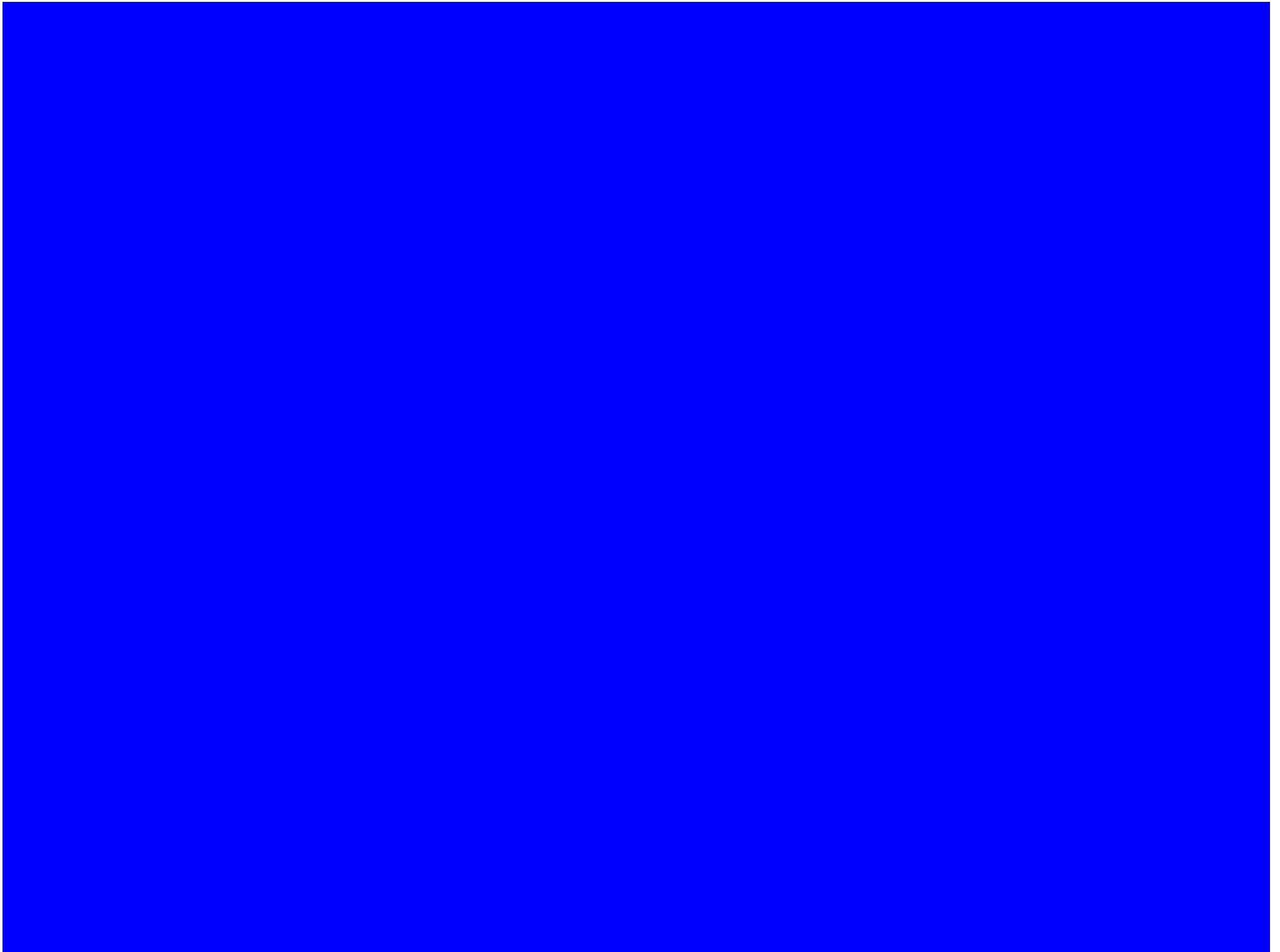


**Universidade do Estado do Amazonas
UEA**

EMPREENDEDORISMO

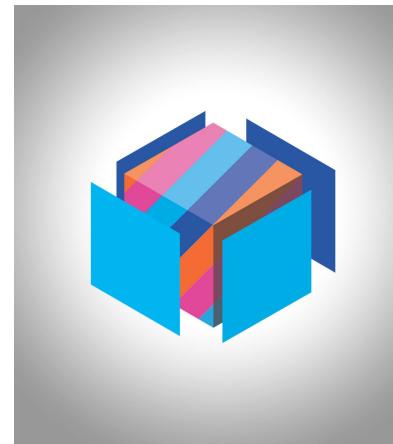
Prof.Dr. Jucimar Jr

2017





Prof.Dr. Jucimar Jr



Facebook:

<https://www.facebook.com/jucimar.jr>

Facebook Fanpage:

<https://www.facebook.com/UEAPosJogosEletronicos>

Jogos e Apps:

<https://play.google.com/store/apps/developer?id=UEA+Game+Lab>

Contato

Prof. Dr. Jucimar Junior

- Facebook:
 - www.facebook.com/jucimar.jr
- LUDUS Sala B9 15:00 ~ 21:00

Regras do Jogo

Regras gerais

- Horário:
 - 2a-feiras 16:20 às 18:00
 - Sala A12
- Toda aula tem chamada e nota de participação
- Se faltar ao trabalho = **NOTA ZERO**
- Quase toda aula será passado um trabalho para entregar na próxima
- Toda aula haverá chamada
- **Haverá reprovação por faltas**

Notas

- Seminários
 - Grupo de no máximo 5 pessoas
 - Selecionado 1 aluno para defender. Nota conjunta
 - O conjunto das notas dos seminários torna-se-á as notas AP1 e AP2
- AP1 e AP2 = soma dos seminários
- Prova Final – ☹

Metodologia

- Debates sobre um determinado assunto envolvendo ética
 - Filme
 - Livro
 - Reportagem
 - ...
- O grupo estuda para o seminário. Um aluno é escolhido para representar no debate. A nota dele é a nota do grupo.

Conceito de Startup

Computação da UEA é empreendedorismo



Conceito de startup para UEA

Uma startup é um grupo de pessoas à procura de um modelo de negócios **repetível e escalável**, trabalhando em condições de extrema incerteza.

Revista Exame - 2010

Conceito de startup para UEA

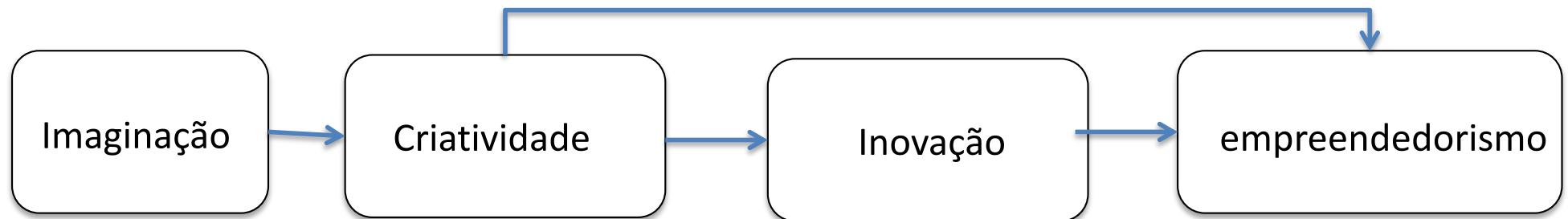
- POTENCIALMENTE INOVADOR
- NEGÓCIO DE MASSA
- REPETÍVEL
- ESCALÁVEL
- RECORRENTE (plus)
- COOPERATIVO (plus)

CONCEITOS IMPORTANTES

Publicidade x Propaganda x Marketing

- Propaganda é o ato de divulgar produtos, ações e ideias (governo)
- Publicidade é a divulgação com intuito de gerar lucro para o anunciante
- Marketing envolve diversas ações ligadas a uma marca, produto ou serviço

Fluxo da Informação



Ideia

Concretização

- Modelo
- Arte
- Produto
- Método

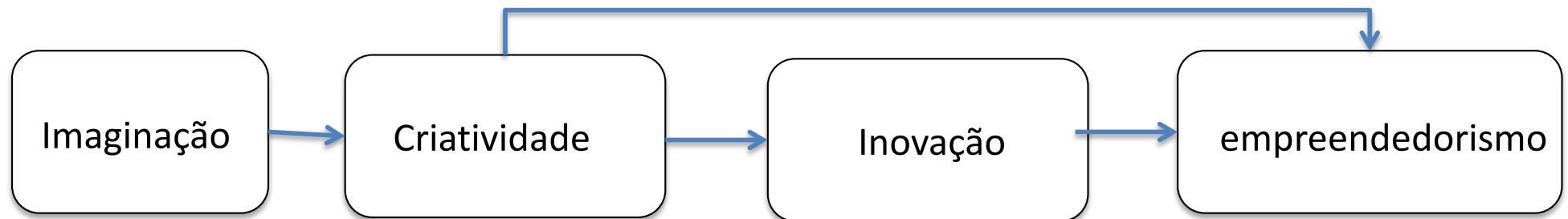
Ruptura

- Modelo
- Arte
- Produto
- Método

Mercado

- Arte
- Produto
- Método

Fluxo da Informação



Ideia

Concretização

- Modelo
- Arte
- Produto
- Método

Ruptura

- Modelo
- Arte
- Produto
- Método

Mercado

- Arte
- Produto
- Método

VALOR



PREÇO x VALOR



PREÇO x VALOR

Compare the iPhone to Top Rated Android Devices



Apple
iPhone 5

[Learn more](#)

Samsung
Galaxy S III

[Learn more](#)

Motorola
Droid RAZR MAXX

[Learn more](#)

HTC
Evo LTE 4G

[Learn more](#)

3G / 4G	4G	4G	4G	4G
Operating System	iOS 5	Android 4.0	Android 4.0	Android 4.0
Processor	Apple A6	1.5 GHz dual-core	1.2 GHz dual-core	1.5 GHz dual-core
Screen Size	4" (1136 x 640)	4.8" (1280 x 720)	4.3" (960 x 540)	4.7" (1280 x 720)
Camera	8 Megapixels	8 Megapixels	8 Megapixels	8 Megapixels
HD Video Capture	1080p HD	1080p HD	1080p HD	1080p HD
Device Storage	16GB, 32GB, 64GB	16GB, 32GB	16GB	16GB
MicroSD Expansion	NO	YES	YES	YES
GPS Navigation	YES	YES	YES	YES
Battery Life - Talk Time	Up to 8 hours	Up to 9.2 hours	Up to 21 hours	Up to 7.5 hours
Removable Battery	NO	YES	NO	NO
Weight	3.9 oz.	4.7 oz.	5.1 oz.	4.3 oz.

PREÇO x VALOR

Compare the iPhone to Top Rated Android Devices

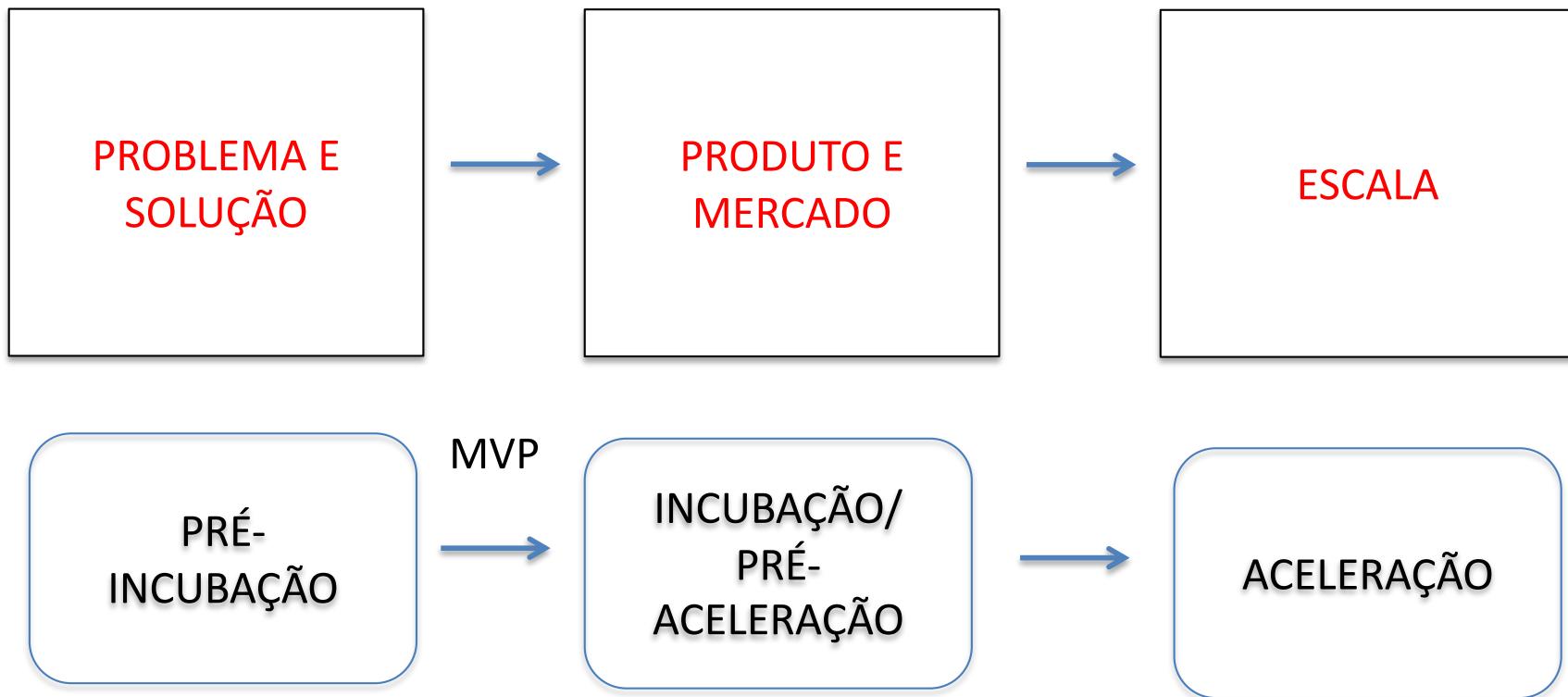


	Apple iPhone 5	Samsung Galaxy S III	Motorola Razr Maxx	HTC Evo 4G
3G / 4G	4G	4G		4G
Operating System	iOS 5		Android 4.0	Android 4.0
Processor	Apple A6		1.5 GHz dual-core	1.5 GHz dual-core
Screen Size	4" (1136 x 640)	4.7" (1280 x 720)	4.7" (1280 x 720)	4.7" (1280 x 720)
Camera	8 Megapixels	8 Megapixels	8 Megapixels	8 Megapixels
HD Video Capture	1080p HD	1080p HD	1080p HD	1080p HD
Device Storage	16GB	16GB, 32GB	16GB	16GB
MicroSD Expansion		YES	YES	
GPS Navigation		YES	YES	
Battery Life - Talk Time	Up to 9.2 hours	Up to 21 hours		Up to 7.5 hours
Removable Battery	NO	YES	NO	NO
Weight	3.9 oz.	4.7 oz.	5.1 oz.	4.3 oz.

ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

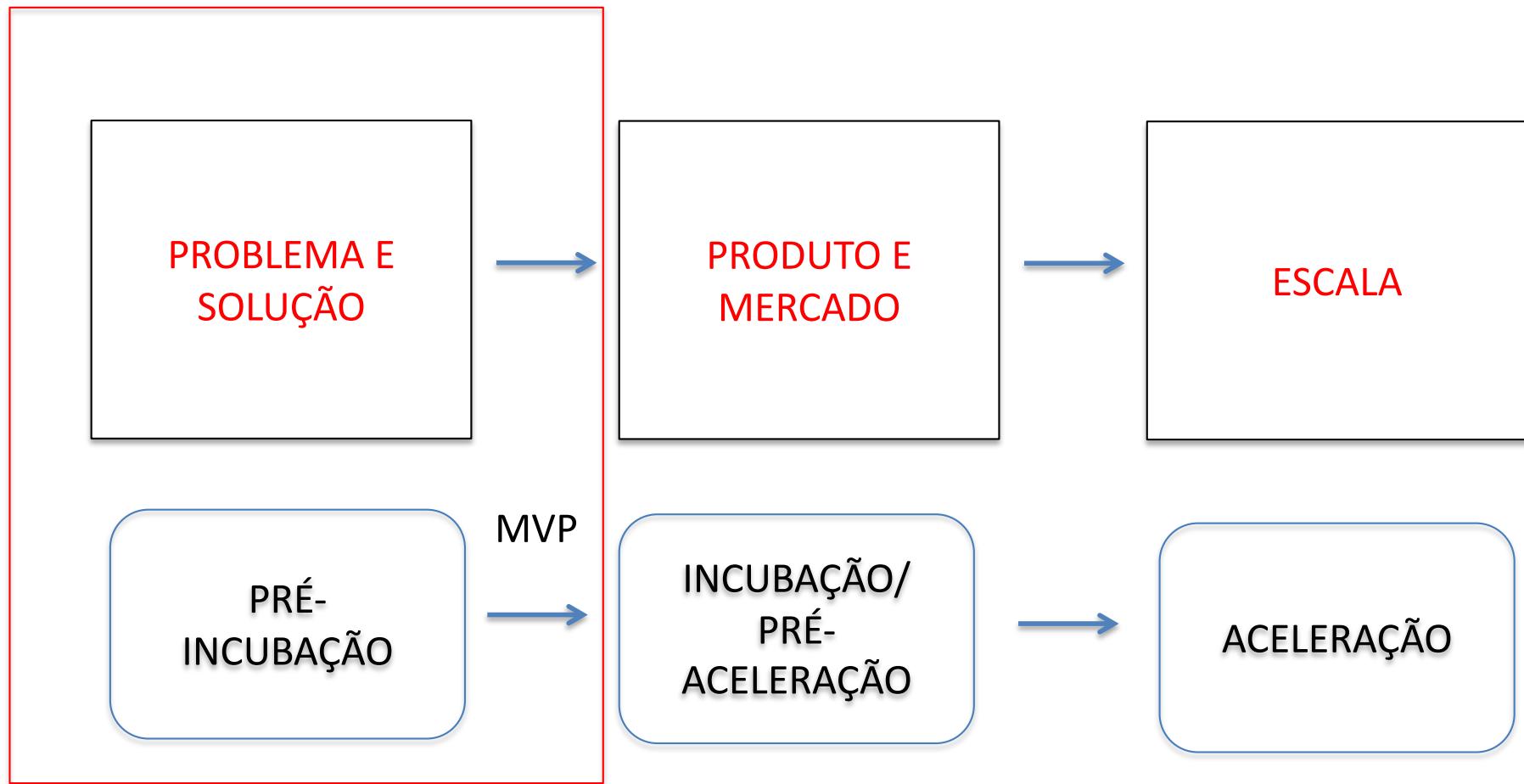


ESTÁGIOS DE UMA STARTUP



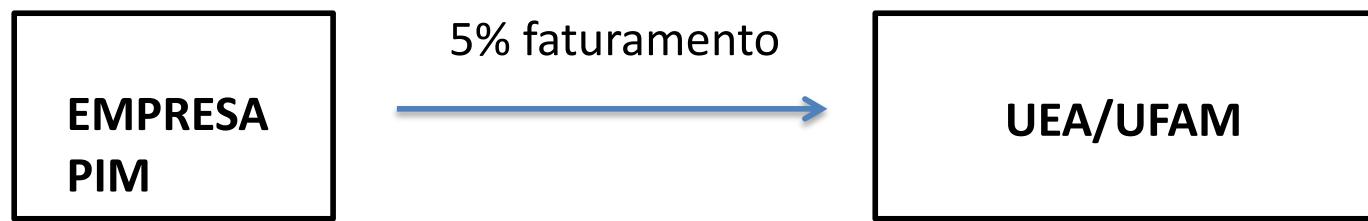
ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

LUDUS

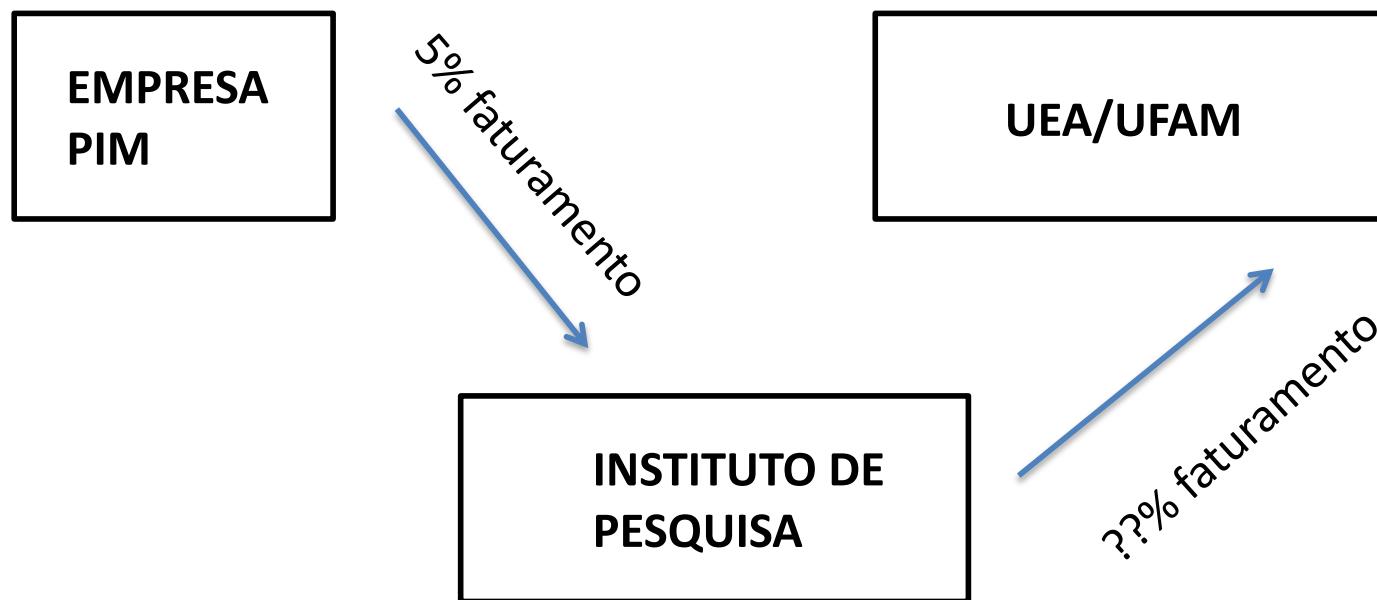


STARTUP NO AMAZONAS?

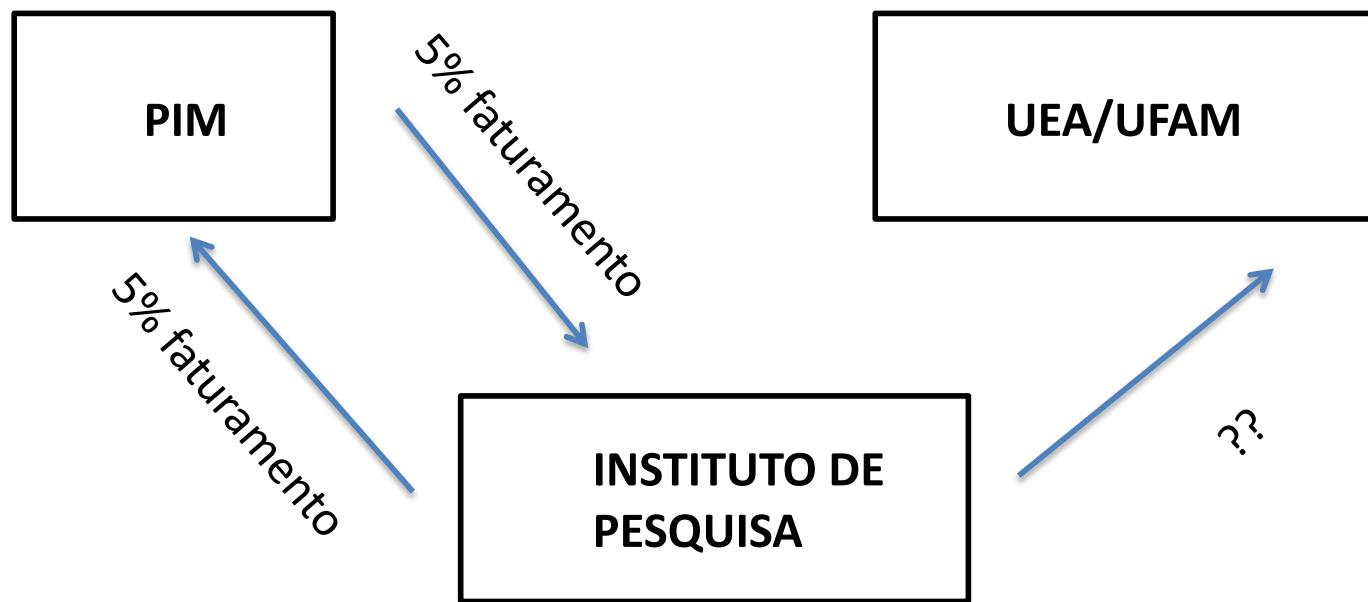
Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS



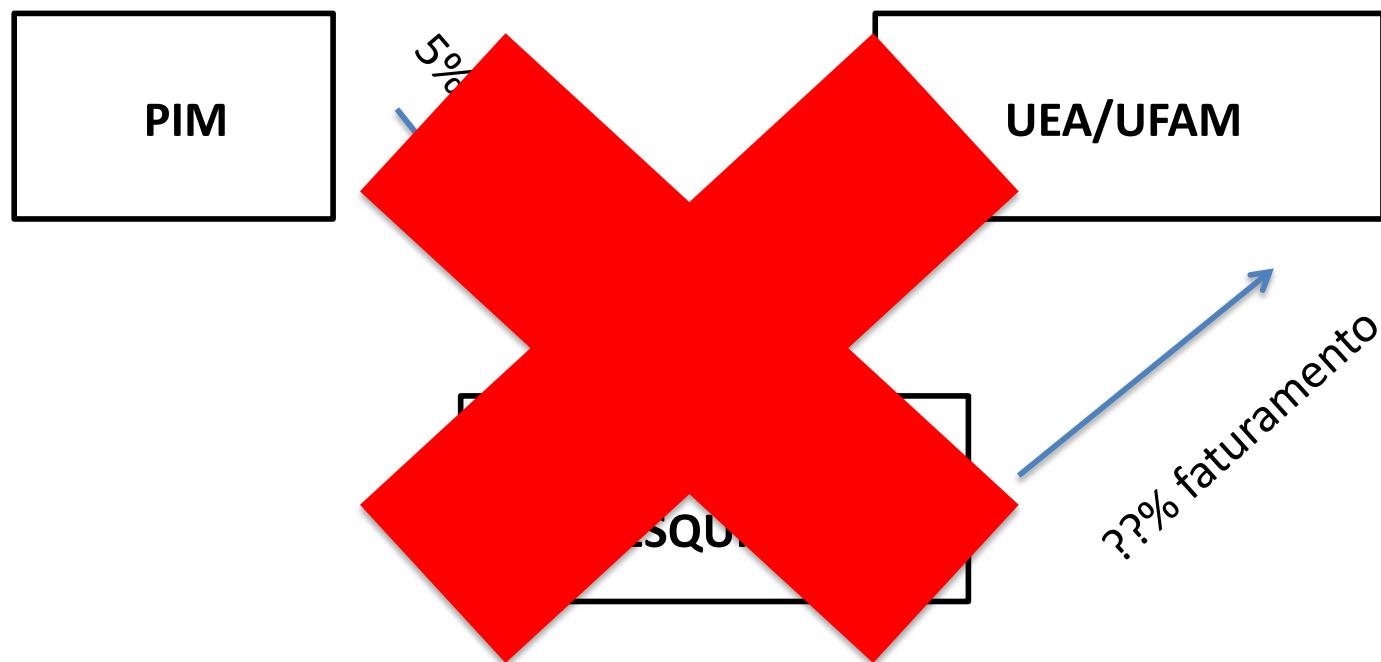
Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS



Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS



Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS

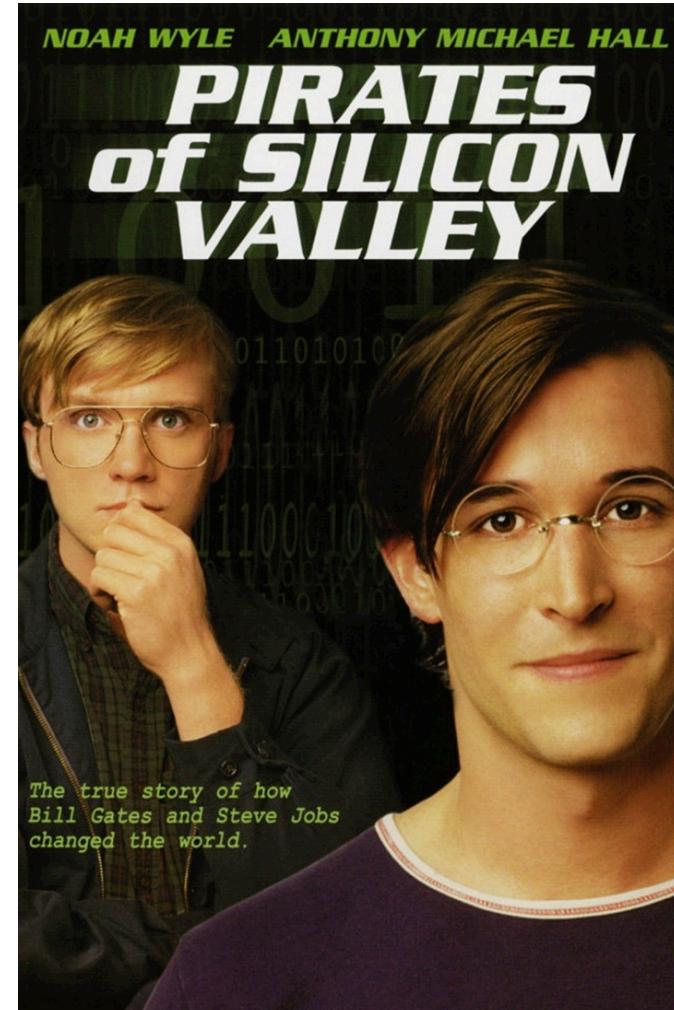
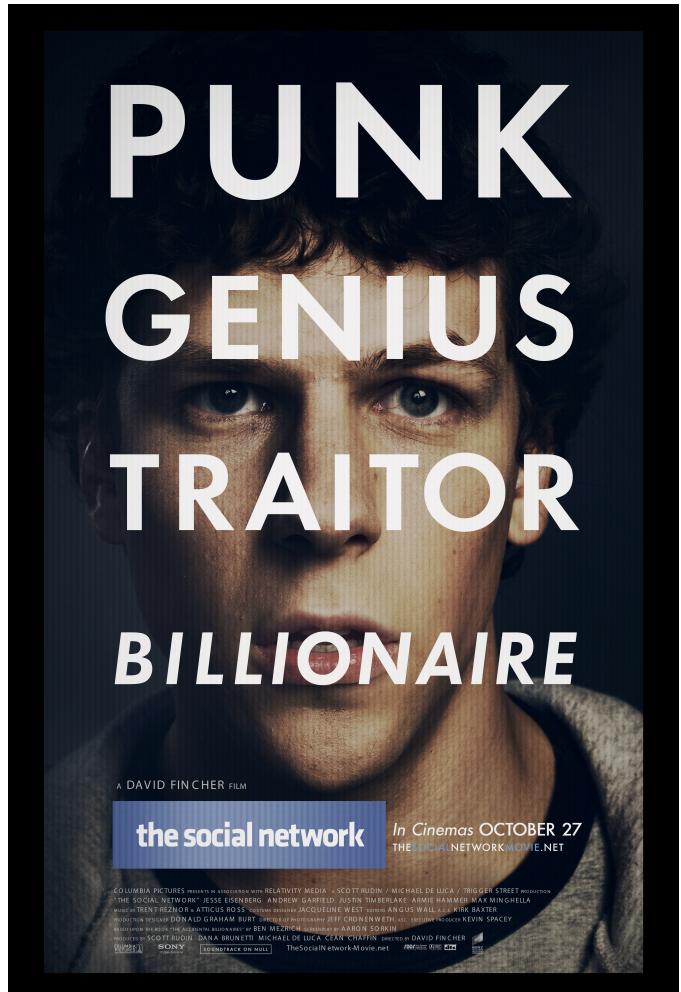


Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS

STARTUPS

- Empreendedorismo digital
- Economia Criativa

Trabalho 1

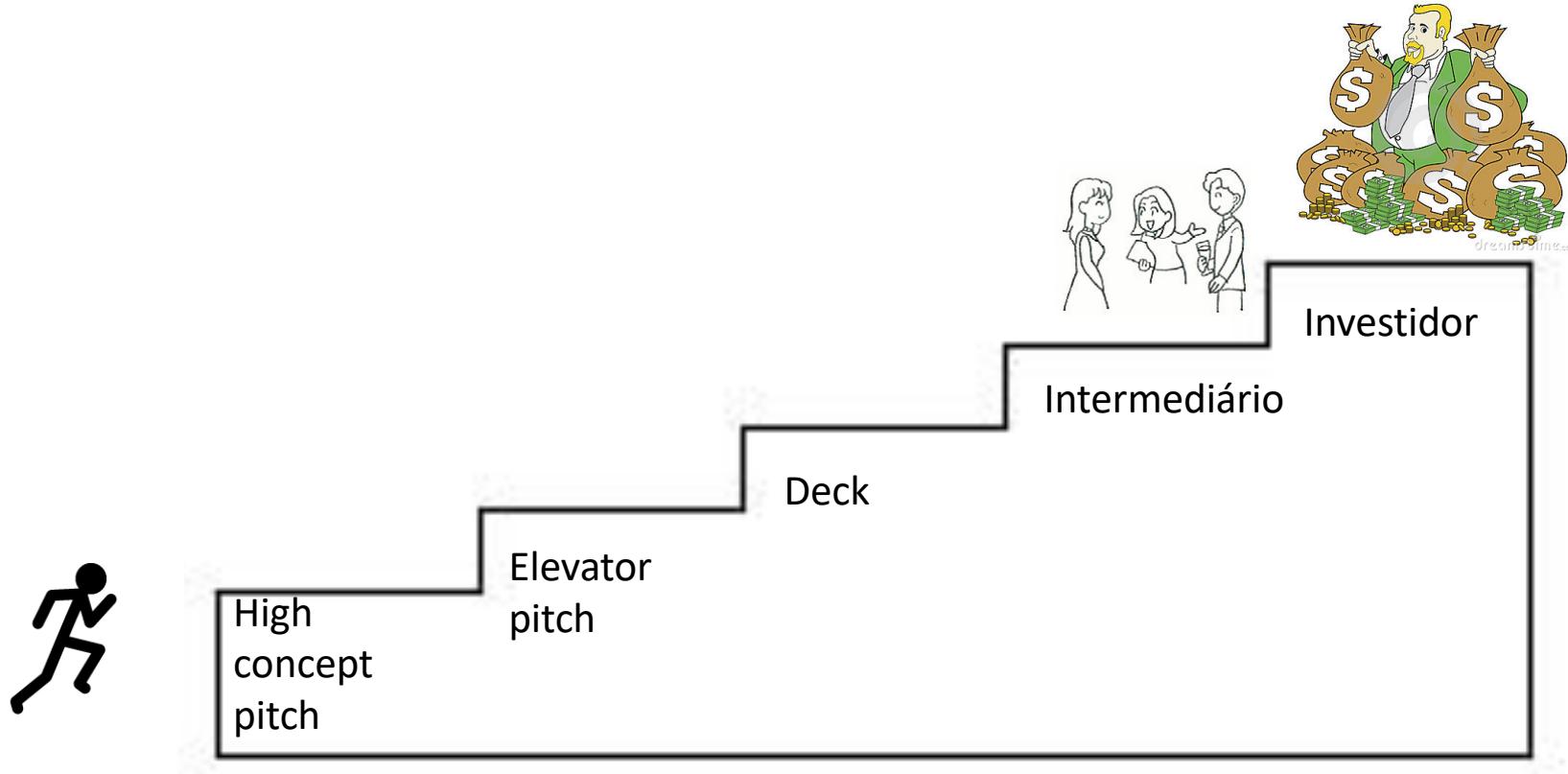


<http://www.imdb.com/title/tt1285016/>

<http://www.imdb.com/title/tt0168122/>

GAME
OVER

Caminho até investidor



Intermediário

- Contato entre você e o investidor
- Bons intermediários:
 - Empreendedores cujo investidor já possui experiência
 - Outros investidores que o investidor já co-investiu
 - Especialistas em mercado, produtos, TI
- Intermediários ruins:
 - Investidor que não quis seu projeto
 - Pessoas que o investidor não conhece
- **A intermediação é um dos principais papéis da incubadora/acceleradora!!**



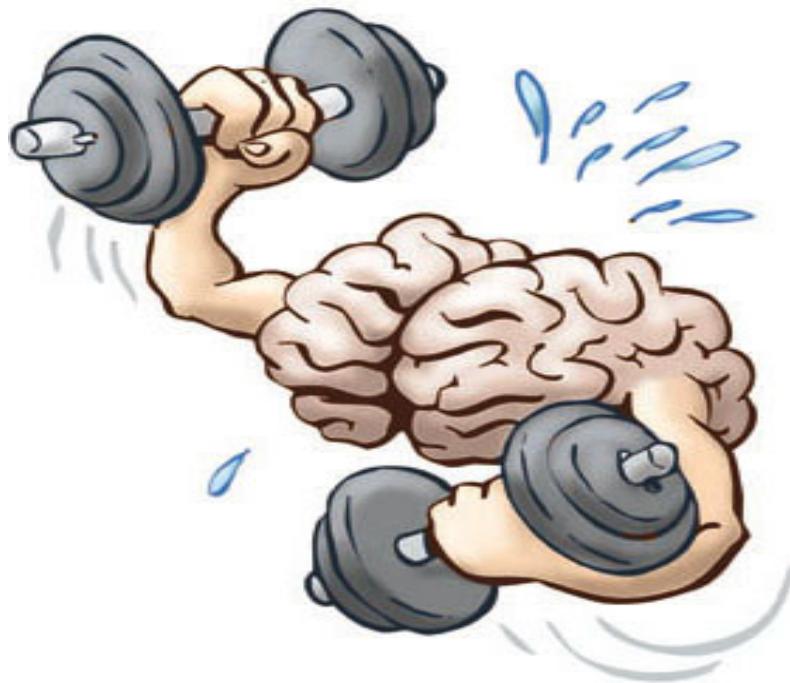
CANVAS - Primeiro contato



- Curso: <http://www.fazinova.com.br/cursos/1>

Exercício 1

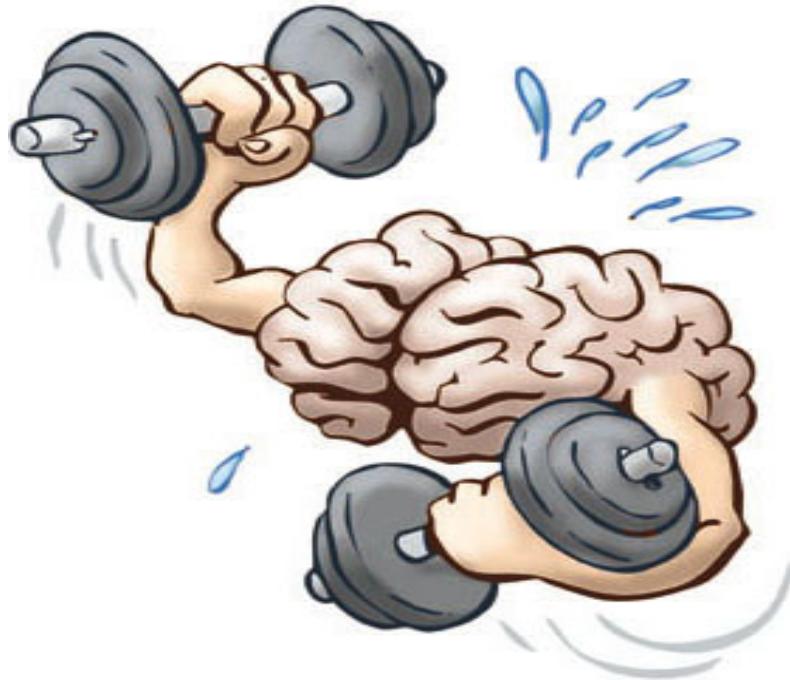
Análise de negócios



- Usando o CANVAS, Explique o modelo de negócios das seguintes empresas:
 - UBER
 - Mercado Livre
 - OLX
 - Apple App Store
 - Steam
 - PayPal
- São startups? Por que?

Exercício 2

Problema Interessante

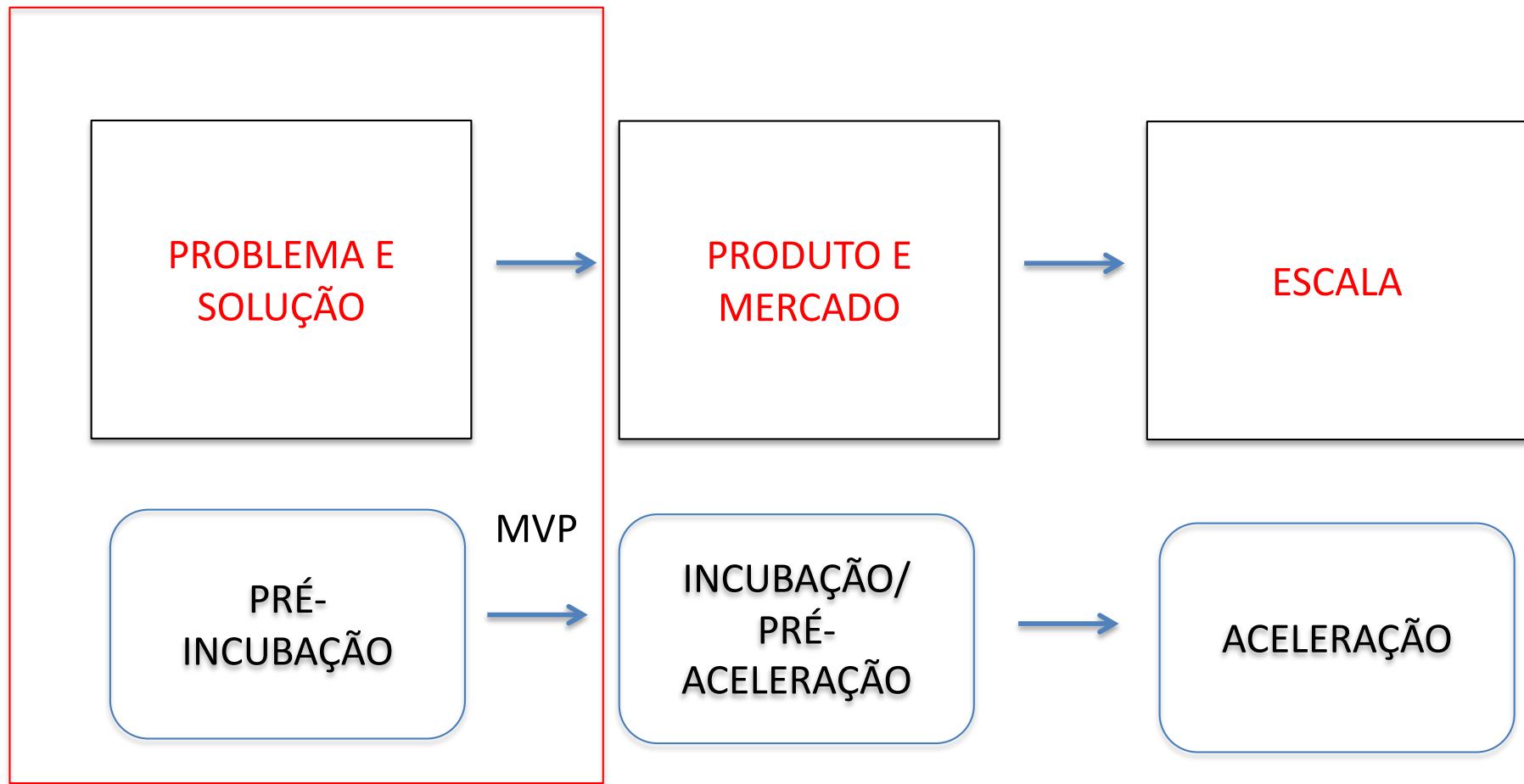


- Com a web, os jornais/revistas etc ficaram online
- Mídias em papel são pagas.
- Mídias online ninguém quer pagar
- Pense em um modelo de negócios que resolva esse problema

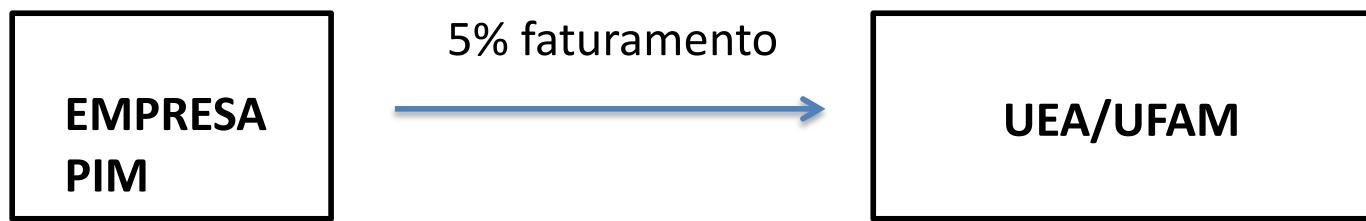
STARTUP NO AMAZONAS?

ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

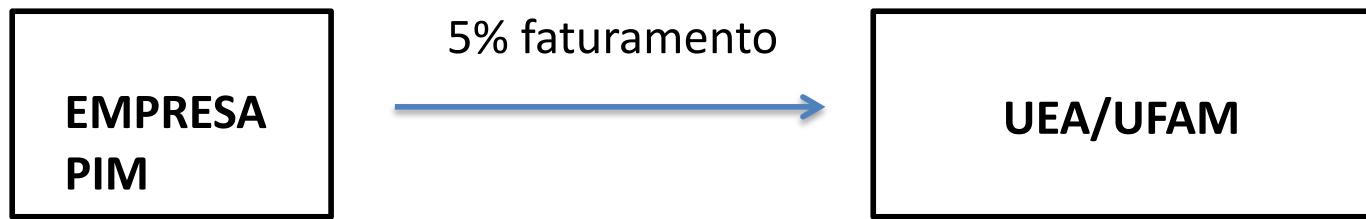
LUDUS



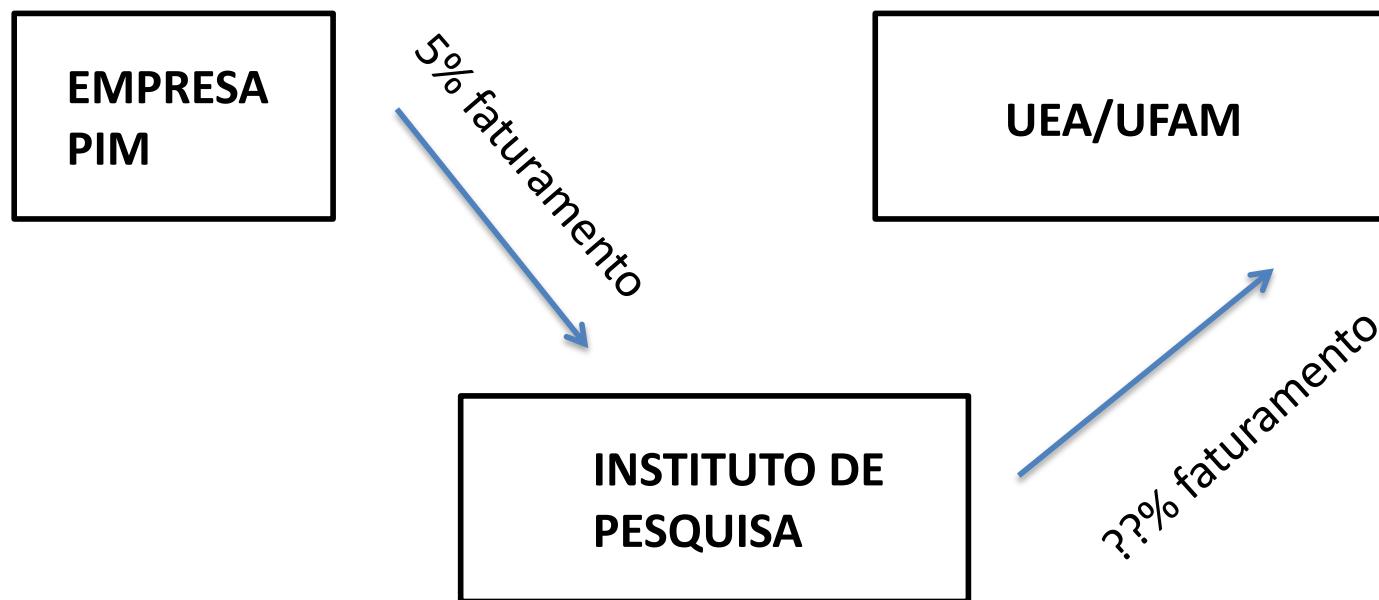
Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS



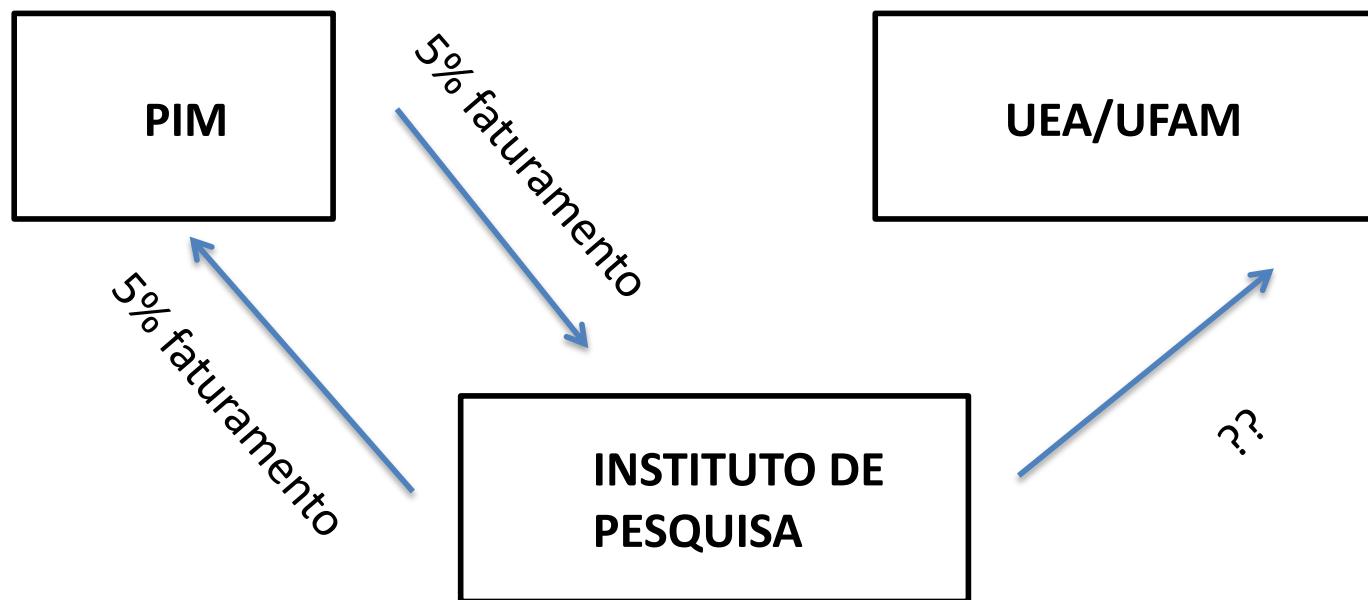
Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS



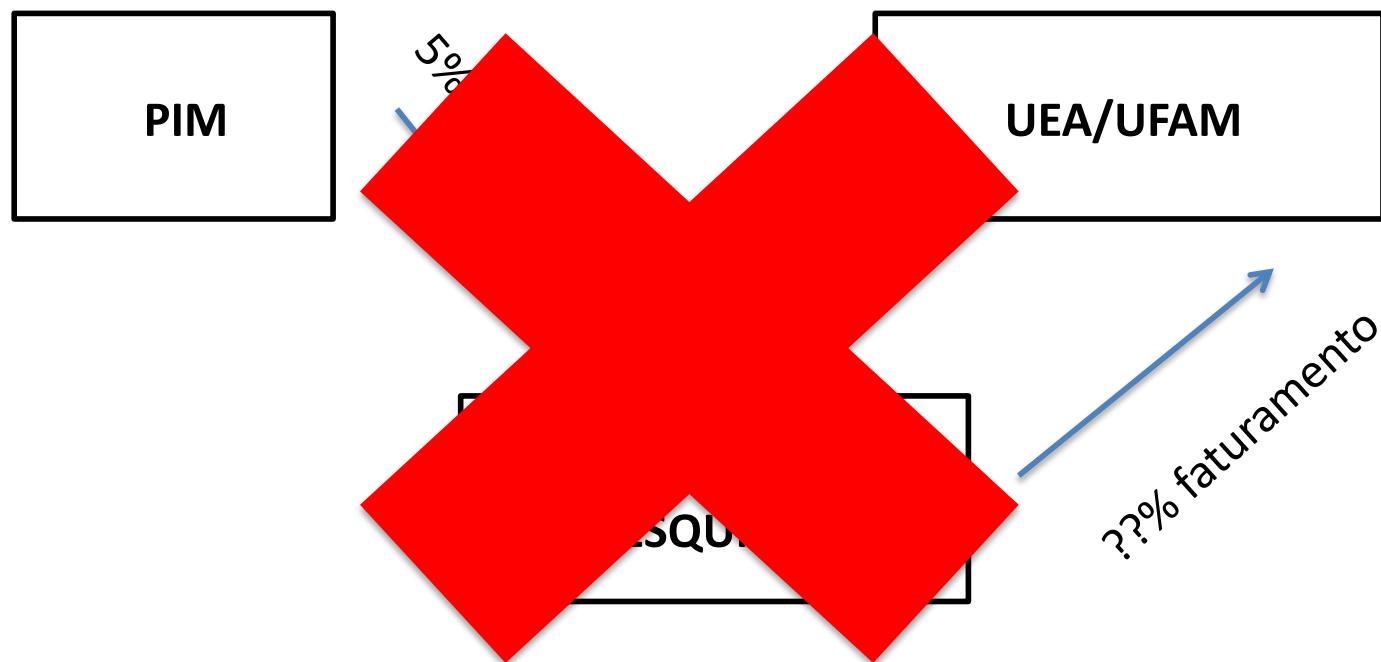
Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS



Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS



Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS

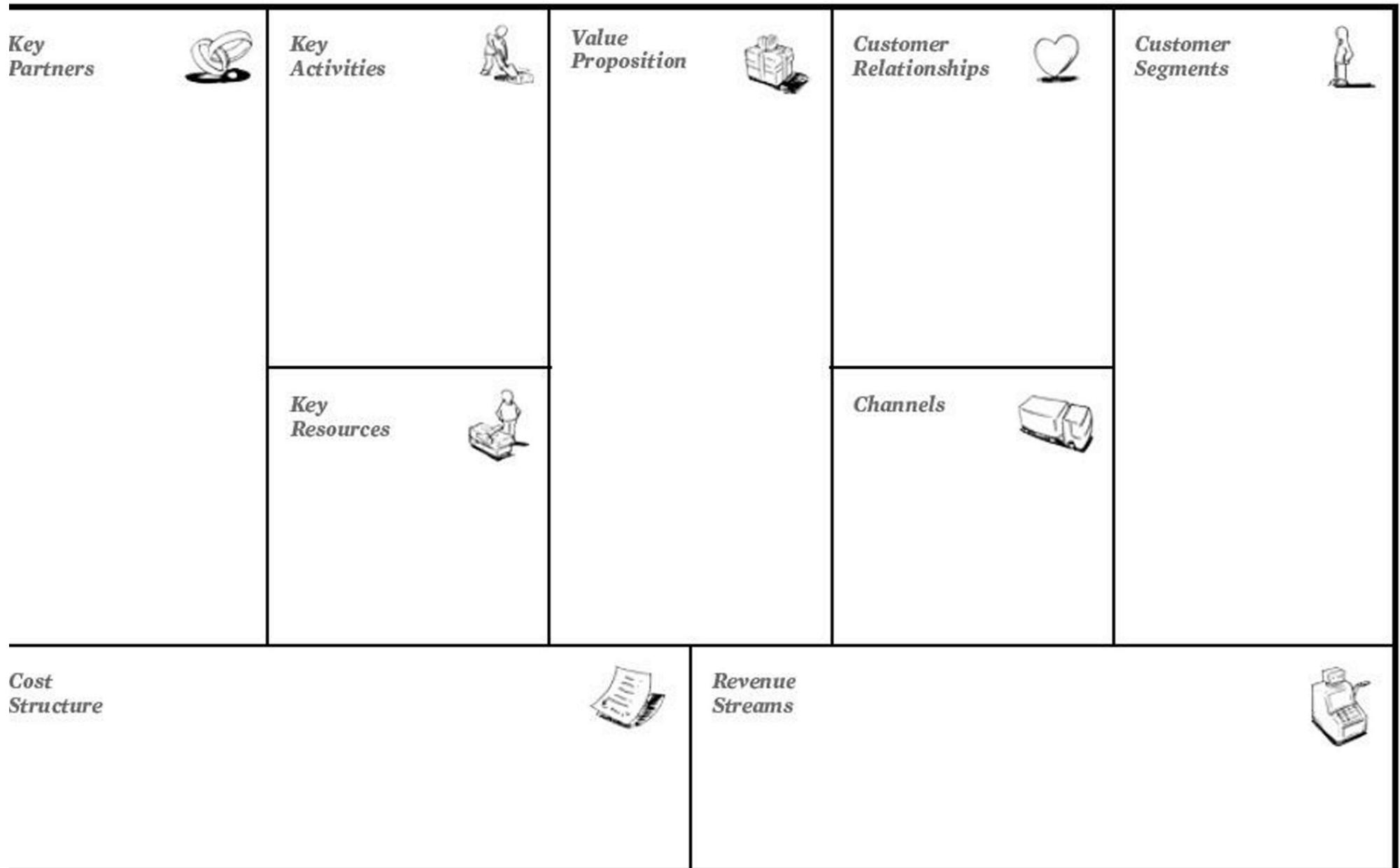


Pesquisa e Desenvolvimento AMAZONAS

STARTUPS

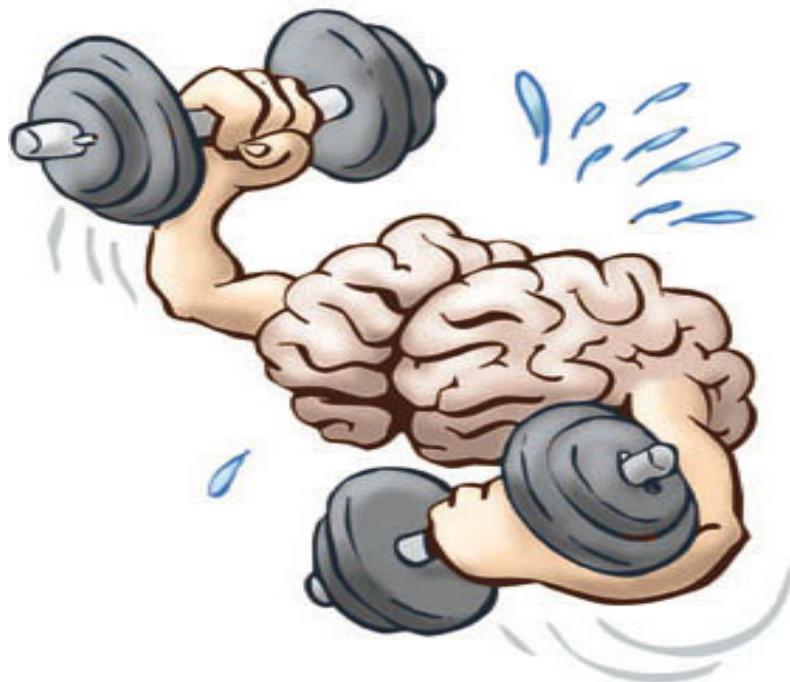
- Empreendedorismo digital
- Economia Criativa

BMG CANVAS



Exercício 2

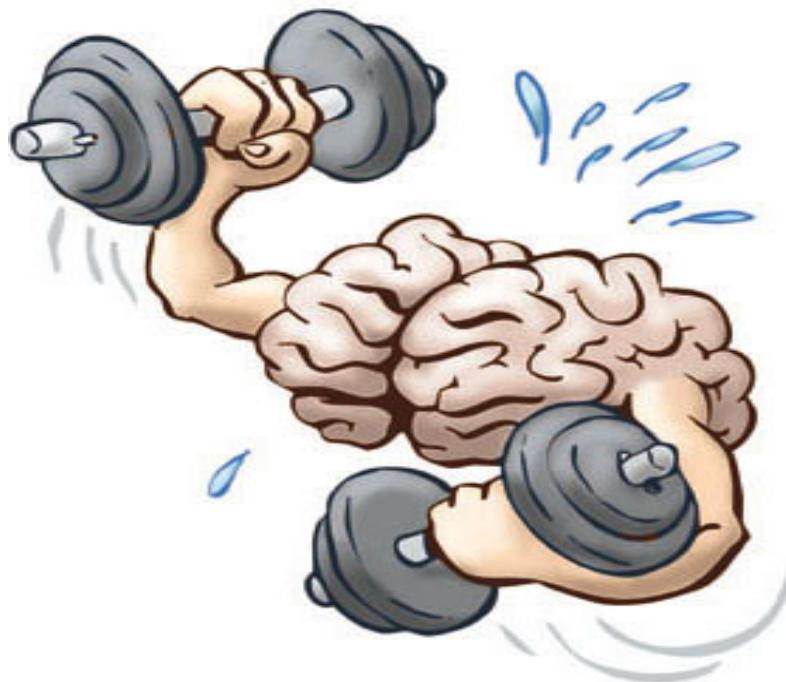
Problema Interessante – VR e AR



- VR e AR são soluções a procura de um problema
 - Pense em um modelo de negócios **startup** que use VR
- ou
- Pense em um modelo de negócios **startup** que use AR

Exercício 2

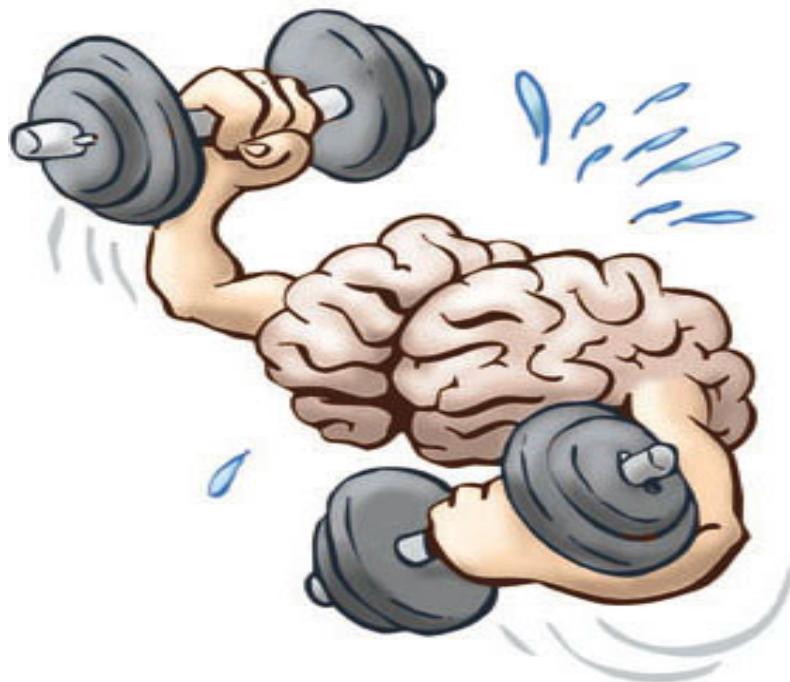
Problema Interessante – VR e AR



- Nome “vaca roxa”
- Faça o CANVAS dos 3 concorrentes
- Qual hardware/software?
- Porque é startup?
- Porque sua startup é melhor que os concorrentes?

Exercício 3

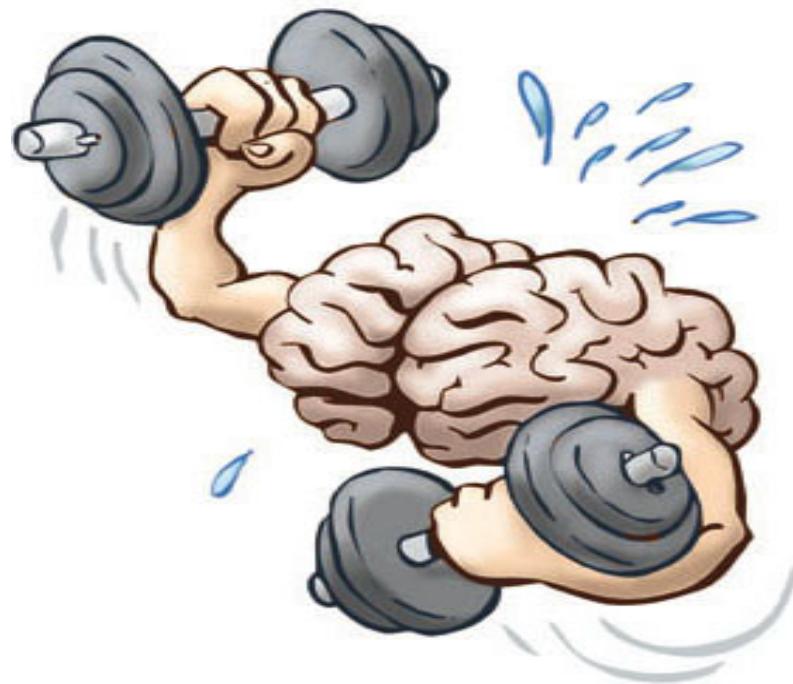
Problema Interessante – A missão



- Use o modelo de negócios dos jornais
- Faça o canvas de 3 concorrentes da sua ideia
- **Facebook** é seu concorrente? Pense nisso
- O **Google News** (<https://news.google.com.br>) é seu concorrente? Pense nisso
- Faça uma versão 2 do seu modelo após analisar seus concorrentes
- Por que seu modelo 2 é uma startup?

Exercício 4

Startup Enxuta



- [http://s-
inova.ucdb.br/wp-
content/uploads/bibliot
eca/a-startup-enxuta-
eric-ries-livro-
completo.pdf](http://s-inova.ucdb.br/wp-content/uploads/biblioteca/a-startup-enxuta-eric-ries-livro-completo.pdf)
- 5 equipes
- Resumir o livro



PITCH

baseada na palestra de
Aluir Dias Puceno –
aluird@gmail.com

PITCH

- É como um empreendedor apresenta sua ideia de negócios para um investidor
- Investidores não ligam para negócios. Eles investem nas histórias sobre os negócios
- *“Para os investidores, o produto não é nada”* Marc Hedlung - Founder, Wesabe

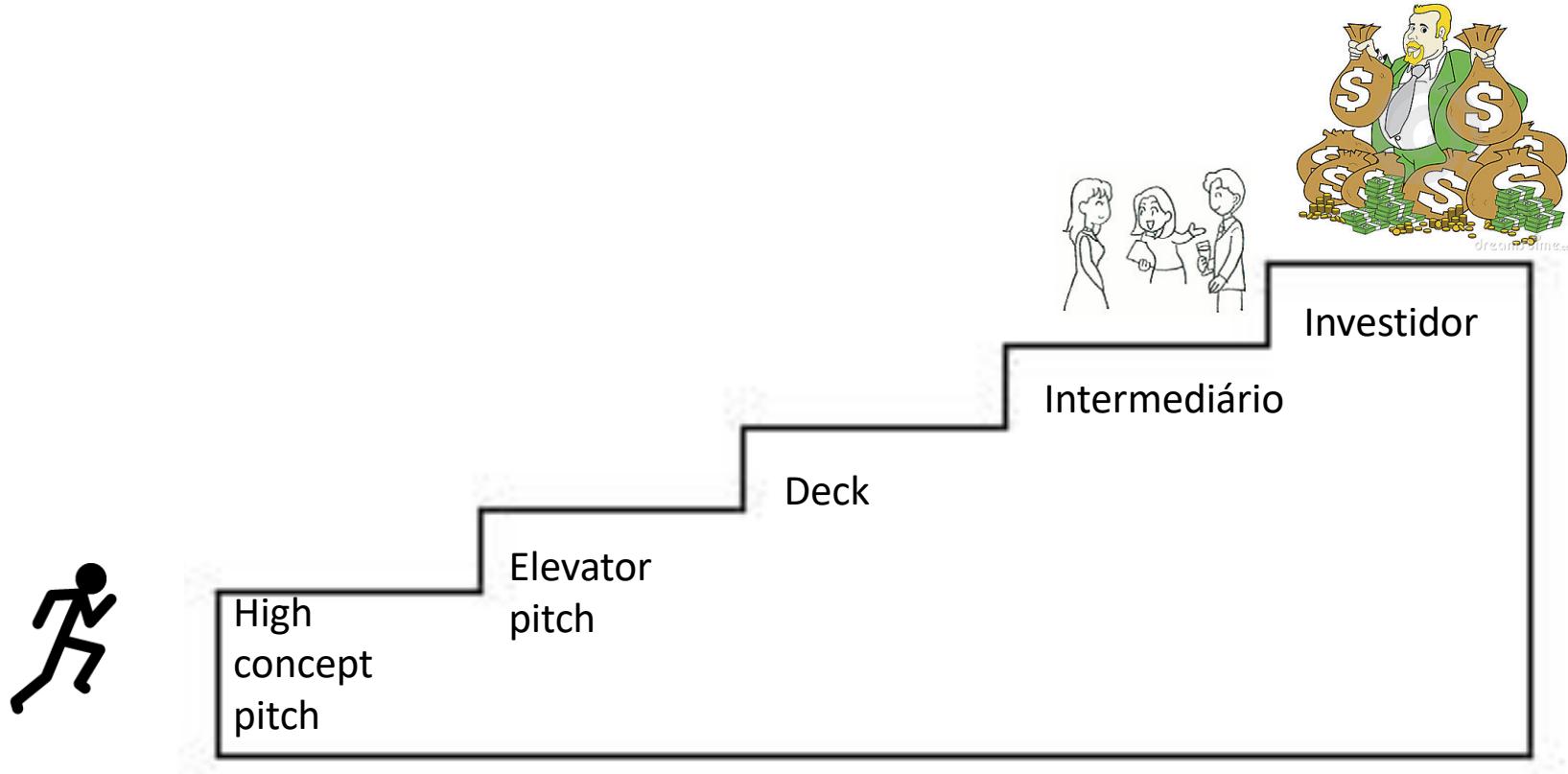
PREÇO x VALOR



Experiência



Caminho até investidor



Tipos de PITCH

- High Concept Pitch
 - Uma frase
- Elevator Pitch
 - 1min~3min
- Deck
 - PPTX de 10min~15min

High Concept Pitch

- Uma sentença que traduza a visão da sua empresa para os investidores
- Não confundir com tagline/slogan cujo objetivo é atingir seus clientes



Flicker for videos – HIGH CONCEPT PITCH

Broadcast yourself – TAGLINE/SLOGAN

“Resuma seu negócio no verso de seu cartão de apresentação.”

- Sequoia Capital
Investidor do Google

High Concept Pitch



Elevator Pitch



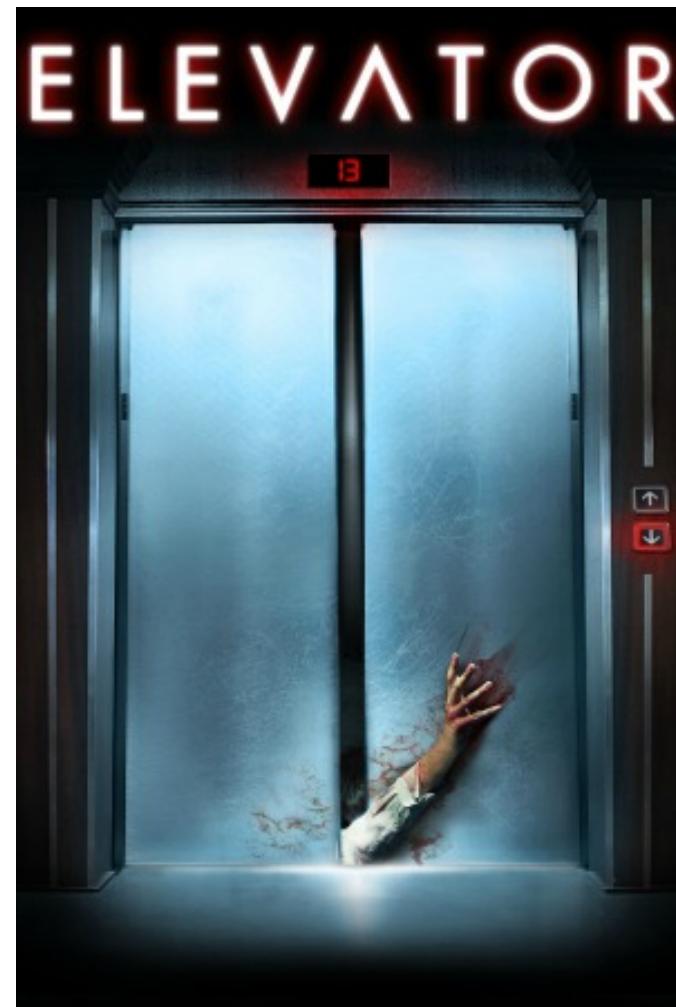
- Objetivo é conseguir uma reunião!
- Não pode demorar! Imaginar a famosa analogia do elevador subindo!
- Consiga chamar atenção: conte uma história, faça uma pergunta, faça chorar etc

Elevator Pitch

EXPECTATIVA



REALIDADE

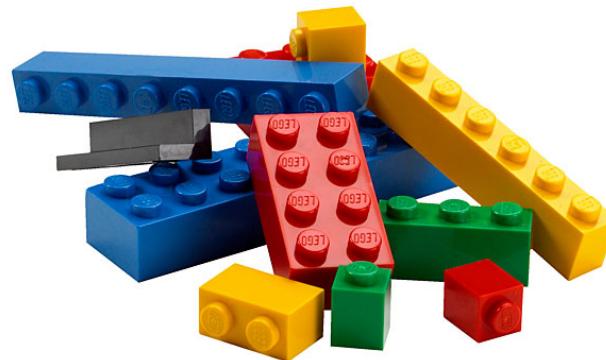


Elevator Pitch - partes



- High Concept Pitch
 - Visão da empresa em uma sentença
- Oportunidade
 - A porta está aberta!
- Tração
 - É um produto real e tem mercado! Números!
- Produto
 - Meu produto vai salvar o mundo!
- Time
 - Meu time é capacitado, experiente e compromissado!
- Prova Social
 - Os clientes atuais adoraram o produto!
- Investimento
 - Conhece o investidor
- Marcar reunião
 - SEU OBJETIVO

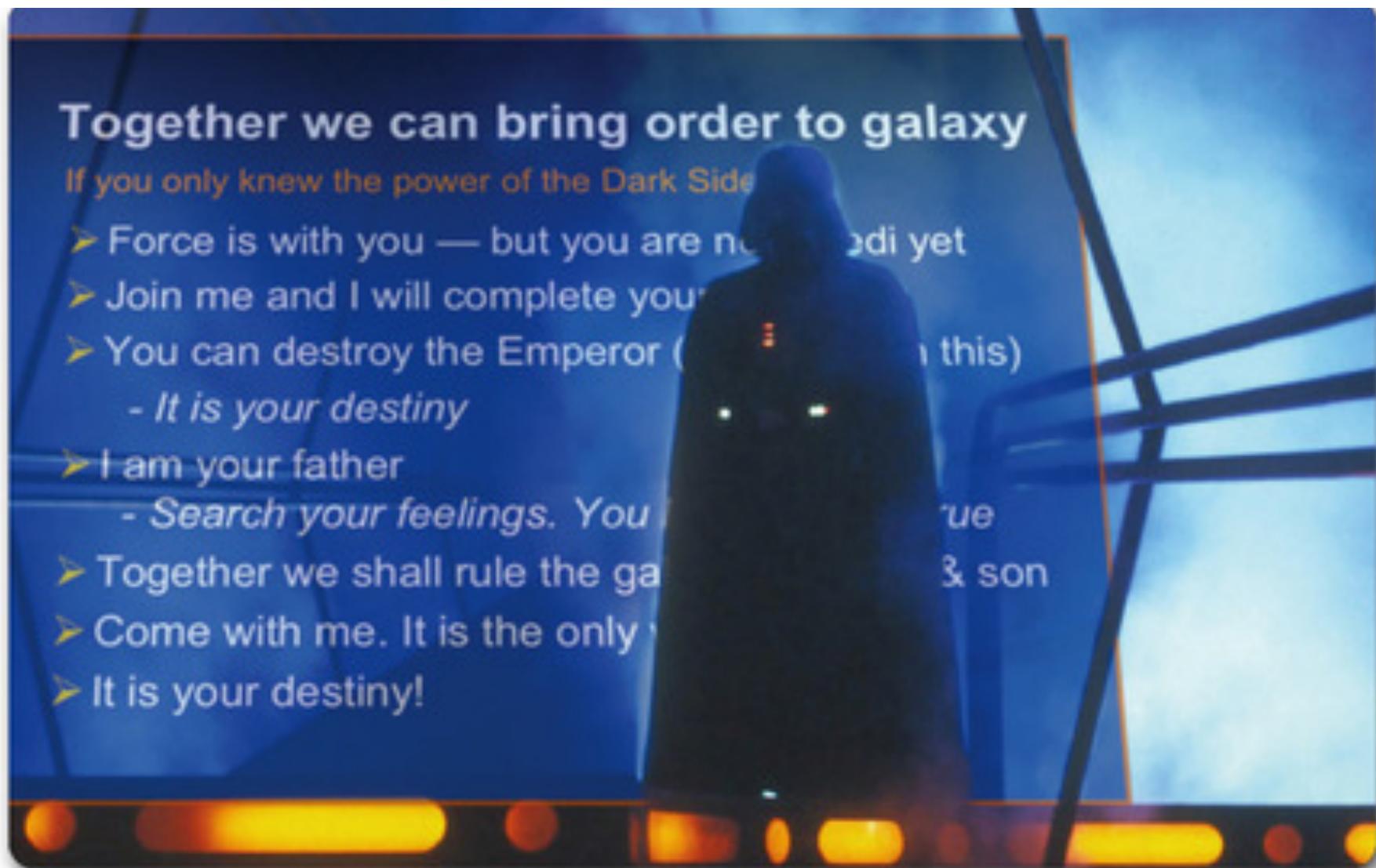
Elevator Pitch



Deck

- Apresentação de 10 slides / 15min
- Um deck tem o objetivo de contar uma história convincente incluindo informações que não estão em seu *Elevator Pitch*, como: problema, solução, vendas e marketing.
- “*Um plano em Power Point aumenta consideravelmente suas chances de obter um termo de compromisso, ou ao menos um rápido e digno não*”. David Cowan Bessemer, Investidor da Staples

Deck



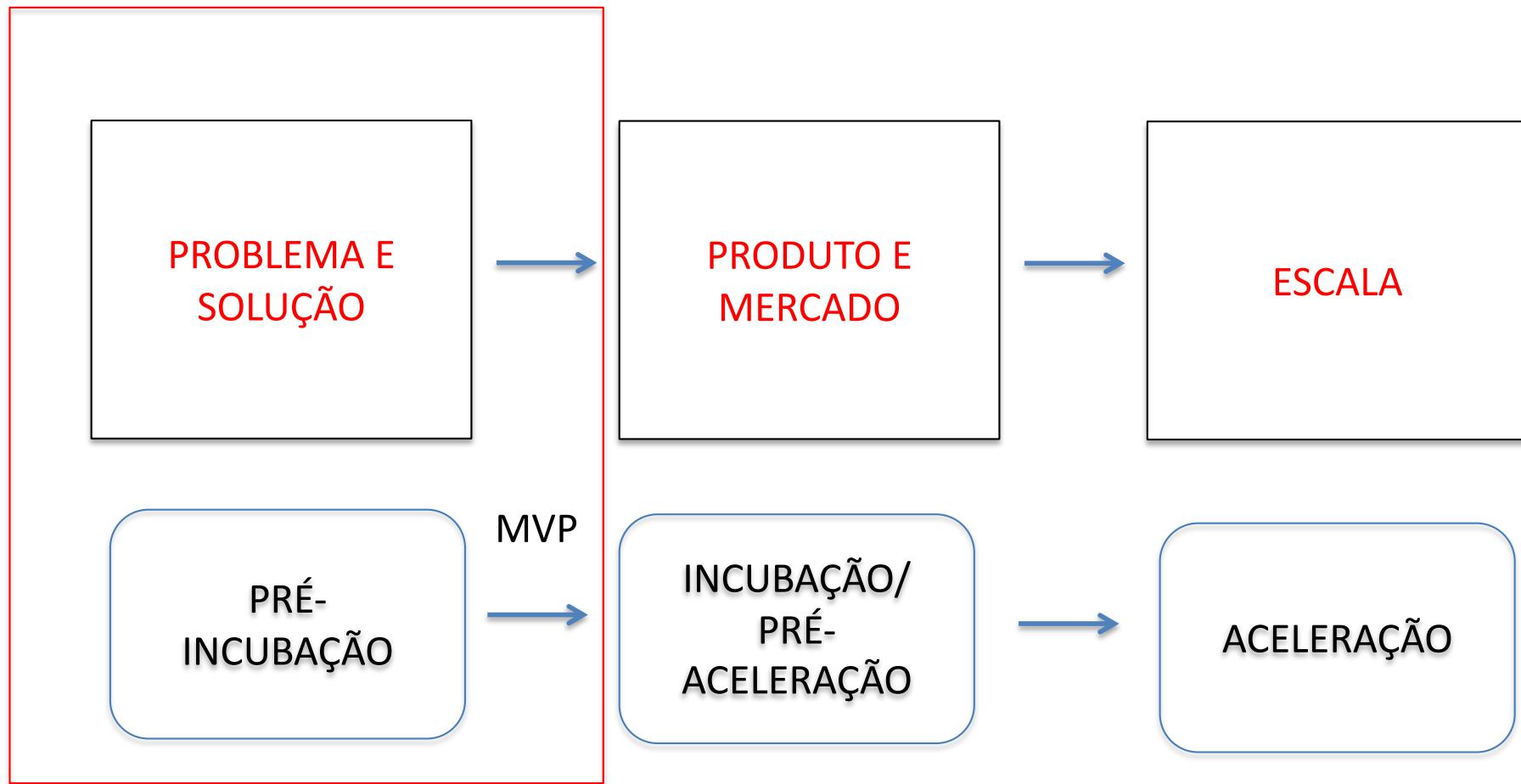
Deck



- Capa
- Sumário
- Time
- Problema
- Solução
- Tecnologia
- Marketing
- Vendas
- Competição
- Marcos
- Conclusão
- Finanças

ESTÁGIOS DE UMA STARTUP

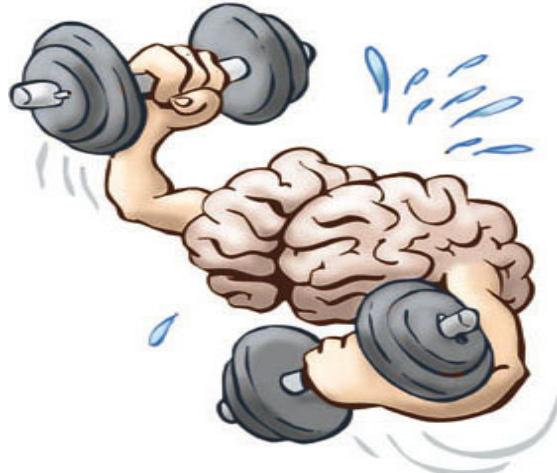
LUDUS





ATIVIDADE

PITCH DECK DA IDEIA AR/VR



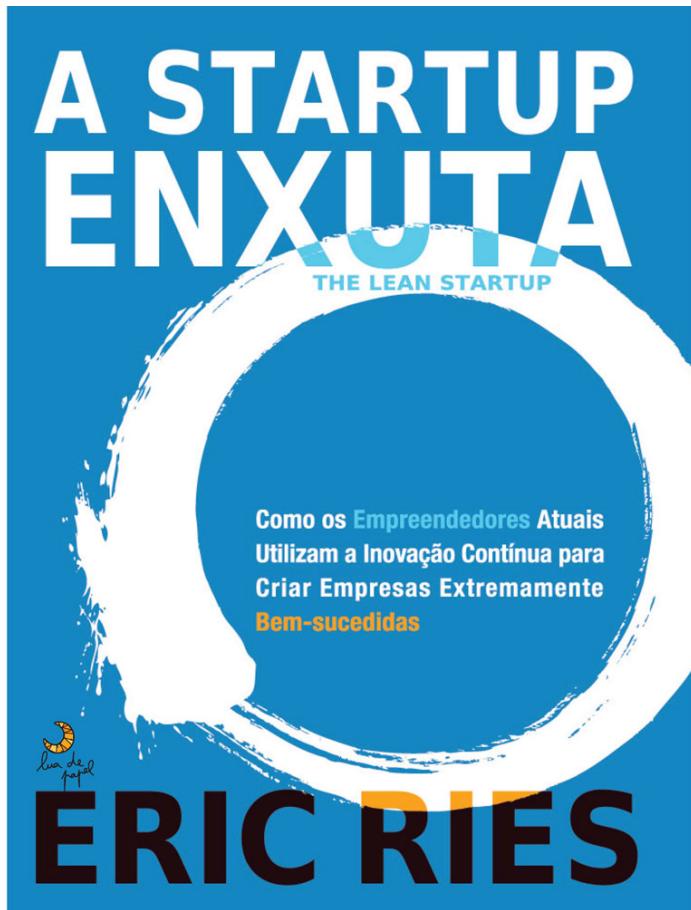
- Monte o PITCH DECK de sua ideia AR/VR em .pptx
 - Beleza é essencial!
- Acrescente ao PITCH:
 - Mapa de empatia dos usuários
 - Personas dos usuários

Quem são os vilões?

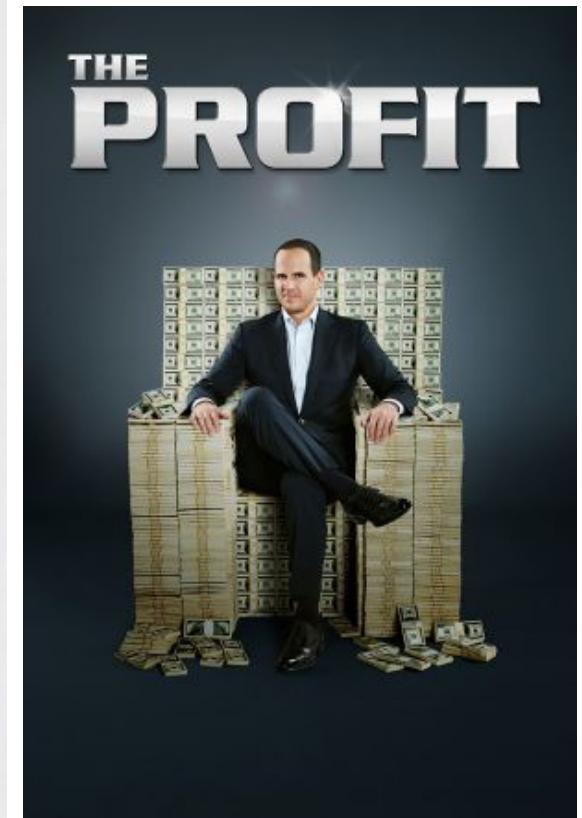
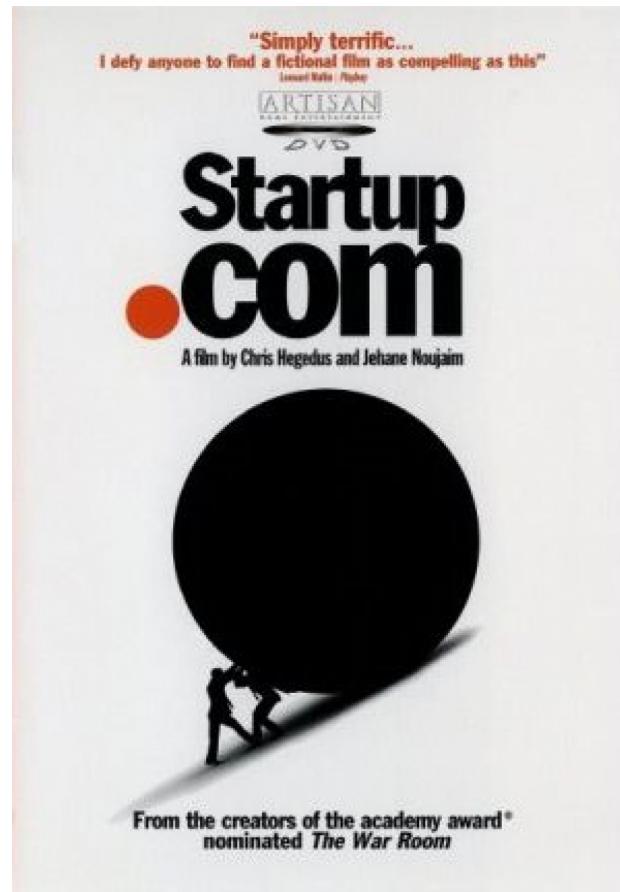
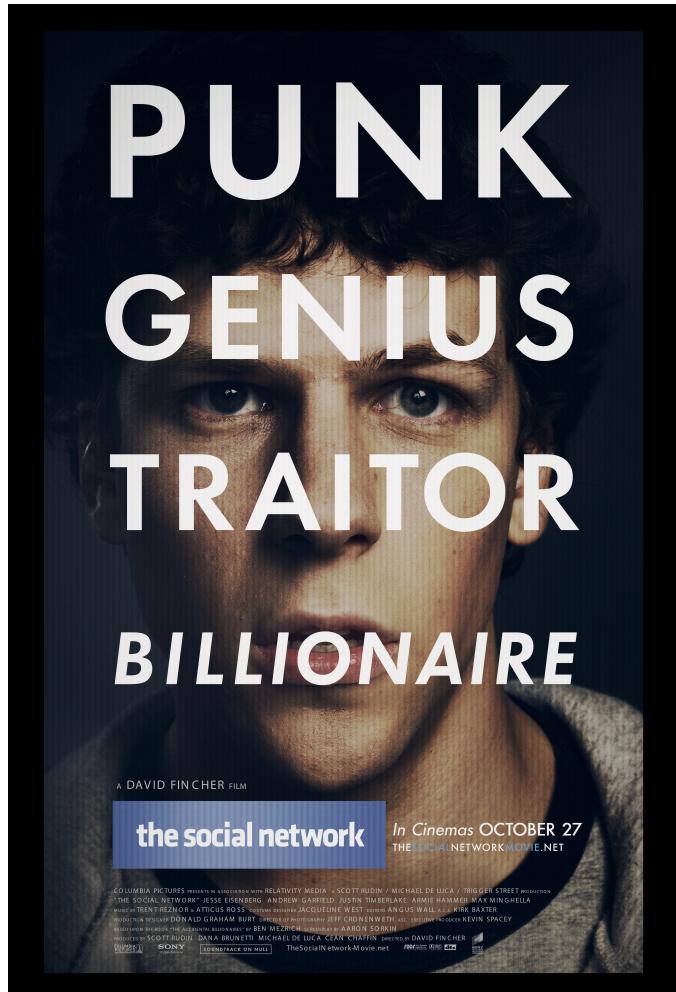
- Programador Medíocre
- Programador Teórico
- Programador Mártir (MIMIMI)
- Programador Fanboy
- Programador Cowboy



Livros



Filmes/Séries



Prof.Dr. Jucimar Jr



Facebook:

<https://www.facebook.com/jucimar.jr>

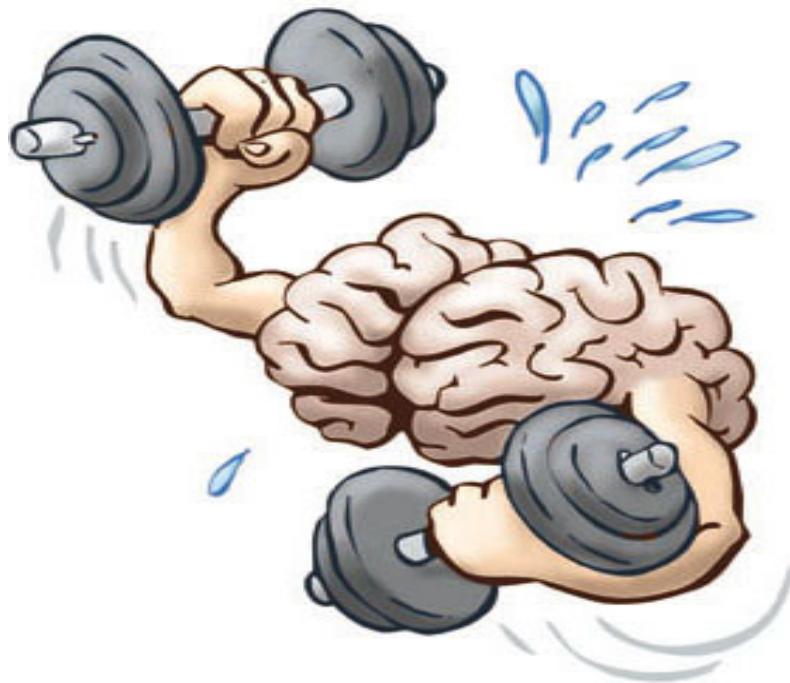
Facebook Fanpage:

<https://www.facebook.com/UEAPosJogosEletronicos>

Github:

<https://github.com/jucimarjr>

Exercício Final e Derradeiro



- Pacote Startup
 - Pitch Deck
 - Questões de startup
 - Concorrentes
 - Canvas
 - Personas avançado (Facebook Business)
 - Telas no Adobe XD
- .PPTX
- 20min por equipe

Elevator Pitch - partes



- High Concept Pitch
 - Visão da empresa em uma sentença
- Oportunidade
 - A porta está aberta!
- Tração
 - É um produto real e tem mercado! Números!
- Produto
 - Meu produto vai salvar o mundo!
- Time
 - Meu time é capacitado, experiente e compromissado!
- Prova Social
 - Os clientes atuais adoraram o produto!
- Investimento
 - Conhece o investidor
- Marcar reunião
 - SEU OBJETIVO