



Cumbre Nacional de Desarrollo Tecnológico, Emprendimiento e Innovación, InnovaTecNM 2024
Instituto Tecnológico Superior de La Región de los Llanos
Región 2
Etapa Regional

PLAN DE NEGOCIOS DEL PROYECTO

Folio:	54384-15	Nombre corto:	Amoxtli-Jap
Nombre descriptivo:	Cinturón auxiliar para monitoreo de alerta para la detección de caídas en adultos mayores.		
Categoría:	Servicios para la Salud		
Área de aplicación:	Salud y bienestar de los adultos mayores		
Naturaleza técnica:	Ciencias Eléctricas		

ER. SS. Gestión Estratégica

El análisis estratégico de Amoxtli-Jap proporciona una visión panorámica de los factores internos y externos que rodean la propuesta.

Misión

Desarrollar dispositivos de monitoreo médico avanzados y protocolos de alerta eficientes para reducir riesgos de lesiones, promoviendo la independencia y asegurando el bienestar de nuestros usuarios.

Visión

Ser líderes nacionales en la innovación y desarrollo de dispositivos de monitoreo médico para adultos mayores y personas con movilidad reducida, empleando tecnología de vanguardia para mejorar su calidad de vida y seguridad.

Valores

El modelo "S.A.F.E.R." enfatiza la seguridad y protección, alineándose con los valores clave de Amoxtli-Jap.

Sensibilidad: Mostrar comprensión por las necesidades y emociones de los usuarios.

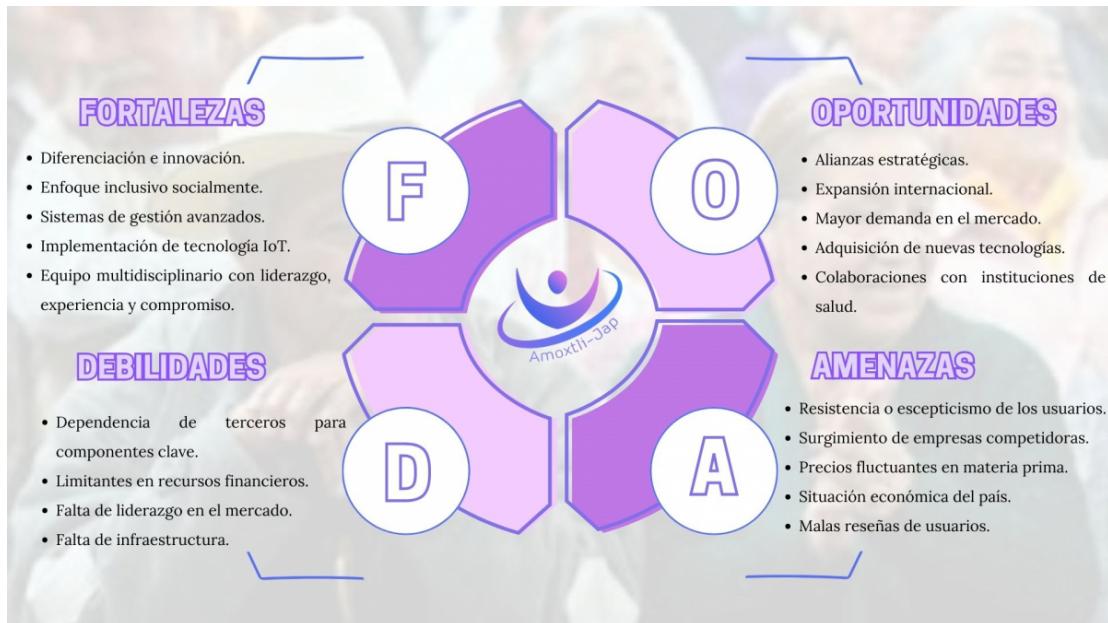
Accesibilidad: Asegurar que nuestras innovaciones y operaciones sean inclusivas y alcanzables para todos, promoviendo equidad dentro de la organización.

Fiabilidad: Garantizar que nuestros productos funcionen consistentemente y efectivamente.

Excelencia: Nos esforzamos por lograr la excelencia en todo lo que hacemos, buscando la mejora continua y la innovación en nuestros productos, procesos y servicios.

Responsabilidad Social: Apoyar iniciativas que fomenten la inclusión con grupos vulnerables.

Cada uno de los valores fundamentales se relacionan con nuestra misión y visión, formando el eje central que impulsa el crecimiento de Amoxtli-Jap.



ER. SS. Gestión de Mercado

Mercado consumidor

La imagen 3 muestra al buyer persona del cliente que adquiere Amoxtli-Jap para un familiar que necesita asistencia y

a su vez se incluye el buyer persona del usuario final que usa el producto para mejorar su calidad de vida y seguridad diaria.

1. Clientes Principales (Compradores)

Edad: 30-60 años.

Género: Ambos.

Nivel socioeconómico: Variable.

Localización geográfica: Áreas urbanas y suburbanas.

Nivel educativo: Básico-Superior.

Características Psicográficas:

Valores: Cuidado familiar, empatía, responsabilidad.

Intereses: Protección y bienestar de los mayores en la familia.

Estilo de vida: Activo, preocupado por la salud y seguridad de sus seres queridos.

Comportamientos:

Uso de tecnología: Alta predisposición.

Búsqueda de información: Activa en buscar soluciones para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

Motivos de Compra:

Prevención: Minimizar riesgos.

Paz mental: Garantizar la seguridad de los familiares mayores.

Empatía: Proteger a los miembros vulnerables de la familia.

2. Clientes Secundarios (Usuario directo)

Edad: 60-75 años.

Género: Ambos.

Nivel socioeconómico: Variable.

Localización geográfica: Áreas urbanas y suburbanas.

Nivel educativo: Básico-Superior.

Características Psicográficas:

Valores: Independencia, autocuidado, prevención.

Intereses: Bienestar personal, mantenerse activo.

Estilo de vida: Activo, enfocado en salud y prevención.

Comportamientos:

Uso de tecnología: Aceptación y disposición a usar dispositivos para mejorar la calidad de vida.

Búsqueda de información: TV, periódicos, pláticas sociales.

Motivos de Compra:

Seguridad: Garantizar su bienestar.

Tranquilidad familiar: Ofrecer mayor seguridad a sus seres queridos.

Empoderamiento: Mantener control sobre su propia vida y decisiones.

3. Factores que Impactan la Demanda

- Conciencia sobre la seguridad de los adultos mayores.
- Capacidad económica de los clientes.
- Percepción positiva sobre el producto.

Mercado Objetivo

Los resultados de la encuesta indican un fuerte interés en un dispositivo como Amoxtli-Jap. De 70 encuestados, el 77.1%(54) de los encuestados tiene familiares de la tercera edad o con problemas de movilidad que requieren supervisión constante, lo que subraya la relevancia de la problemática.

Además, el 76% ha vivido situaciones donde sus familiares han tenido dificultades para pedir ayuda tras una caída, lo que resalta la necesidad de una solución efectiva. En cuanto a la disposición a invertir, el 39% es decir la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a pagar más de \$2500 MXN por un dispositivo de estas características, lo que refleja una clara demanda y aceptación potencial del producto en el mercado.

Mercado potencial

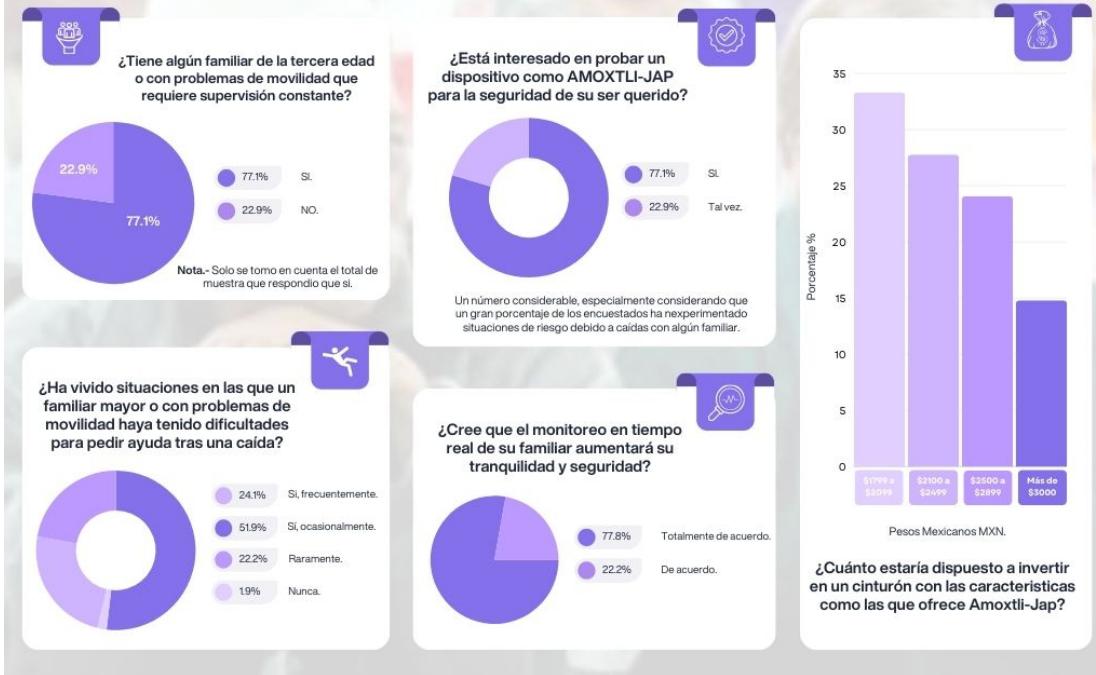
Según el censo del INEGI en 2020, la población de 30 años en adelante en el estado de Durango ascendía a 681,336 habitantes, incluyendo a 58,611 adultos mayores de 60 años. Este grupo demográfico representa una porción significativa de la población adulta, lo que subraya la importancia de considerar ambos segmentos en nuestras estrategias de mercado.

En la encuesta realizada, se estimó que el 79.6% de los encuestados estarían dispuestos a comprar el dispositivo Amoxtli-Jap. Al extrañar este porcentaje a la población total mencionada, se calcula un mercado potencial de aproximadamente 541,416 personas interesadas en adquirir el producto. Este análisis sugiere una alta demanda y aceptación del dispositivo dentro de la región, lo que representa una oportunidad significativa para su comercialización.

 <p>CLIENTE Ma. Micaela Galvan</p> <p>EDAD 54 años</p> <p>SEXO Mujer</p> <p>UBICACIÓN Durango, México</p> <p>EDUCACIÓN Secundaria</p> <p>OCCUPACIÓN Personal de limpieza</p> <p>ESTADO CIVIL Casado</p> <p>Metas y aspiraciones</p> <ul style="list-style-type: none">• Garantizar la seguridad y el bienestar de su padre.• Mantener un estilo de vida equilibrado centrado en su familia.• Mejorar el éxito académico y profesional de su hijo menor.• Tener a conocer que el cuidado de los adultos es importante. <p>Redes sociales  Noticias por Tv</p>	<p>Biografía</p> <p>Ma. Micaela Galvan, de 54 años, es trabajadora de limpieza en una fábrica y vive en Guadalupe Victoria. Dice Galva y madre de 4 hijos, equilibra su tiempo entre el trabajo y la familia. Ella, junto a sus hermanas, se preocupan por la seguridad de su padre y hermano, buscando soluciones tecnológicas, valorando productos que mejoren la calidad de vida de sus seres queridos y estén disponibles para su inversión.</p> <p>Motivaciones</p> <ul style="list-style-type: none">• Proteger y cuidar a su familia, especialmente a su padre de la tercera edad.• Encuentrar productos que ofrecen una buena relación calidad-precio.• Interes por salvaguardar la comodidad de su padre al ser tratado o recibir ayuda para hacerlo.• La mayoría de sus hermanas vive fuera, así que busca encontrar un forma de monitorear a su padre para tener más tranquilidad cuando se encuentre trabajando. <p>¿Cómo podemos ayudarle?</p> <p>Siguen más información y comparaciones de productos en nuestro sitio web y mayor visibilidad de promociones y descuentos.</p> <p></p>	<p>USUARIO Don Ignacio Galvan</p> <p>EDAD 78 años</p> <p>SEXO Hombre</p> <p>UBICACIÓN Durango, México</p> <p>EDUCACIÓN Secundaria</p> <p>OCCUPACIÓN Jubilado</p> <p>ESTADO CIVIL Casado</p> <p>Metas y aspiraciones</p> <ul style="list-style-type: none">• Mantener su independencia y autonomía mientras envejece.• Garantizar su seguridad y bienestar para evitar preocupaciones a sus familiares.• Vivir una vida activa y sana a medida de sus capacidades. <p>Desafíos y puntos de dolor</p> <ul style="list-style-type: none">• Preocupación por el riesgo de caídas y lesiones de salud.• Falta de tiempo para supervisar constantemente debido a sus responsabilidades laborales.• Busqueda de productos que combinen innovación, calidad y facilidad de uso.• Deseo de encontrar un equilibrio entre la inversión en tecnología y el retorno en tranquilidad y seguridad. <p>¿Qué opina de nuestro producto?</p> <p>Valora nuestro producto por su calidad, comodidad y tecnología avanzada. Destaca que el dispositivo es fácil de usar, no es demasiado invasivo, le brinda tranquilidad sobre la seguridad que necesita para su padre. También aprecia la facilidad de uso y el excelente soporte al cliente.</p> <p>Motivaciones</p> <ul style="list-style-type: none">• Proteger su salud y seguridad.• Facilitar la tranquilidad de sus hijos y familiares.• Usar tecnología que le ofrece seguridad sin complicaciones. <p>¿Cómo podemos ayudarle?</p> <p>Ofreciendo un dispositivo intuitivo y fácil de usar para personas mayores, con soporte personalizado y manuales claros. Los familiares, quienes están en la otra parte del mundo, la tecnología se ejecuta en el monitor. El control se integra bien con las actividades diarias, proporcionando seguridad adicional, especialmente en terrenos irregulares como el salte de compras.</p> <p>Redes sociales  NO RESPONDE Usa la Tv y periódicos para mantenerse informado</p>
--	---	--



Población muestra encuestada: 70 personas mayores de 30 años.



MERCADO COMPETIDOR

Análisis de productos

Producto

Colgante de alerta SOS - SkyAngel 4G



Botón inalámbrico de alerta Galuky



Reloj detector de caídas X&Z - XAOY



Amoxtli-Jap



Comparación

- Utiliza tecnología de monitorización del entorno.
- Se coloca a una altura específica para la detección de objetos y personas.
- Utiliza LabVIEW y la interfaz para Microsoft Kinect One de Labview MakerHub que ofrece una API.
- Tiene un precio de \$4,499.00.

- Emplea el envío de una alerta al presionar un botón, recibiendo una llamada y un mensaje de advertencia.
- Se coloca en el cuello o en la muñeca.
- Puede ser utilizado en todo tipo de emergencias.
- Tiene un precio de \$394.23.

- Utiliza tecnología de posicionamiento GPS + LBS+ WiFi+ TDOA + giroscopio inercial.
- Advertencia de caída SOS.
- Cámara integrada para videollamada HD.
- Cuenta con la multifuncionalidad típica de un reloj inteligente.
- Tiene un precio de \$1,604.80.

- Utiliza tecnología con sensores portátiles.
- Envío de alertas de caída al WhatsApp registrado.
- Es un dispositivo vestible que además sirve para facilitar el traslado de los usuarios.
- Acceso al panel de control en la página web Amoxtli-Jap para el registro de accidentes.
- Tiene un precio de \$3.310.10.

Características diferenciadoras

Amoxtli-Jap

Innovación en Detección de Caídas:

Amoxtli-Jap es una innovadora solución que se destaca en el mercado gracias a su enfoque práctico y tecnológico. Nuestro cinturón de asistencia no solo proporciona una ayuda efectiva para el movimiento del usuario, si no que también cuenta con un sistema de detección de caídas avanzado.

Funcionalidades Tecnológicas:

- Geolocalización en Tiempo Real:** Incluye GPS para localizar al usuario en caso de emergencia.
- Conectividad WiFi a WhatsApp:** Envía alertas instantáneas a contactos de emergencia.
- Panel de Control en Web:** Ofrece una visión detallada de la información recabada.

Ventaja Competitiva:

Combinando funcionalidades prácticas y tecnológicas avanzadas, posicionándose como una solución integral y superior en el mercado de detección de caídas.

- Impacto en la Calidad de Vida:** El dispositivo está diseñado para mejorar la calidad de vida de los usuarios y brindar tranquilidad a sus familiares.

ER. SS. Gestión Operativa

Recursos materiales necesarios:

Los requerimientos necesarios para que Amoxtli-Jap pueda iniciar a operar, es crucial realizar una planificación de producción basada en la capacidad operativa disponible.

Esto implica identificar y asegurar los recursos materiales necesarios, como infraestructura, maquinaria, equipo, proveedores y materias primas. Además, es esencial gestionar operativamente la capacidad de producción, estableciendo los requerimientos mensuales en función de las proyecciones de ventas. Se deben identificar los procesos clave del negocio, y diseñar una distribución de planta que optimice la localización y los flujos de trabajo dentro de las instalaciones.

Proveedores:

Proveedor electrónico (externo)

- Proveedor de componentes electrónicos necesarios para la elaboración y funcionamiento del dispositivo.

Proveedor de impresión 3D (externo)

- Proveedor de filamento plástico PLA para la elaboración de las carcasas protectoras del dispositivo.

Proveedor textil (externo)

- Proveedor de cinturones a medida, personalizados y bordados.

Proveedor de herramientas para soldar y testeo (externo)

- Proveedor de herramientas para el ensamblaje y testeo de los dispositivos.

Proveedor de servicios de WhatsApp (Meta)

- Proveedor de la red de comunicación que permite el contacto y aviso de alertas a WhatsApp desde el dispositivo y la página web.

Proveedor de servicios de Google (Google)

- Proveedor del servicio de Google Maps para la transmisión de datos de geolocalización desde el dispositivo a la página web.
- Proveedor del servicio de Gmail para el contacto con el equipo Amoxtli-Jap a través de la página web.

Capacidad de producción:

Para determinar la capacidad de producción de Amoxtli-Jap, se deben considerar varios factores clave, como el tiempo necesario para el ensamblaje, la programación, las pruebas y el control de calidad de cada dispositivo. En el caso de la producción de PCBs para un dispositivo que incluye componentes como un ESP32, un acelerómetro, un módulo GPS, un botón, un buzzer y la alimentación, es fundamental desglosar cada etapa del proceso.

Dado que el proceso completo por unidad toma 100 minutos, es decir, 2 horas con 4 segundos, nuestra responsabilidad se centra en la producción y encapsulado de las placas del circuito, así como en el ensamblaje final al cinturón, el cual se adquiere ya fabricado. Dichos procesos incluyen la preparación de la placa, fresado, perforación, acabado, y pruebas de calidad. Con una línea de producción operativa, la capacidad diaria en un turno de 8 horas es de 4 unidades completas, incluyendo un riguroso proceso de evaluación de funcionalidad y calidad. Este tiempo es adecuado para garantizar un desarrollo óptimo y mantener altos índices de calidad, al realizar exhaustivamente cada prueba.

Basándonos en los procesos y recursos disponibles, se puede establecer una tasa de producción diaria o semanal para planificar y optimizar el flujo de trabajo. Por ejemplo, en un escenario de 6 días laborables, la producción semanal alcanzaría las 24 unidades, manteniendo la eficiencia y evitando interrupciones significativas en el proceso. Esta capacidad se puede proyectar mensualmente a 96 unidades y una proyección de 1152 dispositivos anualmente, asegurando un flujo constante de producción que satisfaga la demanda sin comprometer la calidad.

RECURSOS MATERIALES NECESARIOS



Infraestructura	Edificio	Oficinas
		Área de Producción
Maquinaria	Servicios	Laboratorio
		Almacén
Equipo	Maquinaria de Producción	Básicos
		Electricidad
Materia Prima	Equipo de Oficina	Agua Potable
		Internet
	Equipo de Producción	Drenaje
		Fresadora CNC
	Equipo de Seguridad	Estación de Soldadura
		Impresora 3D
	Componentes Electrónicos	Computadora
		Impresora
	Plásticos	Impresora Térmica
		Escritorio
	Textiles	Silla de Oficina
		Silla de Escritorio
	Equipo de Producción	Teléfono
		Cautín
	Componentes Electrónicos	Puntas de Cautín
		Rollo de Estaño
	Textiles	Pasta para Soldar
		Extractor
	Equipo de Seguridad	Atril para Soldar
		Multímetro
	Equipo de Oficina	Extintor
		Ungüento para Quemaduras
	Equipo de Producción	Lentes de Protección
		Taloneras Antiestática
	Plásticos	Botiquín de Primeros Auxilios
		Microcontrolador ESP32
	Textiles	Acelerómetro/Giroscopio MPU6050
		Módulo GPS NEO-6M
	Equipo de Oficina	Buzzer Pasivo
		Push Button
	Equipo de Producción	Baterías
		Placa Fenólica PCB
	Equipo de Seguridad	Porta Pilas
		Rollo de Filamento PLA
	Componentes Electrónicos	Cinturón

DIAGRAMA DE PROCESOS



	Descripción de procesos	● ➡ □ ⏴ ⏵	Tiempo (min)	Observaciones
1	Impresión de PCB	● ➡	10	Impresión por método de fresado.
2	Traslado	➡ □	0.03	Traslado a la siguiente etapa de producción
3	Montaje de PCB	□ ⏴	10	Soldadura de componentes en la placa.
4	Inspección de placa	⏴ ⏵	10	Corroborar que no existan falsos contactos.
5	Programación	● □	10	Cargar código base al microcontrolador
6	Prueba rápida 1	□ ⏴	5	Verificar la compilación del código.
7	Encapsulado	● ⏴	8	Proteger la placa electrónica con el encapsulado 3D.
8	Traslado	⏴ □	0.03	Traslado a la siguiente etapa de producción
9	Integración del sistema	□ ⏴	10	Ensamblaje del dispositivo al chaleco o cinturón.
11	Laboratorio	⏴ ⏵	1	Dirigir el dispositivo al laboratorio para realizar pruebas estrictas.
12	Pruebas de calidad	⏵ ⏴	10	Realizar pruebas generales de funcionamiento y conectividad.
13	Pruebas de seguridad	⏴ ⏵	15	Revisar que no existan falsos positivos en alertas.
14	Área de empaque	⏴ ⏵	1	Dirigir el dispositivo al área de empaque
14	Empaque y etiquetado	● ⏴	10	Empaquetado y etiquetado del producto.
16	Totales:	6 6 4 0 0	100.06	
		Horas	2:00:04	● Operación ➡ Transporte □ Inspección ⏴ Demora ⏵ Almacenamiento

PLANTA ARQUITECTÓNICA



ER. SS. Gestión de Recursos Humanos

La estructura organizativa de Amoxtli-Jap se define a través de un Consejo de Administración, liderado por el Director General, quien colabora con los directores de Ingeniería, Administración, Ventas y Servicios Generales para desarrollar los procesos de producción y garantizar la sostenibilidad de la organización. Cada director coordina áreas clave, asegurando un funcionamiento eficiente y alineado con los objetivos estratégicos de la empresa.

El Director de Ingeniería es responsable del Departamento de Producción, encargado de la supervisión y gestión de la producción. Este director también coordina a 3 Operadores y 1 Encargado del Laboratorio para Pruebas de Calidad, asegurando que los productos cumplan con los estándares más estrictos. Además, estará al pendiente de la Atención al Cliente, brindando soporte técnico cuando sea necesario.

El Director de Administración supervisa tanto el Departamento de Recursos Humanos como el Departamento de Finanzas, que se divide en las áreas de Contaduría y Tesorería. Estas áreas son esenciales para el manejo eficiente de los recursos humanos y financieros de la empresa. Estamos convencidos de que el director a cargo posee la capacidad necesaria para liderar eficazmente ambos departamentos.

El siguiente Director lidera el Departamento de Ventas, siendo responsable de canalizar las mismas y desarrollar estrategias efectivas para la comercialización de nuestro producto.

Finalmente, el Director de Servicios Generales supervisa al encargado de Recepción, al personal de Limpieza, y él mismo es responsable del Mantenimiento preventivo. Esta área tiene la tarea de garantizar que las instalaciones y servicios de la empresa operen de manera óptima.



CUANTIFICACIÓN DE PERSONAL (Incluyendo al consejo de administración)



Área	Cargo	Cantidad
Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de producción. • Encargado de laboratorio. • Operadores(3). 	5 personas.
Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de administración. 	1 personas.
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de Ventas. 	1 personas.
Servicios Generales	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción. • Mantenimiento. • Limpieza. 	3 personas.
Total de personal necesario:		10 personas.

ER. SS. Gestión Económica

Costos y gastos

Costos: Para Amoxtli-Jap se obtiene un costo total mensual de \$231,601.71 tomando en cuenta lo siguiente:

- Para materia prima: Cada parte que necesita el cinturón como lo es un microcontrolador, acelerómetro, GPS, Buzzer, botón, pilas recargables, porta pilas, cinturón, rollo de filamento y placa fenólica obteniendo un total mensual de \$181,597.29 para fabricar 96 cinturones.
- Para mano de obra: Se tienen contemplado tres operadores, un encargado de laboratorio y otro de producción obteniendo un total mensual de \$49,403.70.
- Para gastos de fabricación: Luz, Internet, Agua, Depreciaciones y Renta del local, teniendo una cantidad de \$4,384.

Gastos: Se tomó en cuenta gastos de venta (publicidad digital, renta del local, servicios básicos y depreciaciones) con un total mensual de \$4,745.61 y prestaciones de ley para cada trabajador con un total de \$9,779.30 sumando un total de gastos de operaciones de \$14,524.90.

Se puede predecir que el costo estimado de venta por cinturón será de \$3,310.10 obteniendo ingresos mensuales de \$317,769.73.

Estrategias de financiamiento:

Se estima que la inversión total sea de \$809,043.67, se tendrá un capital propio formado por diez socios de \$350,000 y dos financiamientos:

- Programa financiero para emprendedores de \$347,000, con una tasa de interés del 13% anual y un plazo de 4 años. Dando un pago mensual de \$9,309.14.
- Crowdfunding de \$112,043.67 con una tasa de interés del 3% anual y un plazo de 3 años. Dando un pago mensual de \$3,258.37.

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO



Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
(+) Ventas	\$ -	\$ 3,813,236.78	\$ 3,989,789.64	\$ 4,174,516.90
(+) Valor de rescate	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) Ingresos totales	\$ -	\$ 3,813,236.78	\$ 3,989,789.64	\$ 4,174,516.90
Costos de producción	\$ -	\$ 2,824,619.84	\$ 2,955,399.74	\$ 3,092,234.74
Gastos de operación	\$ -	\$ 174,298.86	\$ 182,368.89	\$ 190,812.57
Gastos financieros	\$ -	\$ 43,860.70	\$ 32,997.65	\$ 25,383.21
(=) Costos totales	\$ -	\$ 3,042,779.39	\$ 3,170,766.28	\$ 3,308,430.52
Compra activo fijo	\$ 55,353.00	\$ -	\$ -	\$ -
Compra activo diferido	\$ 3,961.00	\$ -	\$ -	\$ -
Compra capital de trabajo	\$ 749,729.67	\$ -	\$ -	\$ -
(=) Saldo final	-\$ 809,043.67	\$ 770,457.39	\$ 819,023.36	\$ 866,086.38
Flujos de efectivos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Utilidad neta del ejercicio	\$ 477,683.58	\$ 507,794.49	\$ 536,973.56	\$ 573,661.49
(+) Depreciación	\$ 9,628.71	\$ 9,628.71	\$ 9,628.71	\$ 2,366.10
Subtotal	\$ 487,312.29	\$ 517,423.19	\$ 546,602.26	\$ 576,027.59
(+) Valor de rescate	0	0	0	0
Flujo de efectivo anual	\$ 487,312.29	\$ 517,423.19	\$ 546,602.26	\$ 576,027.59

PUNTO DE EQUILIBRIO



Costos Fijos	Año 1
Mano de Obra	\$ 592,844.40
Gastos Indirectos	\$ 40,608.00
Gastos de Venta	\$ 56,947.28
Prestaciones Laborales	\$ 117,351.57
Total	\$ 807,751.26
Costos Variables	Año 1
Materia Prima	\$ 2,179,167.44
Gastos Indirectos	\$ 12,000.00
Total	\$ 2,191,167.44
Costos Totales	\$ 2,998,918.69
Precio de Venta por Unidad	\$ 3,310.10
Costos Fijos Totales	\$ 807,751.26
Costos Variables por Unidad	\$ 1,902.06
Margen de Contribución	\$ 1,408.05
P.E. en Unidades Anual	\$ 573.67
P.E. en Ventas Anual	\$ 1,898,899.58

Link del video de funcionamiento del prototipo del proyecto:	https://drive.google.com/file/d/1nvGzEmknNwRfqk_e1A9X_4RKAv4wLhTl/view?usp=sharing
--	---

Link del video de Pitch:	https://drive.google.com/file/d/1oX2wMEgo3ptdSdPlxcm_ruWtWb7YlfT-/view?usp=sharing
--------------------------	---