

Примеры Тест-кейсов

Использование Онлайн-консультанта	
Шаг	Ожидаемый результат
1. Открыть главную страницу маркетплейса Беру (https://beru.ru/)	Открывается главная страница сайта
Оформление заказа без авторизации на сайте	

2. В правой части сайта, используя колесо прокрутки спуститься в нижнюю часть сайта	В правом нижнем углу сайта отображается кнопка "Онлайн консультант"
---	---

Шаг	Ожидаемый результат
1.Открыть главную страницу маркетплейса Беру (https://beru.ru/)	Выбранный товар успешно добавлен в корзину. Отрывается страница “Корзина”
2. Выбрать товар	
3. Перейти в карточку товара	
4. Нажать на кнопку "Добавить в корзину"	
5. В появившемся модальном окне, нажать на кнопку "Перейти в корзину"	
6. На странице “Корзина” выбрать количество товара, нажать на кнопку “Перейти к оформлению”	Открывается страница “Оформление заказа” на которой отображается выбранное количество товара, параметры доставки, способы оплаты.
7. Кликнуть на поле “город получения”, ввести данные “Москва”	В поле “город получения” Отображаются введенные данные “Москва”
8. Кликнуть в поле “Способ получения” на кнопку “Самовывоз”	Отображается поле “Пункты самовывоза” в Москва ”
9. В поле “Пункты самовывоза” кликнуть на кнопку “отобразить списком”, напротив необходимого пункта самовывоза нажать на кнопку “Выбрать”	В поле “Пункты самовывоза в Москва” отображается выбранный пункт самовывоза
10. Кликнуть на поле “Фамилия и имя по паспорту”, ввести данные “Поликарпов Вальдемар”	В поле “Фамилия и имя по паспорту” отображаются введенные данные “Поликарпов Вальдемар”
11. Кликнуть на поле “Электронная почта”, ввести данные “Polik@mail.ru”	В поле “Электронная почта” отображаются введенные данные “Polik@mail.ru”
12. В поле “Способы оплаты” кликнуть “Наличными при получении”	В поле “Способы оплаты” отображается “Наличными при получении”
13. Кликнуть на кнопку “Подтвердить заказ”	Открывается страница сайта с информационным сообщением “Ваш заказ оформлен”. Заказ отражается в базе заказов сайта. Оформление заказа завершено.

3. Кликнуть на кнопку "Онлайн консультант"	Открывается окно с полями "Ваше имя", "Электронная почта", "Сообщение" и кнопкой "Начать диалог"
--	--

4. Кликнуть на поле "Ваше имя" , ввести данные “Александр”	В поле "Ваше имя" отображаются введенные данные "Александр"
5. Кликнуть на поле "Электронная почта" , ввести данные "dmitr3mart@yandex.ru"	В поле "Электронная почта" отображаются введенные данные " dmitr3mart@yandex.ru "
6. Кликнуть на поле "Сообщение", ввести данные "Добрый день, необходима консультация"	В поле "Сообщение" отображаются введенные данные "Добрый день, необходима консультация"
7. Кликнуть на кнопку "Начать диалог"	Открывается диалоговое окно, в котором отображаются введенные данные "Добрый день, необходима консультация", имя оператора, статус оператора "печатает текст". Чат активен. Получено ответное сообщение от оператора “Добрый день, Александр. Чем я могу Вам помочь?” .

Пример чек-листа

Проверка функционирования строки Поиск сайта Dostaевский (Dostaevsky.ru)			
№	Приоритет	Проверка	Результат
1	Высокий	Задействие строки "Поиск"	При наведении указателем мыши на строку "Поиск" и нажатии правой кнопкой мыши, курсор начинает мигать
2	Высокий	Введение данных клавиатурой	При введении данных клавиатурой в строке "Поиск" выпадает список с результатами поиска.
3	Высокий	Введение данных из буфера обмена через контекстное меню	Данные вводятся при нажатии правой кнопкой мыши по строке "Поиск", вызвав контекстное меню и выбрав пункт "вставить"
4	Высокий	Введение данных из буфера обмена сочетанием клавиш ctrl+v	Данные вводятся
5	Высокий	Ввод данных экранной клавиатурой	Данные вводятся
6	Высокий	Корректировка введенных данных	Введенные данные стираются: клавишами Delete; BackSpace; при нажатии правой кнопкой мыши по строке "Поиск", вызвав контекстное меню и выбрав пункт "вырезать"

Проверка строки Поиск введением разных данных			
№	Приоритет	Проверка	Результат
7	Высокий	Точное наименование товара (ролл)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "ролл"
8	Низкий	Точное наименование товара во множественном числе (роллы)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в составе которых содержится "роллы"
9	Высокий	Часть наименования товара (суш)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "суш"
10	Средний	Наименование товара с опечаткой (салт)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда :(Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"

11	Средний	Перед наименованием товара вводится пробел (суши)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "суши"
12	Средний	Ввод нескольких пробелов	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или

			посмотрите меню"
13	Средний	Наименование товара вводится с заглавной буквы (Суши)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "суши"
14	Низкий	Наименование товара содержит как заглавные так и строчные буквы (СуШи)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "суши"
15	Низкий	Ввод на кириллице одной буквы (п) (пограничное значение)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "п"
16	Низкий	Ввод на кириллице двойной одинаковой буквы (пп)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "пп"
17	Низкий	Ввод на кириллице разных букв, не составляющих какое-либо слово (срп)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
18	Средний	Наименование товара на английском языке (sushi)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
19	Средний	Ввод наименования товара "суши" на английской раскладке "seib"	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню".
20	Низкий	Ввод на английской раскладке (s) (пограничное значение)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "s"
21	Низкий	Часть наименования торговой марки товара на английской раскладке (Peps)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "Peps"

22	Высокий	Точное наименование торговой марки товара на английской раскладке (Pepsi)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "Pepsi"
23	Низкий	Наименование товара иностранного производителя на русском языке (пепси)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
24	Средний	Ввод одной цифры (2) (пограничное значение)	Выпадает список с результатами поиска. Список содержит товары, в наименовании и/или в составе которых содержится "2"
25	Средний	Ввод отрицательного числа (-2) (пограничное значение)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
26	Средний	Пустое поле (логическая граница)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
27	Низкий	Ввод нескольких отрицательных чисел (-248)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
28	Средний	Ввод числа с точкой и запятой (1.456,12)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
29	Низкий	Ввод числа с точкой и запятой (1.789.456,12)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
30	Средний	Ввод хаотичных цифр подряд (145978326)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
31	Низкий	Ввод 9 999 999 значений (поиск технологической границы(counterstring 9999999))	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
32	Средний	Ввод спецсимволов (!.\\\\"№;)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
33	Средний	Ввод двух наименований товара через пробел (роллы суши)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда : (Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"

34	Средний	Ввод двух наименований товара через запятую (роллы, суши)	Поиск осуществляется, выдает сообщение "У нас нет такого блюда :(Попробуйте уточнить запрос, или посмотрите меню"
----	---------	---	---

Пример MindMap

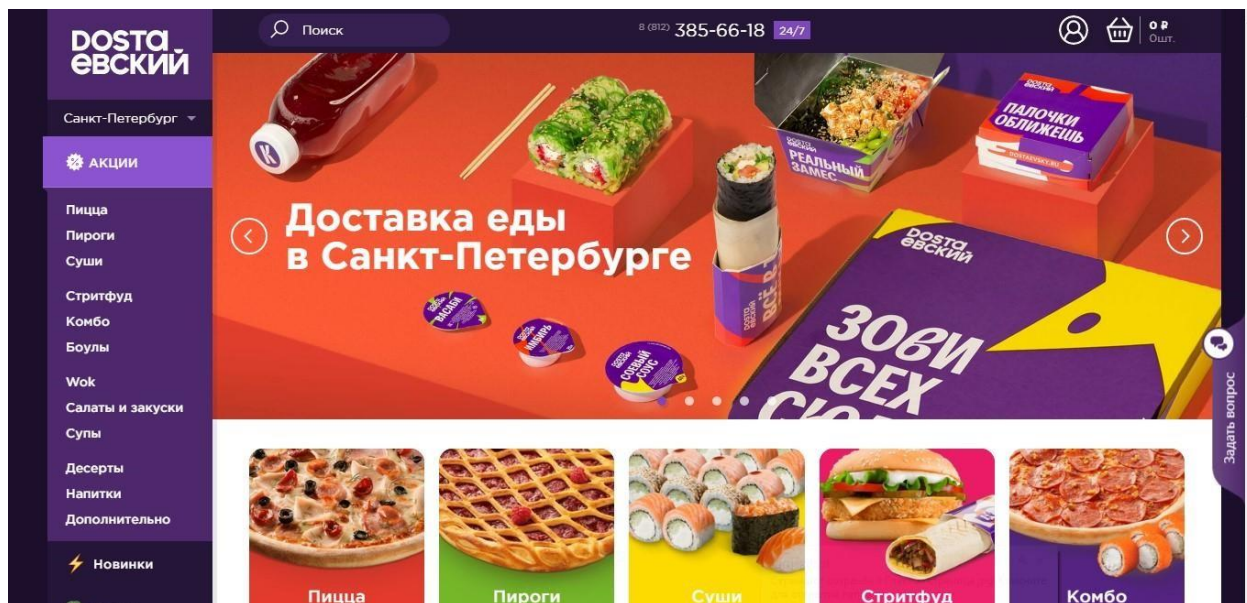


Пример исследовательского тура

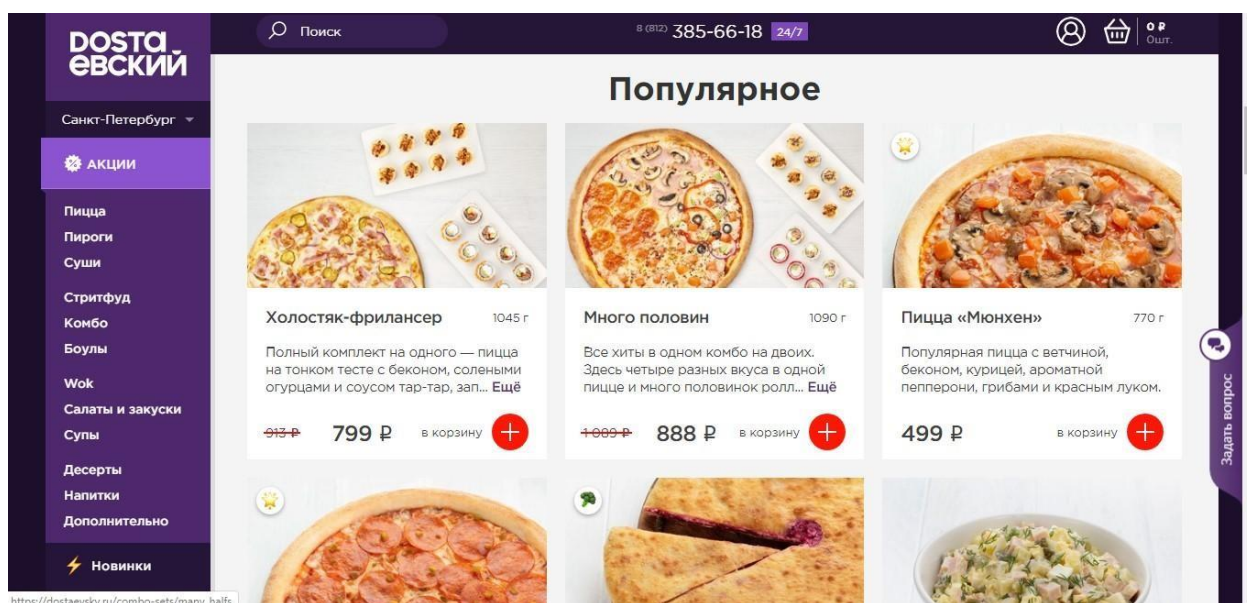
(Тур «Супермодели» - исследовательское тестирование Уиттакера
<http://okiseleva.blogspot.com/2016/03/supermodel-tour.html>)

Для своего проекта “Dostaевский” (<https://dostaevsky.ru/>) выбрал этот тур, так как считаю, что с точки зрения маркетинга от того как выглядит сайт компании, специализирующейся на доставке пиццы, суши и других вкусняшек, зависит очень многое. Сайт должен привлечь клиента и ни в коем случае не оттолкнуть от желания заказать товар.

Итак, поехали... Открываю главную страницу сайта “[Dostaевский](https://dostaevsky.ru/)”, передо мной открывается картинка всевозможных вкусняшек, сразу становится понятно на чем специализируется данная служба доставки. Цветовая гамма сайта довольно приятная, но посмотрим не будет ли она меня раздражать со временем...

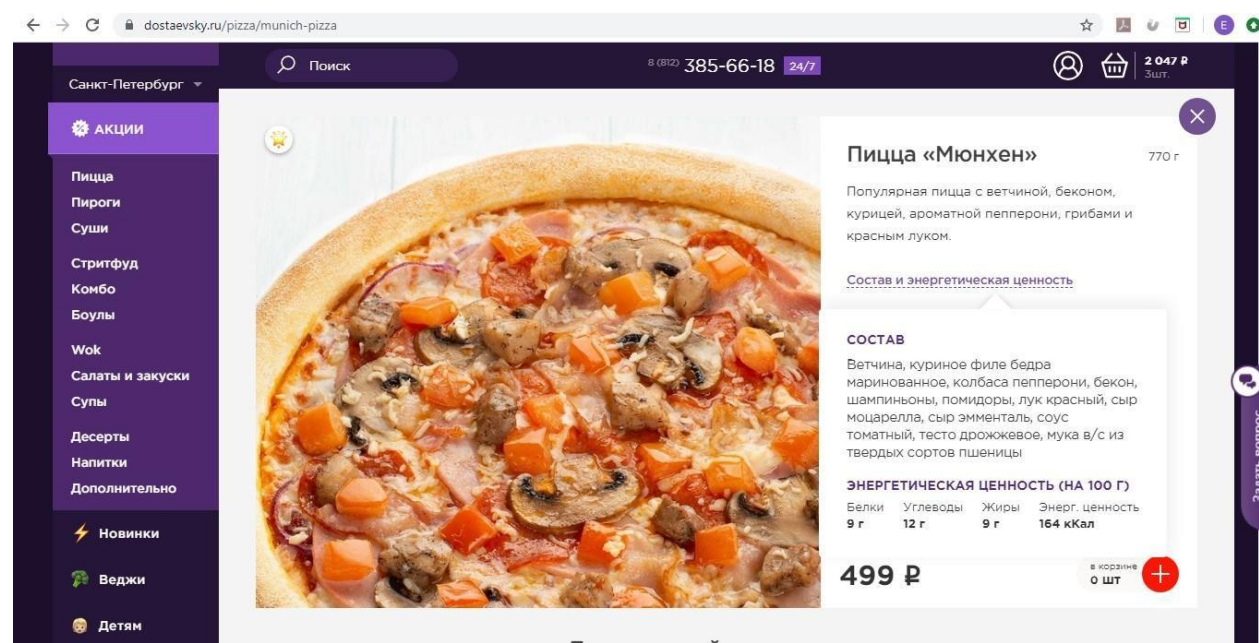


На главной странице сайта показаны популярные товары и **имеется возможность сразу**, так сказать без лишних движений **добавить в корзину** понравившуюся позицию и не тратить много времени на изнурительный выбор, истекая слюнями...



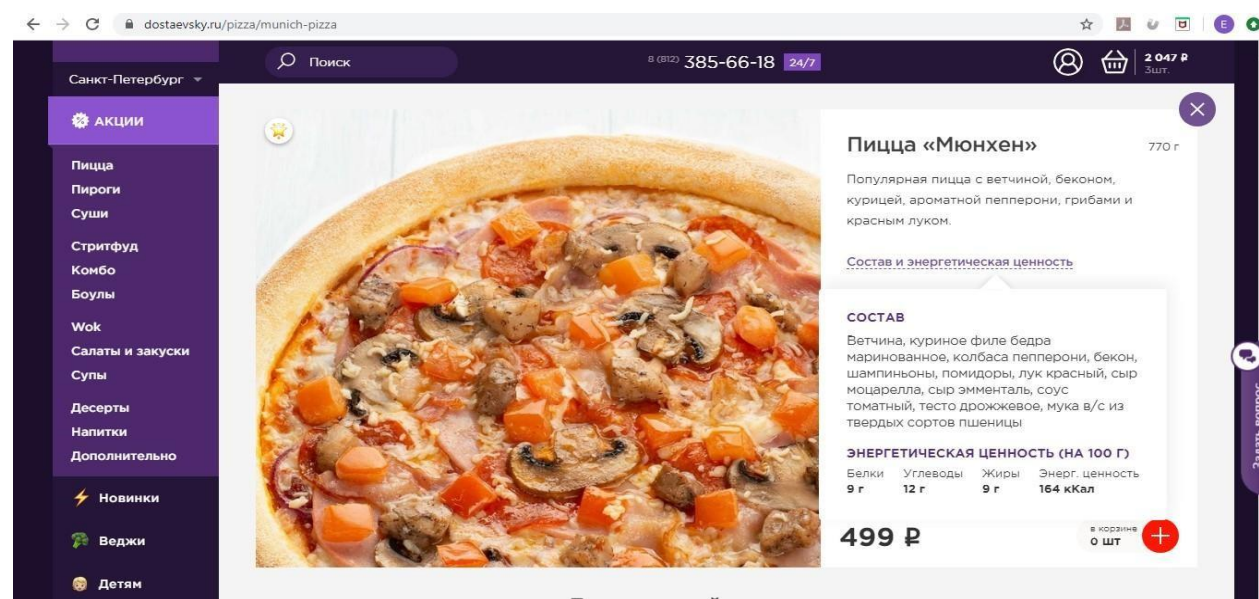
Нажав на картинку товара открывается подробное описание товара, но вот незадача **информация об энергетической ценности продукта отсутствует**, хотя судя по заголовку “Состав и энергетическая ценность” должна быть. Я не на диете, но если бы был, то такая информация была бы мне полезна... Может это только конкретно в этом товаре отсутствует? Проверим...

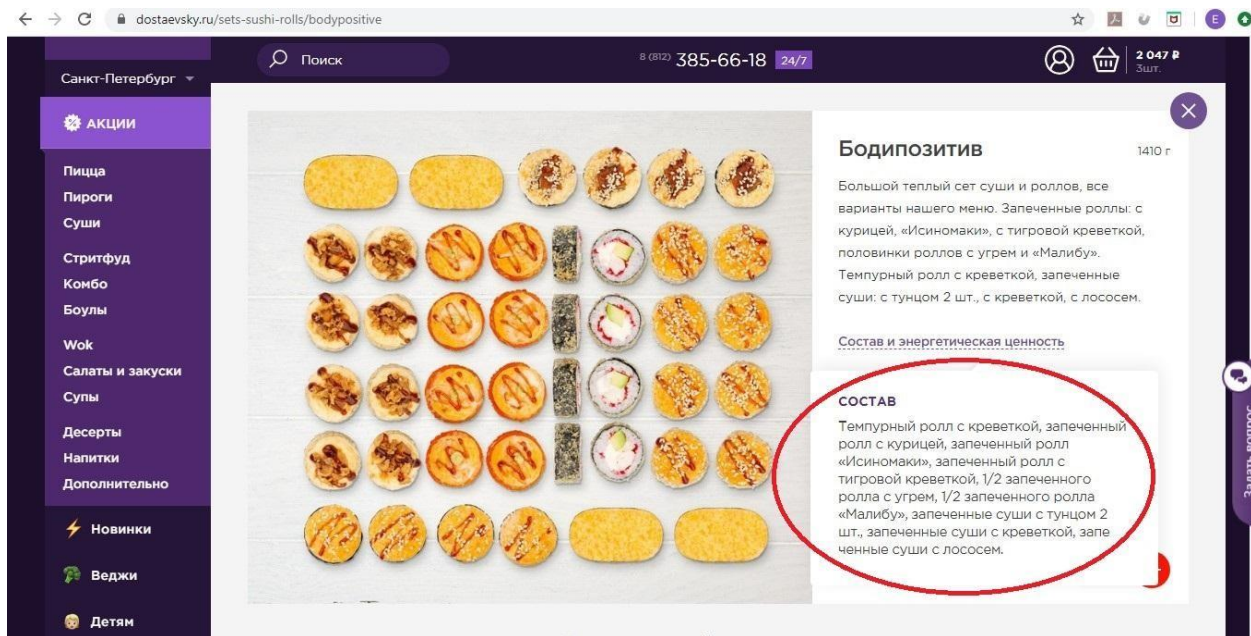
Ага, по отдельно взятой позиции информация о заветном количестве килокалорий **имеется**



Открывая очередной “Комбо набор” с пиццами, а также “Комбо сет” роллов становится понятно, что в “Комбо позициях” энергетическая ценность не указывается, есть информация лишь о составе “Комбо набора” в разрезе по товарным позициям.

Безусловно **не очень удобно** отдельно смотреть каждую товарную позицию и высчитывать калорийность “Комбо-наборов” Недоработка? Да..

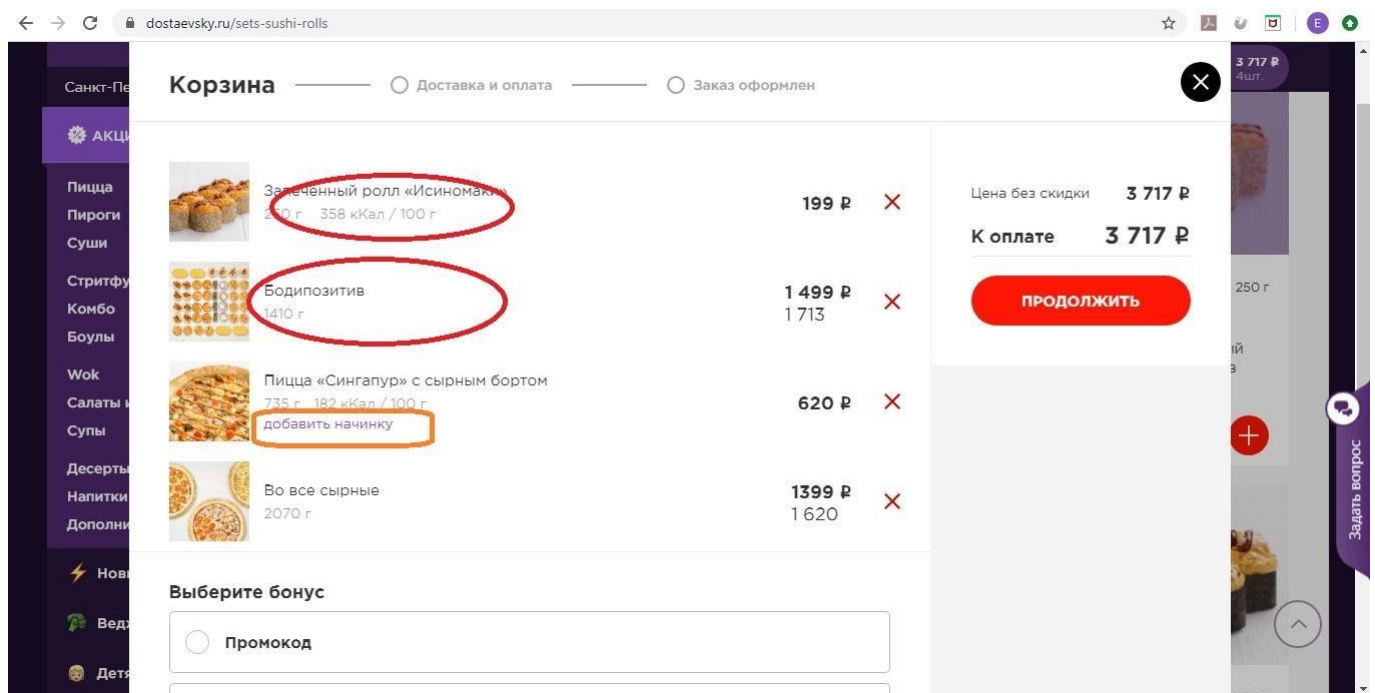




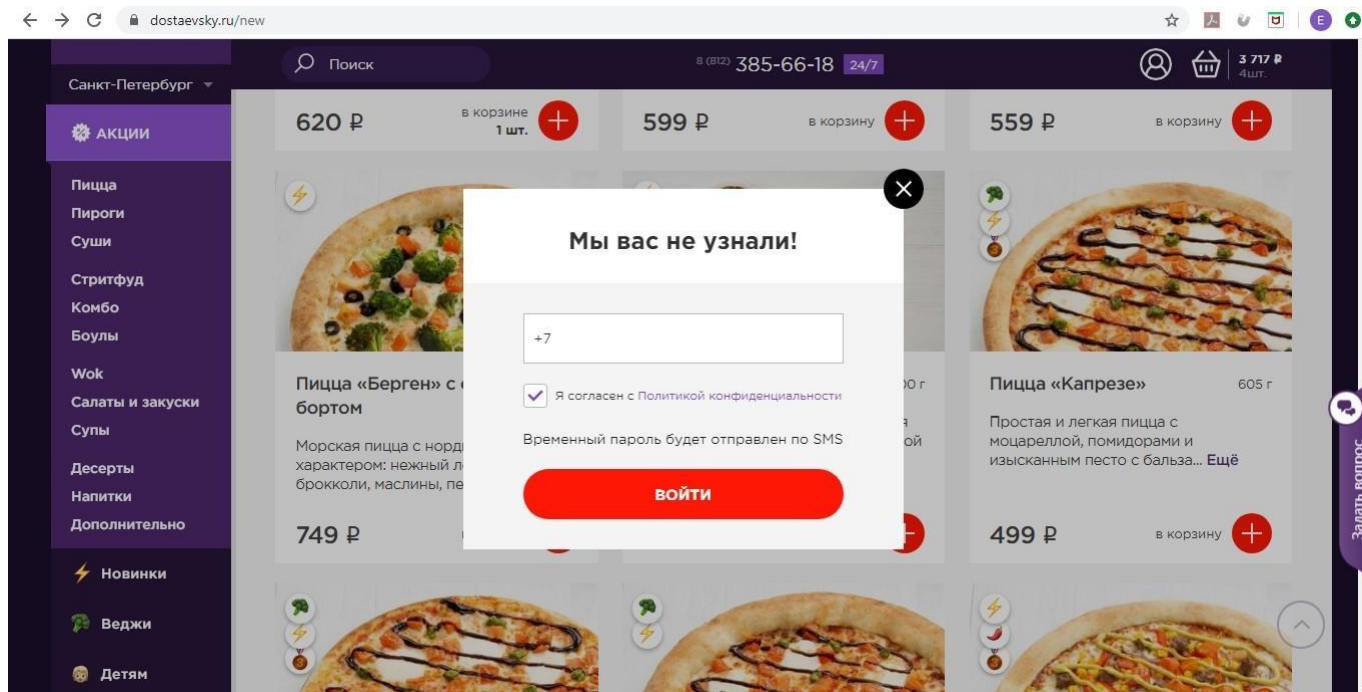
Переходя из раздела сайта в раздел, решил все-таки сделать заказ. Ну нельзя просто такие сайты тестировать, особенно на голодный желудок). Отметил, что **цветовая гамма сайта** все таки меня ни капли **не раздражает**.

Выбрав понравившиеся мне позиции перехожу в корзину. Надеюсь, что может там система мне все таки покажет заветную калорийность, но нет...

Обнаружил еще один **неприятный нюанс** - в корзине можно добавить начинку только в отдельную позицию по пицце, а вот в "Комбо набор" из пицц такой возможности нет. А чем "Комбо набор" из пицц хуже? Почему **нельзя добавить** сыра побольше или курочки в пиццу из комбо набора ?



Жму заветную кнопку "продолжить", появляется окно чтобы войти в профиль по номеру телефона, на который придет смс с паролем. **По-другому, без смс, без временного пароля не войти в профиль и не заказать товар.** Не совсем удобно... Я за выбор: "Хочешь - регистрируйся, хочешь - нет!".



Итак необходимо ввести номер телефона в поле. Ввожу номер - все “ок”, понимаю, что повезло мне, наверное, иметь обычный российский телефонный номер, так как ввести номер телефона с кодом отличным от “+7” в поле ввода не представляется возможным. Жаль, что туристы, гости нашей Северной столицы **не смогут отведать** эту замечательную пиццу, фантастические роллы и другие вкусняшки от “Dostaевского” из-за невозможности осуществить заказ **не имея российской симки**.

Итог

- отсутствует информация об энергетической ценности продуктов в “Комбо-наборах”;
- в корзине отсутствует возможность добавить в “Комбо набор” из пицц дополнительную начинку, как это можно сделать, заказав просто одну любую пиццу не включенную в какойлибо комбо набор;
- нет возможности заказать вкусняшки без регистрации;
- турист, гость столицы не сможет сделать заказ не имея российской сим-карты (Обязательное поле ввода телефонного номера при заказе “заточено” под российский код “+7” и точка)

