Introdução

O ser humano vem moldando os canídeos a mais de 36 mil anos, gerando diferentes variações e raças para auxiliar os homens. Como reflexo dessas modificações, observamos uma infinidade de raças caninas com as mais variáveis finalidade como companhia, boiadeiros, caça, guarda entre outras centenas de objetivos.

E todos esses anos de domesticação, levaram a crescente popularidade dos animais de estimação, em especial os cães. Isso têm impulsionado um próspero mercado voltado para pets nas últimas décadas. [1] Estima-se que existem um total de 149,6 milhões de pets no Brasil, sendo 58,1 milhões de cães e 27,1 milhões de gatos.Tendo em vista esse grande número de animais de estimação, o segmento pet mostra crescente evolução e grandes chances de seguir se consolidando como um ramo forte. Seguindo nessa mesma tendência, a diversidade de raças caninas disponíveis para compra, aumentou significativamente.

Com esse aumento, a identificação precisa das diferentes raças tornou-se um desafio, para os aspirantes a proprietários. Esta dificuldade de reconhecimento e distinção de raças caninas pode levar a escolhas equivocadas de aquisição, que não consideram as características comportamentais, físicas e de cuidados específicos de cada raça.

A capacidade de identificar com precisão a raça de um cão a partir de imagens pode auxiliar significativamente na promoção de compras responsáveis, alinhando as características do animal com o estilo de vida, expectativas e necessidades dos futuros proprietários. Além disso, essa abordagem pode aprimorar a eficiência dos canis ao informar as carências de cada raça para as famílias interessadas, podendo assim diminuir o número de abandono, devoluções e aumentar o bem-estar animal.

É aqui que o reconhecimento de raças caninas por meio de técnicas avançadas de processamento de imagens emerge como uma ferramenta de valor inestimável. Ao permitir a identificação precisa das raças de cães com base em características visuais.

[1]<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/al/artigos/crescimento-do-mercado-pet-e-oportunidade-de-negocio,021731b7fe057810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

[2]<https://www.livrosabertos.sibi.usp.br/portaldelivrosUSP/catalog/view/326/287/1212>