

## Desenvolvimento da Marca Lurian

O objetivo principal é proporcionar uma experiência mais satisfatória aos clientes, desde a escolha do tecido até a entrega da peça final, ao mesmo tempo em que se consolida como uma referência no mercado de alfaiataria sob medida. A Lurian, uma alfaiataria com um propósito social inovador, busca otimizar seus processos e fortalecer sua marca através da implementação de um sistema de gestão personalizado.

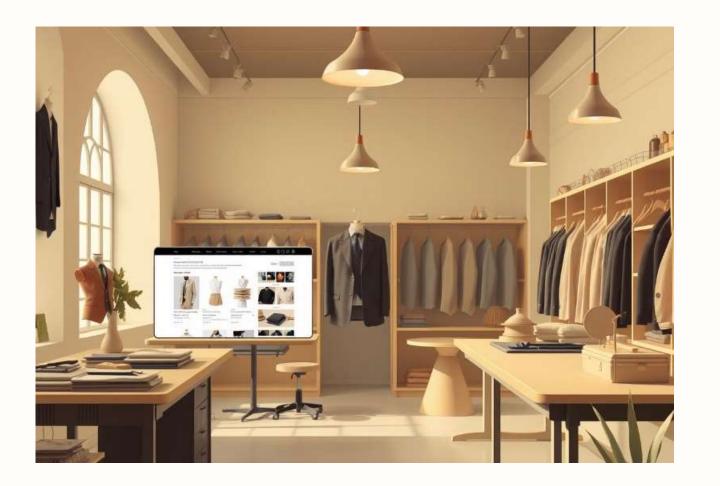
## Objetivo do Projeto

O objetivo deste projeto é desenvolver um site profissional para o ateliê "Lurian", especializado em modelagem e confecção de roupas sob medida, que permita apresentar os serviços exclusivos oferecidos, facilitar o contato com os clientes e expandir sua presença online.



## Justificativa para a Criação do Projeto

A criação do site é essencial para que o ateliê Lurian se destaque no mercado e alcance um público mais amplo. Ele modernizará a comunicação com clientes, facilitará agendamentos e fornecerá uma plataforma eficiente de atendimento. Ferramentas online, como sistemas de agendamento e integração com WhatsApp, permitirão conectar-se facilmente com novos clientes e fidelizar os existentes. A presença online fortalece a credibilidade e a confiança, especialmente para quem busca peças sob medida e serviços personalizados.



## Estudo de Caso: Ateliê Lurian

Contexto: O Ateliê Lurian, fundado por Efraim, Ana e Lu, oferece modelagem e confecção sob medida, com foco em elegância e design clássico para clientes que valorizam exclusividade. Apesar do sucesso local, a falta de presença online limita o crescimento.

**Desafios:** Baixa visibilidade online; comunicação ineficiente (agendamento manual); concorrência digital crescente.



