

Celin Tech

Levantamento dos Requisitos

Prof. Anderson Nascimento

Componentes do Projeto:

Gabriel Peixoto Machado – gabrielm@unigranrio.br

Marcelo Froes – marcelofroes@unigranrio.br

Alexandre Moreira – alexandremoreira1@unigranrio.br

Zenilson Junior – zenilsonjunior@unigranrio.br

Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
<17/03/2022>	<1.0>	Levantamento de Requisitos	Gabriel Peixoto	Alexandre Moreira

Sumário

1	INTRODUÇÃO	4
2	IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS	5
2.1	STAKEHOLDERS DO CLIENTE	5
2.2	STAKEHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	5
3	LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	6
3.1	ENTREVISTA	6
3.2	OUTROS MÉTODOS	6
4	PLANO DE AÇÃO 5W2H	7
4.1	WHAT?	7
4.2	WHY?	7
4.3	WHERE?	7
4.4	WHO?	7
4.5	WHEN?	7
4.6	HOW?	7
4.7	HOW OFTEN?	7
5	DEFINIÇÃO DE REQUISITOS	8
5.1	RQ-01 - Análise de frequência de compras	8
5.2	RQ-02 - Avaliações dos clientes	8
5.3	RQ-03 - Análise financeira	8
5.4	RQ-04 - Produtos mais vendidos	8
5.5	RQ-05 - Análise da busca de produtos	8
6	FONTES DE DADOS	9
6.1	FONTE 1	9
7	ANEXOS	10
8	TERMO DE COMPROMISSO	11

1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso ***Celin Tech***. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Administrativo	Gerente	Disponibiliza as informações para os clientes e recebe os pedidos.	

2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Gabriel	Desenvolvedor	Manutenção	

3 Levantamento de Requisitos

O principal método foi a entrevista, através de um detalhado questionário foi possível obter os requisitos que o cliente espera que o site tenha.

3.1 Entrevista

<Descreva aqui os dados da(s) entrevista(s) realizada(s) para o levantamento de requisitos. Caso considere necessário, as perguntas chaves podem ser colocadas na seção de Anexos>

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
20/03/2022	Marcelo Froes	Gerente da loja	Funcionamento das lojas e regras de negócios importantes e levantamento de requisitos.

3.2 Outros métodos

Para o levantamento de requisitos também foram utilizadas as leituras de alguns documentos fornecidos pela empresa cliente e também o brainstorming.

4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

4.1 What?

O cliente deseja um projeto de BI que seja capaz de gerar um dashboard com as principais informações com o intuito de ajudar na tomada de decisão.

4.2 Why?

Porque ele quer que se torne mais fácil visualizar informações referentes aos produtos vendidos, como por exemplo: o item mais vendido ou o menos vendido.

4.3 Where?

Atualmente só existe uma única loja e todo BI deverá ser focado nela.

4.4 Who?

Serão afetados o gerente de vendas e os vendedores.

4.5 When?

A expectativa de entrega é de aproximadamente dia 23/06/2022

4.6 How?

Após o término do projeto, o Power BI terá um dashboard completo com todas as informações requisitadas durante a etapa de definição de requisitos.

4.7 How Often?

A frequência de atualizações será diário, sendo atualizado todos os dias meia noite (00:00).

5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

5.1 RQ-01 – Análise de frequência de compras

Verificar os meses em que há um maior número de pessoas comprando produtos.

5.2 RQ-02 – Avaliações dos clientes

Após a compra do produto o cliente poderá avaliar a qualidade do produto.

5.3 RQ-03 – Análise financeira

A cada mês será feita uma análise onde serão vistos a quantidade de produtos vendidos juntamente com seus preços e descontos.

5.4 RQ-04 – Produto mais vendido

Serão verificados os produtos mais vendidos no mês.

5.5 RQ-05 – Análise da busca de produtos

Serão verificados os produtos mais buscados no site e depois será discutido a possibilidade de serem feitas promoções em volta de tal produto.

6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

6.1 Fonte 1

Sistema de informação da loja.

7 Anexos

8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

_____, _____, _____ de _____.
Local e Data

Anderson Silva
Celin Tech

Alexandre Moreira
Empresa Desenvolvedora