**CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO**

**Tecnologia da Informação**

GABRIEL BIFON DE SOUZA

**Mundexp**

Explore o Mundo Melhor

**Abril, 2023**

# Sumário

Conteúdo

[Sobre a Empresa 3](#_Toc134561943)

[Contexto 4](#_Toc134561944)

[Objetivos 4](#_Toc134561945)

[Justificativa 5](#_Toc134561946)

[Escopo 5](#_Toc134561947)

[Fora do Escopo 5](#_Toc134561948)

[Premissas 5](#_Toc134561949)

[Restrições 5](#_Toc134561950)

[Backlog de requisitos 6](#_Toc134561951)

# Sobre a Empresa

Logo, company name

Description automatically generated

A MUNDEXP surgiu em 2023 com o propósito de fornecer um compartilhamento de informções sobre viajens, custos e cultura aos novos viajantes, estudantes, ou apenas curiosos. Um tema pouco abordado atualmente, mas bem desenvolvido tecnologicamente pela MUNDEXP.

**Missão:** Realizar conexões, bate-papos sobre experiências de viajens entre viajantes e gráficos informativos.

**Visão:** Fornecer confiança para viajantes nacionais ou internacionais quando forem experenciar novos lugares.

**Valores:** Transparência e respeito (principalmente por outras nacionalidades e regionalidades).

# Contexto

Muitas vezes, as pessoas acabam se frustando ao viajar por haver quebras de expectativas nem imaginadas, isso por conta do choque de realidade. Frequentemente, as propagandas de turismo ou migração são superficiais demais, acabando por confundir o viajante. Assim, essa experiência que era para ser única e se encaixar de boa forma na vida de turistas, migrantes e imigrantes, acaba sendo o oposto; assim como traz Cynthia Morgana, Fabrícia Durieux e Isabela Belli no artigo “Viagens e Turismo: A Felicidade Espetacularizada pela Mídia”

* **Problematização**

Conseguintemente, **a sociedade do século XXI** – bombardeada a todo momento pelo estilo de vida capitalista – não percebe que sua felicidade está sendo pautada no que a mídia partilha, assim, **decepcionando-se por ter investido dinheiro em experiência(s) turísticas ou migratórias que se tornaram desagradáveis pela falta de acesso à informações humanizadas e dados palpáveis. (**[**https://www.redalyc.org/journal/4735/473557642011/html/**](https://www.redalyc.org/journal/4735/473557642011/html/)**)**

* **Importância de dados comparativos e troca de informações entre viajantes**

As pessoas obtém grandes satisfações ao enteder e estudar como, quando e onde devem turistar, assim que tiverem o contato com o conteúdo inormativo e ilustrado da plataforma.

# Objetivos

* Informações rebuscadas sobre a geografia de países
* Informações rebuscadas sobre a população dos países
* Fórum para contar experiências internacionais
* Infográficos comparativos entre países

# Justificativa

Alavancar em até 50% o número de viajantes;

Aumentar em até 40% o índice de satisfação de imigrantes.

(<https://measuringu.com/travel-benchmark-2022/>)

# Escopo

Desenvolver de Website com:

* Cadastro e Login para moderadores;
* Dashboard comparativa entre países;
* Fórum público;
* Única versão para Desktops;
* Compatível com navegadores baseados em Chromium.

Desenvolver de Banco de Dados

# Fora do Escopo

Realização de manutenção:

* sobre dados informativos dos países
* sobre dados dos países a serem comparados

# Premissas

Infraestutura em nuvem (Microsoft Azure)

Desenvolvido em HTML CSS e JS

# Restrições

Moderadores poderão atualizar dados a serem comparados na dashboard e dados a serem simplesmente informados em texto

# Backlog de requisitos

**Tabela Excel**