

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS AMOXTLI-JAP

SOCIOS CLAVE

- Comercios en línea o de la región que se dediquen a la electrónica.
- Comercios que se dediquen a la venta de textiles.
- Socios de plataformas en venta de productos ortopédicos.
- Farmacias físicas

ACTIVIDADES CLAVE

- Adquisición de materia prima (Sensores, tarjeta de conectividad, telas, etc.)
- Ensamble y programación de circuito y cinturón
- Prueba de tarjeta de conectividad y de sensores
- Actividades de mercadotecnia
- Distribuir el producto
- Innovación y desarrollo tecnológico

RECURSOS CLAVE

- Materia prima**
- Sensores**
- Microcontrolador ESP 32
 - Sensores GPS neo 6
 - Buzzer
 - Giroscopio y acelerómetro MTU 6050
 - Baterías recargables
 - Módulo SIMCOM 900
- Herramientas**
- Cautín, estaño, pinzas de corte cables de alambre, cinturón material textil, águila de coser, cinturón con soporte de esponja, velcro, correa de nailon, hebillas de correa, empaquetado, caja de cartón, empaquetado de burbuja e impresión de agradecimiento
- Recursos humanos
Recursos intelectuales
Recursos físicos (instalaciones)

PROPUESTA DE VALOR

Dispositivo auxiliar de monitoreo para facil movilidad y traslado de adultos mayores, implentando tecnología sensorial y ergonomía para el cuidado de adultos mayores. Mediante el monitoreo constante de movimientos y respuesta rápida ante caídas. Ayudando a generar un resgitro de estadísticas vitales para medidas preventivas. Diseño ergonómico y funcional que prioriza la comodidad y seguridad del usuario. Genera confianza y dignidad en situaciones de emergencia. Líder en innovación y cuidado personalizado para poblaciones vulnerables.

RELACIÓN CLIENTES

Acercamiento con el mercado meta a través de la personalización en el momento de entrega agregando un texto de agradecimiento enfatizando la seguridad de nuestro cliente.

CANALES

- La publicidad se realizará mediante redes sociales, voceo, entrega de volantes impresos y carteles.
- Al comenzar la puesta en marcha del negocio se encargara una paquetería de la entrega de los productos terminados en caso de que sea compra en línea, y de igual manera los socios personalmente entregaran los pedidos realizados.

SEGMENTO CLIENTES

- Hombres o mujeres de 30 a 65 años.
- Poder adquisitivo fijo.
- Preocupados por apoyar o ayudar y preservar la salud y seguridad de sus adultos mayores.

Usuarios:
Adultos mayores

COSTES DE ESTRUCTURA

Costos fijos:

- Renta del local
- Sueldos
- Energía eléctrica
- Agua
- Publicidad

Costos variables:

- Costos de producción

FUENTES DE INGRESO

La principal fuente de ingresos será la venta de los cinturones con sensores en \$1,200.00 MXN
Los pagos se recibirán en efectivo, de contado y en transferencias.