

Prueba 1: Comprensión del propósito del sitio

Objetivo: Evaluar si los usuarios entienden el propósito de la página al primer vistazo.

Procedimiento:

1. Reclutar a 5-7 usuarios con diferentes niveles de experiencia con IA.
2. Pedirles que exploren la página principal durante 10-15 segundos.
3. Preguntar:
 - ¿Cuál crees que es el propósito de esta página?
 - ¿Qué esperas encontrar aquí?

Criterios de éxito:

El 80% de los usuarios debe identificar que la página proporciona prompts para ChatGPT y entender su utilidad.

Prueba 2: Facilidad para encontrar un prompt específico

Objetivo: Determinar si los usuarios pueden encontrar prompts relevantes fácilmente.

Procedimiento:

1. Proporcionar un escenario, como:
 - *"Encuentra un prompt para obtener información confiable sobre qué es software."*
2. Medir el tiempo que tarda el usuario en localizar un prompt adecuado.
3. Observar si navegan intuitivamente o si tienen dificultades.

Criterios de éxito:

Los usuarios deben encontrar un prompt relevante en menos de 2 minutos sin ayuda.

Prueba 3: Comparar información

Objetivo: Qué los usuarios comparen la información que arroja ChatGPT usando nuestros prompt con la información de nuestras fuentes.

Procedimiento:

1. Decirle al usuario que compare la información.
2. Preguntar a que nivel (del 1 al 5) es parecida a nuestras fuentes

Criterios de éxito:

Los usuarios califiquen nuestra información con 4 o más