un enfermo. Ante tanta modernidad, resulta increíble saber que, a pesar de su complejidad, este robot funciona con baterías recargables y utiliza ruedas para moverse.

Pero ¿cuál es la realidad a la que nos enfrentamos? Según un estudio de la Comisión Económica para Europa y la Federación Internacional de Robótica, dependiente de la ONU, a fines de 2003 existían 607 mil ayudantes domésticos automatizados en todo el mundo. Para fines de 2007 podrían estar en servicio 4,1 millones robots domésticos. La mayoría de estos aparatos ya cortan el pasto, limpian los pisos y realizan otras tareas. En tanto, ya se anuncian aquellos que serán capaces de planchar ropa, una de las más complicadas y tediosas tareas hogareñas.

Mejor que un Humano

Juan Hernández Sánchez, académico del Departamento de Electrónica de la Universidad Santa María, refiere a título personal que actualmente hay entre 700 mil y un millón de humanoides (programados para hacer cosas simples), los cuales en rigor se denominan domorobots (domo=hogar). Advierte que como la mayor parte de las tareas domésticas constan de operaciones sencillas, no resultaría extraño comprobar que un domorobots realice estas tareas mejor que un humano, tal como ocurre con los de carácter industrial.

“Lo importante es que toda innovación –particularmente de carácter masivo- debe cumplir con varias instancias de factibilidad: científica, tecnológica, econométrica, financiera, de manufacturabilidad en serie, a granel,

computadorizada y con robots; y con costo asequible para cualquier interesado”, afirma Hernández, quien asegura que parte del precio de instalación se amortiza con más producción y más ventas. El costo de insumos y materias primas generalmente se mantiene o sube, particularmente con “materiales inteligentes” (smart materials) o softwares más onerosos, pero en concreto se espera que su precio individual vaya decayendo. “Estimo que el costo actual bajará a la mitad cada 3-5 años, en forma parecida a la ley (de Moore) de los PC (que es cada 1-2 años)”, comenta.

¿Cómo Operan?

Seguramente usted ya lo imagina, para las maquinas que ya están en funcionamiento, como una aspiradora robótica replicadora, por ejemplo, es “enseñada” por un humano (u otra aspiradora robótica “profesora”). La persona guía, la primera vez, a la aspiradora por donde desea quitar el polvo. Ella “autoprograma” en su “memoria” todos esos movimientos y posteriormente los ejecuta cada vez, automáticamente.

Mejor es una domo aspiradora robótica autónoma, dotada de visión, audición, “olfato” y capaz de ciertas decisiones “inteligentes”. *¿De qué sería capaz? Simplemente comenzaría a trabajar a las 8 de la mañana, por ejemplo, seguiría su camino más lógico detectando obstáculos, revisaría su bolsa de basura y se conectaría sola a la red eléctrica para recargar sus baterías, en la noche. Todo depende de lo que uno quiera pagar.

“La ciencia ficción de Verne, da Vinci y otros fue superada hace tiempo. En domo robótica la ciencia ficción duró hasta 1999. Ahora todo es posible” comenta el académico.

Al margen de lo anterior, una cosa está clara, y es que Japón sigue siendo la economía más robotizada del mundo. De los aproximadamente 800.000 robots industriales, alrededor de la mitad están allá. Los países de la Unión Europea figuran en segundo lugar, con 250.00 robots en operaciones (estimación 2003), en su mayoría en Alemania, Italia y Francia. Esas máquinas también están comenzando a ser adquiridas en apreciables cantidades por países emergentes como Brasil, México y China.

Eficiencia Total

El interés de todos se basa en que cada vez más consumidores comprarán los robots de última generación para cortar césped, aspirar suelos y realizar otras tareas en el hogar. Lo anterior resulta sumamente atractivo si se considera que los últimos avances tecnológicos en el campo de la robótica

permiten que las máquinas domésticas sean cada vez más eficientes y menos aparatosas y ruidosas.

Pero cuidado, si cree que lo ha visto todo, no se confíe: según el estudio anual de Robótica Mundial que divulgó la ONU, al final de esta década “los robots no sólo, limpiarán nuestros suelos, cortarán nuestros césped y vigilarán nuestras casas, sino que también ayudarán a personas mayores y discapacitadas, realizarán cirugía, inspeccionarán sitios de peligro y lucharán contra incendios y explosiones”. ¿Está preparado para tanto?

Visita Top

QRIO –abreviatura de “Quest for Curiosity”– siente y entiende su ambiente en tres dimensiones gracias a su cámara con sonido estereo integrada, con la que puede medir distancias, así como localizar la dirección de la fuente de algún sonido utilizando sus siete micrófonos. De igual forma, puede ejecutar una gran variedad de labores a través del reconocimiento de marcas de diferentes colores y patrones en el suelo por ejemplo, las marcas pueden delinear un campo de fútbol. Para que QRIO dé una patada a la pelota.

De la misma forma, este robot que acaba de visitar Chile puede adaptarse a terrenos inclinados e irregulares y caminar o bailar dependiendo de la información que reciba desde el sensor.

4.3.11 Primer documento plagiado (Revista Mouse)

REVISTA MOUSE

Domingo 18 de enero de 2004

<http://www.mouse.cl/2005/productos/01/18/index.asp>

Seis robots a la venta que podrían cambiar tu vida

Desde el destartado Robby de “Perdidos en el Espacio” hasta la sensualmente letal T-X de “Terminator 3”, la fantasía de contar con un robot que cumpla todos tus deseos (o al menos limpie la casa) ha estado en la mente del ser humano. Lo que pocos saben es que el sueño ya se está haciendo realidad...

Christian Leal

"Son las seis de la mañana y un suave ronroneo eléctrico inunda el living de la casa. Mientras los inquilinos todavía rezongan entre las sábanas, el pequeño asistente hogareño ha comenzado puntualmente sus deberes conectando los calefactores y preparando el desayuno.

Una vez que ellos se hayan marchado, una conexión inalámbrica a Internet le servirá para informar al supermercado sobre los comestibles que se agotaron en el refrigerador. Más tarde aseará la casa con toda prolijidad, mientras no deja de monitorear un solo instante los sensores de puertas y ventanas. No se esperan visitas".

¿Crees que escenas como estas todavía pertenecen a la ciencia ficción? No te engañes: **sólo en 2003 se comercializaron más de 600 mil unidades de robots domésticos en todo el mundo, con proyecciones que esperan duplicar estas cifras dentro de los próximos dos años.**

Ha sido un largo trecho desde que en 1920 el escritor checo Karl Capek adaptara el término “robota” –que significa “siervo” o “trabajador forzado”– en su obra “Rossum’s Universal Robots” para referirse a cualquier máquina capaz de realizar tareas inteligentes. Luego, durante los años 40, el genial Isaac Asimov expandiría el concepto hasta forjar la robótica, cuyos personajes pueblan muchas de sus historias.

Fueron ellas las que probablemente alimentaron la imaginación de Joseph Engelberger, que en 1961 presentó el primer brazo mecánico para automatizar líneas de producción. Pero el camino de quien es considerado el padre de la robótica no fue fácil: 46 empresas –incluyendo a General Motors e

IBM– rechazaron su idea antes de que una compañía ferroviaria aceptara financiarlo.

Los avances a partir de entonces son sorprendentes, con robots que pueden hablar, rodar, caminar, saltar, trepar, tocar música e incluso jugar al fútbol. La mala noticia es que lo elevado de su costo los ha reservado para uso en situaciones extremas como expediciones submarinas, minería, cirugía de alto riesgo o misiones de guerra. La necesidad existe; la tecnología existe... es sólo que el presupuesto no alcanza.

La buena noticia es que esto está comenzando a cambiar.

4.3.12 Impresión de pantalla de documento plagiado



4.3.13 Segundo documento plagiado (Sony Chile)

SONY CHILE

Jueves 10 de Noviembre de 2005

<http://www.sony.cl/qrio/>

EL PEQUEÑO ROBOT “QRIO” VISITA CHILE

- Con 7 kilos de peso, una altura de 58 centímetros y ojos azules, este prototipo metálico es el resultado de años de estudio de Inteligencia Artificial y tecnología dinámica.

- Durante cinco días, recorrerá distintos puntos de la capital presentando sus cualidades tanto a niños como a adultos.

Santiago, 10 de noviembre de 2005.- Por primera vez en nuestro país, Sony Chile hace posible la presencia de QRIO, un pequeño robot bípedo de entretenimiento **capaz de hablar, entender, caminar, correr, saltar y evadir obstáculos** gracias a que su creación y desarrollo fueron basados en la mejor tecnología de Sony Corporation.

Este maravilloso robot **tiene la capacidad de comunicarse con otros, ya que reconoce y entiende oraciones habladas y es capaz de responder utilizando su propia voz y movimientos corporales. Además, memoriza la voz y las características físicas de las personas con las que interactúa, por lo que reconoce quién le está hablando y de esta forma logra sostener conversaciones detalladas.**

QRIO siente y entiende su ambiente en tres dimensiones gracias a su cámara con sonido estéreo integrada, con la que puede medir distancias, así como localizar la dirección de la fuente de algún sonido utilizando sus siete micrófonos. Con esta tecnología, QRIO es capaz de evadir obstáculos al mismo tiempo que camina o que da vuelta hacia la fuente de sonido. **De igual forma, puede ejecutar una gran variedad de labores a través del reconocimiento de marcas de diferentes colores y patrones en el suelo, por ejemplo, las marcas pueden delimitar un campo de fútbol para que QRIO dé una patada a la pelota.**

Por medio del mecanismo de dirección, Intelligent Servo Actuator, QRIO controla las coyunturas de su cuerpo que le permiten caminar de manera dinámica. De la misma forma, QRIO **puede adaptarse a terrenos inclinados e irregulares y caminar o bailar, dependiendo de la información que reciba desde el sensor.** En caso de que pierda el balance, QRIO tiene la capacidad de

recobrar la estabilidad inmediatamente, mediante un control activado para caídas que se activa cuando el robot pierde el equilibrio.

QRIO está diseñado con varias funciones para evitar y prevenir daños al cuerpo del robot y a los humanos. Algunas de estas características incluyen un sensor integrado en cada una de las coyunturas del robot para evitar que las manos de los usuarios queden atrapadas. Además, los movimientos de QRIO se pueden detener de forma temporal al levantarlo por la espalda.

4.3.14 Impresión de pantalla de documento plagiado



SONY

Sony Dream Robot

QRIO

en Chile

AGENDA EN CHILE

Jueves 10 de Noviembre(*) /
Conferencia de Prensa - Galería Animal, Alonso de Córdova 3105,
Horario 12:00- 12:30

Jueves 10 de Noviembre(*) /
Lanzamiento Sony LCD para Distribuidores 3 Mins. Horario 20:00 -
21:30

Viernes 11 de Noviembre /
Universidad Católica de Chile, Campus San Joaquín. Avda Vicuña
Mackenna 4860. Horario 9:00 - 10:00

Viernes 11 de Noviembre /
Museo Interactivo Mirador, Punta Arenas 6711, La Granja.
Horario 15:00 - 17:00

Sábado 12 de Noviembre /
Sony Center - Av. Las Condes 13.305. Horario 12:00- 13:00

Sábado 12 de Noviembre /
Sony Center - Parque Arauco, Plaza Central. Horario 19:00 - 20:00

Domingo 13 de Noviembre /
Sony Center Mall Plaza Vespucio, Plaza Central. Horario 16:00 - 17:00 -
18:00

(*) Estos Eventos son Privados y con invitación.

EL PEQUEÑO ROBOT "QRIO" VISITA CHILE

- Con 7 kilos de peso, una altura de 58 centímetros y ojos azules, este prototipo metálico es el resultado de años de estudio de Inteligencia Artificial y tecnología dinámica.
- Durante cinco días, recorrerá distintos puntos de la capital presentando sus cualidades tanto a niños como a adultos.

Santiago, 10 de noviembre de 2005.- Por primera vez en nuestro país, Sony Chile hace posible la presencia de QRIO, un pequeño robot bípedo de entretenimiento capaz de hablar, entender, caminar, correr, saltar y evadir obstáculos gracias a que su creación y desarrollo fueron basados en la mejor tecnología de Sony Corporation.

Este maravilloso robot tiene la capacidad de comunicarse con otros, ya que reconoce y entiende oraciones habladas y es capaz de responder utilizando su propia voz y movimientos corporales. Además, memoriza la voz y las características físicas de las personas con las que interactúa, por lo que reconoce quién le está hablando y de esta forma logra sostener conversaciones detalladas.

QRIO -abreviatura de "Quest for Curiosity"- siente y entiende su ambiente en tres dimensiones gracias a su cámara con sonido estéreo integrada, con la que puede medir distancias, así como localizar la dirección de la fuente de algún sonido utilizando sus siete micrófonos. Con esta tecnología, QRIO es capaz de evadir obstáculos al mismo tiempo que camina o que da vuelta hacia la fuente de sonido. De igual forma, puede ejecutar una gran variedad de labores a través del reconocimiento de marcas de diferentes colores y patrones en el suelo, por ejemplo, las marcas pueden delimitar un campo de fútbol para que QRIO dé una patada a la pelota.

Por medio del mecanismo de dirección, Intelligent Servo Actuator, QRIO controla las coyunturas de su cuerpo que le permiten caminar de manera dinámica. De la misma forma, QRIO puede adaptarse a terrenos inclinados e irregulares y caminar o bailar, dependiendo de la información que reciba desde el sensor. En caso de que pierda el balance, QRIO tiene la capacidad de recobrar la estabilidad inmediatamente, mediante un control activado para caídas que se activa cuando el robot pierde el equilibrio.

QRIO está diseñado con varias funciones para evitar y prevenir daños al cuerpo del robot y a los humanos. Algunas de estas características incluyen un sensor integrado en cada una de las coyunturas del robot para evitar que las manos de los usuarios queden atrapadas. Además, los movimientos de QRIO se pueden detener de forma temporal al levantarlo por la espalda.

Para mayores informaciones, por favor comunicarse con Pamela Correa a pacorrea@cl.sony.com o al 7546088- 098248147

like.no.other™

4.4 Plagio en noticias de La Estrella de Valparaíso

4.4.1 Noticia con plagio en La Estrella de Valparaíso

LA ESTRELLA DE VALPARAÍSO

Lunes 16 de enero de 2006

Porteños recuerdan promesa de Michelle de mantener el Congreso

La permanencia del Congreso en Valparaíso no debería tener ningún tipo de zozobras con la llegada de Michelle Bachelet a la Presidencia de la República.

Todos los porteños recordamos y así quedó estampado en estas páginas que durante el debate que sostuvieron Michelle Bachelet y Soledad Alvear, el primero de una serie de encuentros que se iba a realizar en diferentes regiones, ambas coincidieron en que el Parlamento estaba y seguiría en Valparaíso.

El tema de la permanencia del Congreso era uno de los puntos que tenía singular importancia en ese debate regional. Tanto Soledad Alvear como la Bachelet hicieron presentes sus aprensiones sobre el costo de un eventual traslado, manifestando la candidata, en ese entonces, del bloque PS-PPD que era impresentable un gasto de esa naturaleza.

Senadores contra el traslado

La situación reflató en las últimas semanas y nuevamente el fantasma del traslado volvió a intranquilizar a los porteños.

Es así como los senadores Carlos Ominami y Baldo Prokurica coincidieron en los días previos a la elección "en que el Parlamento debe continuar en la Quinta Región" y descartaron que sus respectivos candidatos presidenciales pretendieran trasladarlo a Santiago.

En este sentido su férreo respaldo a la permanencia del Congreso en Valparaíso manifestaron los senadores Baldo Prokurica y Carlos Ominami, frente a las versiones que indican que habría respaldo suficiente entre los parlamentarios para aprobar una iniciativa de ley que permita el traslado de la sede legislativa a Santiago.

Asimismo, ambos legisladores descartaron que sus respectivos candidatos presidenciales -Sebastián Piñera y Michelle Bachelet- pretendieran enviar un proyecto en esa línea, durante su eventual gobierno.

Ominami

A juicio del senador Ominami las versiones que hablan de un probable traslado a Santiago, son una suerte de "número clásico" que surgen cada cierto tiempo, pero que no tienen "ningún fundamento" real.

"La única posibilidad de trasladar el Congreso pasa por una iniciativa del Presidente de la República. El Parlamento no tiene la capacidad de iniciativa en este campo", dijo tras asegurar que está convencido de que el Presidente Ricardo Lagos no va a tomar una iniciativa en esa línea.

El parlamentario agregó que "me parece que éstos son rumores típicos que no van a pasar de eso y que no revisten ninguna significación. El Parlamento está en Valparaíso que es capital cultural y legislativa del país y así va a seguir siendo hacia adelante", puntualizó.

En tanto, el senador Prokurica dijo que sería "una vergüenza que los parlamentarios chilenos tiren al tacho más de 200 millones de dólares por una comodidad que, en la práctica, significa que muchos parlamentarios que son elegidos por las regiones son de Santiago".

A su juicio, un eventual traslado a la capital del país sería "una verdadera traición hacia Valparaíso y el resto de las regiones. Es dar otro paso más, después de que se han ido más de 400 mil personas cada cinco años a la Región Metropolitana".

Según el senador, el Congreso ha funcionado bien en Valparaíso, pero la constante amenaza de un eventual traslado "ha sido fatal para las posibilidades de crecimiento de la ciudad y la región, porque eso hace que inversionistas que podrían iniciar un proyecto nunca lo hagan".

4.4.2 Primer documento plagiado (Senado de Chile)

SITIO DEL SENADO DE LA REPÚBLICA DE CHILE

Jueves 12 de enero de 2006

http://www.senado.cl/prontus_senado/site/artic/20060112/pags/20060112164749.html

Respaldan permanencia del Congreso en Valparaíso

Senadores Carlos Ominami y Baldo Prokurica coincidieron en que el Parlamento debe continuar en la Quinta región y descartaron que sus respectivos candidatos presidenciales pretendan trasladarlo a Santiago.

Su férreo respaldo a la permanencia del Congreso en Valparaíso manifestaron los senadores Baldo Prokurica y Carlos Ominami, frente a las versiones que indican que habría respaldo suficiente entre los parlamentarios para aprobar una iniciativa de ley que permita el traslado de la sede legislativa a Santiago.

Asimismo, ambos legisladores descartaron que sus respectivos candidatos presidenciales -Sebastián Piñera y Michelle Bachelet- pretendan enviar un proyecto en esa línea, durante su eventual gobierno.

A juicio del senador Ominami las versiones que hablan de un probable traslado a Santiago, son una suerte de “número clásico” que surgen cada cierto tiempo, pero que no tienen “ningún fundamento” real.

“La única posibilidad de trasladar el Congreso pasa por una iniciativa del Presidente de la República. El Parlamento no tiene la capacidad de iniciativa en este campo”, dijo tras asegurar que está convencido de que el Presidente Ricardo Lagos no va a tomar una iniciativa en esa línea.

El parlamentario agregó que “me parece que estos son rumores típicos que no van a pasar de eso y que no revisten ninguna significación. El Parlamento está en Valparaíso que es capital cultural y legislativa del país y así va a seguir siendo hacia delante”, puntualizó.

En tanto, el senador Prokurica dijo que sería “una vergüenza que los parlamentarios chilenos tiren al tacho más de 200 millones de dólares por una comodidad que, en la práctica, significa que muchos parlamentarios que son elegidos por las regiones son de Santiago”.

A su juicio, un eventual traslado a la capital del país sería “una verdadera traición hacia Valparaíso y el resto de las regiones. Es dar otro paso más,

después de que se han ido más de 400 mil personas cada cinco años a la Región Metropolitana”.

Según el senador, el Congreso ha funcionado bien en Valparaíso, pero la constante amenaza de un eventual traslado “ha sido fatal para las posibilidades de crecimiento de la ciudad y la región, porque eso hace que inversionistas que podrían iniciar un proyecto nunca lo hagan”.

4.4.3 Impresión de pantalla de documento plagiado



4.4.4 Segundo documento plagiado (Senado de Chile)

SITIO DEL SENADO DE LA REPÚBLICA DE CHILE

Viernes 13 de enero de 2006

http://www.senado.cl/prontus_senado/site/artic/20060113/pags/20060113104058.html

Rechazan versiones sobre traslado del Congreso a Santiago

Senadores Carlos Ominami y Baldo Prokurica junto al titular de la Cámara Alta, Sergio Romero coincidieron en respaldar la permanencia de la sede legislativa en la V región

Ante las versiones acerca de que un grupo de diputados estaría interesado en reactivar el proyecto de trasladar la sede del Poder Legislativo a Santiago, el Presidente del Senado, Sergio Romero, señaló que “no sería extraño que alguien esté pensando nuevamente la idea, pero quiero recordar que una iniciativa de esta naturaleza pasa por un proyecto de ley que es de competencia exclusiva del Presidente de la República, de modo que no podría un grupo de diputados ni senadores patrocinar ni auspiciar un proyecto de esta naturaleza porque corresponde al Ejecutivo”.

El titular de la Cámara Alta atribuyó las versiones a un “permanente deseo que ha habido todo este tiempo y que coincide con el traslado de la sede de Santiago de la Cámara de Diputados al edificio del ex Congreso Nacional, pero ése hecho responde al traslado de las oficinas de la Cancillería”.

Expresó que “hay un compromiso formal de las candidaturas presidenciales, sin embargo siento que más bien es la Concertación la que siempre ha estado por el centralismo y por volver con el Congreso a Santiago”.

Por lo tanto advirtió la necesidad de “estar atentos” y anunció que “me opondré con todas mis fuerzas porque consideraría un error volver a un tema así con un intento de traslado”.

“Sin fundamento”

En tanto, los senadores Baldo Prokurica y Carlos Ominami descartaron que sus respectivos candidatos presidenciales pretendan enviar un proyecto en esa línea, durante su eventual gobierno.

A juicio del senador Ominami las versiones que hablan de un probable traslado a Santiago, son una suerte de “número clásico” que surgen cada cierto tiempo, pero que no tienen “ningún fundamento” real.

“La única posibilidad de trasladar el Congreso pasa por una iniciativa del Presidente de la República. El Parlamento no tiene la capacidad de iniciativa en este campo”, dijo tras asegurar que está convencido de que el Presidente Ricardo Lagos no va a tomar una iniciativa en esa línea.

El parlamentario agregó que “me parece que estos son rumores típicos que no van a pasar de eso y que no revisten ninguna significación. El Parlamento está en Valparaíso que es capital cultural y legislativa del país y así va a seguir siendo hacia delante”, puntualizó.

En tanto, el senador Prokurica dijo que sería “una vergüenza que los parlamentarios chilenos tiren al tacho más de 200 millones de dólares por una comodidad que, en la práctica, significa que muchos parlamentarios que son elegidos por las regiones son de Santiago”.

A su juicio, un eventual traslado a la capital del país sería “una verdadera traición hacia Valparaíso y el resto de las regiones. Es dar otro paso más, después de que se han ido más de 400 mil personas cada cinco años a la Región Metropolitana”.

Según el senador, el Congreso ha funcionado bien en Valparaíso, pero la constante amenaza de un eventual traslado “ha sido fatal para las posibilidades de crecimiento de la ciudad y la región, porque eso hace que inversionistas que podrían iniciar un proyecto nunca lo hagan”.

4.4.5 Impresión de pantalla de documento plagiado



REPUBLICA DE CHILE
SENADO

ORGANIZACION | SENADORES | SALA DE SESIONES | COMISIONES

SENADO AL DIA

Sala

► Tabla

► Cuenta

► Resumen

Comisiones

Citaciones

DESTACADOS

► Concursos y Licitaciones

► Programación TV Senado

BASE DE DATOS

► Trámite de Proyectos

► Leyes

► Estadística Legislativa

LINK DE INTERES

► Cámara de Diputados

► Gobierno de Chile

► Poder Judicial

► Tribunal Constitucional

► Servicio Electoral

► Biblioteca del Congreso

Ud. está en: **Actualidad**

Valparaíso | 13/01/2006 |

Rechazan versiones sobre traslado del Congreso a Santiago

Senadores Carlos Ominami y Baldo Prokurica junto al titular de la Cámara Alta, Sergio Romero coincidieron en respaldar la permanencia de la sede legislativa en la V región.

Ante las versiones acerca de que un grupo de diputados estaría interesado en reactivar el proyecto de trasladar la sede del Poder Legislativo a Santiago, el Presidente del Senado, Sergio Romero, señaló que "no sería extraño que alguien esté pensando nuevamente la idea, pero quiero recordar que una iniciativa de esta naturaleza pasa por un proyecto de ley que es de competencia exclusiva del Presidente de la República, de modo que no podría un grupo de diputados ni senadores patrocinar ni auspiciar un proyecto de esta naturaleza porque corresponde al Ejecutivo".



Apoyan permanencia del Congreso en Valparaíso

El titular de la Cámara Alta atribuyó las versiones a un "permanente deseo que ha habido todo este tiempo y que coincide con el traslado de la sede de Santiago de la Cámara de Diputados al edificio del ex Congreso Nacional, pero ése hecho responde al traslado de las oficinas de la Cancillería".

Expresó que "hay un compromiso formal de las candidaturas presidenciales, sin embargo siento que más bien es la Concertación la que siempre ha estado por el centralismo y por volver con el Congreso a Santiago".

Por lo tanto advirtió la necesidad de "estar atentos" y anunció que "me opondré con todas mis fuerzas porque consideraría un error volver a un tema así con un intento de traslado".

"Sin fundamento"

En tanto, los senadores Baldo Prokurica y Carlos Ominami descartaron que sus respectivos candidatos presidenciales pretendan enviar un proyecto en esa línea, durante su eventual gobierno.

A juicio del senador Ominami las versiones que hablan de un probable traslado a Santiago, son una suerte de "número clásico" que surgen cada cierto tiempo, pero que no tienen "ningún fundamento" real.

"La única posibilidad de trasladar el Congreso pasa por una iniciativa del Presidente de la República. El Parlamento no tiene la capacidad de iniciativa en este campo", dijo tras asegurar que está convencido de que el Presidente Ricardo Lagos no va a tomar una iniciativa en esa línea.

El parlamentario agregó que "me parece que estos son rumores típicos que no van a pasar de eso y que no revisten ninguna significación. El Parlamento está en Valparaíso que es capital cultural y legislativa del país y así va a seguir siendo hacia adelante", puntualizó.

En tanto, el senador Prokurica dijo que sería "una vergüenza que los parlamentarios chilenos tiren al tacho más de 200 millones de dólares por una comodidad que, en la práctica, significa que muchos parlamentarios que son elegidos por las regiones son de Santiago".

A su juicio, un eventual traslado a la capital del país sería "una verdadera traición hacia Valparaíso y el resto de las regiones. Es dar otro paso más, después de que se han ido más de 400 mil personas cada cinco años a la Región Metropolitana".

Según el senador, el Congreso ha funcionado bien en Valparaíso, pero la constante amenaza de un eventual traslado "ha sido fatal para las posibilidades de crecimiento de la ciudad y la región, porque eso hace que inversionistas que podrían iniciar un proyecto nunca lo hagan".

► **Artículos Relacionados**

► Gobierno repone en el Senado nombre de la jueza Margarita Herreros como nueva integrante de la Corte Suprema

► Senado vota esta tarde reforma constitucional que da calidad de territorios especiales a Isla de Pascua y Juan Fernández

► Piden reactivar discusión pendiente sobre calidad de televisión chilena

Ver más



REPUBLICA DE CHILE
SENADO

PORTADA | SENADORES | SALA DE SESIONES | COMISIONES |
Mapa del Sitio | Contáctenos |

240

5. Resultado del análisis comparativo de contenido de productos informativos por medio de comunicación

5.1 La Nación

Los productos informativos analizados fueron publicados entre los meses de octubre de 2005 hasta marzo de 2006.

Total de productos informativos: 100

Productos informativos plagiados: 1



Figura 24. Gráfico de resultados de análisis comparativo de contenido de productos informativos de La Nación.

5.2 La Tercera

Los productos informativos analizados fueron publicados entre los meses de diciembre de 2005 hasta marzo de 2006.

Total de productos informativos: 100

Productos informativos plagiados: 1



Figura 25. Gráfico de resultados de análisis comparativo de contenido de productos informativos de La Tercera.

5.3 El Mercurio de Valparaíso

Los productos informativos analizados fueron publicados entre los meses de noviembre de 2005 hasta marzo de 2006.

Total de productos informativos: 100

Productos informativos plagiados: 4



Figura 26. Gráfico de resultados de análisis comparativo de contenido de productos informativos de El Mercurio de Valparaíso.

5.4 La Estrella de Valparaíso

Los productos informativos analizados fueron publicados entre los meses de octubre de 2005 hasta mayo de 2006.

Total de productos informativos: 100

Productos informativos plagiados: 1



Figura 27. Gráfico de resultados de análisis comparativo de contenido de productos informativos de La Estrella de Valparaíso.

5.5 Total de medios de comunicación

Los productos informativos analizados fueron publicados entre los meses de octubre de 2005 hasta mayo de 2006.

Total de productos informativos: 400

Productos informativos plagiados: 7



Figura 28. Gráfico de resultados de análisis comparativo de contenido sobre el total de productos informativos.

6. Resultado del análisis comparativo sobre el total de los periodistas encuestados

Del total de la muestra de periodistas –40 profesionales–, en cada medio de comunicación hubo tan sólo un periodista que cometió plagio.

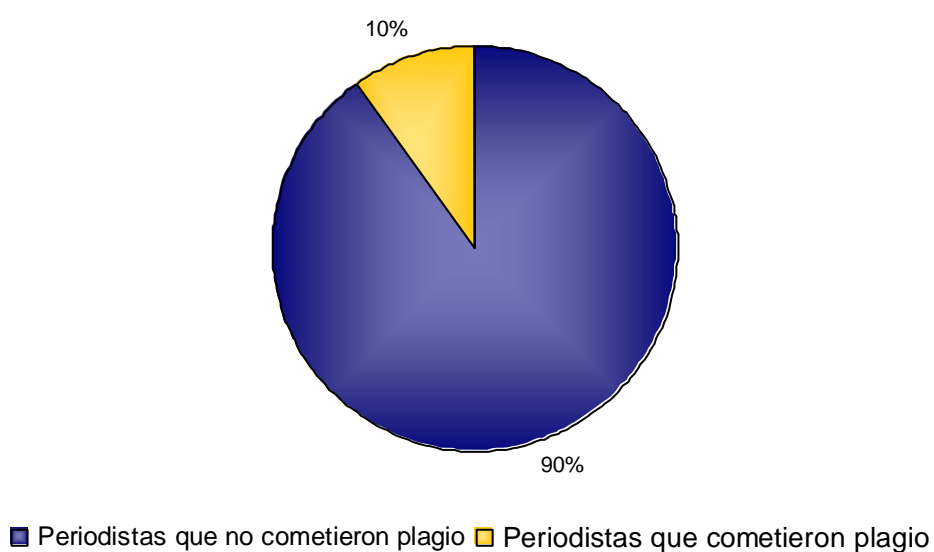


Figura 29. Gráfico de resultados de análisis comparativo de contenido sobre el total de los periodistas que conforman la muestra.

El 10% de los periodistas que conforma la muestra cometió plagio. El restante 90% no incurrió en esta práctica.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

1. Utilización de Internet en el proceso de reporte y redacción de los productos informativos

Internet actúa como una gigantesca base de datos desde donde los periodistas –y la ciudadanía en general también– pueden extraer información de manera rápida, expedita y a bajo costo, sin importar la diferencia geográfica que exista entre el lugar donde se genera o se accede al documento y el lugar físico donde sucede el hecho informativo.

Además, las temáticas que se encuentran en Internet son de la más variada índole, lo que permite que los periodistas de las distintas áreas de cobertura en los medios de comunicación, acudan a esta herramienta para extraer información durante el proceso de reporte. Si el universo de temáticas e informaciones que contiene Internet estuviera acotado sólo a determinadas materias, los niveles de utilización, por parte de los periodistas, serían menores.

El reporte a través de esta herramienta se produce, en la mayoría de los casos, literalmente, “sin moverse de su escritorio”. Esto está relacionado con la necesidad de inmediatez en la generación de productos informativos que se exige en nuestra profesión, especialmente cuando se trabaja en prensa diaria, que es caso de los periodistas que componen nuestro estudio.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se puede establecer que la utilización de Internet está masificada en las rutinas de trabajo periodístico, ya que todos los profesionales encuestados manifestaron utilizar esta herramienta de información en el proceso de reporte.

En general, las frecuencias de utilización de Internet apuntaban a su uso de forma diaria. Esto demuestra que la recopilación de información desde Internet ya está validada como una forma de reporteo más dentro de las prácticas periodísticas tendientes a la generación de productos informativos, lo que no necesariamente significa que la pertinencia de los documentos que se encuentren en Internet corresponda con las necesidades de búsqueda de los periodistas.

Asimismo, se puede afirmar que los periodistas ya tienen, dentro de sus rutinas de reporteo, sitios específicos que revisan y de los que extraen información, que muchas veces están relacionados con el área periodística que cubren en el medio de comunicación en que trabajan. Por ejemplo, un periodista que cubra el área de tecnología, revisaría sitios que contengan publicaciones científicas, hallazgos tecnológicos, etc., es decir, buscaría contenidos afines a su área de ejercicio profesional. Aunque es necesario recalcar que, si bien existe esta especificidad de sitios web consultados, hay una gran cantidad de visitas a sitios de contenido general o a motores de búsqueda.

Los periodistas utilizan Internet para corroborar informaciones y datos conocidos con antelación o para complementar la redacción de sus productos informativos con nuevos antecedentes. Esto significa que, en este caso, los profesionales ya tenían una idea más o menos clara de los datos que buscaban.

Por otro lado, la utilización de Internet puede servir para encontrar nuevas ideas para la agenda periodística que se realiza en las reuniones de pauta llevadas a cabo en los medios de comunicación. A propósito de esto, los periodistas no tienen problemas para examinar otros medios de comunicación,

tanto nacionales como extranjeros, lo que, eventualmente, indicaría que extraen de ellos ideas y temáticas utilizables en la generación de productos periodísticos. Esto, además, implica una retroalimentación de informaciones, en cuanto a la cantidad de datos que componen un producto informativo y a la óptica con que se abordan los temas.

Desde el punto de vista de los tipos de información que los profesionales de la prensa consultan al reportear en Internet, la mayoría recurre a datos estadísticos y productos periodísticos, tales como reportajes, crónicas, entrevistas, críticas especializadas, columnas de opinión, etc. De esto se infiere que los periodistas suelen nutrirse del trabajo de sus colegas que existe en Internet, para realizar sus propios productos periodísticos.

2. Ética periodística en las prácticas profesionales relacionadas con el proceso de reporteo y redacción de los productos informativos

Desde el punto de vista teórico, todos los profesionales deben guiarse por determinadas reglas éticas (deontológicas) propias de su profesión. En nuestro caso, los periodistas deben seguir las normas deontológicas del periodismo.

La falta ética que fundamenta nuestra investigación es la que está relacionada con la atribución de la autoría de los documentos ajenos utilizados durante el proceso de generación de productos informativos propios. Es decir, la comisión de plagio.

En la aplicación del instrumento encuesta, la mayor parte de los periodistas de la muestra –específicamente, un 92,5%– respondieron negativamente en la pregunta N° 5 del segundo cuestionario, que trataba sobre la copia íntegra de informaciones sin atribución explícita de la fuente.

En la pregunta de control, que corresponde a la N° 11 del segundo cuestionario, todos respondieron que no utilizaban contenidos de Internet copiándolos sin citar la fuente y sin atribuirse como propia la información extraída.

A pesar de que en la pregunta de control se agregó el concepto de atribución –que de alguna u otra manera puede explicar la variación en los porcentajes⁵⁰–, éste está presente implícitamente en la pregunta N° 5, porque, al

⁵⁰ La variación en el resultado de la pregunta N° 5 y su pregunta de control (N° 11) se explica por que en la pregunta N° 5 está implícito el concepto de plagio y apropiación, mostrando sólo su aspecto de copia íntegra de contenidos sin

no existir una atribución explícita de la fuente en un producto periodístico firmado por el periodista, se produce una apropiación de la información entregada por la fuente.

Por otro lado, de acuerdo con los datos extraídos de la respuesta N° 1 del Cuestionario II, sólo un 34% afirmó citar las informaciones extraídas de Internet, por lo que parte importante de los periodistas que conforman la muestra se contradice, ya que en la pregunta N° 11 del mismo cuestionario todos respondieron que no utilizaban contenidos de Internet sin citar la fuente de origen de la información. Ello nos lleva a pensar que hay una generalizada falta de rigor profesional con respecto a la citación de fuentes desde donde se extrae información.

Empero, era necesario verificar la veracidad de las respuestas de los periodistas encuestados. Esto se realizó a través del análisis comparativo entre los contenidos de los productos informativos impresos firmados por los profesionales y las informaciones existentes en Internet. De acuerdo con esto, se constató empíricamente que determinados sujetos de la muestra –específicamente un 10%– sí cometían plagio.

Al cotejar las respuestas de los periodistas que conforman ese 10%, descubrimos que la totalidad de ellos respondió negativamente en las preguntas N° 5 y N° 11, relacionadas con el plagio. Es decir, mintieron al manifestar explícitamente nunca haber cometido plagio durante el ejercicio profesional.

De estos datos se puede inferir que la mayoría de los periodistas que conforman la muestra –90%– se guía por los principios éticos de la profesión en

citación explícita. En cambio, la pregunta N° 11 va dirigida directamente a determinar si los periodistas encuestados cometen plagio, porque incluye los conceptos de copia, atribución y apropiación de información.

relación a la correcta utilización de las informaciones extraídas desde Internet, no obstante, existe una considerable minoría de profesionales que no sólo elude las correctas prácticas éticas de la profesión sino que también miente en la entrega de la información que se utiliza en esta investigación.

Sin embargo, por medio del análisis comparativo de los productos informativos, nos percatamos de que muchos periodistas burlan la comisión de plagio textual a través de lo que se conoce en el ámbito periodístico como “dar vuelta una información”.⁵¹

Observando los resultados de la pregunta N° 12 del segundo cuestionario, encontramos que un 20% de los periodistas encuestados admitió haber cometido plagio sólo durante su proceso de formación profesional. Al analizar este dato, con el 10% de los periodistas que cometió plagio, encontramos que un periodista repitió práctica durante su ejercicio periodístico. El resto de los periodistas –80%– declaró no haber incurrido en plagio nunca, no obstante, el resto de los casos que comprenden el 10% de profesionales que plagian está incluido en este resultado.

Dentro del abanico de afirmaciones en relación con el plagio planteadas a los periodistas en la pregunta N° 13, la mayor parte –68%– se inclinó por la opción de que el plagio es una falta grave a la ética profesional que nunca debe cometerse. Sin embargo, hubo otros periodistas –17,5%– que señalaron que el plagio se debía los requerimientos de inmediatez propios de la profesión. El resto se dividió entre considerar que es una falta grave a la ética profesional que sólo se comete accidentalmente y que cada profesional debe decidir si comete plagio o no.

⁵¹ Esta práctica se realiza para disimular un eventual plagio, porque implica un reordenamiento de los datos que componen un producto informativo, con el fin de que parezca un documento distinto del original.

Asimismo, los resultados de las respuestas a la pregunta N° 14, donde se les permitía explayarse en torno a su visión acerca del plagio como actividad éticamente censurable, indicaron que una abrumadora mayoría de los periodistas encuestados, efectivamente, considera al plagio como una actividad éticamente censurable. Entre las afirmaciones utilizadas por ellos para referirse al plagio, se encuentran –en orden decreciente de porcentaje de aparición–: es un delito/robo, demuestra carencia de capacidad profesional, es un aprovechamiento de trabajo ajeno, indica poca rigurosidad, es un engaño al lector, representa un daño al autor, es poco ético, afecta al desarrollo y la imagen de la profesión, es una falta de respeto a las fuentes, pone en riesgo al medio que representa y es una ofensa para el público.

La categoría otros –6%– comprende a dos periodistas que manifestaron que el plagio no es éticamente censurable y un periodista que señaló que la censurabilidad del plagio era relativa. Lo más notable de este dato es que los periodistas que forman este porcentaje marginal, en el análisis comparativo de los productos informativos, no fueron sorprendidos cometiendo plagio, sin embargo, dejan abierta la posibilidad –desde el punto de vista ético– de que, para ellos, no es problemático plagiar, sin darnos garantías de que no lo vayan a hacer nunca.

A partir de esto, es posible configurar la idea -siempre considerando el rango marginal de los resultados-, de que el correcto ejercicio en el desempeño de las rutinas periodísticas, no involucra necesariamente la aceptación de patrones éticos universalmente aprobados.

Además, todos los periodistas que fueron descubiertos cometiendo plagio a través del análisis comparativo de productos informativos señalaron, en

sus respuestas del cuestionario, que el plagio es una falta grave a la ética profesional que nunca debe cometerse. Esto significa que no asumen su comportamiento éticamente censurable, lo que se ve reafirmado en las respuestas a la pregunta N° 14, donde utilizaron palabras y frases con gran carga semántica para referirse al plagio, tales como: “engaño”, “robo”, “apropiación”, “falta de competencia profesional” y “falta de sinceridad para con uno mismo y con los lectores”.

La mayoría de los periodistas encuestados –49%– no sabe si en el medio de comunicación donde trabaja existe un manual de ética profesional, en tanto que el 26% señaló que no existe un código deontológico. El 23% dijo que sí existe un manual de ética profesional y un 3% señaló no recordar la existencia de dicho código.

Lo interesante de estos datos es que nos abren la posibilidad de reflexionar sobre el grado de importancia que se le da a los códigos deontológicos dentro de un medio de comunicación. Existe un amplio espectro de periodistas que dice no saber y que se complementa con los que dicen que, derechamente, no existe un código de ética profesional en el medio de comunicación, lo que, más allá de saber la apreciación acerca de la veracidad de una u otra opción, nos da un total de 75% de periodistas que no maneja un código deontológico brindado por el medio de comunicación, en la globalidad de los encuestados.

Por otro lado, del porcentaje de periodistas encuestados –23%– que señaló que en el medio de comunicación donde trabaja existe un reglamento ético profesional, la mayoría –40%– afirmó que dentro de ese código deontológico aparece un punto sobre el plagio en Internet. El 30% señaló no recordar algún punto en torno al plagio, mientras que el 20% afirmó no saber o

no respondió. Finalmente, sólo un 10% dijo que dentro del manual deontológico del medio de comunicación no existe mención alguna con respecto al plagio en Internet.

3. Conclusión de la hipótesis

Los resultados de la investigación indican que la hipótesis se comprueba parcialmente, al demostrar que el 90% de los periodistas que componen la muestra no comete plagio. Sin embargo, existe un alarmante 10% de profesionales que conforman la muestra que, efectivamente, comete plagio en la selección de noticias que fue analizada.

4. Conclusiones temáticas

A partir de los objetivos de la investigación, se desprenden las siguientes conclusiones temáticas:

4.1 Finalidad de la extracción de información desde Internet en el proceso de reporte de los periodistas de la muestra

- Para corroborar informaciones y datos conocidos con antelación.
- Para complementar la redacción de sus productos informativos con nuevos antecedentes.
- Para encontrar nuevas ideas para la agenda periodística que se realiza en las reuniones de pauta llevadas a cabo en los medios de comunicación.

Se infiere que los profesionales tienen una idea más o menos clara de los datos que buscaban. Esto implica una retroalimentación de informaciones, en cuanto a la cantidad de datos que componen un producto informativo y a la óptica con que se abordan los temas.

4.2 Tipo de información que los periodistas de la muestra extraen de Internet en el proceso de reporteo

La mayoría recurre a datos estadísticos y productos periodísticos: por ejemplo: reportajes, crónicas, entrevistas, críticas especializadas, columnas de opinión, etc.

Se infiere que los periodistas suelen nutrirse –además– del trabajo de sus colegas que existe en Internet, para realizar sus propios productos periodísticos.

4.3 Sitios que utilizan los periodistas de la muestra para extraer información desde Internet

Los periodistas tienen dentro de sus rutinas de reporteo sitios específicos que revisan y de los que extraen información, que muchas veces están relacionados con el área periodística que cubren en el medio de comunicación en que trabajan. Aunque también hay una gran cantidad de visitas a sitios de contenido general o a motores de búsqueda.

4.4 Importancia de la ética profesional de los periodistas de la muestra al utilizar informaciones extraídas de Internet

La mayoría de los periodistas que conforman la muestra –90%– se guía por los principios éticos de la profesión en relación con la correcta utilización de las informaciones extraídas desde Internet.

Sin embargo, un 10% no sigue las normativas éticas de la deontología periodística en torno a la correcta utilización de contenidos extraídos desde Internet.

4.5 Opinión de la censurabilidad ética del plagio de los periodistas de la muestra

La mayoría de los periodistas encuestados considera al plagio como una actividad éticamente censurable.

Entre las afirmaciones utilizadas por ellos se encuentran: es un delito/robo, demuestra carencia de capacidad profesional, es un aprovechamiento de trabajo ajeno, indica poca rigurosidad, es un engaño al lector, representa un daño al autor, es poco ético, afecta al desarrollo y la imagen de la profesión, es una falta de respeto a las fuentes, pone en riesgo al medio que representa y es una ofensa para el público.

Sin embargo, hubo algunos periodistas que no tienen reparos éticos con respecto a la comisión de plagio.

4.6 Nivel de conocimiento que presentan los periodistas de la muestra acerca de la existencia de reglamentos éticos en los medios de comunicación donde trabajan

El 49% de los periodistas encuestados no sabe si en el medio de comunicación donde trabaja existe un manual de ética profesional. El 26% señaló que no existe un código deontológico y un 3% señaló no recordar la existencia de dicho código.

Sólo existe un 23% de los periodistas encuestados que manifestó tener conocimiento del código deontológico en los medios de comunicación donde trabajan.

Tomando ese 23% como total, un 40% afirmó que dentro de ese código deontológico aparece un punto sobre el plagio en Internet. El 30% señaló no recordar algún punto en torno al plagio, mientras que el 20% afirmó no saber o no respondió. Finalmente, sólo un 10% dijo que dentro del manual deontológico del medio de comunicación no existe mención alguna con respecto al plagio en Internet.

5. Sugerencias

Consideramos importante que los medios de comunicación pongan mayor atención en la manera como se llevan a cabo las prácticas periodísticas dentro de las salas de redacción, puesto que, aunque son los periodistas individualmente quienes cometen plagio, existe una responsabilidad compartida por parte de quienes los supervisan, lo que se ve acentuado si existe una carencia de énfasis al momento de imponer las directrices propias del medio en relación con la ética profesional.

Asimismo, es necesario que esa responsabilidad también llegue a las oficinas de las distintas agrupaciones de periodistas –Colegio de Periodistas, por ejemplo– de tal modo que se profundicen las medidas de control ético por parte de los diversos actores que participan de la industria periodística.

Además, es necesario contar con herramientas legales que permitan imponer una sanción efectiva a quienes cometen actos de plagio y otras tantas faltas a la ética profesional.

Hoy en día, nuestro país no cuenta con una legislación adecuada al respecto, ya que se generó un vacío legislativo cuando los colegios profesionales pasaron a ser –de entidades de derecho público– asociaciones gremiales, que es necesario subsanar porque la especificidad de la profesión requiere normativas que estén de acuerdo con sus particulares exigencias, que muchas veces no son cubiertas, por la amplitud de la legislación actual.

Por su parte, tampoco podemos dejar de lado lo que ocurre en el campo académico. Es pertinente profundizar las enseñanzas éticas en las aulas de las

escuelas de periodismo y asegurarse de que los alumnos toman real conciencia de las materias que se tratan, evitando una perpetuación de prácticas ilícitas éticamente, que pueden ser aprendidas durante el transcurso de la formación profesional.

Antes de finalizar, hacemos una invitación a que el uso de las nuevas tecnologías de información y los requerimientos de inmediatez de nuestra profesión no nos hagan perder de vista los horizontes éticos en las prácticas periodísticas en el ejercicio de la profesión, tan menoscabada y reiteradamente puesta en tela de juicio por parte de la opinión pública.

Por ende, es imperiosa la necesidad de echarle una nueva mirada a nuestros códigos y rutinas profesionales y a las nuevas -pero irremediabilmente siempre obsolescentes- leyes, a los cuerpos jurídicos y, más allá, a su aplicabilidad en el ámbito práctico, toda vez que la información comienza a redefinirse a sí misma y a ampliar sus concepciones más fundamentales. La información es el fruto del trabajo intelectual de los hombres, pero además es un producto, una nueva fuente de riqueza.

GLOSARIO

Prácticas periodísticas.

Aquellas rutinas profesionales concernientes al proceso de búsqueda de información, reporteo y generación de productos informativos.

Derechos de autor.

Los derechos de autor conforman la protección que poseen los autores de una obra (literario, artístico, musical, etc.) de que su nombre aparezca en su divulgación y garantía de los derechos de modificarla o, incluso, de impedir su circulación.

Propiedad intelectual.

Conjunto de derechos patrimoniales de carácter exclusivo que otorga el estado por un tiempo determinado, a las personas físicas o morales que llevan a cabo la realización de creaciones artísticas o que realizan invenciones o innovaciones y de quienes adoptan indicaciones comerciales, pudiendo ser éstos, productos y creaciones objetos de comercio.

Deontología Profesional.

Entendida también como ética profesional, es el conjunto de principios éticos asumidos voluntariamente por quienes profesan el periodismo, por razones de integridad, de profesionalismo y de responsabilidad social.

Plagio.

Copia ilegal –parcial o total– de obras intelectuales ajenas, para generar productos intelectuales propios, atribuyéndose la autoría. Véase también “dar vuelta una información”.

“Dar vuelta una información”.

Práctica periodística tendiente a disimular un eventual plagio. Implica un reordenamiento de los datos que componen un producto informativo, con el fin de que parezca un documento distinto del original.

Internet.

Internet es una gigantesca conexión conjunta de ordenadores compuesta por miles de redes más pequeñas distribuidas por todo el mundo. Estos ordenadores están, por separado y autónomamente, conectados entre sí con la finalidad de compartir recursos (archivos, software, impresoras, etc.).

Motor de búsqueda.

Herramienta computacional cuya finalidad es satisfacer determinadas necesidades de información de acuerdo a palabras clave ingresadas por el usuario. Entre ellos los más conocidos son: Google, Altavista, Yahoo, Ixquick y Ask Jeeves.

Reporteo en Internet.

La acción de reportear en Internet implica la extracción de datos a través de un proceso que incluye seleccionar información, copiarla y pegarla en un nuevo documento, para luego modificarla, reordenarla e imprimirle el sello propio, obviamente, citando apropiadamente la fuente de origen, tanto el autor, el nombre del sitio web y la dirección.

Copyleft.

La idea de copyleft conlleva que las producciones puedan ser de libre difusión, manteniendo el nombre del autor. Esta idea se ha transformado en debate entre los grupos intelectuales, porque implica una modificación importante en el modo de reproducción y difusión de la información en Internet.

BIBLIOGRAFÍA

1. Referencias bibliográficas

- ARISTÓTELES. **Ética Nicomaquea**. (Traducción: Antonio Gómez Robledo). Editora de la Universidad Autónoma de México. México. 1983.
- BONETE PERALES, Enrique. **Éticas de la información y deontologías del periodismo**. Editorial Tecnos S. A. Madrid, España. 1995.
- BUITRAGO, Elker. **Manual del derecho de las comunicaciones en Colombia**. Editorial Colombiana Ltda. Bogotá, Colombia. 1980.
- CEA D'ANCONA, M. Ángeles. **Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social**. Editorial Síntesis S. A. Madrid, España. 1998.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLAO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. **Metodología de la Investigación**. McGraw-Hill Interamericana. Ciudad de México, México. 2003.
- HERRÁN, María Teresa; RESTREPO, Javier Darío. **Ética para Periodistas**. Tercer Mundo Editores. Madrid, España. 1991.
- MARTINI, Stella. **Periodismo, noticia y noticiabilidad**. Editorial Norma. Madrid, España. 2005.

1.1 Otros libros consultados

- ARMAZAÑAS EMY, Díaz Javier; MESO, Koldo. **El periodismo electrónico**. Editorial Ariel S.A., Barcelona, España. 1996.
- BARROSO ASENJO, Porfirio. **Fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Información**. Editorial Mitre. Barcelona, España. 1985.
- CHARNEY, MICHELL. **Periodismo Informativo**. Ediciones Troquel. Buenos Aires, Argentina. 1971.
- DE LA MAZA GAZMURI, Iñigo. **Derecho y Tecnologías de Información**. Fundación Fernando Fueyo Laneri. España. 2002.
- DERY, MARK. **Escape Velocity, cyberculture at the end of the century**. Editorial Siruela. Madrid. 1998.
- FESTINGER, León; KATZ, Daniel. **Los métodos de Investigación en las Ciencias Sociales**. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina. 1975.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. **Lenguaje Periodístico**. Editorial Paraninfo. Madrid, España. 1989.
- PORRAS MARTÍNES, José Ignacio, et al. **E-Democracia**. Editorial Universidad Bolivariana. Santiago, Chile. 2003.
- RICKE HUNTING, Carolina. **Reporteo en Internet**. Tesis PUC. Santiago, Chile. 1995.

- TAYLOR, S.J.; BOGDAN, R. **Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación**. Editorial Paidós. España. 1998.
- ULIBARRI, Eduardo. **Idea y vida del reportaje**. Editorial Trillas. Universidad Internacional de Florida. 1994.
- VÁSQUEZ FERNÁNDEZ, Francisco. **Ética y deontología de la Información**. Editorial Paraninfo. Madrid, España. 1991.
- VERGARA C., Pablo. **Periodismo en cuatro dimensiones: la prensa e Internet**. Tesis PUC. Santiago, Chile. 1995.

2. Recursos referenciales

- **APUNTES DE CÁTEDRA DE PERIODISMO INFORMATIVO I.**
Académica Mónica Saniter. Carrera de Periodismo. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso, Chile. 2000.
- **APUNTES DE CÁTEDRA AXIOLOGÍA Y ÉTICA.** Académico Mauricio Schiavetti. Carrera de Periodismo. Universidad de Playa Ancha. Valparaíso, Chile. 2004.
- **Constitución Política de Chile.** Editorial Jurídica de Chile. Santiago, Chile. 1980.
- **Ley de Prensa, Nº 19.733.** Editorial Jurídica de Chile. Santiago, Chile. 2001.
- **Propiedad intelectual, Derechos de Autor, Ley No. 17336 y sus modificaciones.** Editorial Jurídica de Chile. Santiago, Chile. 1999.

3. Documentos digitales

- ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE QUÉBEC. **Código Profesional de Ética para los periodistas de Québec.**
- CANTARERO, Mario Alfredo. **Periodismo en El Salvador. El “refrito” o plagio en las salas de redacción de los medios informativos.** Julio–Diciembre de 2004. URL:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041658cantarero.pdf>.
- COLEGIO DE PERIODISTAS DE CHILE. **Código de ética.**
- MARTINS FILHO, Plínio. **Derecho de Autor en Internet.** Editora de la Universidad de Sao Paulo. Sao Paulo, Brasil. URL:
http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_s_01/sci12100.pdf.
- UNIÓN DE PERIODISTAS DE CUBA. **Código de ética.**

4. Sitios en Internet

- DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR DE COLOMBIA. MINISTERIO DEL INTERIOR Y JUSTICIA. **Preguntas Frecuentes de Derechos de Autor.** URL: <http://www.derautor.gov.co/htm/preguntas.htm>
- FUNDACIÓN MANUEL BUENDÍA. **Ética y deontología de la información.** URL: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/FMB/librosenlinea/codigos/etica.html>
- NAVARRO MERCHANT, Vicente. **La veracidad, como límite interno del derecho a la información.** Agosto de 1998. URL: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/56vic.htm>
- NONIUS, Jorge. **Introducción a la propiedad intelectual.** Abril de 2002. URL: <http://laespiral.org/articulos/propintlect/propintlect.html>
- MANCHÓN, Eduardo. **Copyleft.** Agosto de 2003. URL: http://www.alzado.org/articulo.php?id_art=195&s=1
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA DE ESPAÑA. **Las fuentes informativas.** URL: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3/pag4.html>
- RAMOS, Jorge; BUSTAMANTE, Paula. **Del fusil al copy-paste. Los peores vicios del periodismo encuentran acomodo en Internet.** Junio de 2004. URL:

http://mpd2003.gssi.es/user/template2/pages/articulo.php?id_periodico=18&id_seccion=8&id_articulo=188

- RODRÍGUEZ LORA, María Elena; ZULUETA BLANCO; María Elena.
Sobre los derechos intelectuales del autor y del editor. URL:
http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_2_02/aci12201.htm

4.1 Otros sitios de referencia consultados

- ALBARRÁN DE ALBA, Gerardo. **Autorregulación periodística**. URL: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc84/autorregulacion.html>
- CASTRO, Verónica. **Luchar por la ética de la red es el reto esencial para el futuro del mundo virtual**. 2005. URL: <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/cuerpoentrevista.php?idEntrev=89>
- CRUZ, Patricia. **La práctica de la ética en los medios de comunicación**. Febrero de 1999. URL: <http://www.saladeprensa.org/art18.htm>
- FILIPPI, Emilio. **Problemas éticos en el periodismo del Chile actual**. Enero de 2002. URL: <http://www.saladeprensa.org/art304.htm>
- MANDUJANO, Isaín. **La ética periodística en América Latina**. Agosto de 2003. URL: <http://www.saladeprensa.org/art478.htm>
- RIBOREAU, Guy. **La deontología periodística frente a los cambios técnicos y la globalización**. Enero de 2003. URL: <http://www.saladeprensa.org/art409.htm>.
- SAN MARTÍN, Raquel. **La ética como identidad compartida**. Febrero de 2004. URL: <http://www.saladeprensa.org/art533.htm>