## Relatório Final de Testes - Bellatrix Demo Store

Testador: Gabriel Souza

Data: 10/07/2025

## Resumo da Execução

- Total de casos planejados: 20

- Casos executados: 20

Casos aprovados: 18Casos reprovados: 2

- Cobertura de execução: 100%

- Link do MAPA MENTAL da Webpage:

https://miro.com/app/board/uXjVlq2ap3Y=/?share link id=412647403075

#### Casos de testes

- (TC01) Cadastro com dados válidos - Passou

### - (TC02) Cadastro com e-mail inválido - Falhou

- (TC03) Login com credenciais válidas Passou
- (TC04) Login com senha incorreta Passou
- (TC05) Adicionar item ao carrinho Passou
- (TC06) Remover item do carrinho Passou
- (TC07) Verificar total de preço correto Passou
- (TC08) Checkout com todos os campos preenchidos Passou
- (TC09) Checkout com campos obrigatórios vazios Passou

### - (TC10) Cancelar processo de compra - Falhou

- (TC11) Pesquisar produto existente Passou
- (TC12) produto inexistente Passou
- (TC13) Verificar responsividade Passou
- (TC14) Verificar carregamento de imagens Passou
- (TC15) Lembrar senha link Passou
- (TC16) Senha com menos de 12 caracteres Passou
- (TC17) Limpar carrinho Passou
- (TC18) Voltar do carrinho para produtos Passou
- (TC19) Alterar quantidade de item Passou
- (TC20) Mensagem de confirmação após compra Passou

# Casos Reprovados

1. (TC02) Preencher o campo de e-mail com valor inválido, tentar fazer o pedido [Alta]

Resultado esperado - Mensagem de erro é exibida Resultado obtido - Compra feita com e-mail inexistente

2. (TC10) Iniciar checkout e clicar em cancelar [Media]

Resultado esperado - Usuário redirecionado a página anterior sem concluir a compra, utilizando um botão de click de cancelamento. Resultado obtido – sem opção de botão de click para cancelamento para retornar a página anterior, somente com um único caminho que é efetuar a compra.

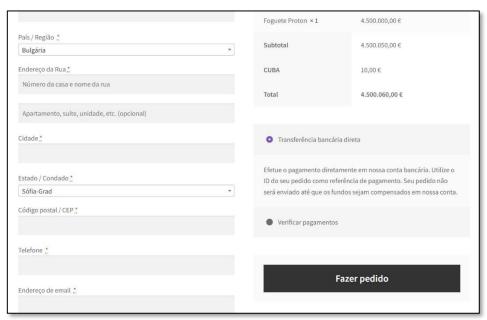
### **Evidencias Visuais**

### - (TC02) Cadastro com e-mail inválido - Falhou



OBS: O sistema permite a conclusão de uma compra utilizando um endereço de e-mail inexistente ou inválido, sem realizar validação em tempo real ou envio de confirmação. Essa falha pode comprometer o envio de informações importantes (como fatura, número do pedido ou código de rastreamento) e dificulta a rastreabilidade da transação, afetando negativamente a experiência do utilizador e os processos de pós-venda.

## - (TC10) Cancelar processo de compra - Falhou



OBS: Em conformidade com o Decreto-Lei n.º 24/2014 e a Diretiva 2011/83/UE, é essencial que o processo de checkout disponibilize um botão ou funcionalidade de cancelamento claramente identificável, permitindo ao utilizador desistir da compra antes da sua finalização, garantindo o pleno exercício do direito de livre resolução.

# Conclusão

O projeto foi testado manualmente com foco nos caminhos principais do e-commerce. Apesar de alguns casos reprovados, a maior parte das funcionalidades funcionou conforme esperado.

Status final: aprovado com restrições