

Sistema Lurian

Turma: FullStack Java (manhã)

Participantes: Gabriel, Lukas, Henrique, Kauã, Jonathan, arthur

Objetivo do Projeto.....	2
Estudo de caso: Ateliê Lurian.....	2
Justificativa para a criação do projeto.....	3
Levantamento de requisitos.....	3
1. Introdução	3
2. Requisitos Funcionais	3
REQF-001: Cadastro de Usuário	3
REQF-002: Login e Recuperação de Senha	4
REQF-003: Agendamento de Visitas	4
REQF-004: Acompanhamento do Status da Peça	4
REQF-005: Comunicação via WhatsApp.....	4
REQF-006: Visualização de Histórico de Pedidos	4
REQF-007: Área de Depoimentos	5
REQF-008: Gestão de Usuários.....	5
REQF-009: Cadastro e Armazenamento de Medidas.....	5
REQF-010: Atualização de Status de Pedidos.....	5
REQF-011: Gerenciamento de Agendamentos.....	5

REQF-012: E-mails Personalizados.....	6
3. Requisitos Não Funcionais.....	6
REQNF-001: Design Responsivo.....	6
REQNF-002: Desempenho.....	6
REQNF-003: Segurança.....	6
REQNF-004: Compatibilidade com Navegadores	6
REQNF-005: Acessibilidade	7
REQNF-006: Escalabilidade.....	7
REQNF-007: SEO.....	7
Diagrama caso de uso.....	8
Diagrama de Classes	8

Objetivo do Projeto

O objetivo deste projeto é desenvolver um site e aplicação profissional para o ateliê Lurian, especializado em modelagem e confecção de roupas sob medida, que permita apresentar os serviços exclusivos oferecidos, facilitar o contato com os clientes e expandir sua presença online.

Estudo de caso: Ateliê Lurian

- **Contexto:** O Ateliê Lurian, fundado por Efraim, Ana e Lu, oferece modelagem e confecção sob medida, com foco em elegância e design clássico para clientes que valorizam exclusividade.
- **Desafio:** Baixa visibilidade online; comunicação ineficiente (agendamento manual); concorrência digital crescente.

Justificativa para a criação do projeto

A criação do site é essencial para que o ateliê Lurian se destaque no mercado e alcance um público mais amplo. Ele modernizará a comunicação com clientes, facilitará agendamentos e fornecerá uma plataforma eficiente de atendimento. Ferramentas online, como sistemas de agendamento e integração com WhatsApp, permitirão conectar-se facilmente com novos clientes e fidelizar os existentes. A presença online fortalece a credibilidade e a confiança, especialmente para quem busca peças sob medida e serviços personalizados.

Levantamento de requisitos

1. Introdução

Esta parte do documento descreve os requisitos funcionais e não funcionais para a criação de um site para uma alfaiataria clássica. O site oferecerá serviços sob medida, incluindo agendamento de visitas, acompanhamento do status de pedidos e gerenciamento de dados dos clientes.

2. Requisitos Funcionais

REQF-001: Cadastro de Usuário

- **Descrição:** O sistema deverá permitir que os clientes se cadastrem no site, fornecendo informações como nome, e-mail, telefone e endereço.

- **Critérios de Aceitação:**
 - O cadastro será realizado via formulário de preenchimento de dados.
 - Após o cadastro, o cliente receberá um e-mail de confirmação.

REQF-002: Login e Recuperação de Senha

- **Descrição:** O sistema deverá permitir que os usuários já cadastrados façam login com e-mail e senha. Também deverá ter uma funcionalidade de recuperação de senha.
- **Critérios de Aceitação:**
 - O login será realizado com e-mail e senha.
 - A recuperação de senha enviará um link para o e-mail do usuário.

REQF-003: Agendamento de Visitas

- **Descrição:** O cliente poderá agendar uma visita ao ateliê para retirada de suas medidas, escolhendo uma data e horário disponíveis.
- **Critérios de Aceitação:**
 - O sistema exibirá um calendário com horários disponíveis.
 - Após o agendamento, um e-mail de confirmação será enviado ao cliente.

REQF-004: Acompanhamento do Status da Peça

- **Descrição:** O cliente poderá acompanhar o status da confecção da sua peça (Ex: Em Modelagem, Em Confecção, Aguardando Retirada).
- **Critérios de Aceitação:**
 - O status de cada pedido será visível na área do cliente.
 - O status será atualizado automaticamente pelo administrador.

REQF-005: Comunicação via WhatsApp

- **Descrição:** O site deverá ter um botão visível para que os clientes possam entrar em contato diretamente com a alfaiataria via WhatsApp.
- **Critérios de Aceitação:**
 - Ao clicar no botão, o cliente será redirecionado para uma conversa no WhatsApp com o número da alfaiataria.

REQF-006: Visualização de Histórico de Pedidos

- **Descrição:** O cliente poderá visualizar os pedidos anteriores, com informações sobre as peças e seus respectivos status.

- **Critérios de Aceitação:**
 - O histórico será exibido na área do cliente, permitindo acesso a todos os pedidos realizados.

REQF-007: Área de Depoimentos

- **Descrição:** Espaço para incluir feedback de clientes, valorizando o trabalho personalizado da alfaiataria.
- **Critérios de Aceitação:**
 - O espaço deve conter o perfil do usuário e o comentário.

REQF-008: Gestão de Usuários

- **Descrição:** O administrador poderá acessar e gerenciar os dados dos usuários cadastrados, incluindo edição de informações e visualização de pedidos.
- **Critérios de Aceitação:**
 - O administrador terá acesso a uma lista de usuários, podendo editar informações como medidas e status dos pedidos.

REQF-009: Cadastro e Armazenamento de Medidas

- **Descrição:** O sistema deverá permitir que o administrador registre e armazene as medidas dos clientes para cada pedido.
- **Critérios de Aceitação:**
 - O administrador poderá adicionar, editar e visualizar as medidas associadas a cada pedido.

REQF-010: Atualização de Status de Pedidos

- **Descrição:** O administrador deverá ser capaz de atualizar o status dos pedidos dos clientes.
- **Critérios de Aceitação:**
 - O administrador poderá alterar o status de cada pedido.
 - O cliente será notificado sobre as mudanças de status.

REQF-011: Gerenciamento de Agendamentos

- **Descrição:** O administrador deverá ser capaz de visualizar, cancelar ou reprogramar os agendamentos de visitas.
- **Critérios de Aceitação:**

- O administrador poderá visualizar todos os agendamentos confirmados e realizar alterações, se necessário.

REQF-012: E-mails Personalizados

- **Descrição:** O sistema deverá enviar e-mails para clientes notificando promoções e mensagens de fidelização.
- **Critérios de Aceitação:**
 - O envio de e-mails será automatizado com base nos parâmetros do cliente.

3. Requisitos Não Funcionais

REQNF-001: Design Responsivo

- **Descrição:** O site deve ser responsivo e adaptável a diferentes dispositivos (desktop, tablet, smartphone).
- **Critérios de Aceitação:**
 - O layout do site deve se ajustar corretamente em diferentes tamanhos de tela.

REQNF-002: Desempenho

- **Descrição:** O site deve carregar rapidamente, com tempo de resposta inferior a 3 segundos.
- **Critérios de Aceitação:**
 - O tempo de carregamento será monitorado e otimizado.

REQNF-003: Segurança

- **Descrição:** O sistema deve garantir a segurança dos dados do cliente.
- **Critérios de Aceitação:**
 - Dados sensíveis serão criptografados.
 - Proteção contra ataques como SQL injection e XSS será implementada.

REQNF-004: Compatibilidade com Navegadores

- **Descrição:** O site deve ser compatível com os principais navegadores.
- **Critérios de Aceitação:**
 - Testes garantirão a experiência consistente no Google Chrome, Firefox, Safari e Edge.

REQNF-005: Acessibilidade

- **Descrição:** O site deve ser acessível a usuários com deficiência.
- **CrITÉrios de Aceitação:**
 - O site atenderá aos padrões WCAG 2.0.

REQNF-006: Escalabilidade

- **Descrição:** O sistema deve ser escalável para suportar mais usuários e pedidos.
- **CrITÉrios de Aceitação:**
 - O sistema lidará com aumentos de tráfego sem afetar o desempenho.

REQNF-007: SEO

- **Descrição:** O site deve ser otimizado para motores de busca.
- **CrITÉrios de Aceitação:**
 - Meta tags, URLs amigáveis e conteúdo relevante serão implementados.

Diagrama caso de uso

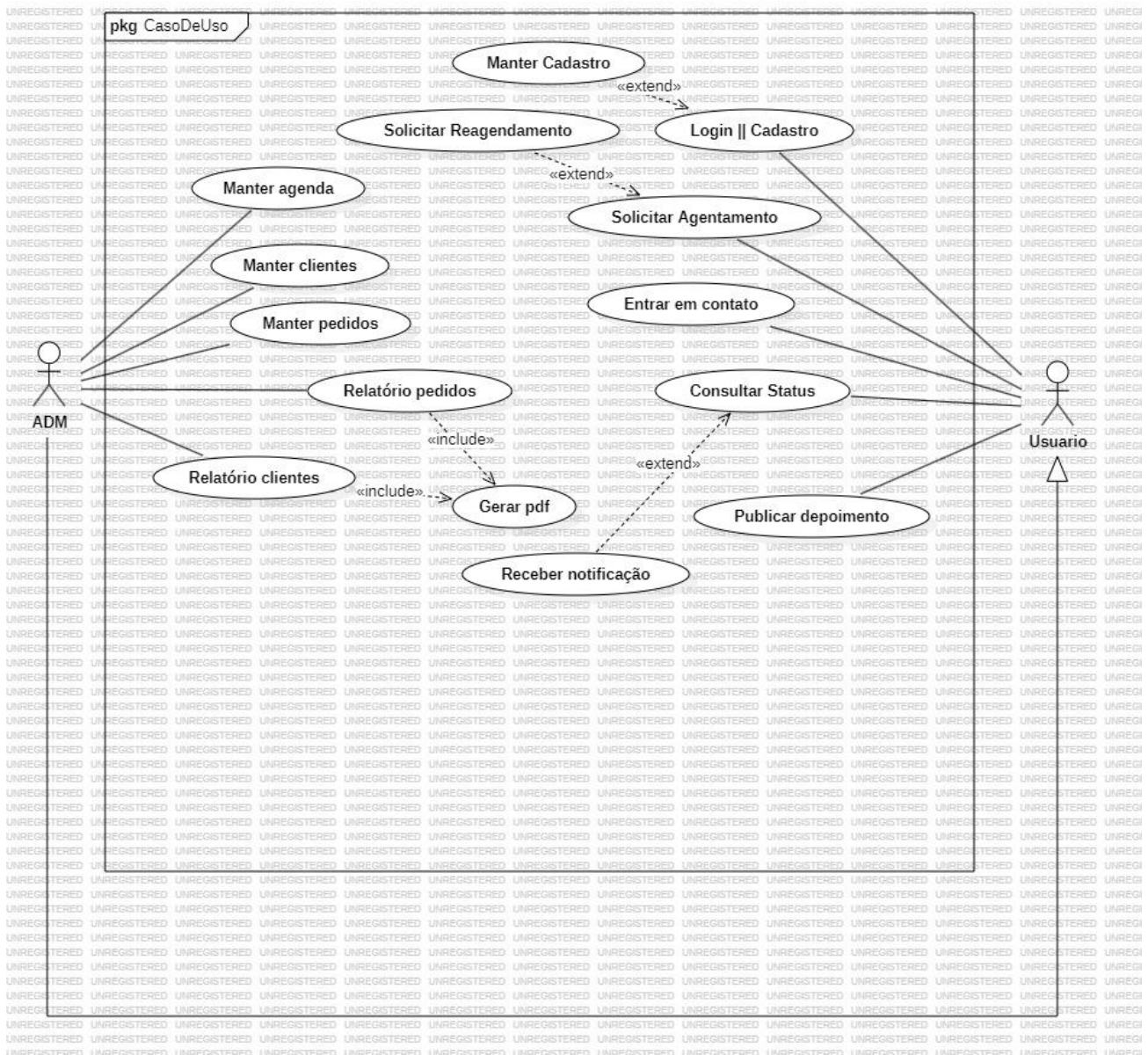


Diagrama de Classes

