

Os termos UX e UI são ambos relacionados ao usuário, podem ser um pouco confusos e muitas pessoas acabam se confundindo quanto ao conceito de cada um deles, pois eles se integram em vários aspectos.

O termo UX é utilizado como forma de abreviação para User Experience, ou Experiência do Usuário, sendo ele considerado um processo de união entre as necessidades dos usuários, a necessidade dos negócios e a viabilidade do produto, utilizado de maneira a pesquisar, desenvolver e refinar todos os aspectos referentes à interação do usuário com empresas, produtos ou serviços, para garantir que os mesmos atendam às necessidades apresentadas pelo usuário, sendo então necessário que exista o usuário para que exista a UX. O profissional que trabalha com UX é responsável pela estratégia de conteúdo, pesquisa, validação e testes, entre outros.

Já o termo UI, se refere a User Interface, ou Interface de Usuário (o profissional que atua nessa área é conhecido como designer de interface), sendo seu processo voltado mais a detalhes visuais, que se preocupa em como o usuário vai ver ou fazer uso do produto, se preocupando com coisas como, por exemplo, se algum detalhe visual será de ajuda ou atrapalhará a experiência do usuário (conceito de UX que se integra ao UI) ao utilizar o produto, olhando coisas como cores, micro interações, estilos e outros componentes bastante específicos de uma interface, sendo então a área responsável pela “apresentação”, mas também por toda a parte visual por trás de um produto. O profissional dessa área deve desempenhar papéis na pesquisa de design, branding, responsividade e protótipos, entre alguns outros.

Para que seja alcançado um bom design de produto, como dito anteriormente, tem envolvimento de UX e UI de maneira conjunta, com tal colaboração trazendo diversas vantagens, como a redução de complicações, melhora o entendimento da marca e do público alvo, dá resultados mais rápidos e ajuda o trabalho do desenvolvedor, pois reduz os problemas a curto e longo prazo, sendo então duas áreas essenciais no desenvolvimento de um produto.

O design de produto, ou PD, se refere a todo o processo de desenvolvimento e criação de produtos, incluindo várias tarefas e envolvendo etapas como planejamento, aprovação, pesquisa de mercado, estimativa de custos e outros aspectos importantes a serem checados para atender as necessidades específicas levantadas por clientes. À partir da realização de cada um desses processos, é possível entender o mercado e identificar oportunidades para o desenvolvimento de diferentes tipos de produto que atendam a tais necessidades, levando em consideração no desenvolvimento aspectos como qual seria a necessidade de um cliente comprar o produto, a frequência que ele compraria, a frequência de utilização, por quanto tempo seria utilizado ou por quanto tempo gastaria dinheiro com o produto.