

## Cerințe implementate pentru Milestone 2

### 3. Modalități livrare suportate

#### 3.1. Ridicare de la sediu

Magazine -> Configurație -> Vânzări (Modalități de livrare) -> Livrare gratuită -> Activat (se setează DA) -> Titlu ("Ridicare de la sediu") -> Salvăm configurația

#### 3.2. Poștă

Magazine -> Configurație -> Vânzări (Modalități de livrare) -> Taxă forfetară -> Activat (se setează DA) -> Titlu ("Poștă") -> Nume modalitate ("Fixed") -> Tip ("Pe comandă") -> Preț ( 20 ) -> Salvăm configurația

#### 3.3. Curier

Magazine -> Configurație -> Vânzări (Modalități de livrare) -> UPS -> Activat pentru checkout (se setează DA) -> Tip UPS (Serviciu Unitate Colet) -> Titlu ("Curier") -> Calculare taxă manipulare (Fix) -> Manipulare aplicată ("Pe comandă") -> Taxă de manipulare (cât dorești, există deja o taxă default, iar taxa ta se adaugă la cea existentă) -> Modalități permise (Se lasă default sau se selectează "Expres la nivel global", "Economisire Expres la nivel global" și "Expediere de urgență la nivel global") -> Selectăm ce alte opțiuni mai vrem -> Salvăm configurația

### 4. Modalități de plată suportate

#### 4.2. Card bancar

Magazine -> Configurație -> Vânzări (Modalități de plată) -> Afișare directă [authorize.net](https://authorize.net) -> Activat (se setează DA) -> Titlu ("Card bancar") -> Status comandă nou (Processing) -> Monedă acceptată (leu românesc) -> Tipuri card de credit (American Express, Visa și MasterCard) -> Salvăm configurația

#### 4.3. Integrare sistem de plăți online PayPal / Google Wallet

Am activat opțiunea de PayPal utilizând platforma Braintree. Mi-am creat un cont de sandbox pe site-ul Braintree: <https://www.braintreepayments.com/sandbox>

Apoi am activat opțiunea de PayPal prin Braintree în platforma Magento.

Magazine -> Configurație -> Vânzări (Modalități de plată) -> Braintree -> Titlu ("PayPal") -> Mediu (Sandbox) -> Acțiune de plată (Permiteți) -> ID Comerciant (îl luăm de pe site-ul Braintree după crearea contului) -> Cheie publică (o luăm de pe site-ul

Braintree după crearea contului) -> Cheie privată (o luăm de pe site-ul Braintree după crearea contului) -> Activați această soluție (se setează DA, dar nu-i obligatoriu) -> Activați PayPal prin Braintree (se setează DA) -> Salvăm configurația

## **5. Client and client groups**

### **5.1. Minim 3 grupuri de clienți definite (un grup să fie clienții Gold)**

#### Creare unui grup de clienți

Clienți -> Grupuri clienți -> Adăugare grup de clienți nou -> Nume grup (setăm numele noului grup) -> Clasă de impozitare (Retail Customer) -> Salvați grup de clienți

### **5.2. Minim 3 clienți pe fiecare grup**

Crearea unui client (se face din interfața magazinului, se poate face și din platformă, dar atunci nu se poate seta parolă pentru contul clientului respectiv)

- din interfața magazinului

Conectare -> Creați cont -> Completați câmpurile -> Creați cont

- din platforma Magento

Clienți -> All Customers -> Adăugați client nou -> Completați câmpurile -> Salvare client

#### Adăugare client într-un grup

Clienți -> All Customers -> Selectăm clienții pe care îi dorim -> Acțiuni -> Atribuiți un grup de clienți

## **6. Marketing**

### **6.1. Transport gratuit peste 500 RON**

Marketing -> Reguli preț coș -> Adăugare regulă nouă -> Nume regulă ("Transport gratuit peste 500 RON") -> Activ (se setează DA) -> Website (Main Website) -> Grupuri clienți (toate) -> Prioritate ( 3 ) -> Condiții ("Subtotal egal sau mai mare decât 500") -> Înlăturați regulile următoare (se setează NU) -> Livrare gratuită (Numai pentru articolele care se potrivesc) -> Salvați

## 6.2. Discount 5% pentru comenzi peste 2000 RON

Marketing -> Reguli preț coș -> Adăugare regulă nouă -> Nume regulă ("Discount 5% pentru comenzi peste 2000 RON") -> Activ (se setează DA) -> Website (Main Website) -> Grupuri clienți (toate) -> Prioritate ( 2 ) -> Condiții ("Subtotal egal sau mai mare decât 2000") -> Acțiuni -> Aplicați (Procentaj al reducerii de preț a produsului) -> Sumă reducere ( 5 ) -> Înlăturați regulile următoare (se setează NU) -> Livrare gratuită (Nu) -> Salvați

## 6.3. Discount 10% si transport gratuit pentru grupul de clienti Gold

Marketing -> Reguli preț coș -> Adăugare regulă nouă -> Nume regulă ("Discount 10% si transport gratuit pentru grupul de clienti Gold") -> Activ (se setează DA) -> Website (Main Website) -> Grupuri clienți (se selectează doar grupul Gold) -> Prioritate ( 1 ) -> Condiții (nu punem nimic) -> Acțiuni -> Aplicați (Procentaj al reducerii de preț a produsului) -> Sumă reducere ( 10 ) -> Înlăturați regulile următoare (se setează NU) -> Livrare gratuită (Numai pentru articolele care se potrivesc) -> Salvați

## 6.4. Promotie pe o categorie de produse TVA 0%

Marketing -> Reguli preț coș -> Adăugare regulă nouă -> Nume regulă ("Promotie pe o categorie de produse TVA 0%") -> Activ (se setează DA) -> Website (Main Website) -> Grupuri clienți (toate) -> Prioritate ( 0 ) -> Condiții ("Categorica este x") -> Acțiuni -> Aplicați (Procentaj al reducerii de preț a produsului) -> Sumă reducere ( 19 — valoarea TVA-ului ) -> Înlăturați regulile următoare (se setează NU) -> Livrare gratuită (Nu) -> Salvați

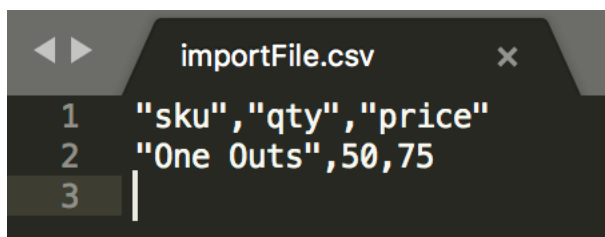
Cu cât prioritatea e mai mică cu atât regula e mai prioritară.

## 7. Integrare API

### 7.1. Import informații stoc și preț dintr-un CSV cu următorul format: SKU, Cantitate, Preț

Am creat un fișier CSV local cu numele de "importFile.csv" și formatul UTF-8. Elementele din fișier sunt separate prin virgulă (","), iar toate string-urile sunt puse între ghilimele.

Coloanele puse în fișier sunt: sku, qty și price



```
importFile.csv
1 "sku","qty","price"
2 "One Outs",50,75
3
```

### Importul fișierului

Sistem -> Import -> Tip entitate (Produse) -> Comportament importare (Adăugați/Actualizați) -> Separator câmpuri (“,”) -> Selectare fișier din PC -> Verificați informații -> Importare fișier

### **7.2. Export CSV produse în format compari.ro: Nume producător, Denumire produs, Categorie, Preț, URL produs, URL imagine produs**

Sistem -> Export -> Tip entitate (Produse) -> Formatare fișier export (CSV) -> Selectăm toate atributele, mai puțin cele precizate în enunț (Nume producător, Denumire produs, Categorie, Preț, URL produs, URL imagine produs) -> Continuați -> Salvați fișierul în PC