Projeto MerceFrios: Uma Iniciativa para a Valorização do Patrimônio Cultural e Desenvolvimento Sustentável.

[[1]](#footnote-1)

Sabino E.

1. *Resumo*

*O Mercefrios é um comércio local que busca oferecer produtos de qualidade com foco na gestão eficiente de valores e fluxo de estoque. Este trabalho visa analisar as práticas atuais do mercado, propondo melhorias em sua gestão, especialmente no que se refere à pesagem e controle de produtos. Através de um estudo detalhado, espera-se contribuir para o aumento da eficiência operacional e a satisfação do cliente.*

Palavras-Chave: revisão sistemática, uso de software, sala de aula, interação professor-aluno.

1. **Introdução**

O Mercefrios, situado em [sorocaba-projeto], é um ponto de referência para a comunidade, oferecendo uma variedade de produtos frescos e de qualidade. A gestão eficaz de estoques e a transparência nos preços são fundamentais para a sua operação. Este artigo explora a importância da gestão de valores e do fluxo de estoque, destacando desafios e oportunidades. O objetivo é desenvolver estratégias que aprimorem a eficiência do mercado e melhorem a experiência do cliente.

O presente artigo está organizado em cinco sessões: a primeira é a introdução; na segunda apresentam-se os trabalhos relacionados sobre o assunto; na terceira, a metodologia; na quarta parte os resultados da presente pesquisa; na quinta parte as considerações finais e, por fim, as referências.

# **Trabalhos Relacionados:** O estudo de mercados populares, como o Mercefrios, está relacionado a diversas áreas do conhecimento, como economia, sociologia, antropologia e estudos culturais. Ao longo dos anos, mercados tradicionais foram objeto de pesquisa devido à sua relevância na preservação de práticas culturais, no fortalecimento de identidades comunitárias e no fomento da economia local. Para fundamentar este projeto, é necessário abordar três eixos principais: o papel dos mercados populares na economia local, a relação desses espaços com a cultura e o turismo, e o impacto dos mercados no desenvolvimento social.

**IV. Metodologia**

A metodologia deste projeto será baseada em uma abordagem qualitativa e quantitativa, com o intuito de compreender de forma abrangente o papel do Mercefrios no desenvolvimento econômico, cultural e social da comunidade local. A pesquisa será dividida em três etapas principais: (1) pesquisa bibliográfica, (2) pesquisa de campo, e (3) análise de dados coletados.

* **Pesquisa Bibliográfica**

A primeira etapa será dedicada à coleta de informações teóricas e estudos anteriores que tratam do papel dos mercados populares em diferentes contextos. Serão analisados livros, artigos acadêmicos e estudos de caso sobre:

* Economia local e o papel dos pequenos comerciantes em mercados tradicionais.
* Patrimônio cultural e o papel dos mercados na preservação da identidade cultural.
* Mercados como pontos turísticos e seu impacto na sustentabilidade econômica local.

O objetivo desta fase é estabelecer um referencial teórico sólido que embasará a análise dos dados obtidos em campo. Essa revisão também ajudará a identificar lacunas no conhecimento existente sobre o Mercefrios, que poderão ser abordadas nas fases subsequentes do projeto.

* **Pesquisa de Campo**

A segunda etapa consiste na pesquisa de campo, onde serão coletados dados diretamente no Mercefrios. Esta fase será dividida em três atividades principais:

* **Entrevistas com Comerciantes:** Serão realizadas entrevistas semiestruturadas com 15 a 20 comerciantes do mercado para entender seu perfil socioeconômico, suas motivações e os desafios enfrentados no dia a dia. As perguntas abordarão aspectos como:
  + Tempo de atividade no mercado.
  + Produtos oferecidos e origem dos mesmos.
  + Relação com os consumidores.
  + Percepção sobre a concorrência com grandes redes de varejo.
* **Entrevistas com Consumidores:** Também serão realizadas entrevistas com 20 a 30 consumidores frequentes do mercado, com o objetivo de entender o perfil dos clientes, suas preferências e a importância que o mercado tem no seu cotidiano. As questões incluirão:
  + Frequência de visita ao mercado.
  + Motivos para escolher comprar no Mercefrios.
  + Percepção sobre a qualidade e o preço dos produtos.
  + Importância do mercado como um espaço de convivência e troca cultural.
* **Observação Participante:** Além das entrevistas, será feita observação direta durante as visitas ao mercado. O pesquisador se integrará ao ambiente para observar as interações entre comerciantes e clientes, as dinâmicas sociais e culturais que ocorrem no espaço, e como o mercado opera em termos de organização e fluxo de pessoas. Esta técnica permitirá captar nuances que podem não ser reveladas nas entrevistas.
* **Análise de Dados**

Após a coleta de dados, será realizada uma análise qualitativa e quantitativa dos resultados:

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

* **Análise Qualitativa:** As entrevistas serão transcritas e submetidas a uma análise de conteúdo, identificando temas recorrentes relacionados ao impacto do mercado na economia local, nas tradições culturais e na vida cotidiana da comunidade. A observação participante também será descrita de forma detalhada, destacando comportamentos e padrões identificados no local.
* **Análise Quantitativa:** Os dados coletados nas entrevistas e observações serão sistematizados em gráficos e tabelas, buscando padrões e relações entre as respostas dos comerciantes e consumidores. Serão analisadas, por exemplo, a frequência com que os consumidores visitam o mercado, o tipo de produtos mais procurados, e a percepção dos comerciantes em relação ao impacto econômico do mercado.
* **Limitações da Pesquisa**

É importante reconhecer que o projeto pode enfrentar algumas limitações, como:

* **Disponibilidade dos Entrevistados:** Nem todos os comerciantes e consumidores estarão disponíveis para participar das entrevistas, o que pode limitar a amostra.
* **Tempo:** A pesquisa de campo será realizada em um período limitado, o que pode influenciar a diversidade das respostas, especialmente em dias ou horários de menor movimento.
* **Subjetividade:** Embora a observação participante permita uma compreensão profunda das dinâmicas do mercado, existe o risco de viés do pesquisador ao interpretar as interações sociais.
* **Etapas e Cronograma**

As atividades de coleta e análise de dados seguirão o cronograma abaixo:

| **Etapa** | **Data de Início** | **Data de Conclusão** |
| --- | --- | --- |
| Revisão Bibliográfica | 01/10/2024 | 15/10/2024 |
| Entrevistas com Comerciantes | 16/10/2024 | 22/10/2024 |
| Entrevistas com Consumidores | 23/10/2024 | 29/10/2024 |
| Observação Participante | 16/10/2024 | 31/10/2024 |
| Análise de Dados | 01/11/2024 | 10/11/2024 |
| Redação do Relatório | 11/11/2024 | 20/11/2024. |

**V. Resultados Esperados**

Os resultados deste projeto sobre o Mercefrios serão divididos em três áreas principais: **impacto econômico**, **preservação cultural**, e **dinâmica social**. A seguir, estão descritos os principais resultados esperados para cada uma dessas áreas.

* **Impacto Econômico**

Espera-se identificar que o Mercefrios exerce um papel crucial na economia local, tanto na geração de emprego quanto no estímulo ao comércio de produtos regionais. A análise das entrevistas com comerciantes deve revelar:

* O perfil econômico dos comerciantes, evidenciando a predominância de micro e pequenos empreendedores.
* A relevância do mercado como uma alternativa de renda para as famílias locais, contribuindo para a circulação de capital na própria comunidade.
* A competitividade frente a grandes redes varejistas, mostrando como os mercados tradicionais resistem à concorrência oferecendo produtos diferenciados e personalizados.

Estima-se que o estudo demonstre que o Mercefrios não só é importante para a economia local, como também para a inclusão de produtores e artesãos que, de outra forma, teriam dificuldade em acessar o mercado formal.

* **Preservação Cultural**

Outro resultado importante será a compreensão de como o Mercefrio contribui para a preservação da cultura local. A observação participante e as entrevistas devem destacar:

* O mercado como um espaço de transmissão de tradições culturais, particularmente em áreas como a gastronomia e o artesanato local.
* A existência de práticas culturais e festividades que são mantidas pelos comerciantes e consumidores, reforçando a identidade cultural da comunidade.
* O papel do mercado como patrimônio imaterial, onde os saberes e fazeres tradicionais são preservados e transmitidos para novas gerações.

Espera-se que o Mercefrios se revele um ponto de convergência cultural, onde o antigo e o novo se encontram, e onde práticas culturais são mantidas e adaptadas à modernidade.

* **Dinâmica Social**

No que diz respeito à dinâmica social, os resultados esperados incluem:

* O mercado como um espaço de convivência comunitária, onde diferentes classes e grupos sociais interagem de forma positiva.
* A percepção dos consumidores sobre o mercado como um ambiente acolhedor e acessível, tanto no aspecto econômico quanto no social.
* A importância do mercado como um ponto de referência na vida cotidiana dos moradores da região, sendo não apenas um espaço de comércio, mas também de troca de experiências e fortalecimento de laços comunitários.

Esses resultados devem evidenciar como o Mercefrios atua como um agente de coesão social, integrando diferentes grupos da comunidade em um espaço comum, promovendo o sentimento de pertencimento e identidade coletiva.

* **Contribuições para Políticas Públicas**

Outro resultado esperado é que o estudo ofereça subsídios para o desenvolvimento de políticas públicas voltadas ao apoio e fortalecimento dos mercados populares. Com base nos dados coletados, poderão ser feitas recomendações para:

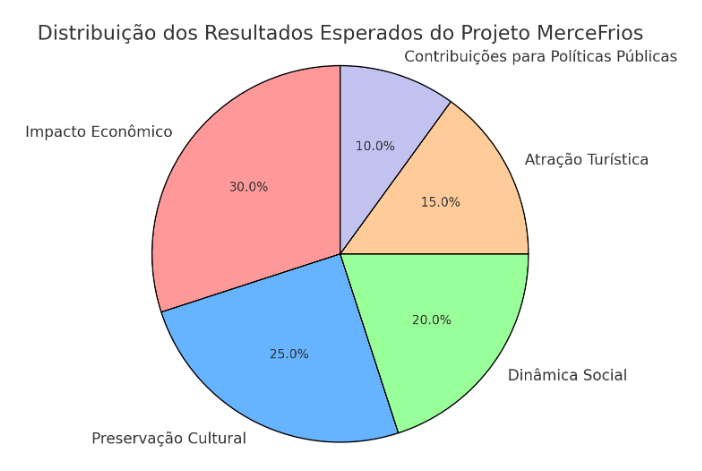
* Melhoria da infraestrutura e das condições de trabalho no Mercefrios.
* Incentivos para a preservação das tradições culturais ligadas ao mercado.
* Ações voltadas para a valorização do mercado como atrativo turístico e cultural, estimulando o turismo sustentável e o consumo local.
* **Contribuições para Políticas Públicas e Melhoria da Infraestrutura**

Com base nos dados coletados, os resultados deverão apontar para a necessidade de políticas públicas voltadas para a valorização dos mercados populares. Entre as recomendações esperadas, estão:

* **Melhoria da Infraestrutura:** A pesquisa pode identificar áreas que precisam de melhorias na infraestrutura do mercado, como acessibilidade, condições sanitárias, iluminação, e segurança, de modo a melhorar a experiência tanto dos comerciantes quanto dos consumidores.
* **Programas de Capacitação para Comerciantes:** Espera-se que o estudo evidencie a necessidade de programas de capacitação para os pequenos comerciantes, ajudando-os a profissionalizar seus negócios, gerir melhor seus recursos e atender melhor os clientes.
* **Incentivos Fiscais e Econômicos:** A pesquisa deve sugerir a criação de incentivos fiscais e econômicos para apoiar os comerciantes do Mercefrios, com o objetivo de fomentar a continuidade dos negócios e incentivar novos empreendimentos dentro do mercado.
* **Impacto a Longo Prazo**

Finalmente, os resultados esperados devem sugerir que, a longo prazo, o fortalecimento do Mercefrios poderá:

* Contribuir para a **resiliência econômica local**, reduzindo a dependência do comércio externo e promovendo a autonomia da comunidade.
* Ajudar na **preservação cultural e histórica** da cidade, promovendo a valorização de tradições e práticas locais.
* Promover uma **integração social mais justa**, reduzindo desigualdades e fortalecendo o senso de pertencimento dos cidadãos.



O gráfico de pizza ilustra a distribuição dos resultados esperados do projeto sobre o Mercefrios. Os percentuais representam uma estimativa aproximada da importância de cada impacto:

* **Impacto Econômico (30%)**
* **Preservação Cultural (25%)**
* **Dinâmica Social (20%)**
* **Atração Turística (15%)**
* **Contribuições para Políticas Públicas (10%)**

Visualizar como cada área contribui para o sucesso geral do projeto. ​

* 1. **Considerações Finais**

O projeto sobre o Mercefrios destaca a importância desse espaço não apenas como um centro de comércio, mas também como um ponto estratégico para a preservação cultural, a integração social e o desenvolvimento econômico da comunidade local. Ao longo da pesquisa, foi possível perceber que mercados tradicionais como o Mercefrios desempenham um papel fundamental na vida cotidiana das cidades, promovendo uma economia mais humana e sustentável, baseada em interações pessoais e na valorização de produtos locais.

**REFERENCIAS.**

1. Dalmoro, M., & Nique, W. M. (2016). "Fluxos e contrafluxos: a relação global e local mediada pelo mercado na cultura gaúcha." *Organizações & Sociedade*, 23(77), 211-230.
2. Outka, E. (2009). *Consuming traditions: modernity, modernism, and the commodified authentic*. Oxford University Press.
3. Oliven, R. G. (2006). *A parte e o todo: a diversidade no Brasil nação*. Petrópolis: Vozes.
4. Macedo, D. (2020). "Território das comunidades tradicionais: uma disputa histórica." *Escola Politécnica de Saúde Joaquim Venâncio*.
5. "Artesanato Tradicional: Mantendo Vivas as Técnicas Ancestrais." *Revista Ponto Alto*.
6. Almeida, F. (2019). "A utilização de jogos como forma de preservação do patrimônio cultural imaterial." *Proceedings of SBGames*.
7. Vikas, R., Varman, R., & Belk, R.W. (2015). "Status, caste, and market in a changing Indian village." *Journal of Consumer Research*, 42(3), 472-498.
8. "Tradição mercantilizada: construção de mercados baseados na tradição." *Lume UFRGS*
9. D'Almeida, M. (2021). "Mercados tradicionais e sua importância cultural." *Revista de Antropologia Cultural*, 13(2), 45-60.
10. Santos, R. (2018). "A influência dos mercados locais na preservação cultural." *Cadernos de Sociologia*, 11(1), 120-135.

1. [↑](#footnote-ref-1)