



SÃO  
PAULO  
TECH  
SCHOOL

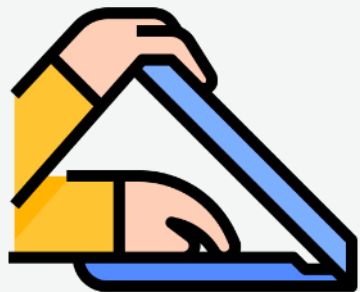
# Gestão de Projetos Ágeis

## PI Planning Interval

**Teresa Sugimura**

[Teresa.Sugimura@sptech.school](mailto:Teresa.Sugimura@sptech.school)

# Regras básicas da sala de aula



1. **Notebooks Fechados no início da aula:** Aguarde a liberação do professor;
2. Celulares em modo **silencioso e guardado na mochila / bolsa**, para não tirar sua atenção;
  - Caso haja uma situação urgente e você precisar **usar o celular: avise o professor antes da aula e, quando for usar, peça licença para sair da sala.** Ou então aguarde o intervalo.



3. **Proibido usar fones de ouvido.** Aguarde liberação do professor;
4. **Atrasos (início de aula):** haverá uma tolerância máxima de **15 min.** Após este período, a sala será fechada e o aluno só poderá entrar no próximo break (pausa na aula). Além de ficar com a falta correspondente ao período em que ficou do lado de fora;
5. **Atrasos (retorno de intervalo):** Sem tolerância;
6. **Dormir em Sala:** Você será gentilmente convidado pelo professor a se retirar da sala. Lembre-se: A sala de aula não é ambiente para dormir, mas sim de aprendizado!

# Boas práticas

É obrigação da faculdade oferecer uma formação de excelência. **É obrigação do aluno estar PRESENTE para receber essa formação.** Esse é o nosso acordo.

**NÃO FALTE!**

**APESAR** da legislação permitir um alto percentual de faltas na faculdade, o **MERCADO DE TRABALHO** é bem diferente! Você está aqui para, entre outras coisas, ser treinado a se tornar um profissional diferenciado.

Organize sua rotina para não faltar.

**Faltas e atrasos no trabalho podem causar seu desligamento no estágio.**

# Boas práticas



A base do nosso relacionamento é o **RESPEITO!**

- **Entre TODOS e com TODOS! Colegas, funcionários, professores.**
  - “observar e cumprir o regime escolar e disciplinar e comportar-se, dentro e fora da Faculdade, **de acordo com princípios éticos condizentes**” (Direitos e deveres dos membros do corpo discente - Manual do aluno, p. 31)
  - As **práticas de cidadania** desta sala foram acordadas nas aulas de Socioemocional do 1º período.
- **Foco total no aprendizado**, pois o nosso tempo em sala é precioso.
- **Capricho, apresentação e profundidade** nas atividades serão observados.
  - “frequentar as aulas e demais atividades curriculares aplicando a máxima diligência no seu aproveitamento” (Direitos e deveres dos membros do corpo discente - Manual do aluno, p. 31)”

# Tópicos da Aula

- Review CX - Customer Experience e Design Thinking
- PI - Planning Interval (Intervalo de Planejamento)
  - Objetivos do PI

# Customer Centricity | “Foco no Cliente”

- Todas as decisões relacionadas as entregas de produtos e serviços consideram o cliente
  - Entendendo as necessidades dos clientes
  - Suas expectativas e perspectivas
  - Ter empatia
- Cliente em primeiro lugar, entregando o produto e serviço com o máximo de valor, experiência excepcional
- Fidelizar o cliente:
  - LTV
  - Share of wallet
  - Proposta de valor
  - Rentabilidade
- CC (Customer Care) - Cliente nem sempre está certo



# Design Thinking | 5 Etapas

**Empatia:** Entender profundamente as necessidades, desejos e comportamentos das pessoas. Isso envolve observação, entrevistas-conversa e imersão no contexto do usuário.

**Definição:** Com as informações coletadas, define-se o problema real a ser resolvido. É importante moldar uma perspectiva clara e específica.

**Ideação:** Nesta fase, geram-se diversas ideias para resolver o problema. Nenhuma ideia é descartada inicialmente, e o objetivo é promover a criatividade e a inovação.

**Prototipação:** Cria-se representações simples e baratas das ideias selecionadas. Pode ser um modelo físico, um esboço ou qualquer forma que permita visualizar a solução.

**Testes:** Os protótipos são testados com os usuários para obter feedback. Com base nas respostas, as ideias são refinadas e aprimoradas.



# Ágil escalonado

Visão mais ampla do produto e prazos,

Roadmap de 8-12 semanas

PI - Planning Interval (Intervalo de Planejamento)



## PI

Planning Interval | Intervalo de Planejamento

- Objetivos do PI
- Funcionalidades / Características
- Stories
- Backlog

# Objetivos do PI (Planning Interval Intervalo de Planejamento)

Objetivos a serem atingidos do negócio E técnicos

Times definem os objetivos que desejam atingir com PI

Benefícios:

- Alinhamento entre os stakeholders + times de negócios e TI, falando a mesma “língua”
- Define foco e visão
- Permite avaliação dos objetivos de negócios e técnicos atingidos

Detalhamento dos objetivos

- Nem pouco e nem muito detalhado
- Nem tão pequeno e nem tão grande
- Nem tão acanhado e nem tão audacioso

**NO “MEIO”**

**IDEAL  
ENTRE 7 E 10**

# Objetivos do PI | Exemplo

Objetivos a serem atingidos do negócio E técnicos

## HEC (ETA) – Hora Estimada de Chegada



#	Objetivos do PI 1*	N	T
1	Front end   Tela	✓	✓
2	Atualização automática	✓	✓
3	Características do veículo	✓	✓
4	Sistema do veículo p/ geo-localização	✓	✓
5	Informações de trânsito das rotas	✓	✓
6	Cálculo do HEC por rota e parada	✓	✓
7	Informes de congestionamento e alertas	✓	✓

\* Cenário considera que todos os pré-requisitos para desenvolvimento foram atendidos

# Objetivos do PI (Planning Interval Intervalo de Planejamento)

Objetivos a serem atingidos do negócio E técnicos

**S**

Specific / Específico

- O que queremos atingir ?
- Objetivo de forma clara

**M**

Measurable / Mensurável

- Como saberemos quando foi atingido ?
- Temos que conseguir medir o sucesso

**A**

Attainable / Alcançável

- É genuinamente atingível ?
- Defina objetivos que sejam possíveis de atingir

**R**

Relevant / Relevante

- Contribui com o negócio ?
- Defina metas que sejam relevantes

**T**

Time-based / Tempo

- Quando o objetivo será atingido ?
- Defina a data-fim da entrega do objetivo

# Objetivos do PI | Exemplo

Objetivos a serem atingidos do negócio E técnicos

## HEC (ETA) – Hora Estimada de Chegada



#	Objetivos do PI 1*	N	T
1	Front end   Tela – <b>Versão MVP</b>	10	
2	Atualização automática <b>das 5 rotas mais frequentes</b>	10	
3	Características do veículo <b>relevantes para ser disponibilizado p/ usuário</b>	6	
4	Sistema do veículo p/ geo-localização	3	
5	Informações de trânsito <b>das 5 rotas mais frequentes</b>	8	
6	Cálculo do HEC por rota e parada <b>das 5 rotas mais frequentes</b>	10	
7	Informes de congestionamento e alertas – <b>5 que geram mais impacto</b>	7	

\* Cenário considera que todos os pré-requisitos para desenvolvimento foram atendidos

## **Design Thinking | Exercício de Ideação**

**Brainstorm de ideias para resolver o problema**



# Objetivos do PI | Exercício

Objetivos a serem atingidos do negócio E técnicos

## Retirada de Catraca no metrô



#	Objetivos do PI 1	N	T
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

**Agradeço**  
a sua atenção!

**Teresa Sugimura**

Teresa.Sugimura@sptech.school

SÃO  
PAULO  
TECH  
SCHOOL