

Alegerea unei tehnologii eCommerce

MAGENTO

- cea mai populară platformă de eCommerce din lume
- prezintă trei versiuni din care una este free
- e scalabil, ușor customizabil, varietate mare de obiecte de customizare
- permite adăugarea mai multor categorii de produse cu diferite atribute
- are multe teme și permite modificarea copyright-ului
- suportă toate modalitățile de plată și de livrare specificate în cerințe
- se pot exporta și importa csv-uri
- se pot crea grupuri de clienți
- se poate folosi în limba română, se poate folosi moneda RON, se poate adăuga TVA produselor

WOOCOMMERCE

- e destul de cunoscut și free
- e ușor de customizat (cam la același nivel cu Magento)
- permite adăugarea mai multor categorii de produse cu diferite atribute
- temele nu prea se găsesc free, iar cele care se găsesc free sunt mai mult demo-uri, se poate modifica copyright-ul
- nu cred că e posibilă adăugarea opțiunii de trimitere a produselor prin curier
- suportă toate metodele de plată
- se pot importa și exporta csv-uri cu produse
- se pot crea grupuri de clienți
- se poate utiliza moneda RON, se poate adăuga TVA, se poate folosi limba română aproape perfect (apar câteva probleme la Readme-uri)

PRESTASHOP

- e destul de cunoscut și free
- e destul de ușor de customizat (mai greu decât primele două), dar puțin mai greu de configurat
- în două variante: cloud și download
- foarte multe teme free
- ca modalități de plată par a nu se regăsi toate cele prezentate în cerințe
- prezintă diverse strategii de marketing: promoții, discount-uri
- se pot importa și exporta csv-uri cu produse
- se pot crea grupuri de clienți
- în proporție de 82% e tradusă în română, moneda RON e definită de currency, se poate adăuga TVA produselor

SHOPIFY

- nu e free (9 dolari pe lună)
- permite adăugarea mai multor categorii de produse cu diferite atribute
- nu sunt foarte multe teme free
- am impresia că nu suportă transfer bancar pentru plata produselor
- pentru crearea de grupuri de clienți ai nevoie de add-on-uri
- poți importa și exporta csv-uri
- prezintă o gamă largă de strategii de marketing
- nu suportă limba română, trebuie să traducem noi site-ul, nu are suport pentru RON, se poate aplica TVA

VOLUSION și BIGCOMMERCE

- le-am pus la comun pentru că sunt mai puțin folosite decât cele precizate mai sus și pentru că au destule lipsuri cu privire la cerințele proiectului
- **Volusion** e destul de vechi pe piață, dar temele se găsesc foarte greu, iar de customizat pot spune că este destul de dificil (părerea mea). Câteva dintre lipsurile sale sunt: limba română, crearea de grupuri pentru clienți sau lipsa transferului bancar.
- cu toate că suportă foarte multe dintre cerințele proiectului principalul aspect negativ pentru care consider **BigCommerce** a nu fi o varianta demnă de utilizat este prețul destul de ridicat (începând de la 30 de dolari pe lună), mult mai ridicat decât cel al Shopify-ului.

În concluzie, analizând descrierea tehnologiilor de eCommerce realizată mai sus am decis să-mi realizez proiectul utilizând Magento deoarece: este free, suportă toate cerințele proiectului fără alte aplicații suplimentare, are foarte multe teme, este foarte ușor de customizat, și mai ales datorită faptului că este cea mai cunoscută și utilizată platformă de eCommerce ceea ce înseamnă că voi găsi tutoriale și răspunsuri la orice problemă întâlnesc.