

- **Título do Bug:** Mensagem Incorreta na área Checkout na Página do Carrinho com Produtos
- **ID do Caso de Teste Falho:** TC_VIEW_CART_004
- **Funcionalidade:** Visualizar Carrinho
- **Ambiente:** Google Chrome v.133, Windows 11, Ambiente Render
- **Passos para Reproduzir:** Sem estar logado, adicione um produto no carrinho, navegue até a página do carrinho.
- **Resultado Esperado:** Área de checkout pede para usuário logar para que possa prosseguir.
- **Resultado Real:** Área de checkout pede para usuário logar E adicionar produtos para que possa prosseguir.
- **Severidade:** Média.
- **Prioridade:** Média-Alta.
- **Sugestão de Correção:** Refinar a lógica de exibição condicional de mensagem da área do checkout para refletir com mais clareza quais passos o usuário deve cumprir.

- **Título do Bug:** Mensagem de “Carrinho Vazio” Ausente na Página do Carrinho Vazio
- **ID do Caso de Teste Falho:** TC_VIEW_CART_005
- **Funcionalidade:** Visualizar Carrinho
- **Ambiente:** Google Chrome v.133, Windows 11, Ambiente Render
- **Passos para Reproduzir:** Acesse a página do carrinho quando ela estiver vazia.
- **Resultado Esperado:** Mensagem indicando “Seu carrinho está vazio” ou similar é exibida.
- **Resultado Real:** Nenhuma mensagem é exibida.
- **Severidade:** Baixa - UX issue.
- **Prioridade:** Baixa-Média - UX melhoria.
- **Sugestão de Correção:** Sugiro implementar uma mensagem clara e informativa de "Carrinho Vazio" na página do carrinho quando não houver produtos adicionados. Pode incluir um link para "Continuar Comprando" ou para a página inicial/de produtos.

- **Título do Bug:** Sistema Aceita Quantidade Negativa no Carrinho e Remove Produto Inesperadamente
- **ID do Caso de Teste Falho:** TC_VIEW_CART_008
- **Funcionalidade:** Editar Carrinho (Validação de Quantidade)
- **Ambiente:** Google Chrome v.133, Windows 11, Ambiente Render

- **Passos para Reproduzir:** Adicionar um produto ao carrinho, navegar até a página do carrinho, alterar a quantidade do produto para um número negativo utilizando o input.
- **Resultado Esperado:** O sistema de validação impede a entrada de números negativos no campo de quantidade. O valor é automaticamente ignorado e retorna para o valor anterior.
- **Resultado Real:** O sistema aceitou a entrada de um número negativo (-1) e removeu o produto do carrinho.
- **Severidade: Crítica.** A possibilidade de inserir quantidades negativas prejudica a experiência do usuário e abre espaço para erros graves no gerenciamento de estoque e processamento de pedidos.
- **Prioridade: Urgente.** O problema deve ser corrigido o mais rápido possível devido ao potencial de erros graves.
- **Sugestão de Correção:** Sugiro implementar validação robusta para o campo de quantidade para impedir a entrada de números negativos. A validação deve: a) **impedir a digitação de sinais negativos**, b) **exibir uma mensagem de erro clara se o usuário tentar inserir um valor negativo**, c) **manter a quantidade anterior ou definir para um valor mínimo válido** (ex: 1). Investigar e corrigir a lógica que causa a remoção inesperada do produto ao inserir quantidade negativa.

- **Título do Bug:** Falha Crítica no Checkout - Pedido Criado e Carrinho Esvaziado Prematuramente ao Abandonar o Checkout

- **ID do Caso de Teste Falho:** TC_CHECKOUT_019

- **Funcionalidade:** Checkout (Processo de Finalização da Compra)

- **Ambiente:** Google Chrome v.133, Windows 11, Ambiente Render

- **Passos para Reproduzir:**

1. Fazer login no site com o usuário "user@example.com" e senha "usertest".
2. Adicionar o produto "Black President Office Chair" ao carrinho com quantidade 1.
3. Navegar até a página do carrinho.
4. Clicar no botão "Checkout" na página do carrinho.
5. Na página de pagamento do Stripe (sem inserir dados de pagamento), clicar no botão "Voltar" do navegador para retornar à página do carrinho.

- **Resultado Esperado:**

1. Operação de pagamento é cancelada.
2. Pedido não é criado no sistema.
3. Usuário permanece logado e carrinho não é esvaziado (para que possa tentar novamente o checkout).

- **Resultado Real:** Comportamento Inesperado - Falha no Teste: Ao abandonar o checkout (voltar para a página do carrinho), foi observado que, **INCORRETAMENTE:**

1. O Pedido FOI criado no sistema, mesmo com o checkout abandonado e o pagamento não confirmado. (Contrariando o resultado esperado "Pedido não é criado no sistema").
2. O Carrinho FOI esvaziado, mesmo com o checkout abandonado e o pagamento não confirmado. (Contrariando o resultado esperado "Carrinho não é esvaziado").
3. A operação de pagamento no Stripe FOI cancelada (Conforme esperado).

Em resumo: O sistema registrou o pedido e esvaziou o carrinho de forma prematura, antes da confirmação do pagamento, o que é um comportamento INESPERADO e INDESEJADO.

- **Severidade: Crítica** - Este bug compromete a integridade do processo de compra, podendo levar a perda de vendas, inconsistência no estoque, e problemas sérios na gestão de pedidos.

- **Prioridade: Imediata** - A correção deste bug deve ser priorizada e realizada o mais rápido possível devido ao seu impacto crítico no negócio e na experiência do usuário.

- **Observações Adicionais:**

- * **Possível Causa Raiz:** A lógica de registro do pedido e esvaziamento do carrinho parece estar acoplada ao clique no botão "Checkout", em vez de estar vinculada à confirmação bem-sucedida da transação de pagamento pelo Stripe.

- * **Impacto Potencial:**

- * Pedidos Fantasma/Inválidos: O sistema pode registrar pedidos que nunca foram pagos, gerando confusão na gestão de pedidos e potencial inconsistência no estoque.

- * Perda de Vendas: Se o carrinho é esvaziado prematuramente, os clientes que desistem temporariamente do checkout podem perder os itens selecionados, levando à desistência definitiva da compra.

- * Problemas de Conciliação de Pagamentos: Dificuldade em conciliar pedidos registrados no sistema com pagamentos efetivamente recebidos através do Stripe.

- * **Recomendação:** Refatorar urgentemente a lógica de checkout para garantir que o registro do pedido e o esvaziamento do carrinho aconteçam APENAS após a confirmação bem-sucedida do pagamento pelo Stripe. Implementar um mecanismo robusto para garantir a atomicidade da transação de checkout, assegurando que o pedido só seja confirmado e o carrinho esvaziado se o pagamento for aprovado.

- **Título do Bug:** Mensagem de erro de login “Credenciais Inválidas” não é clara e não oferece sugestões para o usuário.

- **ID do Bug:** BUG_LOGIN_ERROR_MSG_021

- **Funcionalidade:** Login de Usuário

- **Ambiente:** Google Chrome v.133, Windows 11, Ambiente Render

- **Passos para Reproduzir:**

1. Acessar a página de login do site.

2. Inserir um email de usuário inexistente ou senha incorreta.

3. Clicar no botão "Login".

4. Observar a mensagem de erro exibida.

- **Resultado Esperado:** A mensagem de erro de login deve ser clara, concisa e informativa para o usuário não técnico. Idealmente, a mensagem deveria:

- * Indicar **explicitamente** que as credenciais (email ou senha) estão inválidas.

- * Sugerir ações para o usuário corrigir o problema, como "Verifique se você digitou o email e senha corretamente" ou "Verifique se a tecla Caps Lock está desativada".

- * Ser fácil de entender para um usuário sem conhecimento técnico.

- **Resultado Real:** A mensagem de erro exibida é: "CREDENCIAIS INVÁLIDAS - Por favor verifique seu email e senha". De acordo com o feedback do usuário, esta mensagem não é considerada totalmente clara e não oferece sugestões de correção.

- **Severidade:** Baixa - Impacto na Usabilidade.

- **Prioridade:** Média - Melhoria de UX recomendada.

- **Sugestão de Correção:** Considerar aprimorar a mensagem de erro de login para torná-la mais clara e útil para o usuário. Exemplos de mensagens melhoradas:

- * "Email ou senha incorretos. Por favor, verifique se você digitou suas credenciais corretamente. Se esqueceu sua senha, clique em 'Esqueci minha senha'."

- * "Falha no login. Verifique se o email e senha estão corretos e tente novamente. Certifique-se de que a tecla Caps Lock está desativada."

- **Título do Bug:** Falha na Persistência do Carrinho ao Trocar de Usuário - Carrinhos de Usuários Diferentes se Misturam

- **ID do Caso de Teste Falho:** TC_LOGIN_LOGOUT_016

- **Funcionalidade:** Login/Logout de Usuários (Persistência do Carrinho)

- **Ambiente:** Google Chrome v.133, Windows 11, Ambiente Render

- **Passos para Reproduzir:**

1. Fazer login no site com o usuário "user2@example.com" e senha "usertest".

2. Navegar até a página do carrinho.

3. Verificar que apenas o produto "JBL - Black Wired Headset" é exibido no carrinho e o preço total está correto para este produto.

4. Fazer Logout do usuário "user2@example.com".

5. Fazer login no site com o usuário "user@example.com" e senha "usertest".

6. Navegar até a página do carrinho.

7. Verificar o conteúdo do carrinho e o preço total.

- **Resultado Esperado:** (Conforme definido no TC_LOGIN_LOGOUT_016)

1. Após o login do usuário "user@example.com", o carrinho deve exibir apenas o produto "Black President Office Chair".

2. O preço total do carrinho exibido para o usuário "user@example.com" deve estar correto, refletindo o preço apenas do produto "Black President Office Chair".

3. O carrinho do usuário "user@example.com" não deve exibir o produto "JBL - Black Wired Headset" (que foi adicionado pelo usuário "user2@example.com").

- **Resultado Real:** Falha na configuração das pré-condições: Ao tentar configurar a pré-condição 2 (logar com o usuário 2 para adicionar o produto "JBL - Black Wired Headset" ao carrinho), foi observado que o carrinho do usuário 2 já continha o produto "Black President Office Chair", que havia sido adicionado anteriormente pelo usuário 1. Para prosseguir com o teste e adicionar o produto correto para o usuário 2, foi necessário remover manualmente o produto "Black President Office Chair" do carrinho do usuário 2. Após essa intervenção manual para corrigir as pré-condições, os passos 1-7 foram executados. O resultado da execução dos passos confirmou a falha na persistência isolada do carrinho: o carrinho do usuário 'user@example.com' exibiu incorretamente o produto 'JBL - Black Wired Headset' (produto do usuário 'user2@example.com'), e não apenas o produto 'Black President Office Chair' (produto esperado para 'user@example.com'). O preço total do carrinho também estava incorreto, refletindo apenas o preço do produto 'JBL - Black Wired Headset'.

- **Severidade: Alta** - A falha compromete o isolamento de dados do carrinho entre usuários, afetando a integridade da funcionalidade principal de e-commerce.

- **Prioridade: Alta** - Recomendado corrigir o mais rápido possível devido ao impacto na experiência do usuário e potencial confusão e problemas com pedidos.

- **Observações Adicionais:**

- * **Possível Causa Raiz:** A falha já se manifesta nas pré-condições, sugerindo que o problema reside na lógica central de gerenciamento de sessões de usuário e persistência de dados do carrinho. A aplicação não está isolando corretamente os dados do carrinho para usuários diferentes.

- * **Impacto Potencial:** Além da falha óbvia no isolamento dos carrinhos, esse bug pode levar a outros problemas, como:

- * Pedidos incorretos: Usuários podem finalizar a compra com itens que não adicionaram ao carrinho (itens de outro usuário).

- * Dados de carrinho inconsistentes: Usuários podem ver informações de carrinho incorretas ou incompletas.

- * Problemas de privacidade: Potencialmente expõe dados de carrinho de um usuário para outro usuário.

- * **Recomendação:** Investigar e corrigir a lógica de gerenciamento de sessão de usuário e persistência de dados do carrinho para garantir o isolamento correto dos carrinhos entre usuários diferentes. Priorizar a correção deste bug devido à sua severidade e potencial impacto negativo.

- **Título do Bug:** Validação de formulário exibe erro apenas para o primeiro campo obrigatório vazio quando múltiplos campos estão inválidos (Problema de UX).
- **ID do Caso de Teste Falho:** TC_FORM_VALIDATION_001
- **Funcionalidade:** Cadastro de Usuário (Validação de Formulário)
- **Ambiente:** Google Chrome v.133, Windows 11, Ambiente Render
- **Passos para Reproduzir:** Instruções para preencher o formulário de cadastro deixando vários campos obrigatórios vazios e submeter.
- **Resultado Esperado:** Ao submeter o formulário com múltiplos campos obrigatórios vazios, o sistema deve exibir mensagens de erro para TODOS os campos obrigatórios vazios simultaneamente.
- **Resultado Real:** O sistema exibe mensagem de erro apenas para o campo obrigatório vazio que estiver mais ao topo do formulário.
- **Severidade:** Média - Impacto na Experiência do Usuário.
- **Prioridade:** Média - Melhoria de Usabilidade Recomendada.
- **Sugestões de Correção:**

* Opção 1 (Ideal): Exibir mensagens de erro para todos os campos obrigatórios vazios simultaneamente quando o formulário é submetido. Idealmente, destacar visualmente todos os campos inválidos (ex: borda vermelha, ícone de erro).

* Opção 2 (Alternativa): Antes da submissão, ao perder o foco de um campo obrigatório vazio, já exibir a mensagem de erro imediatamente (validação em tempo real - "real-time validation"). Isso alertaria o usuário sobre cada campo obrigatório vazio individualmente, antes de tentar submeter o formulário.

* Opção 3 (Melhoria Simples): No topo do formulário, exibir uma mensagem genérica antes de exibir os erros individuais, informando algo como: "Existem campos obrigatórios não preenchidos. Por favor, verifique os campos marcados em vermelho (ou indicados com um ícone de erro)." (Se houver uma indicação visual dos campos inválidos).