**Projeto “Fortalecendo a Cultura Organizacional”**

Prof. Carla Pineda Lexugo

**História (principais “marcos”)**

* 1912 – Nascimento da Companhia Paulista de Força e Luz - Fundada pelos engenheiros José Balbino de Siqueira e Manfredo Antônio da Costa, ambos professores da Escola Politécnica da USP e Empreendedores da área de energia.
* 1927 – O controle acionário foi passado para a American & Foreign Power Company (AMFORP).
* 1975 – O controle acionário passado para a Companhia Energética de São Paulo (CESP).
* 1997 – Venda para a união Votorantim, Bradesco e Camargo Correa (VBC)
* 2017 – A State Grid Brazil Power Participações S.A assumiu o controle acionário da CPFL Energia no início do ano de 2017. A empresa detém 83,7% do capital social da CPFL e tem colocado sua capacidade técnica e conhecimento do setor a serviço do crescimento dos negócios da empresa, com uma visão de longo prazo para fortalecer sua geração de valor.

**Heróis (donos)**

* José Balbino de Siqueira
* Manfredo Antônio da Costa

**Lema**

**PENDENTE**

**Missão, Visão e Valores**

**Qual a Missão da empresa?**

* Fornecer energia sustentável, acessível e confiável em todos os momentos, tornando a vida das pessoas mais segura, saudável e próspera nas regiões onde atuam.
* Promover o crescimento do negócio de uma maneira mais estratégica e competitiva, mantendo a sua dinâmica e vitalidade, e criando uma cultura corporativa internacional que segue padrões e respeita a diversidade ao mesmo tempo em que promove o seu legado.
* Proporcionar igualdade de oportunidades para todos os colaboradores, atraindo talentos para a CPFL.

**Qual a Visão da empresa?**

* Ser a maior empresa de energia elétrica da América do Sul através do fornecimento confiável e de serviços reconhecidos por diversos públicos.
* Estabelecer um compromisso duradouro com o desenvolvimento dos negócios, a inovação e a cultura corporativa.

**Quais Valores da empresa?**

* Para a CPFL a segurança é um compromisso inegociável.
* A força da CPFL vem da colaboração entre as pessoas.
* Inovar para oferecer as melhores soluções aos seus clientes.
* Se dedicar à entrega de resultados e à busca contínua da excelência.
* Ser íntegros e responsáveis em tudo o que fazem para gerar valor de forma sustentável.

**Código de Ética**

* Presteza e cortesia;
* Tratamento digno e respeitoso;
* Comportamento íntegro e transparente;
* Orgulho profi­ssional;
* Busca permanente da excelência e do crescimento pro­fissional;
* Qualidade de vida e segurança no trabalho e na comunidade;
* Respeito à diversidade e à inclusão;
* Responsabilidade social e respeito ao meio ambiente;
* Desenvolvimento sustentável.

**Compliance/Ouvidoria**

**PENDENTE**

**Organograma**

**PENDENTE**

**Elementos Característicos da Cultura**

**PENDENTE**

**3C’s**

**PENDENTE**

**Objetivos do Programa de Fortelecimento da Cultura**

**PENDENTE**

**Estratégias**

**PENDENTE**

**OUTROS PONTOS E PASSOS ESTÃO PRESENTES NOS SLIDES**

**PENDENTE**