

## **Fontes de pesquisa:**

### **Amazon.com**

URL: [www.amazon.com](http://www.amazon.com)

Descrição: Amazon é uma das maiores plataformas de e-commerce do mundo, oferecendo uma ampla variedade de produtos em diversas categorias.

### **Mercado Livre**

URL: [www.mercadolivre.com.br](http://www.mercadolivre.com.br)

Descrição: Mercado Livre é uma das principais plataformas de e-commerce da América Latina, onde milhões de pessoas compram e vendem produtos novos e usados.

## **Funcionais:**

Registro de Usuário: Permitir que os usuários se cadastrem na plataforma para realizar compras.

Catálogo de Produtos: Apresentar uma lista de produtos disponíveis para compra, organizados por categorias.

Carrinho de Compras: Permitir que os usuários adicionem produtos ao carrinho para posterior compra.

Processo de Pagamento: Oferecer diferentes opções de pagamento, como cartão de crédito, boleto bancário, entre outros.

Rastreamento de Pedido: Permitir que os usuários acompanhem o status de seus pedidos desde a compra até a entrega.

Suporte ao Cliente: Disponibilizar canais de comunicação para que os clientes possam tirar dúvidas e resolver problemas.

## **Não Funcionais:**

Segurança: Garantir a segurança dos dados dos usuários durante todo o processo de compra.

Desempenho: Assegurar que a plataforma seja rápida e responsiva, mesmo em momentos de alta demanda.

Usabilidade: Desenvolver uma interface intuitiva e amigável, facilitando a navegação e a conclusão das compras.

Escalabilidade: Construir uma arquitetura que suporte o crescimento da plataforma e o aumento do número de usuários.

Confiabilidade: Minimizar a ocorrência de erros e falhas, garantindo uma experiência de compra satisfatória.