



# Manual de Identidad Corporativa



# Identidad Visual

## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos de Aqua3 son:

Pantone 3015C

Pantone 229C

En ningún caso se deberá utilizar otros colores que no sean los corporativos.

Sea cual sea la pieza y la técnica en que sean impresos, deberá mantenerse siempre la exactitud de estos colores.



---

PANTONE  
3015C

Cuatricromía:  
Cyan 100%  
Magenta 30%  
Amarillo 0%  
Negro 20%



---

PANTONE  
229C

Cuatricromía:  
Cyan 85%  
Magenta 19%  
Amarillo 0%  
Negro 0%

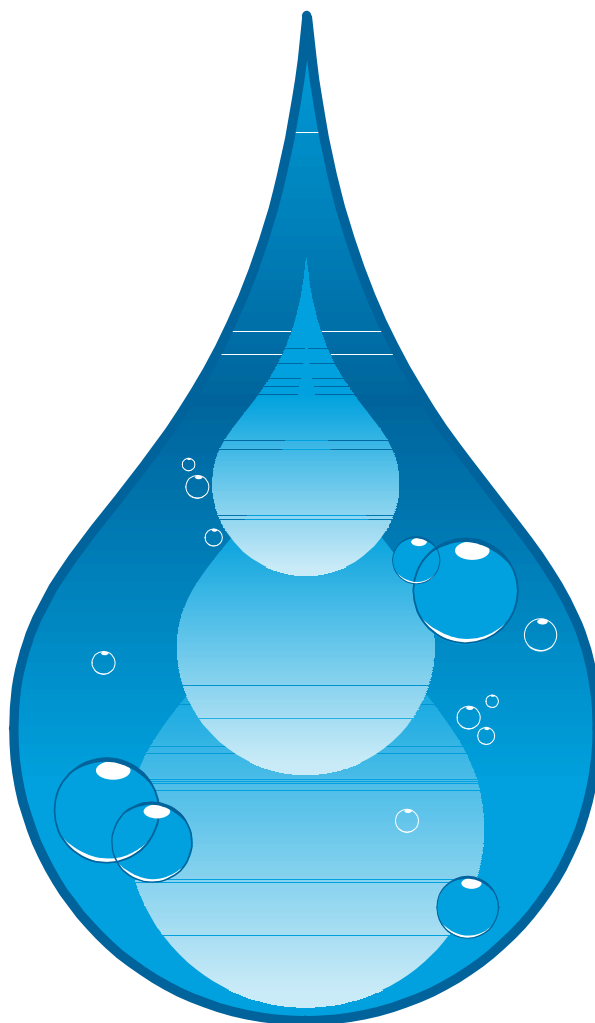
## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### SÍMBOLO

El símbolo es la representación gráfica de la empresa.

Podrá reproducirse de manera independiente en aplicaciones de comunicación como elemento de apoyo al diseño, siempre y cuando en algún lugar de dicha aplicación aparezca la marca completa de manera visible.



## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### LOGOTIPO

El logotipo es la representación gráfica, escrita y legible del nombre comercial de la empresa.



aqua 3

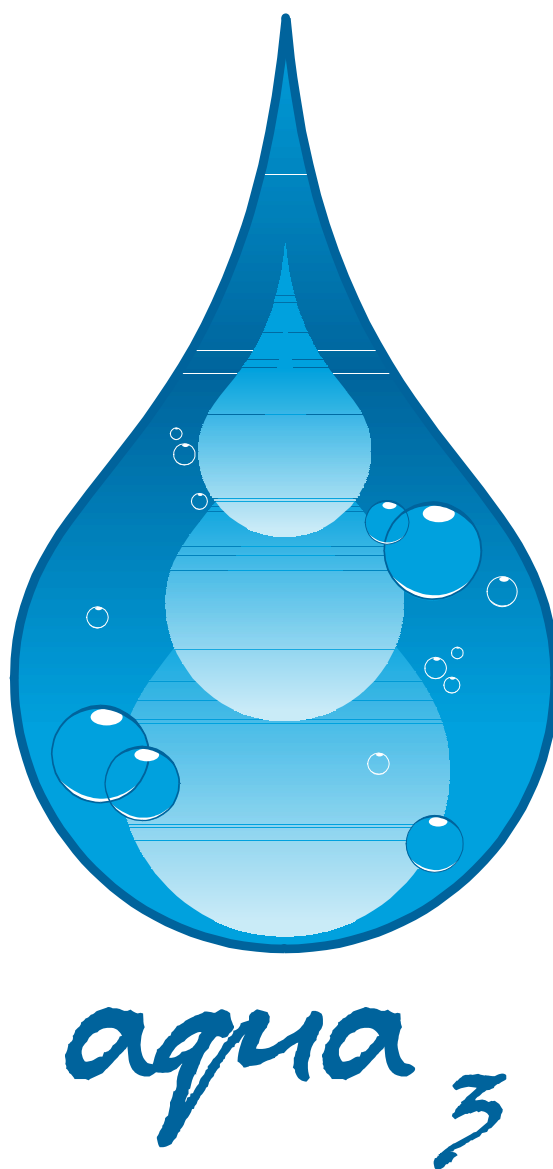
## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### MARCA (SÍMBOLO + LOGOTIPO)

La marca es el distintivo gráfico formado por la integración de símbolo y logotipo.

La marca AQUA3 deberá reproducirse a partir de este máster. En ningún caso se podrá modificar o redibujar. Solamente se aceptarán las versiones que más adelante se desarrollan.



## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### MARCA (SÍMBOLO + LOGOTIPO) PARA ETIQUETAS

La marca es el distintivo gráfico formado por la integración de símbolo y logotipo.

La marca AQUA3 deberá reproducirse a partir de este máster. En ningún caso se podrá modificar o redibujar. Solamente se aceptarán las versiones que más adelante se desarrollan.



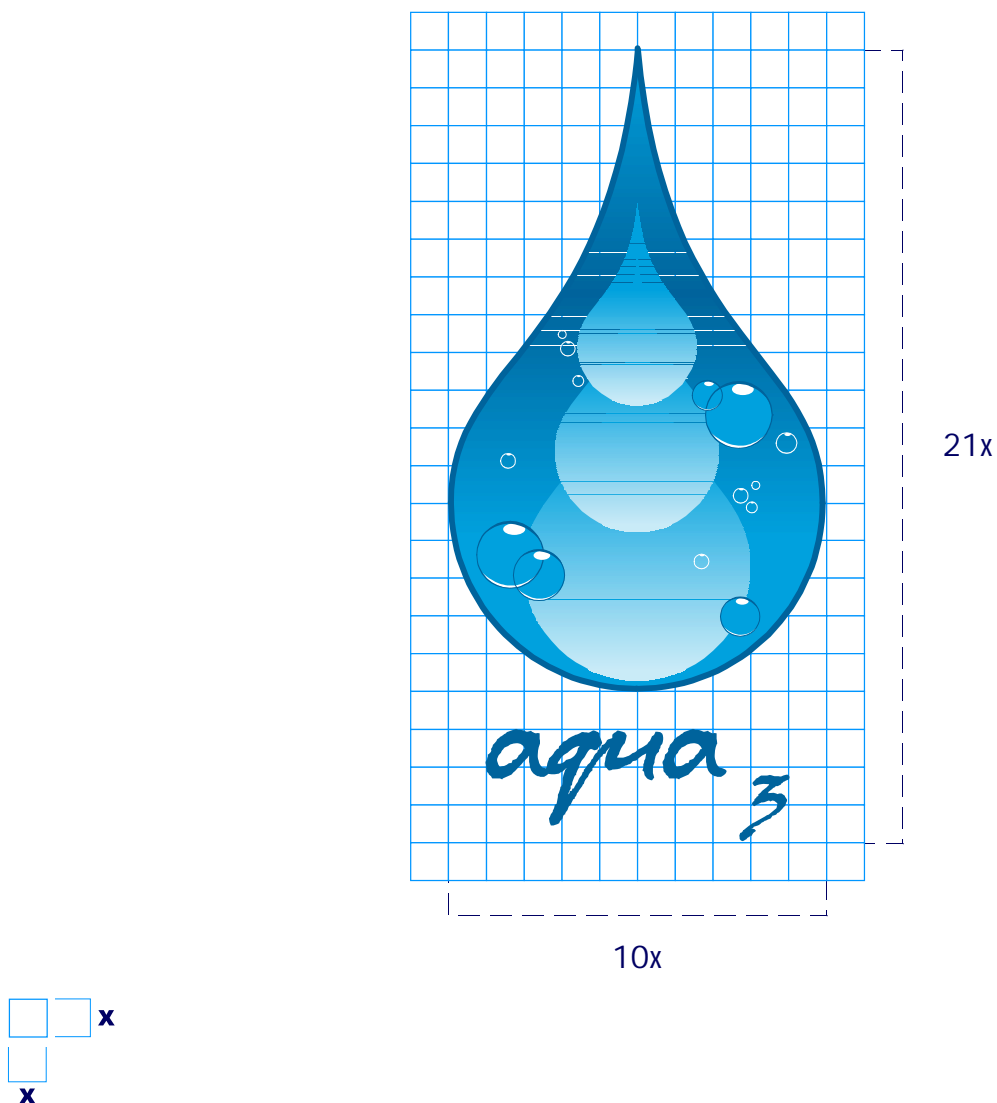
## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Las proporciones entre símbolo y logotipo, la colocación de cada uno de los elementos respecto a los demás, las familias tipográficas, los colores, los tamaños y la distancia entre tipos son inalterables.

Para una correcta aplicación de la marca, deberán mantenerse SIEMPRE las siguientes proporciones.





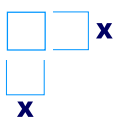
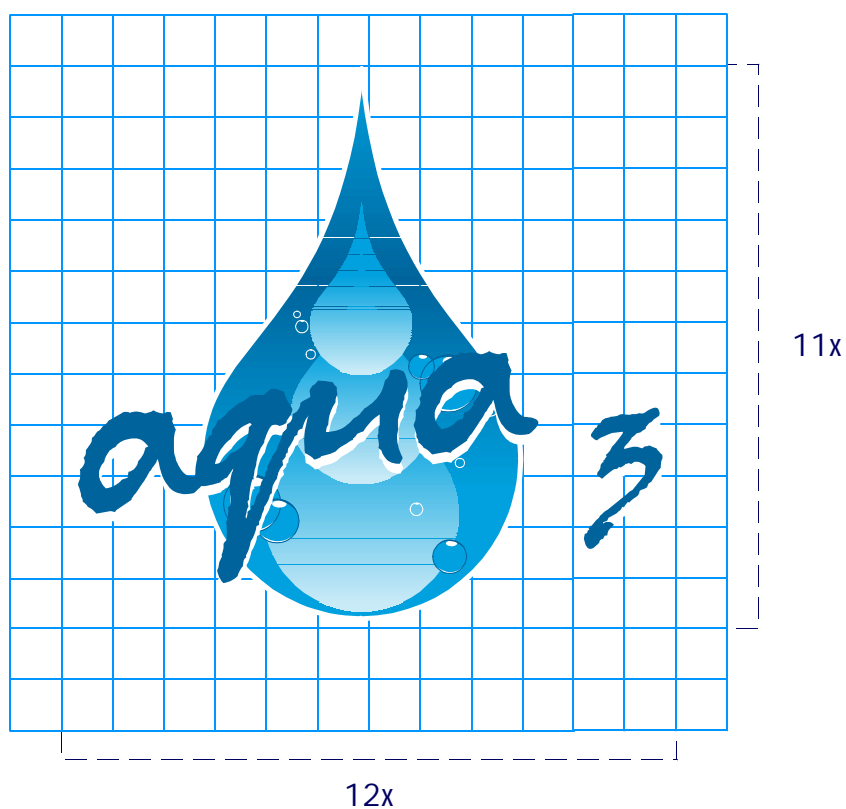
## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### CONSTRUCCIÓN DE MARCA PARA ETIQUETAS

Las proporciones entre símbolo y logotipo, la colocación de cada uno de los elementos respecto a los demás, las familias tipográficas, los colores, los tamaños y la distancia entre tipos son inalterables.

Para una correcta aplicación de la marca, deberán mantenerse SIEMPRE las siguientes proporciones.

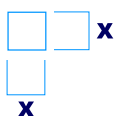
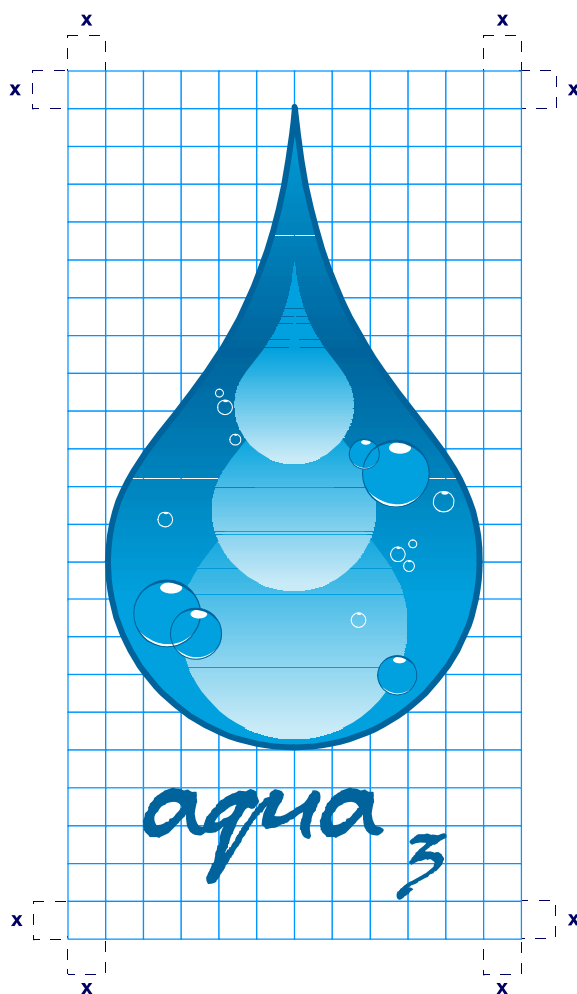


## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### CONSTRUCCIÓN DE ZONA DE PROTECCIÓN DE MARCA

La zona de protección es el espacio que deberá dejarse libre cuando la marca se aplique junto a otro elementos. Esta zona no puede ser invadida por otros elementos para así respetar la máxima legibilidad de la marca. En la marca AQUA3, en la construcción de marca para papelería y para etiquetas, la zona de protección de marca debe ser 1x en los cuatro puntos cardinales.



## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### REDUCCIONES

La marca AQUA3 no debe sufrir ningún tipo de modificación en su estructura y proporciones cualquiera que sea su tamaño.

Existe un tamaño mínimo de reducción, que se detalla a continuación.

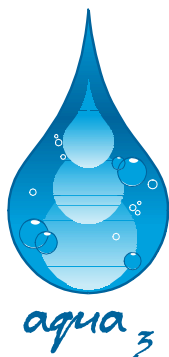


## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

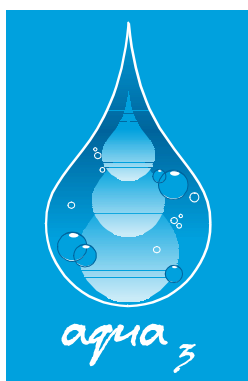
---

### VERSIONES DE MARCA

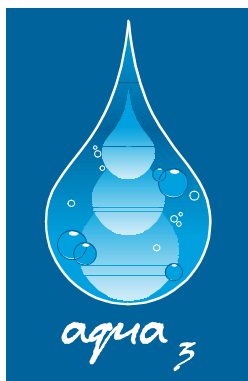
La marca, según necesidades concretas, será utilizada según las diferentes versiones que a continuación se detallan.



Aplicación de la marca en cuatricomía sobre cualquier color de fondo a excepción de los que tengan el color corporativo.



Variación de la marca en cuatricomía sobre fondo corporativo Pantone 229C o cuatricomía Cyan 85% - Magenta 79% - Amarillo 0 % - Negro 0 %.



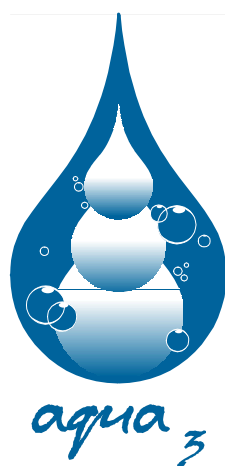
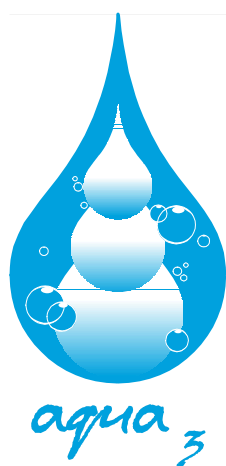
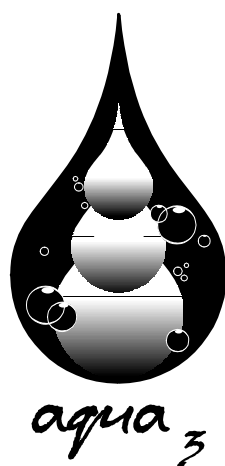
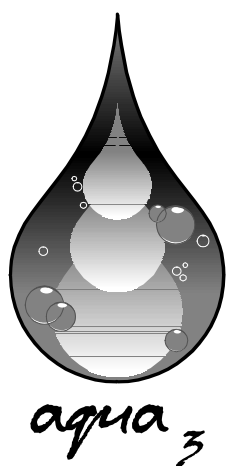
Variación de la marca en cuatricomía sobre fondo corporativo Pantone 3015C o cuatricomía Cyan 100% - Magenta 30% - Amarillo 0 % - Negro 20 %.

## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### VERSIONES DE MARCA (1 TINTA)

En caso de no poderse aplicar la marca a color y tener disponibilidad sólo de una tinta, utilizaremos el color plano como se contempla en los siguientes ejemplos:

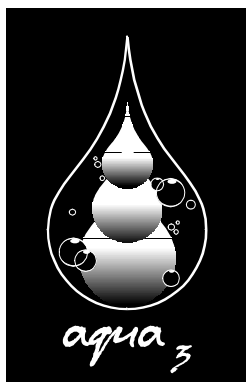


## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

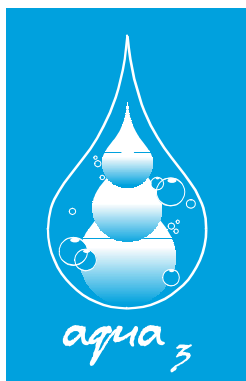
---

### VERSIONES DE MARCA (NEGATIVOS)

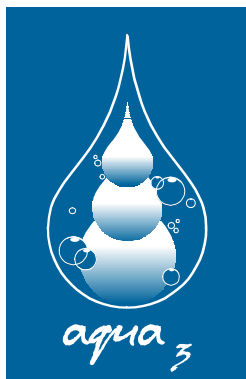
En caso de aplicación sobre fondos planos corporativos, estas serán las versiones en negativo aceptadas.



Aplicación de la marca en negativo, en soportes que se imprimen en blanco y negro.



Aplicación de la marca en negativo sobre fondo corporativo Pantone 299C para soportes a una tinta.



Aplicación de la marca en negativo sobre fondo corporativo Pantone 3015C para soportes a una tinta.

## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### TIPOGRAFÍA CORPORATIVA DE MARCA

Para la construcción del logotipo (parte tipográfica de la marca), se ha seleccionado la tipografía que será la única admitida para la construcción de dicha marca.

> blzee (letras)

---

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> Viner Hand ITC (números)

---

1234567890

## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### TIPOGRAFÍA CORPORATIVA AUXILIAR

Para los textos de cualquier otra pieza básica de comunicación de AQUA3: folletos, anuncios, manuales, cartas, etc..., la familia tipográfica FUTURA será la recomendada.

> Futura Lt Bt

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> Futura Md Bt

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> Futura XBlk Bt

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> Futura Lt Bt Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> Futura Md Bt Italic

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

---

### TIPOGRAFÍA CORPORATIVA AUXILIAR

En caso que la familia tipográfica FUTURA no se encuentre disponible, se utilizará como segunda opción la familia tipográfica LUCIDA.

> Lucida

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

> Lucida Bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

> Lucida Italic

---

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

> Lucida Bold Italic

---

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

## ■ SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

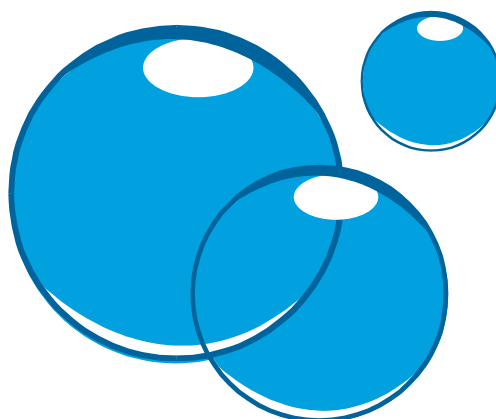
---

### ELEMENTOS CORPORATIVOS DE APOYO

Los elementos corporativos de apoyo son utilizados para reforzar la marca y marcar una línea de diseño en todos los elementos. Su función es la de apoyo de la identidad de la marca en las piezas de comunicación que necesiten un refuerzo gráfico. No es indispensable utilizarlos, pero son útiles en muchos casos.

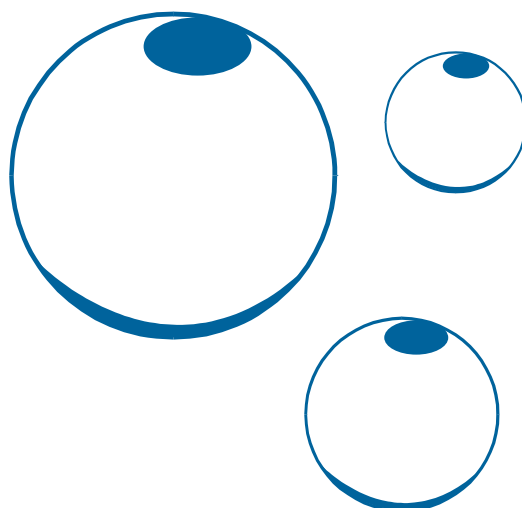
#### > Burbujas con relleno

---



#### > Burbujas sin relleno

---





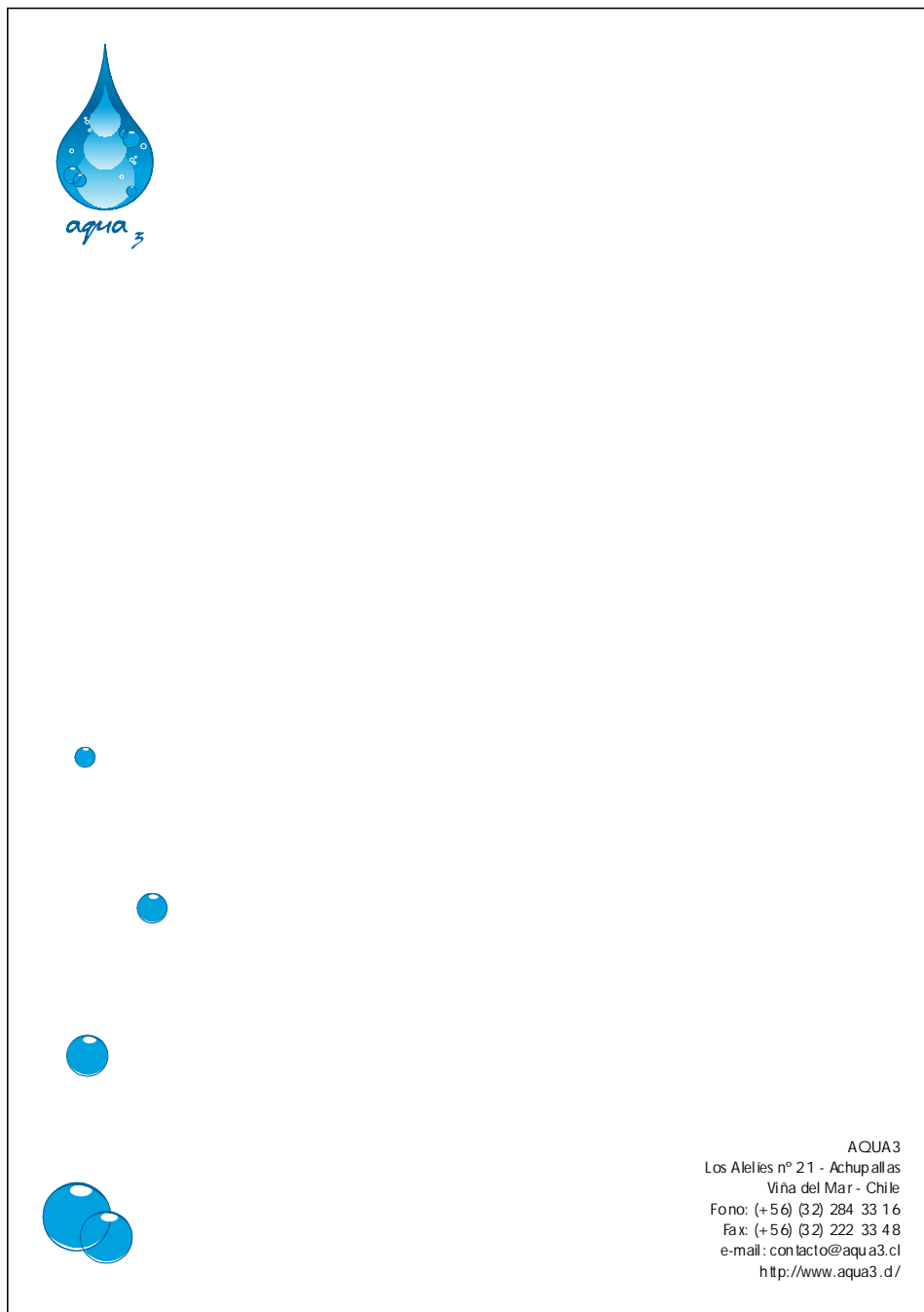
## Aplicaciones

## ■ APLICACIONES

---

### PRIMERA HOJA

Papel A4 para primera hoja.  
Contempla datos de la Empresa.



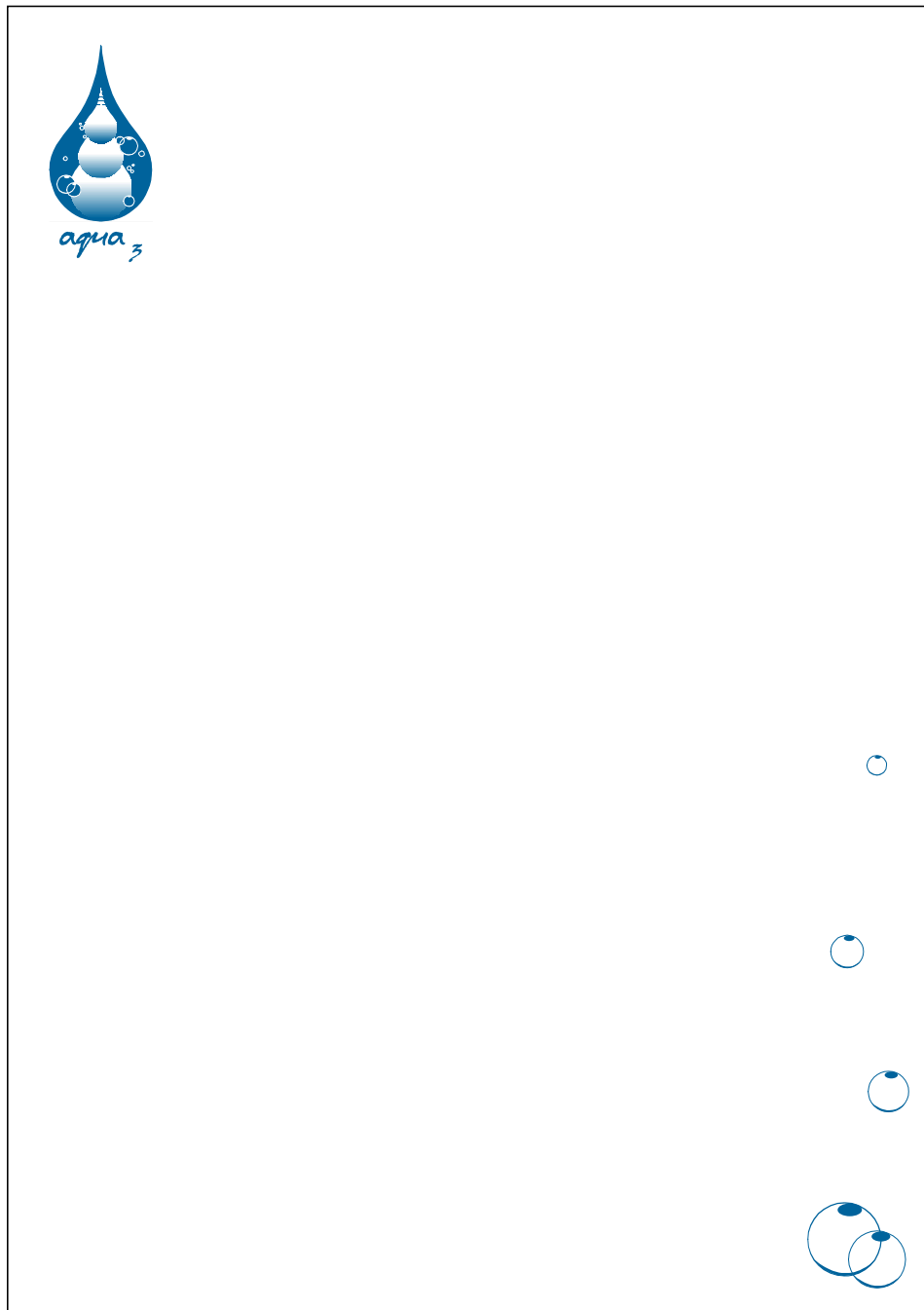
Reducción 70%

## ■ APLICACIONES

---

### SEGUNDA HOJA

Papel A4 para segunda hoja.  
Pantone 3015C



Reducción 70%

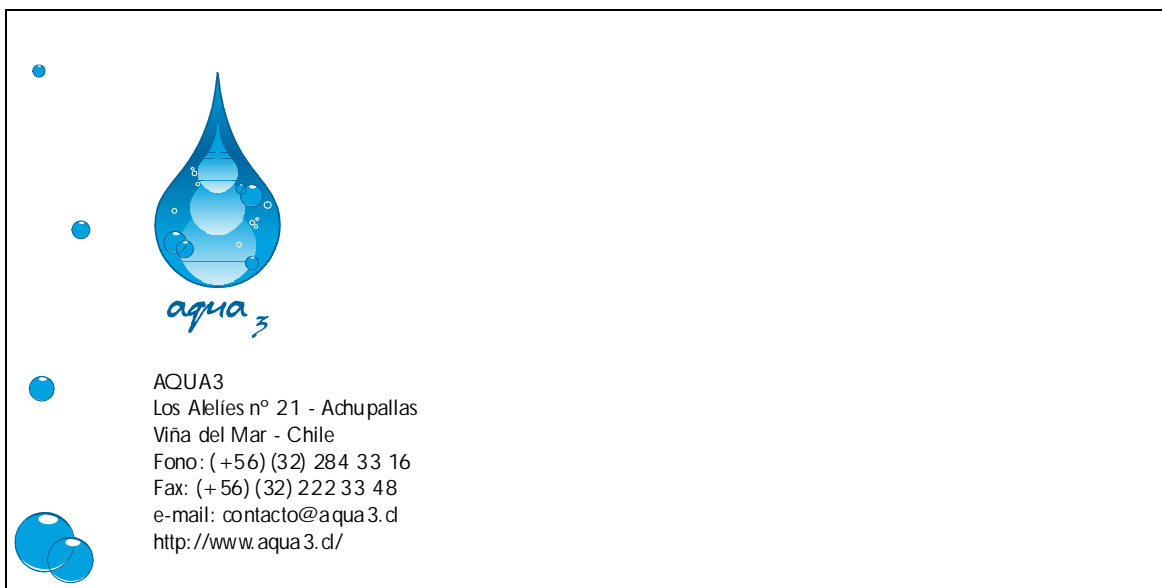
## ■ APLICACIONES

---

### SOBRE AMERICANO

Sobre estándar, sin ventanas.

Medidas: 110 x 220 mm.



Reducción 70%

## ■ APLICACIONES

---

### SOBRE A4 PLUS



AQUA3  
Los Aleles n° 21 - Achupallas  
Viña del Mar - Chile  
Fono: (+56) (32) 284 33 16  
Fax: (+56) (32) 222 33 48  
e-mail: [contacto@aquas3.cl](mailto:contacto@aquas3.cl)  
<http://www.aqua3.cl/>

Reducción 50%

## ■ APLICACIONES

### TARJETA

Medidas: 85 x 55 mm.



Genérica



Personalizada



## ■ APLICACIONES

### CARPETA CORPORATIVA

Carpeta con solapa interior

Medidas: 400 x 450 mm.



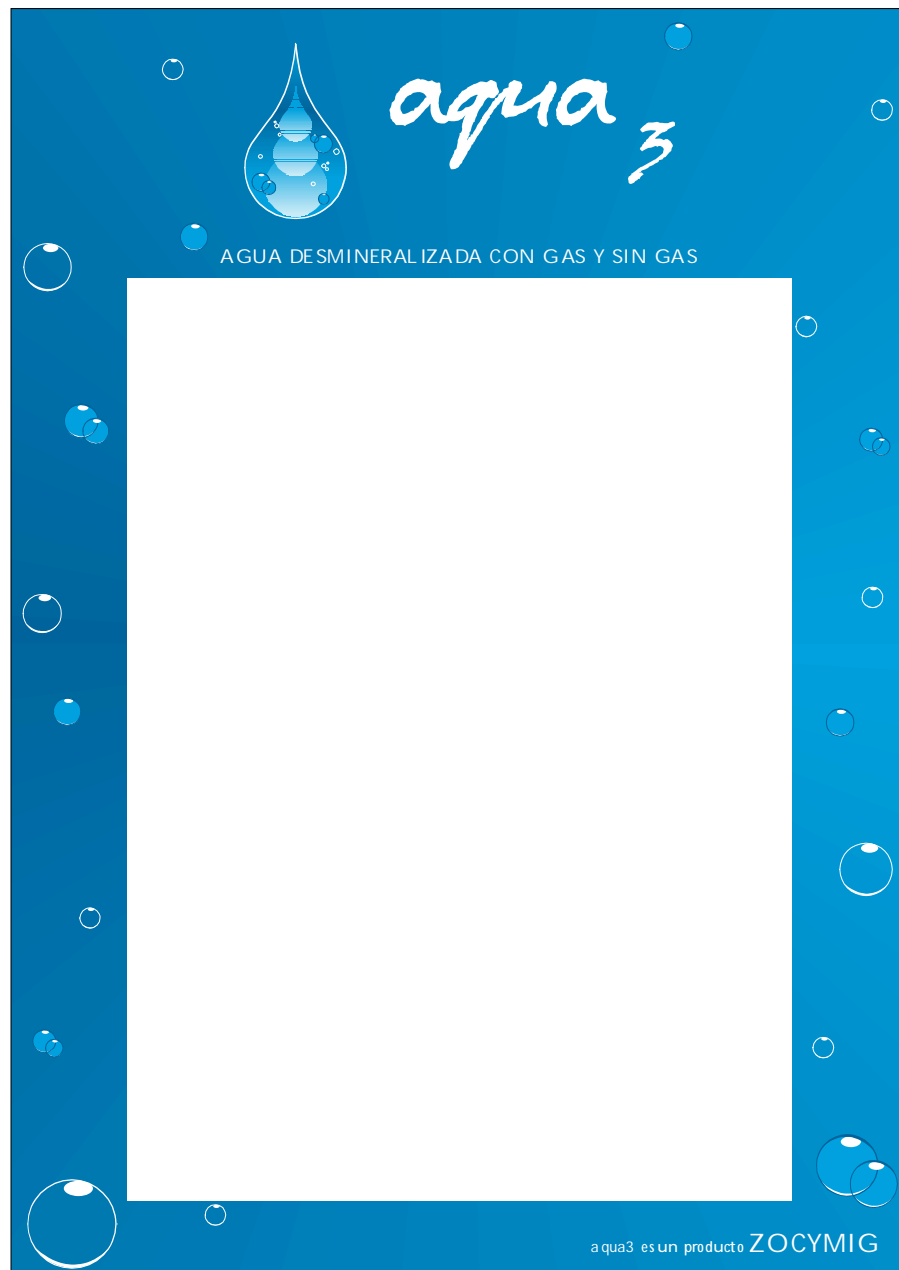
Reducción 30%

## ■ APLICACIONES

---

### PÓSTER OFERTAS GENÉRICO

Tamaño: Hoja A3.



Reducción 40%