

## MÓDULO 01 ■ CAPÍTULO 10

# LIGAÇÕES EM TODA PARTE

M01C10

LIGAÇÕES EM  
TODA PARTE

veja em vídeo



O aÇ a ca a a

Ea a c

a a aÇ a

a N ca a a a

c a a c a a a

c a a

c a a aÇ

ab a a a

# Joga a âncora, marujo

Os *hyperlinks* são um dos conceitos mais antigos da história da linguagem HTML. Eles permitem que você ligue um ponto a outro na *World Wide Web*. Toda vez que você está acessando um site e clica em um local para ir para outra página, outro site ou até para baixar um arquivo, você está interagindo com um *hyperlink*.

Até os mecanismos de busca se utilizam dos hyperlinks de um site. O **Google**, por exemplo, para achar um determinado site, fica vasculhando constantemente todos os outros sites da Internet procurando por links para descobrir novos conteúdos. Por isso é tão importante conseguir links válidos de outros sites para o nosso próprio site.



**APRENDA MAIS:** Veja com mais detalhes como funcionam os algoritmos fundamentais de busca assistindo esse vídeo do próprio **Google**, onde o engenheiro **Matt Cutts** explica o mecanismo básico da ferramenta mais valiosa do mundo. Habilite as legendas em PT-BR.



Google: <https://youtu.be/BNHR6IQJGZs>

Para criar um hyperlink, devemos criar **âncoras** através da *tag* `<a>`. O principal atributo dessa *tag* é o `href`, que cria uma referência hipertexto. Vamos ver um exemplo simples:

```
<h1>Vamos criar um link</h1>
```

```
<a href="https://gustavoguanabara.github.io">Acesse meu perfil GitHub</a>
```

Note que dentro do atributo `href`, o que colocamos foi uma **URL** completa para outro site.



**NÃO ENTENDEU?** Você sabe o que é uma URL? Pois volte para o nosso **capítulo 02** e vá até a parte onde falamos de domínios e hospedagem. Lá explicamos melhor o que são *Uniform Resource Locators* e quais são os seus principais componentes.

Outro atributo bem útil da tag de âncora é o `hreflang`, que permite indicar qual é o idioma principal do site para onde o link está desviando o fluxo de navegação. Isso vai permitir avisar ao navegador e a softwares de tradução como lidar caso o visitante opte por traduzir automaticamente os conteúdos.



atual

- nofollow indica que é um link para um site não endossado, como um link pago

```
<a href="pagina2.html" target="_self" rel="next">
  Continuar navegando no site
</a>

<a href="https://gustavoguanabara.github.com" target="_blank" rel="external">
  Abrir perfil GitHub em nova janela
</a>
```

No código anterior, o primeiro link é o que chamamos de **link local** ou **link interno**, já que ele leva o visitante a outra página dentro do nosso próprio site. Note que não é necessário nem indicar a URL completa nesses casos.

Já o segundo link vai nos levar para um outro site, o que chamamos de **link externo**. Nestes casos, devemos indicar a URL completa, incluindo o protocolo `http://` ou `https://` e o caminho que leve à uma página específica, se for necessário.

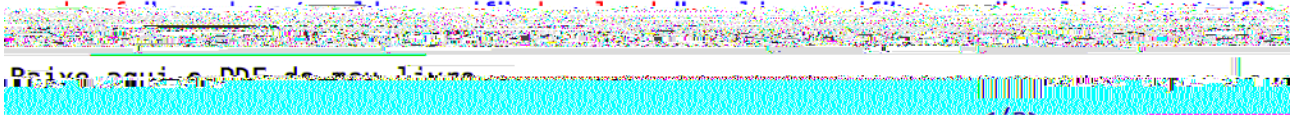


**NAVEGANDO POR PASTAS LOCAIS:** Não sei se você conhece um pouco do mundo **Linux**, mas servidores Web normalmente rodam esse sistema operacional. Se estiver se referindo à pasta atual do servidor, pode usar `./` antes do nome do arquivo. Se quiser se referir à pasta imediatamente superior na hierarquia, use `../` para voltar um nível para a pasta mais externa. E por favor, **aprenda Linux** 🐱

## E para fazer Downloads?

Outra coisa que aparece bastante em sites são os links para efetuar download de algum material em PDF, ou de um arquivo ZIP qualquer. A partir da versão HTML5, as âncoras receberam atributos especiais para isso. Basta fazer o link diretamente para o arquivo que se deseja efetuar o download e adicionar o atributo `download` com o valor configurado para o nome do arquivo a ser baixado e o atributo `type` para indicar ao navegador que tipo de arquivo está sendo baixado. Vamos ver um exemplo:





Aqui vão alguns *media types* bem usados no nosso dia-a-dia:

- |                   |              |              |
|-------------------|--------------|--------------|
| ▶ application/zip | ▶ video/mp4  | ▶ audio/mpeg |
| ▶ text/html       | ▶ video/H264 | ▶ font/ttf   |
| ▶ text/css        | ▶ video/JPEG | ▶ image/jpeg |
| ▶ text/javascript | ▶ audio/aac  | ▶ image/png  |

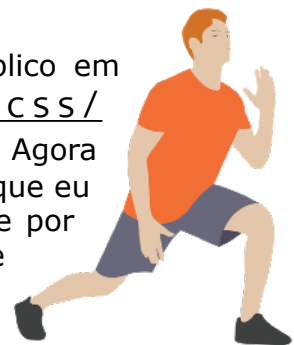


**LISTA DE MEDIA TYPES:** Se você quer saber o que escrever dentro do atributo type de uma âncora de hypertext, consulte a lista oficial da IANA.org disponível no link abaixo.

<https://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml>

## Hora de exercitar

Chegou a hora de acessar o endereço do nosso repositório público em <https://gustavoguanabara.github.io/html-css/exercicios/> e executar o **exercício 010** no seu computador. Agora tente atingir esse mesmo resultado em casa, sem copiar o código que eu criei. Nesse momento, a prática é algo que você mais precisa. Se por acaso ficar difícil, pode acessar o repositório público de HTML e CSS e dar uma olhada nos comandos, mas **EVITE COPIAR**.



## Tenho desafios pra você!

Lá no repositório, além do material em PDF e dos códigos dos exercícios 100% disponíveis, também disponibilizamos alguns **desafios** que devem ser resolvidos. Esses desafios não incluem o código original e você deve tentar chegar à resposta sem copiar nenhum código.

Com todo o conteúdo que vimos até essa aula, você já pode resolver o **desafio d005** e o **desafio006**. Acesse o repositório público, abra a área do curso de HTML+CSS e clique no link de acesso aos desafios. Manda ver! Só não fica pedindo a resposta! Você consegue resolver isso sozinho(a)!



Repositório em: <https://gustavoguanabara.github.io>

# Quer acompanhar tudo em vídeo?

Eu sei que às vezes as pessoas gostam mais de assistir vídeos do que ler livros, e é por isso que eu lanço há anos materiais no canal Curso em Vídeo no YouTube. O link que vou compartilhar contigo faz parte da playlist completa onde você encontra o **Módulo 1 do Curso de HTML5 e CSS3**, completamente gravado com base nesse material.



Além de acessar o link a seguir, você também pode ter acesso às aulas apontando a câmera do seu celular para o código QR ao lado. Todo dispositivo smartphone ou tablet atualizado já possui esse recurso de leitura de códigos habilitado por padrão.

Módulo 1 do curso: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLHz\\_AreHm4dkZ9-atkcmcBaMZdmLHft8n](https://www.youtube.com/playlist?list=PLHz_AreHm4dkZ9-atkcmcBaMZdmLHft8n)

## Teste seus conhecimentos

Terminou de ler esse capítulo e já acompanhou todos os vídeos e referências externas que indicamos? Pois agora, responda a essas 10 perguntas objetivas e marque em cada uma delas a única opção verdadeira. Aí sim, você vai poder comprovar que realmente entendeu o conteúdo.



1. Toda vez que estamos em um site e clicamos em uma área sensível que nos leva a outro ponto ou a outro documento, estamos interagindo com um:

- ☐ A hyperlink
- ☐ B metadado
- ☐ C ancoramento
- ☐ D subdomínio

2. Para criarmos links em nosso site, utilizaremos a tag:

- ☐ A <link>
- ☐ B <l>
- ☐ C <lnk>
- ☐ D <a>

3. Dentro da tag de âncora, o parâmetro \_\_\_\_\_ serve para indicar a URL completa para onde o fluxo será desviado.

- ☐ A destiny
- ☐ B ref
- ☐ C href
- ☐ D link

4. Também é possível indicar o idioma principal de um documento configurado em uma âncora usando o parâmetro:

- ☐ A lang
- ☐ B reflang
- ☐ C rellang
- ☐ D hreflang

5. A tag de âncora também suporta o parâmetro target, onde podemos colocar vários valores, exceto:

- ☐ A \_parent
- ☐ B \_self
- ☐ C \_external
- ☐ D \_top

6. A maneira mais recomendada de indicar um link externo é configurando o seguinte par de parâmetro e valor:

- ☐ A external = "true"
- ☐ B href = "external"
- ☐ C target = "\_external"
- ☐ D rel = "external"

7. Ao criar links que levam a documentos que estão em pastas imediatamente superiores na hierarquia do site, devemos adicionar ao link os símbolos:

- ☐ A ../
- ☐ B </
- ☐ C #/
- ☐ D -/

8. Ao criar um link para download, recomenda-se configurar os parâmetros adicionais:

- ☐ A link e download
- ☐ B download e type
- ☐ C link e type
- ☐ D download e link

9. O parâmetro type de um link que vai servir para baixar um arquivo PDF deve estar configurado com o valor:

- ☐ A ebook/pdf
- ☐ B file/pdf
- ☐ C application/pdf
- ☐ D download/pdf

10. Os valores application/zip, audio/aac e font/ttf são exemplos de:

- ☐ A type files
- ☐ B media types
- ☐ C multimedia patterns
- ☐ D format files





# Suas anotações



*Não guarde conhecimento. Ele é livre. Compartilhe o seu e veja ele se espalhando pelo mundo* 🌍