

## Sprint Retrospective

### O que fizemos bem? (O que deu certo?)

- A equipe conseguiu planejar e iniciar o trabalho de detalhar os links e alterar as cores, o que está diretamente alinhado com as necessidades do cliente (Histórias de Usuário ID 1 e ID 3).
- O Product Backlog está bem definido, o que facilitou a seleção das tarefas para o Sprint Planning.

### O que podemos melhorar? (O que não deu tão certo?)

- **Ajustar as Histórias de Usuário:** A História de Usuário ID 1 ("...ver a fonte com os nomes dos veículos na cor azul...") é muito específica. Uma história melhor seria mais focada no resultado para o usuário, como "Melhorar a visibilidade dos nomes dos veículos na página inicial para uma leitura mais fácil".
- **Falta de afunilamento:** A tarefa "Alterar as cores dos respectivos carros..." é um pouco ampla. Poderia ser dividida em tarefas menores, como "Alterar a cor do Ranger para azul", "Alterar a cor do Territory para azul", etc., para que o progresso seja mais fácil de rastrear.

Houve um erro na captação e afunilamento das cores

### O que vamos fazer de diferente na próxima Sprint? (Plano de Ação)

- Na próxima Sprint Planning, a equipe deve revisar e, se necessário, refinar as Histórias de Usuário para que se concentrem mais no valor para o cliente, em vez de na solução técnica.
- Dividir tarefas complexas em subtarefas menores e mais gerenciáveis para um rastreamento de progresso mais preciso. Por exemplo, a tarefa de mudar a cor dos carros pode ser dividida para cada modelo de veículo.
- Garantir que todas as partes de uma História de Usuário sejam representadas nas tarefas da Sprint Planning para evitar a entrega de um trabalho incompleto.