



CURSO DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

ATIVIDADE 2 - SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Prof.º Denilce de Almeida
Disciplina: Programação para Web

Gabriel Silva Bellato R.A: 0030482313026

1. INTRODUÇÃO

SEO (Search Engine Optimization), ou **Otimização para Motores de Busca**, refere-se a um conjunto de estratégias e práticas utilizadas para melhorar a visibilidade de um site nos resultados orgânicos de mecanismos de busca, como o Google. O objetivo do SEO é aumentar o tráfego de um site, tornando-o mais acessível e relevante para os usuários, por meio da otimização de fatores internos e externos, como a escolha de palavras-chave, a estrutura do site, a criação de conteúdo de qualidade e a obtenção de links externos (backlinks). O SEO é essencial para atrair visitantes qualificados sem depender de publicidade paga, destacando-se como uma ferramenta poderosa no marketing digital.

2. ITENS E SUBITENS SOBRE O TEMA

2.1. Pesquisa de Palavras-chave

- Definição de palavras-chave
- Ferramentas de pesquisa (Google Keyword Planner, Ubersuggest, etc.)
- Intenção de busca: transacional, informacional e navegação
- Long Tail Keywords (palavras-chave de cauda longa)

2.2. Otimização On-Page

- Títulos e descrições meta
- Uso adequado de palavras-chave
- Estrutura de URLs
- Header Tags (H1, H2, H3)
- Otimização de imagens (alt text, tamanho, formato)
- Velocidade de carregamento da página
- Responsividade (site mobile-friendly)

3. CONCLUSÃO

Em conclusão, SEO (Search Engine Optimization) é uma prática fundamental para aumentar a visibilidade de um site nos resultados orgânicos dos motores de busca. Através da pesquisa de palavras-chave e da otimização tanto on-page quanto off-page, é possível melhorar a relevância e a acessibilidade de um site, atraindo mais tráfego qualificado. A pesquisa de palavras-chave ajuda a identificar termos relevantes para o público-alvo, enquanto a otimização on-page abrange aspectos essenciais como títulos, descrições, estrutura de URLs e a experiência do usuário (como a velocidade do site e a responsividade). Com a implementação adequada dessas estratégias iniciais, um site tem mais chances de se destacar nos resultados de busca, promovendo uma presença online mais forte e eficaz. Assim, SEO não é apenas sobre otimizar para os motores de busca, mas também para proporcionar uma melhor experiência ao usuário, garantindo resultados duradouros e eficazes.

4. REFERÊNCIAS

DIGITAL MARKETER. *O que é SEO e como aplicar em sua estratégia digital.* 2024. Disponível em: <https://www.digitalmarketer.com/seo-como-aplicar>. Acesso em: 19 fev. 2025.

NEIL PATEL. *Guia completo de SEO: como melhorar o ranqueamento no Google.* 2023. Disponível em: <https://neilpatel.com/pt-br/seo/>. Acesso em: 19 fev. 2025.

SEMRUSH. SEO: *como funciona e por que é importante para seu site.* 2022. Disponível em: <https://www.semrush.com/pt/seo/>. Acesso em: 19 fev. 2025.