

Controle de Estoque

Requisitos e critérios de aceitação

Id	1
Nome	Cadastro de Clientes
Estória de usuário	Como dono de uma loja de roupas, eu quero ser capaz de cadastrar novos clientes no sistema para que eu possa manter um registro atualizado das informações dos meus clientes, incluindo nome, endereço, informações de contato e histórico de compras. Eu também quero poder atualizar e consultar facilmente os detalhes dos clientes sempre que necessário.
Critérios de aceitação	<p>Criar novo cliente:</p> <ul style="list-style-type: none">Quando um novo cliente é cadastrado, o sistema deve permitir a inserção de informações obrigatórias, como nome, endereço e número de telefone.O sistema deve validar se o campo de e-mail é opcional, mas se preenchido, deve ser um e-mail válido.Após o cadastro, o sistema deve gerar automaticamente um número de identificação único para o cliente. <p>Atualizar informações do cliente:</p> <ul style="list-style-type: none">O sistema deve permitir a atualização das informações de clientes existentes, como endereço e número de telefone.As alterações feitas nos detalhes do cliente devem ser refletidas imediatamente no banco de dados. <p>Buscar cliente:</p> <ul style="list-style-type: none">O sistema deve fornecer uma função de busca que permita localizar clientes com base em critérios como nome, e-mail ou número de telefone.A busca deve ser sensível a maiúsculas e minúsculas e permitir correspondências parciais. <p>Visualizar detalhes do cliente:</p> <ul style="list-style-type: none">O sistema deve exibir todos os detalhes do cliente cadastrado, incluindo nome, endereço, número de telefone e histórico de compras.A visualização dos detalhes do cliente deve ser clara e organizada, facilitando a compreensão e a atualização das informações. <p>Validação de campos obrigatórios:</p> <ul style="list-style-type: none">O sistema deve garantir que os campos obrigatórios, como nome e endereço, sejam preenchidos antes de permitir o cadastro de um novo cliente.Mensagens de erro claras devem ser exibidas para orientar o usuário caso haja campos em branco ou preenchidos de forma incorreta. <p>Restrições de duplicidade:</p> <ul style="list-style-type: none">O sistema não deve permitir o cadastro de clientes com o mesmo nome e número de telefone para evitar duplicidades.Caso um cliente com as mesmas informações já exista no sistema, uma mensagem de aviso deve ser exibida, sugerindo a revisão dos dados antes do cadastro.

Id	2
Nome	Cadastro de Fornecedores
Estória de usuário	Como gerente de compras da loja de roupas, eu quero poder cadastrar novos fornecedores no sistema para que eu possa manter um registro organizado das informações dos meus fornecedores, incluindo nome da empresa, informações de contato, termos de pagamento e histórico de transações. Eu também quero poder visualizar e atualizar os detalhes dos fornecedores conforme necessário.
Critérios de aceitação	<p>Criar novo fornecedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve permitir a inserção de informações obrigatórias, como nome da empresa, endereço e número de telefone, ao cadastrar um novo fornecedor. • Deve ser possível opcionalmente fornecer detalhes adicionais, como endereço de e-mail e termos de pagamento. <p>Atualizar informações do fornecedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve permitir a atualização das informações de fornecedores existentes, como endereço e número de telefone. • As alterações feitas nos detalhes do fornecedor devem ser refletidas imediatamente no banco de dados. <p>Buscar fornecedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deve existir uma função de busca que permita localizar fornecedores com base em critérios como nome da empresa, e-mail ou número de telefone. • A busca deve ser sensível a maiúsculas e minúsculas e permitir correspondências parciais. <p>Visualizar detalhes do fornecedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve exibir todos os detalhes do fornecedor cadastrado, incluindo nome da empresa, endereço, número de telefone e termos de pagamento. • A visualização dos detalhes do fornecedor deve ser clara e organizada, facilitando a compreensão e a atualização das informações. <p>Validação de campos obrigatórios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve garantir que os campos obrigatórios, como nome da empresa e endereço, sejam preenchidos antes de permitir o cadastro de um novo fornecedor. • Mensagens de erro claras devem ser exibidas para orientar o usuário caso haja campos em branco ou preenchidos de forma incorreta. <p>Restrições de duplicidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema não deve permitir o cadastro de fornecedores com o mesmo nome da empresa e número de telefone para evitar duplicidades. • Caso um fornecedor com as mesmas informações já exista no sistema, uma mensagem de aviso deve ser exibida, sugerindo a revisão dos dados antes do cadastro.

Id	3
Nome	Cadastro de Produtos
Estória de usuário	<p>Como gerente de estoque da loja de roupas, eu quero ser capaz de cadastrar novos produtos no sistema para que eu possa manter um inventário preciso e atualizado dos produtos disponíveis na loja. Isso inclui informações como descrição, código de barras, preço de compra, preço de venda e quantidade em estoque. Eu também quero poder pesquisar e atualizar facilmente os detalhes dos produtos conforme necessário.</p>
Critérios de aceitação	<p>Criar novo produto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve permitir a inserção de informações obrigatórias, como descrição do produto, código de barras, preço de compra e preço de venda, ao cadastrar um novo produto. • Deve ser possível opcionalmente fornecer detalhes adicionais, como categoria do produto e fornecedor. • A quantidade em estoque e o valor de custo devem ser sempre preenchidos com o valor 0 (zero) no cadastro de um novo produto. <p>Atualizar informações do produto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve permitir a atualização das informações de produtos existentes, como preço de venda. • As informações de quantidade em estoque e custo do produto não devem, em hipótese alguma, permitir alteração. • As alterações feitas nos detalhes do produto devem ser refletidas imediatamente no banco de dados. <p>Buscar produto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deve existir uma função de busca que permita localizar produtos com base em critérios como descrição, código de barras ou categoria. • A busca deve ser sensível a maiúsculas e minúsculas e permitir correspondências parciais. <p>Visualizar detalhes do produto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve exibir todos os detalhes do produto cadastrado, incluindo descrição, código de barras, preço de compra, preço de venda, quantidade em estoque e fornecedor. • A visualização dos detalhes do produto deve ser clara e organizada, facilitando a compreensão e a atualização das informações. <p>Validação de campos obrigatórios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve garantir que os campos obrigatórios, como descrição do produto e preço de venda, sejam preenchidos antes de permitir o cadastro de um novo produto. • Mensagens de erro claras devem ser exibidas para orientar o usuário caso haja campos em branco ou preenchidos de forma incorreta. <p>Restrições de duplicidade:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema não deve permitir o cadastro de produtos com o mesmo código de barras para evitar duplicidades. • Caso um produto com o mesmo código de barras já exista no sistema, uma mensagem de aviso deve ser exibida, sugerindo a revisão dos dados antes do cadastro.

Id	4
Nome	Registro de Entrada/Saída
Estória de usuário	Como operador de caixa da loja de roupas, eu quero ser capaz de registrar todas as movimentações de entrada e saída de produtos no sistema para que eu possa manter um registro preciso do fluxo de estoque. Isso inclui registrar recebimentos de mercadorias dos fornecedores, vendas para os clientes, devoluções e transferências entre lojas, se aplicável. Eu também quero poder acessar facilmente o histórico de transações e gerar relatórios de movimentação de estoque quando necessário.
Critérios de aceitação	<p>Registrar entrada de produtos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve permitir o registro de entrada de novos produtos no estoque, incluindo informações como quantidade, valor da compra, data de entrada, fornecedor (se aplicável, ou , cliente), número da fatura, motivo da entrada (devolução, transferência, etc.). • Deve ser possível atribuir um número de identificação único a cada entrada de produto para fins de rastreabilidade. • Deve ser possível atualizar automaticamente a quantidade em estoque e o custo do produto após a saída. <p>Registrar saída de produtos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve permitir o registro de saída de produtos do estoque, incluindo informações como quantidade, valor da venda, data de saída, cliente (se aplicável) e motivo da saída (venda, devolução, transferência, etc.). • Deve ser possível atualizar automaticamente a quantidade em estoque do produto após a saída. <p>Visualizar histórico de transações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve fornecer uma função de visualização que permita aos usuários ver o histórico completo de todas as transações de entrada e saída de produtos. • As transações devem ser apresentadas de forma clara e organizada, incluindo detalhes como data, tipo de transação, quantidade e produtos envolvidos. <p>Dados para relatórios de movimentação de estoque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os dados fornecidos para relatórios devem apresentar valores de data, motivo, cliente/fornecedor, entradas, saídas e saldo de cada produto. • Os dados fornecidos para relatórios devem permitir o filtro por data, produto, fornecedor, cliente, entre outros critérios. <p>Validação de transações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve validar se a quantidade de produtos sendo retirados do estoque durante uma saída não excede a quantidade disponível em estoque. • Mensagens de erro devem ser exibidas caso ocorram tentativas de saída de produtos em quantidade maior do que a disponível. <p>Rastreabilidade de transações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema deve permitir aos usuários rastrear cada transação até sua origem, mostrando informações como número da fatura do fornecedor, número do pedido do cliente, entre outros detalhes relevantes. • Isso facilita a identificação de transações específicas e ajuda na resolução de problemas relacionados ao estoque.