

ASPECTOS A CONSIDERAR NA CRIAÇÃO DE PÁGINAS WEB

ASPECTOS TÉCNICOS

SOBRE OS FICHEIROS

- O ficheiro correspondente à página Web principal deve ser denominado "index.htm" ou "index.html". É este ficheiro que os navegadores transferem automaticamente para o computador quando acedem a um endereço URL.
- Os nomes dos ficheiros (correspondentes às diferentes página Web) devem ser escritos em minúsculas, sem acentos nem espaços entre os caracteres.
- As imagens a incluir nas páginas devem possuir o formato *gif* (aconselhado para guardar desenhos, gravuras, gráficos,...) ou o formato *jpg* (aconselhado para guardar fotografias), reconhecidos por todos os navegadores Internet. A utilização de imagens em outros formatos exige a presença de programa auxiliares que facilitem a navegação e o reconhecimento do conteúdo dos ficheiros.
- Os ficheiros referentes às páginas Web devem ser todos gravados numa directoria do disco, especificamente criada para o efeito (por exemplo /janelas). Os ficheiros de imagens, antes de ser utilizados nas páginas, devem ser previamente copiados ou movidos para esta directoria ou para uma directoria auxiliar criada sob a mesma hierarquia da anterior (por exemplo /janelas/imagens).
- Devido às limitações de velocidade das linhas telemáticas actuais e de modo a evitar longos intervalos de espera, o tamanho de cada uma das imagens a incluir nas páginas não deverá exceder os 15 a 30 Kb.

SOBRE OS CONTEÚDOS

- Conteúdos (textuais e multimédia) actualizados e adequados do ponto de vista técnico e estético.
- Conteúdos que não façam discriminações de raça, sexo, classe social, religião ou crenças...
- Conteúdos sem erros ortográficos e com uma correcta construção frásica.
- Textos legíveis, através da escolha adequada de tipos de letra (Arial e Times New Roman estão habitualmente em todos os computadores), do tamanho (mínimo de 12 pontos, para garantir uma boa visualização), dos atributos, do contraste da cor da letra com o fundo...
- O uso excessivo de maiúsculas torna-se muito cansativo. Pode evitar-se destacando títulos e frases com negrito ou com cores.
- Para evitar confusões com as palavras que servem de hiperligações é conveniente não utilizar letra sublinhada.

SOBRE A NAVEGAÇÃO

- Os ícones e os botões utilizados para apoiar a navegação devem manter o mesmo aspecto e a mesma função em todas as páginas.
- Verificar previamente, e depois da publicação, o funcionamento de todas as hiperligações (internas e externas).

SOBRE O AMBIENTE GRÁFICO

- As páginas não devem conter texto e/ou elementos multimédia em excesso. Utilizar espaços em branco para relaxar a visão e facilitar a leitura dos diferentes elementos que compõem as páginas.
- Evitar imagens e sons de fundo desnecessários. Se o fundo da página tiver alguma imagem esta deve aparecer esbatida (pouco pronunciada) para não dificultar a visualização do seu conteúdo. É uma boa prática utilizar no fundo cores e texturas suaves.

- Testar o aspecto das páginas com resoluções 640x480 e 800x600 e indicar a recomendada utilizando um dos navegadores mais utilizados: Internet Explorer e Netscape.

- Verificar a impressão integral de todo o conteúdo das páginas.

ASPECTOS FUNCIONAIS

SOBRE OS CONTEÚDOS

- Textos com parágrafos breves e bem organizados.

- As páginas serão mais funcionais se as imagens e os outros elementos multimédia forem utilizados adequadamente e de um modo proporcionado.

- Incluir nas páginas a data da última modificação, a autoria, um endereço electrónico de contacto e, se for o caso, a entidade a que pertence ou que apoia o seu desenvolvimento.

- A estrutura segmentada, própria de um sistema hipertextual, deve facilitar o acesso, a leitura e a compreensão dos conteúdos.

SOBRE A NAVEGAÇÃO

- As hiperligações aumentam a interactividade e proporcionam dinamismo.

- A navegação pelas páginas deve ser simples e elucidativa, de maneira que essa tarefa exija do utilizador um mínimo de esforço cognitivo.

- Os ícones e botões utilizados na navegação devem ser intuitivos, podendo ser conveniente agrupá-los em barras ou zonas de navegação.

- O utilizador deve saber sempre onde se encontra. Para atingir este objectivo pode recorrer-se a mapas de navegação, *frames* com índices, botões tipo "voltar à página anterior" ou "voltar à página inicial", cores diferenciadas para cada secção,...

- Colocar hiperligações ao longo de páginas muito extensas é uma boa opção para que o utilizador possa facilmente chegar novamente ao topo da página.

- Convém atribuir títulos às páginas que representem o seu conteúdo.

- Um sistema de ajuda integrado nas páginas pode, eventualmente, solucionar dúvidas que surjam durante a navegação.

SOBRE O AMBIENTE GRÁFICO

- Convém que a apresentação das páginas seja atractiva, clara e pouco carregada de texto e imagens.

- Os atributos do texto (estilo e tamanho da letra, cor...) e dos parágrafos (margens, marcas, avanços, ...) devem facilitar a leitura e permitir destacar o mais importante.

- O comprimento das páginas não deverá ser excessivo. É muito comum que a página inicial mostre toda a informação apenas num só ecrã. Procurar que as outras páginas não ocupem mais de três ecrãs.

- Situar os conteúdos mais importantes na parte superior das páginas.

- Localizar informação relacionada entre si na mesma zona da página facilita a sua consulta e compreensão.

- Dispor a informação em tabelas (mesmo que invisíveis) ajuda a facilitar a organização dos conteúdos. A divisão da página em colunas também pode proporcionar uma leitura mais rápida.

- Evitar colocar demasiados elementos multimédia para que a velocidade de transferência das páginas para o computador seja razoável.

ASPECTOS PEDAGÓGICOS

SOBRE OS CONTEÚDOS

- Os conteúdos (textos e elementos multimédia), assim como a sua extensão e organização, deverão ser adequados aos objectivos que se pretendem alcançar e às características (cognitivas, conhecimentos prévios, experiência...) dos destinatários.
- O conteúdo das páginas e a sua apresentação devem ser do interesse dos seus destinatários.
- Em alguns casos pode ser conveniente dividir os conteúdos por níveis de dificuldade.
- As imagens e os sons podem ter uma função decorativa ou motivadores, mas é essencial que tenham também outras funções: informativa, explicativa (complementando os textos), icónica (sintetizando um conceito)...
- A apresentação dos conteúdos deve fazer uso de recursos didácticos (demonstrações, resumos, perguntas, organizadores, esquemas...).
- As hiperligações externas podem também oferecer excelentes recursos para ampliar e complementar o conteúdo das páginas.

SOBRE A NAVEGAÇÃO

- O sistema de navegação deve estar adequado aos seus destinatários, de modo a facilitar uma navegação livre e transparente, que permita o acesso aos conteúdos de acordo com as necessidades de cada aluno.
- Evitar um excesso de linearidade, ou seja, evitar sequências de páginas apenas numa dimensão.

SOBRE O AMBIENTE GRÁFICO

- A composição das páginas deve resultar atractiva para os destinatários.
- A organização das páginas deverá auxiliar o acesso à informação e favorecer a sua compreensão.
- Os elementos lúdicos e decorativos das páginas não devem interferir negativamente na atenção dos utilizadores.

SOBRE AS ACTIVIDADES E AS INTERACÇÕES

- As actividades propostas devem estar adequadas aos destinatários das páginas e aos objectivos que se perseguem.
- As actividades devem facilitar a compreensão dos conteúdos e proporcionar a sua ampliação (pesquisa, tratamento e construção de nova informação).
- Proporcionar a bidirecionalidade comunicativa, de maneira a fazer com que os utilizadores não sejam apenas receptores de informação, mas também participantes activos nas actividades e emissores de ideias, questões, trabalhos,...
- As actividades e interacções devem estimular a tomada de decisões e a auto-aprendizagem.
- As actividades, para além de permitir o trabalho individual, devem facilitar a partilha de materiais e o trabalho colaborativo entre os alunos de escolas distantes.
- As actividades devem orientar os alunos para a utilização de outros materiais complementares.