

Plano de Testes Manuais - E-commerce WDE Shop - Foco em Carrinho, Checkout e Pagamento

1. Introdução e Objetivo

- **1.1. Introdução:** Este documento descreve o plano de testes manuais a ser executado na plataforma de e-commerce WDE Shop. O foco deste plano é garantir a qualidade e usabilidade das funcionalidades essenciais relacionadas ao carrinho de compras, processo de checkout, incluindo a integração com a API de pagamento Stripe (em ambiente de teste), e funcionalidades de login e logout de usuários.
- **1.2. Objetivo:** O principal objetivo deste plano de testes é verificar e validar se as funcionalidades de carrinho de compras, checkout (incluindo pagamento com Stripe em modo de teste), login e logout da e-commerce WDE Shop operam de acordo com os requisitos esperados, são fáceis de usar para os usuários e estão livres de defeitos críticos que possam impactar a experiência do cliente e o processo de compra.

2. Escopo dos Testes

Os testes manuais neste plano cobrirão as seguintes funcionalidades da e-commerce WDE Shop:

- **2.1. Adicionar Produtos ao Carrinho:**
 - Adicionar produtos ao carrinho a partir da página de listagem de produtos.
 - Testar a adição de diferentes quantidades de produtos.
 - Verificar se o número de itens no carrinho é atualizado corretamente ao adicionar produtos.
- **2.2. Visualizar e Editar o Carrinho de Compras:**
 - Visualizar a página do carrinho de compras com os itens adicionados.
 - Verificar a exibição correta de itens, quantidades, preços unitários, subtotal e total do carrinho.
 - Aumentar a quantidade de itens no carrinho.
 - Diminuir a quantidade de itens no carrinho.
 - Remover itens do carrinho.
 - Verificar se os totais (subtotal, total) são recalculados corretamente após edições no carrinho.
 - Testar o carrinho vazio e o carrinho com múltiplos itens.
- **2.3. Checkout (Processo de Finalização da Compra, Incluindo Pagamento com Stripe - Teste):**
 - **Etapa de Pagamento (Stripe - Teste):**
 - Inserção de dados de cartão de crédito de teste da Stripe no formulário de pagamento.

- Testar cenários de pagamento bem-sucedido (usando cartões de teste para sucesso).
- Testar cenários de pagamento recusado/falha (usando cartões de teste para falha, como cartão recusado, saldo insuficiente, etc.).
- Verificar a exibição de mensagens de erro apropriadas para falhas de pagamento.
- Verificar o redirecionamento para telas de sucesso e falha de pagamento, conforme configurado na e-commerce.
- **Fluxo Completo de Checkout:** Testar o fluxo completo desde o carrinho até a finalização do "checkout" (incluindo o pagamento com cartão de teste) e verificar se o pedido é processado corretamente e se as telas de sucesso/falha são exibidas conforme esperado.
- **2.4. Login e Logout de Usuários:**
 - Login de usuários existentes com credenciais válidas.
 - Login de usuários com credenciais inválidas (usuário inexistente, senha incorreta).
 - Logout de usuários logados.
 - Verificar se o carrinho de compras é persistente entre sessões de login/logout.

3. Tipos de Teste a Serem Realizados

Os seguintes tipos de teste serão aplicados durante a execução deste plano:

- **3.1. Testes Funcionais:** Verificar se cada funcionalidade opera conforme os requisitos e especificações esperadas. Isso inclui testar os fluxos positivos (happy path) e negativos (cenários de erro, validações, edge cases) para cada funcionalidade no escopo.
- **3.2. Testes de Usabilidade:** Avaliar a facilidade de uso, a clareza da interface e a experiência geral do usuário ao interagir com as funcionalidades de carrinho, checkout e login/logout. Será avaliado se o fluxo é intuitivo, se as mensagens são claras e informativas, e se a navegação é fácil.
- **3.3. Testes de Interface de Usuário (UI - Básico):** Verificar aspectos básicos da interface, como a exibição correta de elementos visuais (botões, links, campos de formulário, imagens, textos), layout responsivo (em diferentes tamanhos de tela, se aplicável) e consistência visual.
- **3.4. Testes de Performance (Básico):** Observar e registrar o tempo de resposta das páginas e funcionalidades sob teste (ex: tempo para adicionar um produto ao carrinho, tempo para carregar a página do carrinho, tempo para processar cada etapa do checkout). O foco será identificar lentidão perceptível ou problemas de performance básicos (não testes de carga ou stress aprofundados).
- **3.5. Testes de Validação de Dados:** Verificar se os dados inseridos pelos usuários (ex: informações de endereço, dados de cartão de crédito - em modo de teste) são validados corretamente pelo sistema, garantindo a integridade dos dados e prevenindo erros.

- **3.6. Testes de Fluxo (Workflow Testing):** Testar os fluxos de usuário completos, desde o início ao fim, como o fluxo completo de compra (adicionar ao carrinho -> checkout -> pagamento) e o fluxo de login/logout, para garantir que todas as etapas se integram corretamente e que o usuário consegue completar as tarefas desejadas sem interrupções ou erros.

4. Ambiente de Teste

- **4.1. Aplicação:** E-commerce WDE Shop deployada no Render.
- **4.2. URL de Teste:** <https://wde-5p3f.onrender.com/>
- **4.3. Navegadores:** Os testes serão executados nos seguintes navegadores (versões mais recentes):
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox

5. Critérios de Entrada e Saída

- **5.1. Critérios de Entrada:**
 - Ambiente de teste (e-commerce no Render) disponível e funcional.
 - Plano de testes aprovado.
 - Casos de teste para as funcionalidades no escopo criados e revisados.
 - Dados de teste (usuários de teste, cartões de teste Stripe) preparados.
- **5.2. Critérios de Saída:**
 - Todos os casos de teste planejados para o escopo foram executados.
 - Os resultados de todos os casos de teste foram registrados (Pass, Fail, Blocked).
 - Todos os bugs identificados foram reportados e documentados.
 - Um resumo dos resultados dos testes e um relatório de conclusão foram elaborados.

6. Entregas dos Testes (Test Deliverables)

Os seguintes documentos e artefatos serão produzidos como parte deste projeto de teste manual:

- **6.1. Plano de Testes Manuais:** O presente documento.
- **6.2. Casos de Teste Manuais:** Documento (planilha ou documento de texto) contendo os casos de teste detalhados para cada funcionalidade no escopo.
- **6.3. Relatórios de Bug:** Documentos (ou sistema de bug tracking, se aplicável) contendo os relatórios de bug detalhados para cada defeito encontrado durante a execução dos testes.
- **6.4. Resumo dos Resultados dos Testes:** Documento resumindo os resultados da execução dos testes, incluindo métricas como número de casos de teste executados, número de casos de teste aprovados, número de casos de teste falhados (bugs encontrados), e um resumo geral da qualidade das funcionalidades testadas.

7. Recursos

- **7.1. Recursos Humanos:** Gabriel Leão - Responsável pelo planejamento, criação de casos de teste, execução dos testes, reporte de bugs e documentação do projeto de testes.

8. Cronograma Estimado

O cronograma abaixo é uma estimativa e pode ser ajustado conforme o progresso do projeto:

- **Fase 1: Criação de Casos de Teste (3 dias):**
 - Dias 1-3: Desenvolvimento e revisão dos casos de teste para todas as funcionalidades no escopo (Carrinho, Checkout, Login/Logout).
- **Fase 2: Execução dos Testes e Reporte de Bugs (5 dias):**
 - Dias 4-8: Execução dos casos de teste em ambiente de teste.
 - Dias 4-8 (paralelo): Registro dos resultados dos testes e reporte de bugs à medida que são encontrados.
- **Fase 3: Revisão e Documentação Final (2 dias):**
 - Dia 9: Revisão dos resultados dos testes, análise dos bugs reportados e verificação da cobertura dos testes.
 - Dia 10: Elaboração do Resumo dos Resultados dos Testes e finalização da documentação do projeto de teste manual.

9. Aprovações

- **Preparado por:** Gabriel Leão
- **Data:** 24/02/2025