

Mapa de Habilidades – Gabriel

Etapa 1: Inventário de Habilidades

1. O que as pessoas costumam elogiar em você?

- Capacidade de interpretação
- Capacidade de resolver problemas
- Dedicação na tarefa dada
- Capacidade de olhar o todo
- Capacidade de usar vários conhecimentos para resolver situações
- Capacidade de comunicação clara e objetiva

2. Em que tipo de tarefa você se sente confiante?

- Fazer apresentações, explicar conceitos, escrever textos claros
- Resolver conflitos, encontrar soluções criativas, analisar dados
- Usar softwares, mexer em planilhas, programar
- Trabalhar em equipe, dar suporte a colegas
- Assimilar novos conhecimentos, adaptar-se a mudanças

3. Que tipo de ajuda você costuma oferecer para amigos ou familiares?

- Dar conselhos, ensinar, resolver problemas práticos
- Opinião sobre montagem ou compras de bens
- Esclarecimento de dúvidas científicas e tecnológicas
- Apoio prático em mudanças de endereço, montagem de móveis etc.

4. Quais atividades você faz com facilidade, enquanto outras pessoas têm dificuldade?

- Falar em público
- Aprender rápido
- Usar tecnologia
- Analisar situações complexas

5. Que tipo de conteúdo você consome com frequência?

- Vídeos educativos
- Notícias de tecnologia
- Podcasts de ciência
- Tutoriais de programação
- Conteúdos de negócios
- Conteúdo político
- Filmes e séries
- Jogos digitais

Etapa 2: Cruzamento com Necessidades do Mercado

1. Alguém pagaria por isso? Sim. Comunicação clara, resolução de problemas, tecnologia e análise de dados são altamente valorizadas.

2. Existe demanda por essa habilidade? Sim. Educação digital, consultoria para pequenas empresas e freelancing tecnológico estão em alta em 2026.

3. Posso oferecer isso como serviço ou produto? Sim. Exemplos: aulas, mentorias, consultoria, freelancing digital, produção de conteúdo.

4. Essa habilidade resolve algum problema comum? Sim.

- **Comunicação** → resolve falhas internas e externas em empresas.
 - Exemplo: melhorar apresentações para clientes; treinar equipes para comunicação clara.
- **Tecnologia** → ajuda pequenas empresas a digitalizar processos.
 - Exemplo: criar planilhas para controle financeiro; analisar dados de vendas com auxílio de IA.
- **Resolução de problemas** → oferece soluções rápidas e criativas.
 - Exemplo: otimizar processos internos de uma empresa; propor alternativas em situações de crise.
- **Aprendizado rápido** → mantém negócios competitivos em ambientes de mudança.
 - Exemplo: aprender e implementar novas ferramentas digitais; adaptar-se a mudanças de mercado e regulamentações.

Etapa 3: Caminhos de Monetização

Checklist de Caminhos

1. Oferecer serviços em plataformas

- Workana, 99Freelas, Fiverr, GetNinjas
- Serviços: programação, consultoria em tecnologia, análise de dados, mentorias

2. Criar conteúdo gratuito para atrair clientes

- Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn
- Conteúdos: ciência e tecnologia explicados de forma simples, dicas de comunicação, tutoriais práticos

3. Montar um portfólio simples

- GitHub (projetos de programação)
- LinkedIn (artigos, experiências)

4. Fazer parcerias locais

- Apoiar pequenos negócios na digitalização e organização de processos

5. Dar aulas ou mentorias

- Online ou presencial
- Temas: programação básica, comunicação eficaz, ciência e tecnologia aplicada