

TEMA 2

CLIENTI (id_client, nume, email, data_inregistrare)

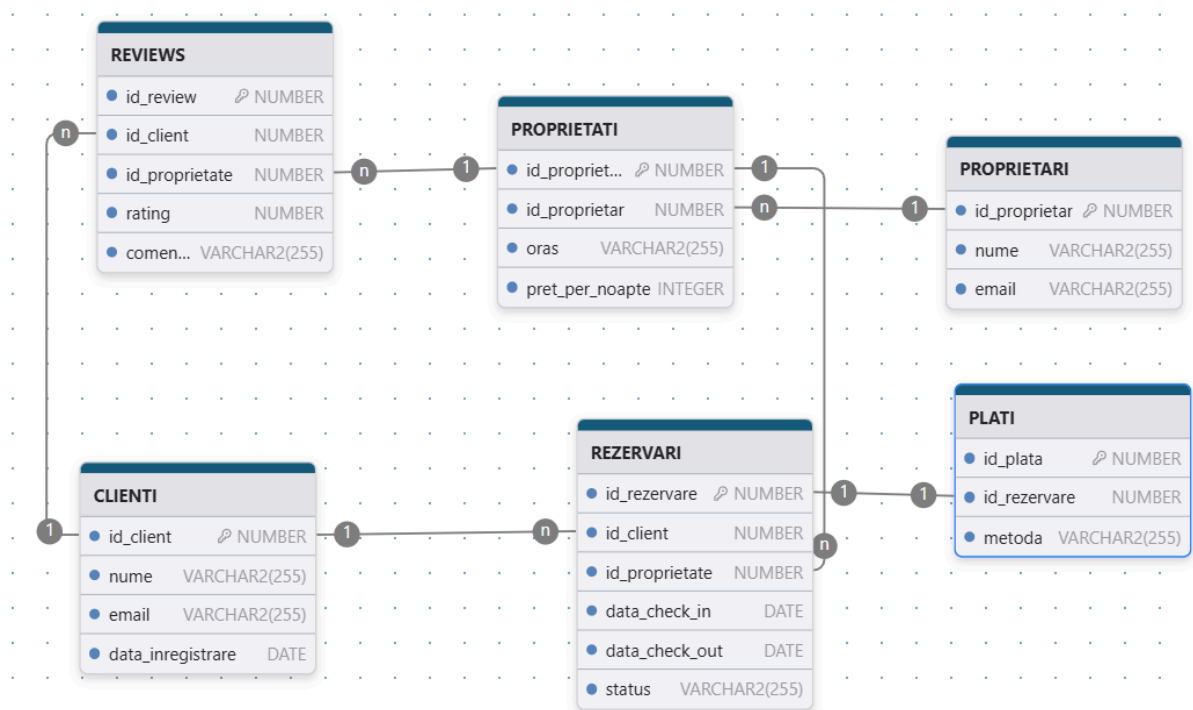
PROPRIETARI (id_proprietar, nume, email)

PROPRIETATI (id_proprietate, id_proprietar, oras, pret_per_noapte)

REZERVARI (id_rezervare, id_client, id_proprietate, data_check_in, data_check_out, status)

REVIEWS (id_review, id_client, id_proprietate, rating, comentariu)

PLATI (id_plata, id_rezervare, metoda)



1. Sa se afiseze pentru fiecare oras numele si numarul de clienti care au avut vizite in orasul respectiv (o vizita este valida daca rezervarea a fost confirmata). (0.1p)
2. Sa se afiseze clientii (id si nume) care au efectuat exclusiv plati cash si au cel putin 3 review-uri cu rating mai mare sau egal cu 2. (0.1p)
3. Sa se afize primii N clienti (id si nume) in functie de totalul cheltuielilor pe rezervari, unde N reprezinta numarul de proprietati care au fost rezervate in 2025 (indiferent daca rezervarea a fost confirmata sau anulata.) (0.1p)