

	<b><u>Requisitos de Software</u></b>
--	--------------------------------------

<b>Cliente:</b>	
<b>Projeto:</b>	E-Commerce e Delivery de Materiais Escolares e Papelaria
<b>Data:</b>	01/06/2022
<b>Versão:</b>	1.0

## ***Índice***

- 1. Introdução**
- 2. Escopo**
- 3. Descrição do Projeto**
- 4. Stakeholders**
- 5. Requisitos Funcionais 2**
  - 5.1 - Requisito Funcional 1 - Cadastro de Clientes**
  - 5.2 - Requisito Funcional 2 - Cadastro de Produtos**
  - 5.3 - Requisito Funcional 3 - Vendas**
  - 5.4 - Requisito Funcional 4 - Relatório de Vendas**
- 6. 6 Requisitos Não Funcionais**
  - 6.1 - Usabilidade**
    - 6.1.1 - Requisito não funcional 1 - Interface do Usuário**
- 7. Observações Gerais**

### **1. Introdução**

Este documento tem como finalidade definir os requisitos do projeto para que seja possível definir prazos, recursos e garantir que todos os envolvidos entendam as necessidades do cliente.

### **2. Escopo**

É considerado escopo deste projeto somente os requisitos listados neste documento. Qualquer outra necessidade deverá ser considerada como uma nova solicitação (não escopo).

### **3. Descrição do Projeto**

Uma plataforma de compra e venda de materiais escolares e artísticos onde vendedores de terceiros podem registrar suas lojas para a venda de produtos e, após serem registrados, os produtos podem ser recomendados ao usuário pelo sistema ou localizados com maior facilidade, utilizando as informações disponibilizadas pelo vendedor como: a localização da loja física, a disponibilidade do produto e o tempo estimado para entrega, caso disponível.

#### **4. Stakeholders**

<b>Nome</b>	<b>Empresa</b>	<b>Responsabilidade</b>	<b>Email</b>
Nina de Oliveira Venelli	Cotil	Gerente de Projeto	cl201280@g.unicamp.br
Gabriel Joquebides Farias	Cotil	Desenvolvedor	cl201271@g.unicamp.br
Vitor Baltazar Bergamini	Cotil	Desenvolvedor	cl201285@g.unicamp.br
Eike Henrique Souza da Rocha	Cotil	Desenvolvedor	cl201270@g.unicamp.br

#### **5. Requisitos Funcionais**

##### **5.1 - Requisito Funcional 1 - Cadastro e login de Clientes**

Esta funcionalidade visa gerenciar os dados dos clientes (código, nome, cpf, rg, telefone). Para isto deverá ser desenvolvida uma tela onde será possível informar os dados e gravá-los.

Para clientes já cadastrados uma tela onde possa efetuar login no sistema e acesse sua conta.

Cada cliente poderá comprar produtos, mas não poderá alterar e excluir informações dos produtos ou de outros clientes.

##### **5.2 - Requisito Funcional 2 - Cadastro de Produtos**

Esta funcionalidade visa gerenciar os dados dos produtos (código, descrição, valor).

Para isto deverá ser desenvolvida uma tela onde será possível informar os dados e gravá-los.

Outra necessidade será buscar os dados já cadastrados utilizando filtros de pesquisa e possibilitar que o usuário selecione um produto entre os encontrados na busca para visualizar seus detalhes. Com as informações disponíveis o usuário poderá alterar os dados e salvar ou excluí-los.

##### **5.3 - Requisito Funcional 3 - Vendas**

O processo de vendas deverá controlar as vendas dos produtos salvando: código, nome, CPF do cliente, data de venda, forma de pagamento e os produtos vendidos (código do produto, quantidade e valor unitário).

O usuário poderá consultar as vendas e compras realizadas por data ou produto.

As vendas consultadas deverão ser exibidas na própria tela de vendas, e possibilitar alterações, cancelamento ou exclusão.

#### **5.4 - Requisito Funcional 4 - Relatório de Vendas**

O sistema deverá ter um relatório de vendas, que mostrará o código da venda, o cliente, a data e o valor e nos detalhes os itens da venda exibindo o código de referência, a descrição do produto, quantidade, valor unitário e valor total. Os dados deste relatório poderão ser filtrados por usuário, data de venda.

### **6. Requisitos não Funcionais**

#### **6.1 - Usabilidade**

##### **6.1.1 - Requisito não funcional 1 - Interface do Usuário**

A aplicação deverá ser desenvolvida para a WEB e mobile, utilizando tecnologias que garantam bons níveis de aparência e usabilidade, com a versão mobile um foco maior no usuário comum (o comprador), enquanto a versão WEB será desenvolvida para a utilização geral.

### **7. Observações Gerais**