

Relatório de Marketing Digital

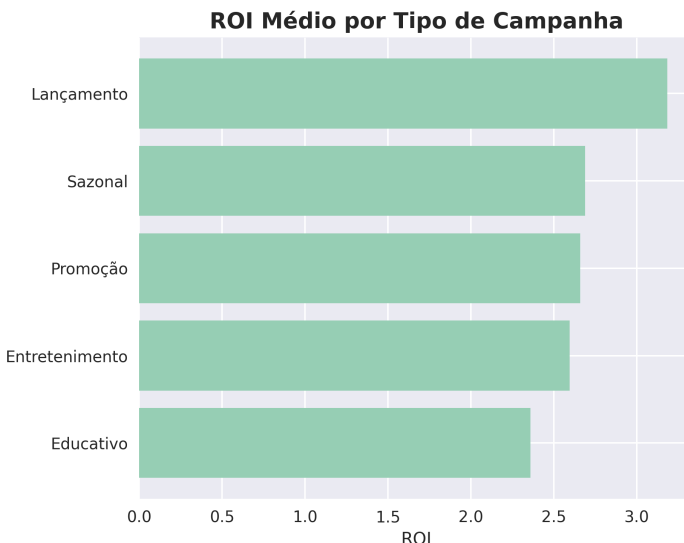
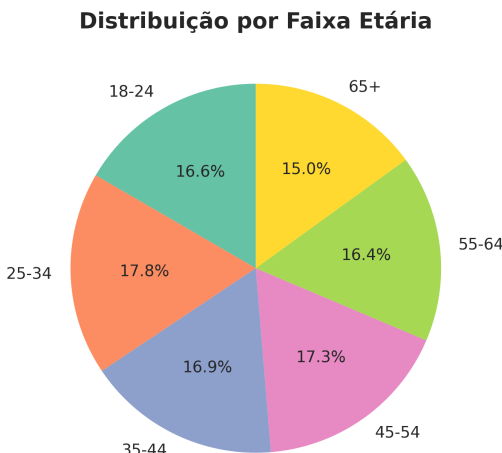
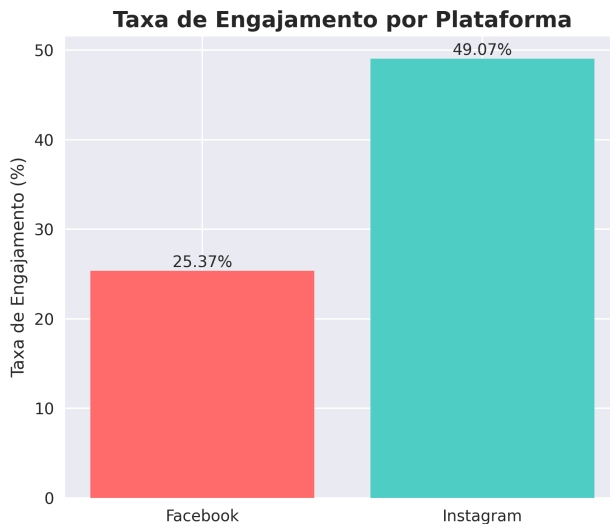
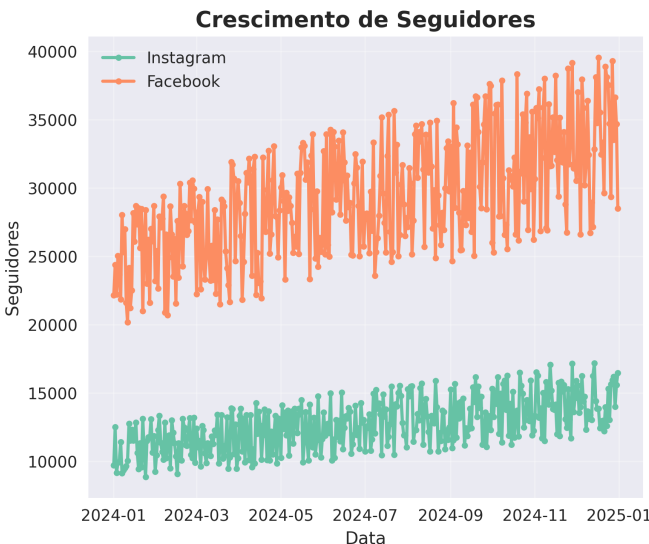
Análise e Visualização de Dados de Mídias Sociais

Data de Geração: 06/09/2025 22:24

Resumo Executivo

Este relatório apresenta uma análise abrangente dos dados de mídias sociais, incluindo métricas de performance, análise demográfica do público e insights estratégicos para otimização de campanhas de marketing digital.

Visão Geral das Métricas



KPIs Principais

Plataforma	Seguidores	Taxa de Crescimento	Engajamento Total	Taxa de Engajamento
Instagram	16,484	12.51%	25,569	49.07%
Facebook	28,522	-10.25%	13,390	25.37%

Análise Demográfica

Principais Estatísticas:

- Total de usuários analisados: 2,000
- Taxa de engajamento média: 0.05%
- Tempo médio de permanência: 32.9 minutos

Top 5 Cidades por Engajamento:

- Porto Alegre: 0.05%
- Salvador: 0.05%
- Guarulhos: 0.05%
- Belo Horizonte: 0.05%
- São Luís: 0.05%

Top 5 Interesses por Engajamento:

- Casa e Decoração: 0.05%
- Moda: 0.05%
- Viagem: 0.05%
- Negócios: 0.05%
- Arte: 0.05%

Análise de Campanhas

Métricas de Campanhas:

- Total de campanhas analisadas: 40
- ROI médio: 2.70
- Investimento total: R\$ 110,823.00
- Total de conversões: 11,200

Insights e Recomendações

Tipo	Título	Prioridade	Recomendação
------	--------	------------	--------------

Performance	Excelente Taxa de Engajamento	Alta	Continue com a estratégia atual e considere aumentar a frequência de posts.
Crescimento	Crescimento Excepcional no Instagram	Alta	Mantenha a estratégia atual e considere investir mais nesta plataforma.
Crescimento	Crescimento Excepcional no Facebook	Alta	Mantenha a estratégia atual e considere investir mais nesta plataforma.
Demográfico	Público-Alvo Principal: 25-34	Alta	Adapte o conteúdo para o público 25-34 e considere campanhas específicas.
Conteúdo	Interesse Principal: Casa e Decoração	Alta	Aumente a produção de conteúdo relacionado a Casa e Decoração.
Campanha	Campanhas de Lançamento Mais Eficazes	Alta	Aumente o investimento em campanhas de Lançamento.
Plataforma	Instagram - Melhor ROI em Campanhas	Alta	Redirecione mais orçamento para campanhas no Instagram.
Tendência	Tendência Positiva de Engajamento no Instagram	Alta	Mantenha a estratégia atual e considere aumentar a frequência de posts.
Tendência	Tendência Positiva de Engajamento no Facebook	Alta	Mantenha a estratégia atual e considere aumentar a frequência de posts.
Demográfico	Audiência Principalmente Masculino	Média	Desenvolva conteúdo específico para o público Masculino e considere parcerias com influenciadores.

Recomendações Estratégicas

Curto Prazo:

- Continue com a estratégia atual e considere aumentar a frequência de posts.
Justificativa: A taxa de engajamento média de 37.14% está acima da média da indústria (3-5%).
Impacto Esperado: Médio
- Mantenha a estratégia atual e considere investir mais nesta plataforma.
Justificativa: O Instagram teve um crescimento de 69.3% no período analisado.
Impacto Esperado: Médio
- Mantenha a estratégia atual e considere investir mais nesta plataforma.
Justificativa: O Facebook teve um crescimento de 28.6% no período analisado.
Impacto Esperado: Médio

Medio Prazo:

- Desenvolva conteúdo específico para o público Masculino e considere parcerias com influenciadores.
Justificativa: O público Masculino representa 34.5% da audiência.
Impacto Esperado: Médio
- Considere eventos presenciais em Porto Alegre e campanhas geo-direcionadas.
Justificativa: Porto Alegre apresenta a maior taxa de engajamento (0.05%).
Impacto Esperado: Médio
- Otimize campanhas no Instagram para maximizar conversões.
Justificativa: O Instagram apresenta o menor custo por conversão (R\$ 14.89).
Impacto Esperado: Médio

Longo Prazo:

- Desenvolver estratégia de conteúdo multicanal integrada
Justificativa: Análise mostra diferentes performances por plataforma
Impacto Esperado: Alto
- Implementar sistema de análise de sentimento
Justificativa: Monitoramento contínuo pode otimizar engajamento

Impacto Esperado: Médio

- Criar programa de influenciadores micro e nano

Justificativa: Dados demográficos mostram oportunidades específicas

Impacto Esperado: Alto

Conclusão

A análise dos dados de mídias sociais revela oportunidades significativas para otimização da estratégia de marketing digital. As recomendações apresentadas devem ser implementadas de forma gradual, com monitoramento contínuo dos resultados para ajustes futuros.

Este relatório foi gerado automaticamente pelo sistema de análise de dados de mídias sociais. Para mais informações ou análises específicas, entre em contato com a equipe de marketing digital.