

PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE FATGRAM

DEPARTAMENTO DE DIGITALIZACIÓN
FATGRAM

Contenido

1. Descripción de la empresa y objetivos estratégicos.....	2
2. Áreas de negocio y comunicaciones.....	2
3. Áreas susceptibles de digitalización	3
4. Encaje entre áreas digitalizadas	3
5. Necesidades presentes y futuras	3
6. Tecnologías asociadas a cada área	4
7. Análisis de brechas de seguridad	4
8. Tratamiento y análisis de datos	4
9. Integración entre datos, aplicaciones y plataformas.....	5
10. Documentación de los cambios	5
11. Recursos humanos	5

1. Descripción de la empresa y objetivos estratégicos

Desde el Departamento de Digitalización de FATGRAM elaboramos este documento como análisis estratégico previo al despliegue técnico del proyecto. Nuestro objetivo es justificar las decisiones que permitirán a la empresa crecer de forma ordenada, segura y escalable.

FATGRAM es una empresa ficticia del sector tecnológico-gastronómico cuyo producto principal es una red social especializada en comida y restauración. La plataforma permite a los usuarios publicar platos, recetas y vídeos, consultar información nutricional y descubrir restaurantes, incorporando además funcionalidades de compra y pedido a domicilio. Nos dirigimos tanto a usuarios amantes de la gastronomía como a cocineros y restaurantes que necesitan mejorar su presencia digital.

Actualmente la empresa se encuentra en una fase inicial, con una presencia online básica y una infraestructura aún por consolidar. Desde digitalización consideramos imprescindible definir una estrategia clara que garantice una plataforma estable, con disponibilidad continua, capaz de centralizar y proteger los datos y preparada para crecer en número de usuarios y servicios. Esta transformación digital busca, además, reforzar la confianza de los usuarios y sentar las bases para futuras ampliaciones funcionales.

2. Áreas de negocio y comunicaciones

Desde el punto de vista del departamento de digitalización, FATGRAM se estructura en varias áreas que dependen directamente de la plataforma tecnológica. La actividad principal gira en torno a la gestión de contenidos y usuarios, donde se publican platos, recetas y valoraciones. De forma paralela, existe un área orientada a la visibilidad y promoción de la plataforma y de los restaurantes asociados, así como un área de atención al usuario que gestiona incidencias y soporte.

Todas estas áreas se apoyan en una infraestructura digital común. La web y la aplicación actúan como canal principal de comunicación con el exterior, mientras que los sistemas internos permiten a los distintos equipos gestionar usuarios, contenidos y pedidos de forma remota. Desde digitalización consideramos fundamental que la información fluya de forma centralizada para evitar duplicidades y facilitar el control del sistema.

3. Áreas susceptibles de digitalización

Aunque FATGRAM es una empresa de base digital, no todos los procesos están aún correctamente estructurados. Desde nuestro departamento identificamos la necesidad de digitalizar de forma ordenada la presencia web corporativa, la gestión de contenidos y la administración de los datos de usuarios, restaurantes y pedidos.

También resulta necesario implantar sistemas adecuados de control de accesos, copias de seguridad y monitorización. Estas medidas no solo mejoran la seguridad, sino que permiten garantizar la continuidad del servicio. Para llevar a cabo este proceso de forma eficiente, la infraestructura en la nube se presenta como la opción más adecuada, ya que ofrece flexibilidad, reducción de costes iniciales y facilidad de crecimiento.

4. Encaje entre áreas digitalizadas

Desde el Departamento de Digitalización entendemos la plataforma de FATGRAM como un sistema único e integrado. La web y la aplicación dependen directamente de las bases de datos para mostrar contenidos actualizados y gestionar la actividad de los usuarios. De forma transversal, la seguridad y el control de accesos afectan a todas las áreas del sistema.

La monitorización y las copias de seguridad funcionan como elementos de apoyo que permiten detectar fallos y recuperar el servicio en caso de incidencia. En esta fase inicial del proyecto se ha decidido no implantar procesos más avanzados, como análisis masivo de datos o automatizaciones complejas, al no ser prioritarios para el lanzamiento del servicio.

5. Necesidades presentes y futuras

En el momento actual, desde digitalización detectamos la necesidad de contar con una web y una aplicación funcionales, capaces de almacenar datos de forma segura y de permitir el acceso remoto a los equipos técnicos.

A medio y largo plazo, estas necesidades evolucionarán hacia escenarios más exigentes. El crecimiento de usuarios implicará mayor carga de tráfico, mayor volumen de datos y la necesidad de garantizar alta disponibilidad. Además, la incorporación de comercio electrónico completo y funcionalidades basadas en inteligencia artificial requerirá una infraestructura preparada para escalar sin afectar al servicio.

6. Tecnologías asociadas a cada área

Desde un punto de vista funcional, la transformación digital de FATGRAM se apoya en diferentes tecnologías que dan soporte a cada área de la empresa. La plataforma web y la aplicación permiten la publicación y gestión de contenidos, mientras que los sistemas de almacenamiento se encargan de gestionar los datos de forma estructurada y centralizada.

La seguridad se basa en mecanismos de autenticación, control de accesos y cifrado de las comunicaciones, y la monitorización permite supervisar el estado general del sistema. Todo ello se integra dentro de una infraestructura en la nube que actúa como entorno común para todos los servicios.

7. Análisis de brechas de seguridad

Desde el Departamento de Digitalización hemos identificado varios riesgos asociados al proceso de digitalización. Entre ellos destacan los accesos no autorizados a cuentas de usuario, la posible pérdida o filtración de datos personales y las interrupciones del servicio por fallos técnicos o ataques externos.

Para reducir estos riesgos, consideramos necesario aplicar medidas como el control estricto de accesos, el cifrado de las comunicaciones, la realización periódica de copias de seguridad y la monitorización continua del sistema. Estas acciones permiten mejorar la protección de la información y aumentar la confianza de los usuarios.

8. Tratamiento y análisis de datos

FATGRAM maneja información relacionada con usuarios, restaurantes, recetas, valoraciones, pedidos y registros de actividad. Desde digitalización, estos datos se almacenan de forma centralizada y se utilizan principalmente para mejorar la experiencia del usuario y optimizar el rendimiento de la plataforma.

El análisis de estos datos también permite detectar incidencias, comportamientos anómalos y tendencias de uso, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua del servicio.

9. Integración entre datos, aplicaciones y plataformas

La estrategia de transformación digital de FATGRAM apuesta por una infraestructura integrada en la nube. Las aplicaciones acceden a los datos de forma centralizada y comparten servicios comunes de seguridad y monitorización, evitando soluciones aisladas.

Esta integración simplifica el mantenimiento del sistema, mejora el control y permite una evolución progresiva de la plataforma conforme crecen las necesidades de la empresa.

10. Documentación de los cambios

Desde nuestra perspectiva, la transformación digital supone un cambio significativo respecto a un modelo inicial y poco estructurado. Tras el proceso, FATGRAM pasa a contar con servicios centralizados, mayor disponibilidad y un mejor control de los procesos internos.

Estos cambios permiten a la empresa ofrecer un servicio más fiable, mejorar la experiencia del usuario y afrontar el crecimiento futuro con una base tecnológica sólida.

11. Recursos humanos

Para llevar a cabo y mantener este proceso de transformación digital, desde el departamento consideramos necesario contar con perfiles técnicos especializados. Entre ellos se encuentran administradores de sistemas, responsables de seguridad, desarrolladores y gestores de contenidos.

A medida que la plataforma crezca, será necesario adaptar la plantilla a las nuevas necesidades tecnológicas, garantizando que la infraestructura y los servicios puedan mantenerse y evolucionar correctamente.