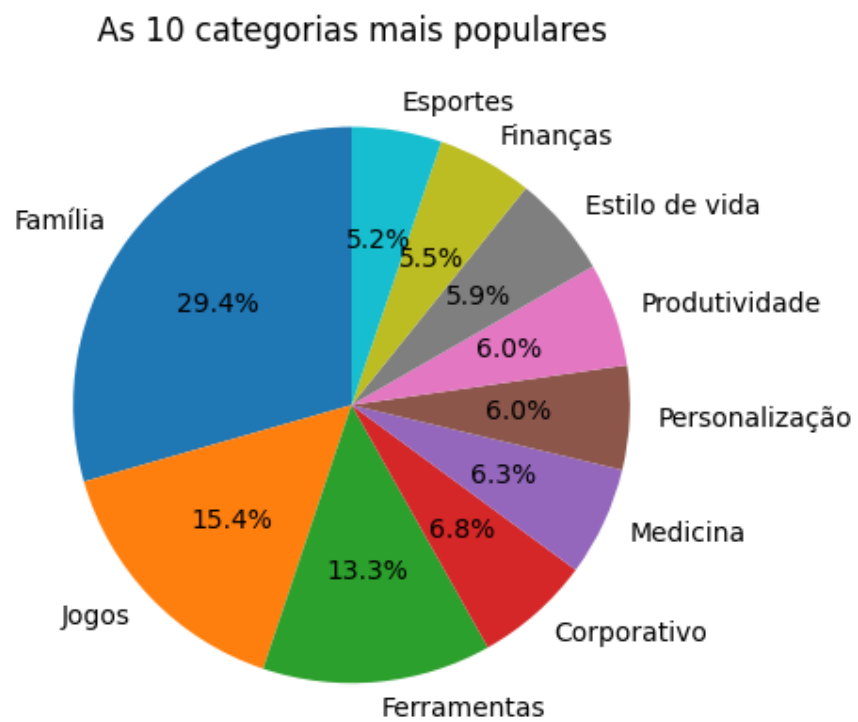
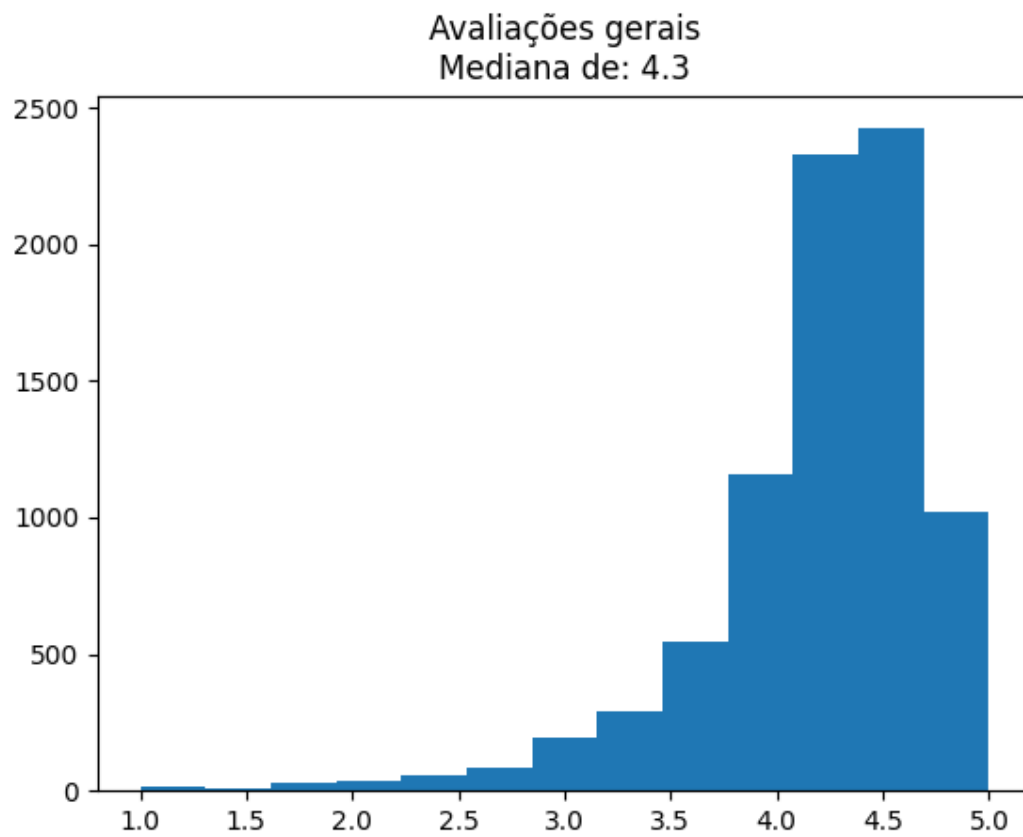


# Análise de dados dos aplicativos da Google Play Store (Em Andamento)

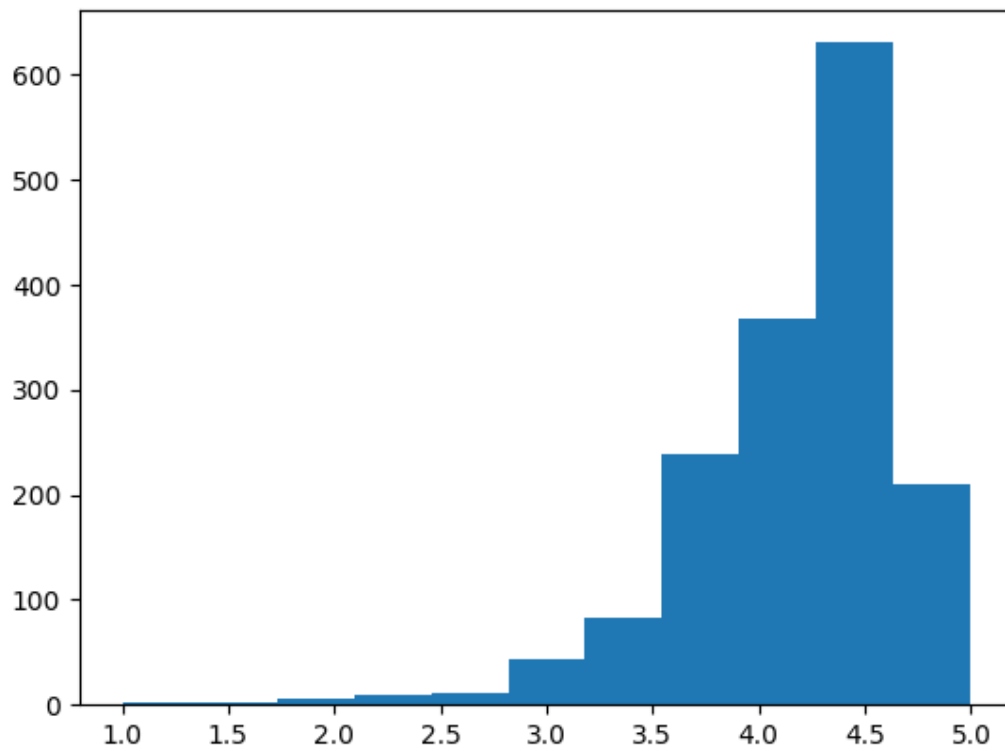
Quais as categorias mais populares?



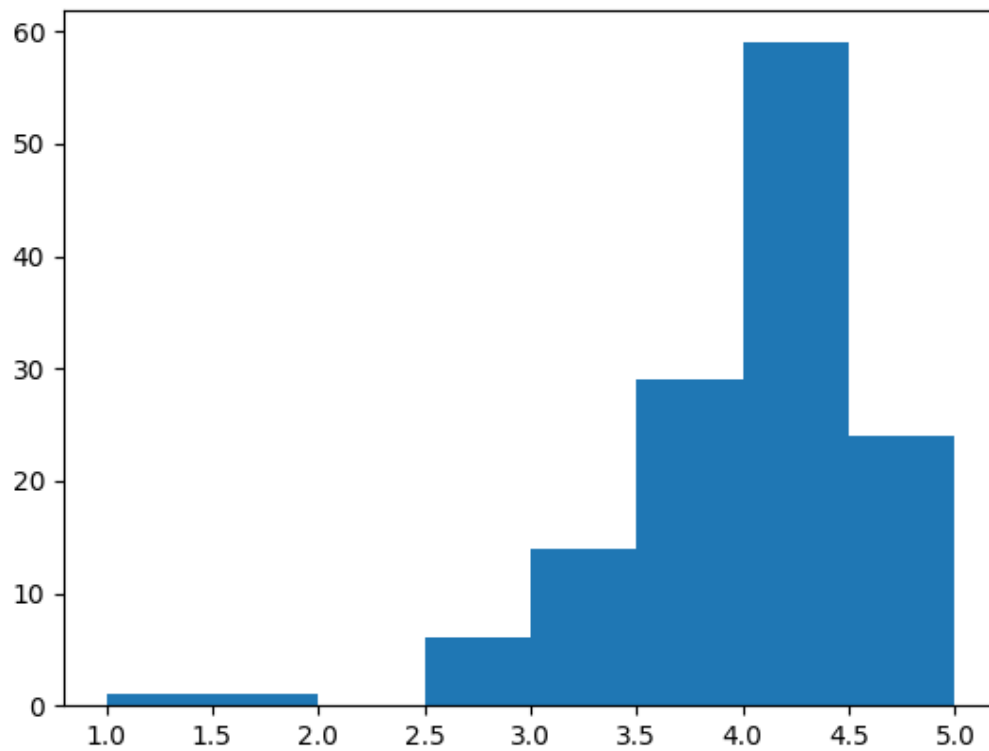
Qual a classificação média dos aplicativos? E por categoria?

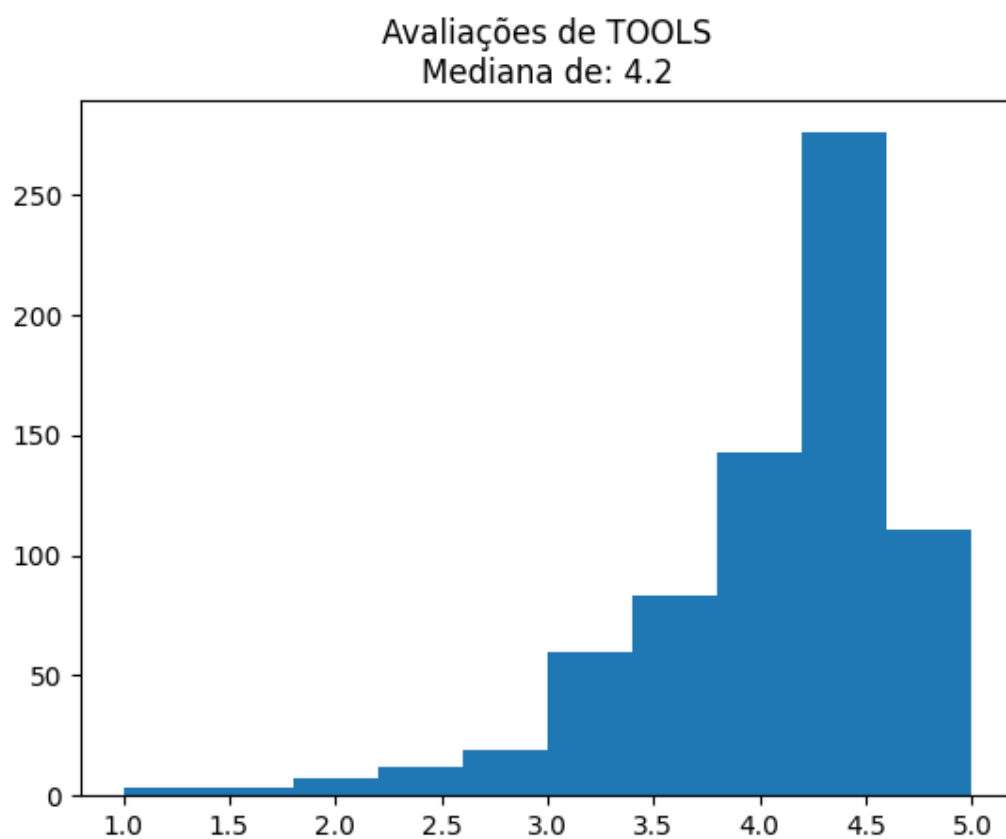
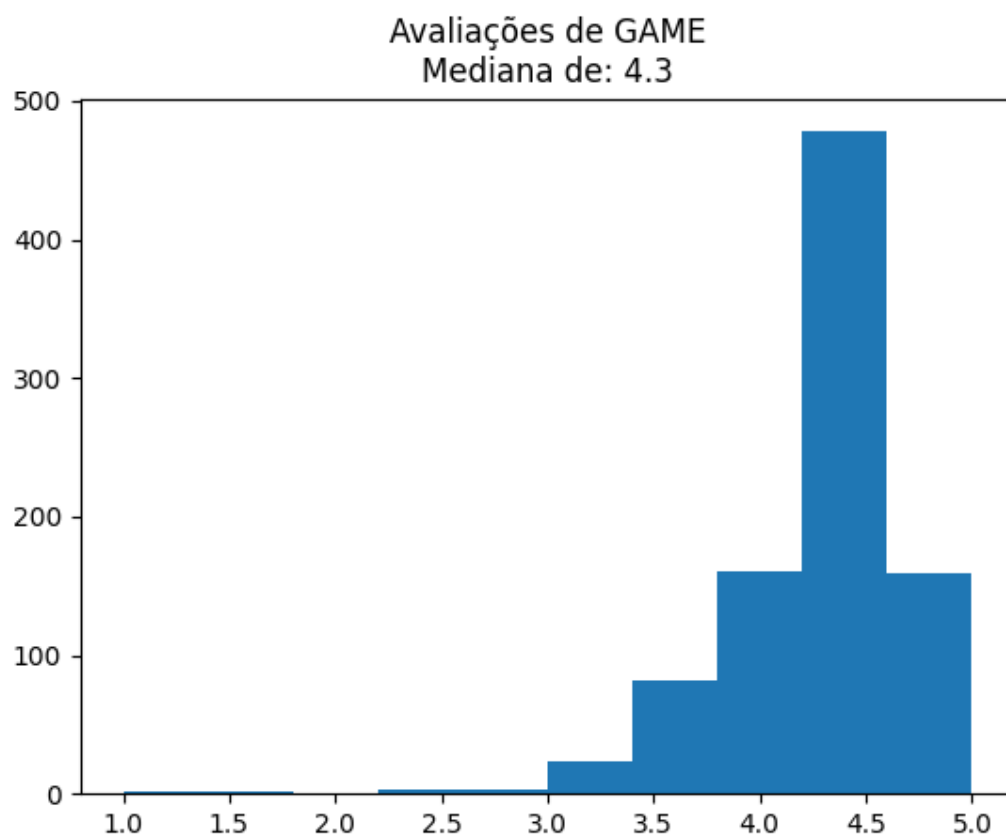


Avaliações de FAMILY  
Mediana de: 4.3

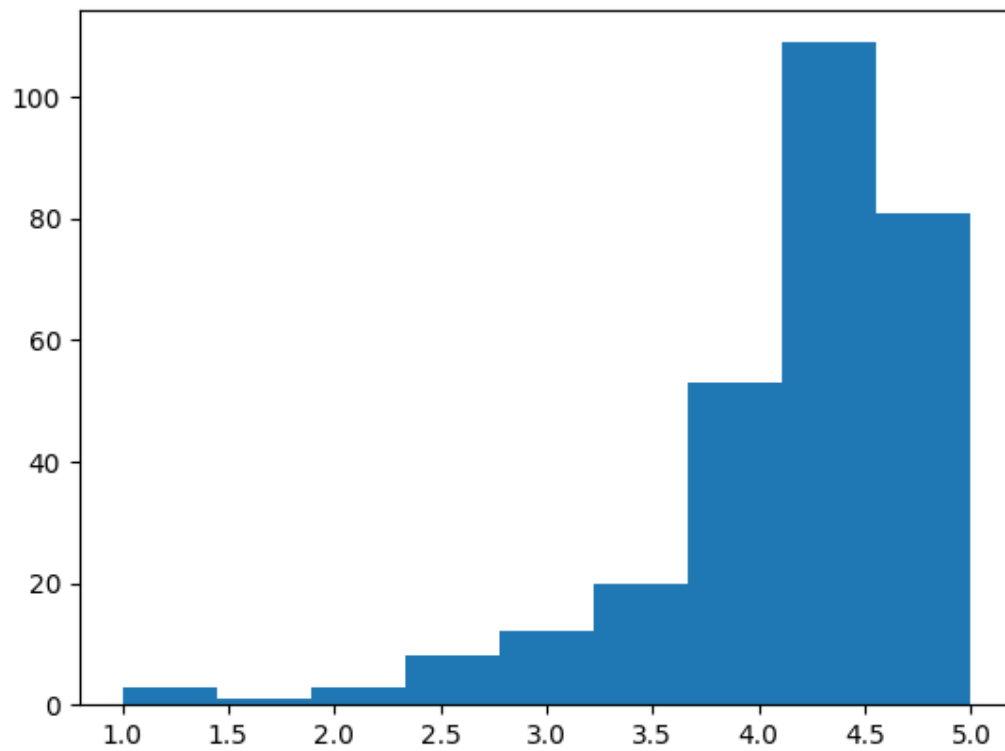


Avaliações de DATING  
Mediana de: 4.1

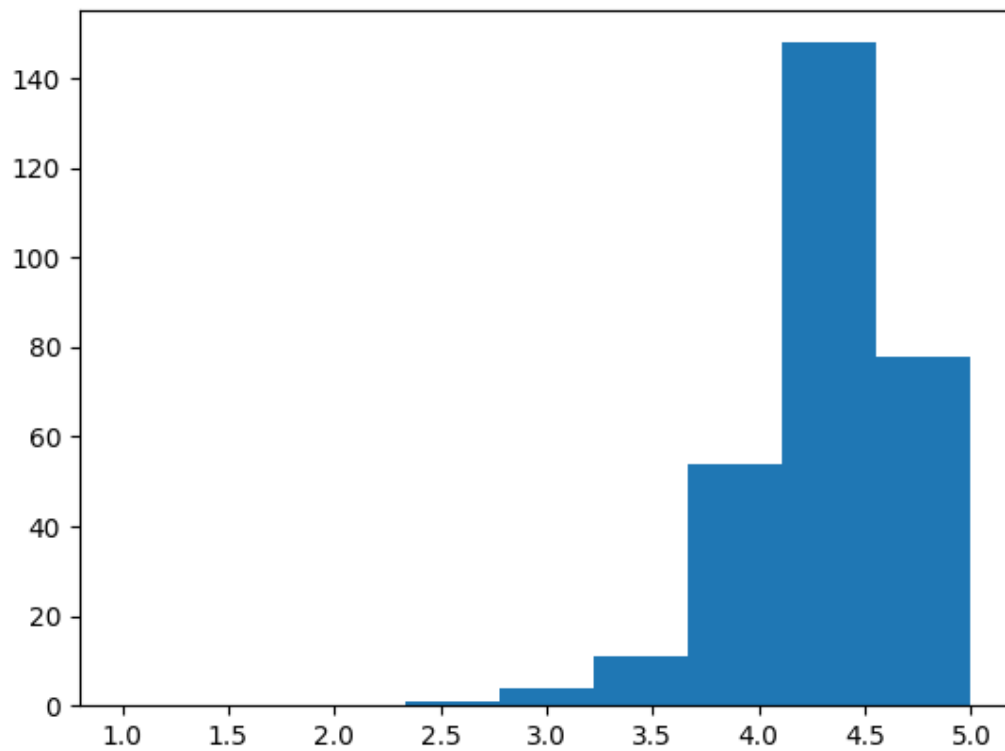




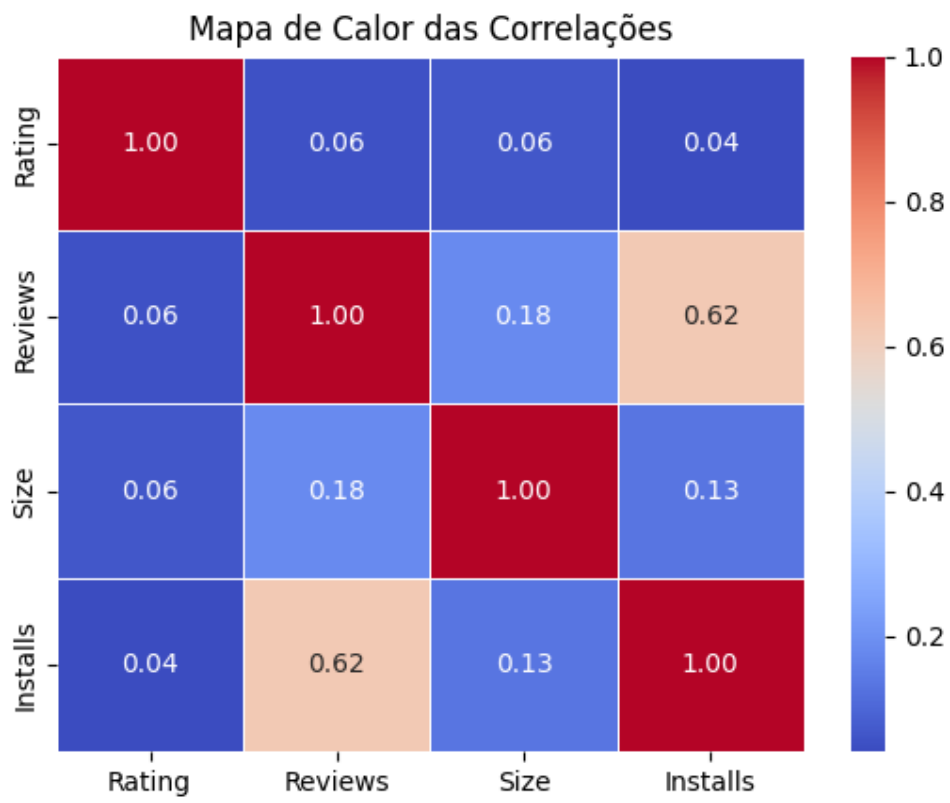
Avaliações de MEDICAL  
Mediana de: 4.3



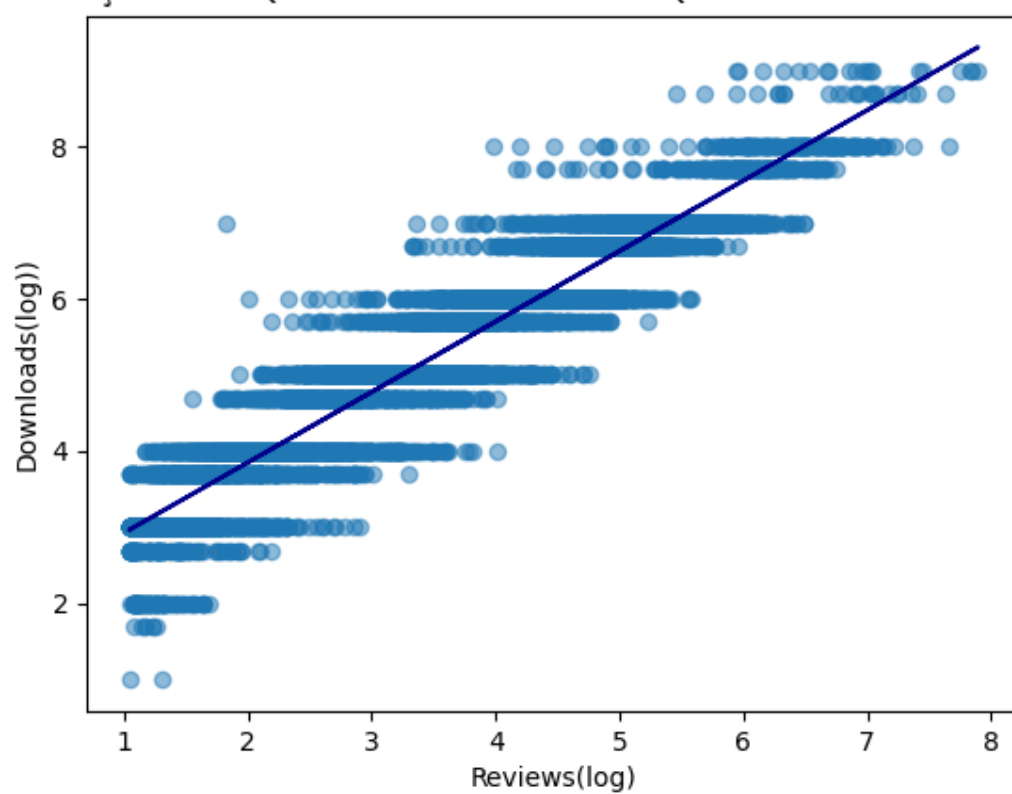
Avaliações de PERSONALIZATION  
Mediana de: 4.4



Quais as correlações?

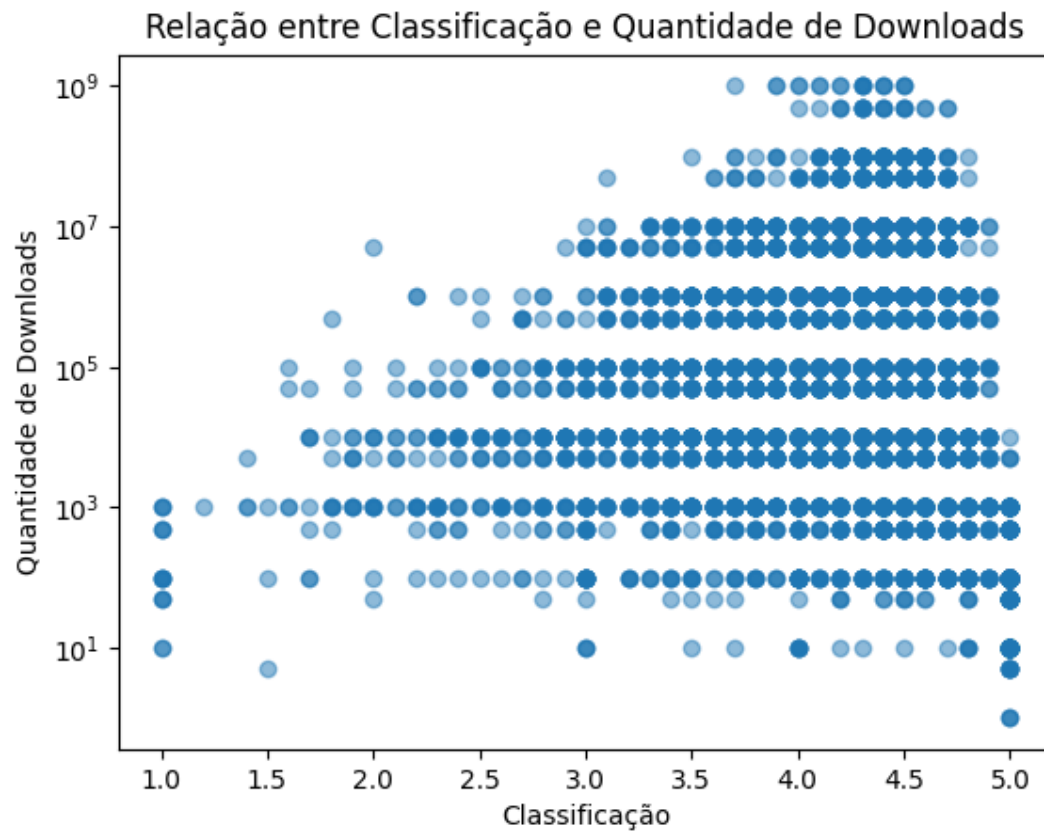


Relação entre Quantidade de Reviews e Quantidade de Downloads

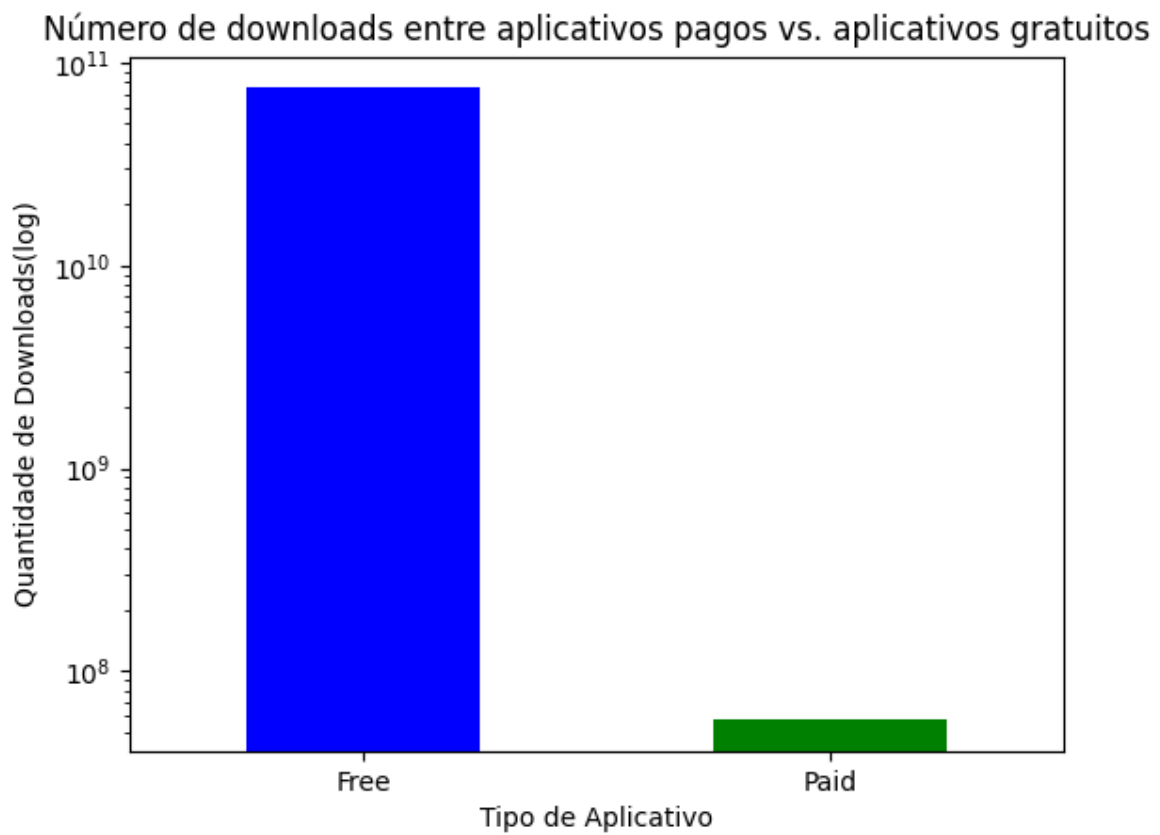




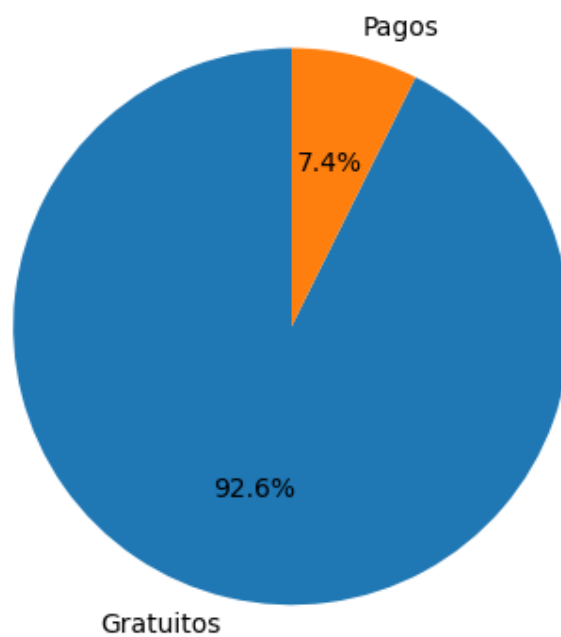
As avaliações influenciam a quantidade de downloads?



## Aplicativos gratuitos vs. pagos



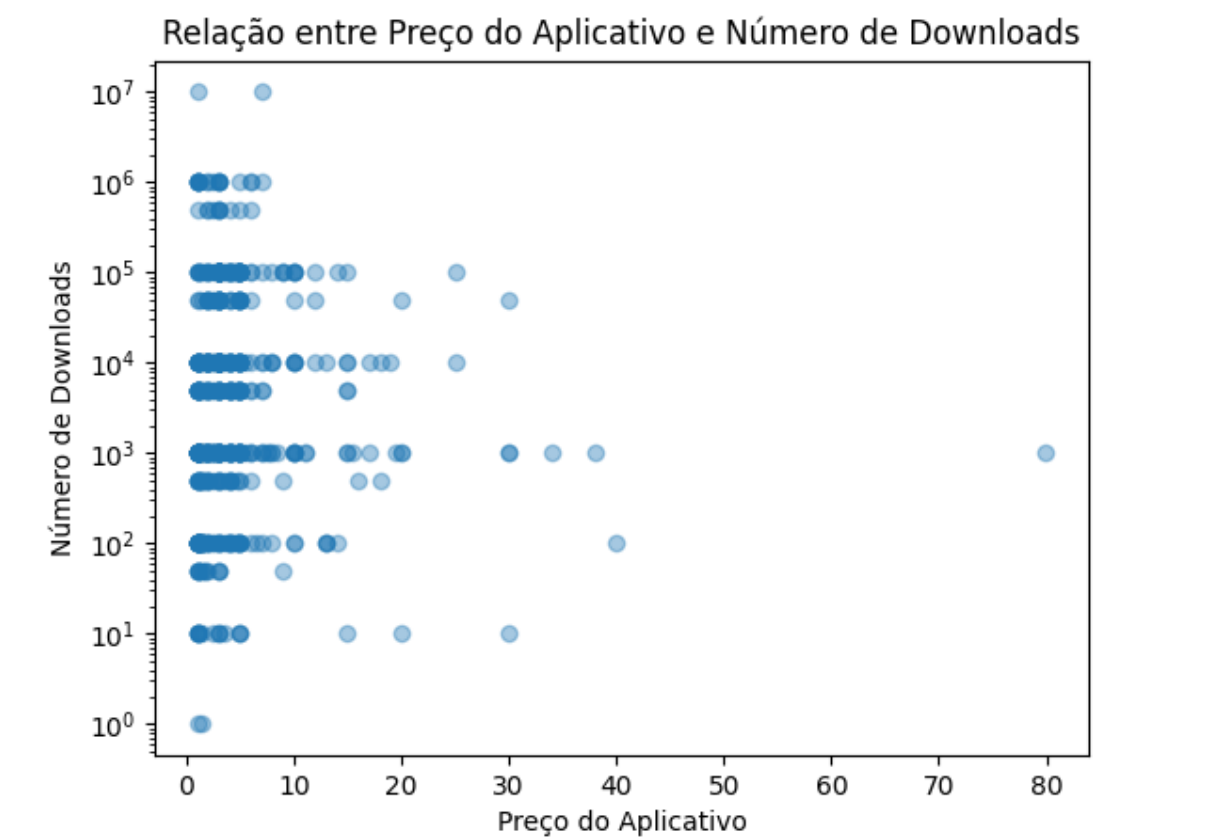
## Porcentagem de aplicativos pagos vs. aplicativos gratuitos

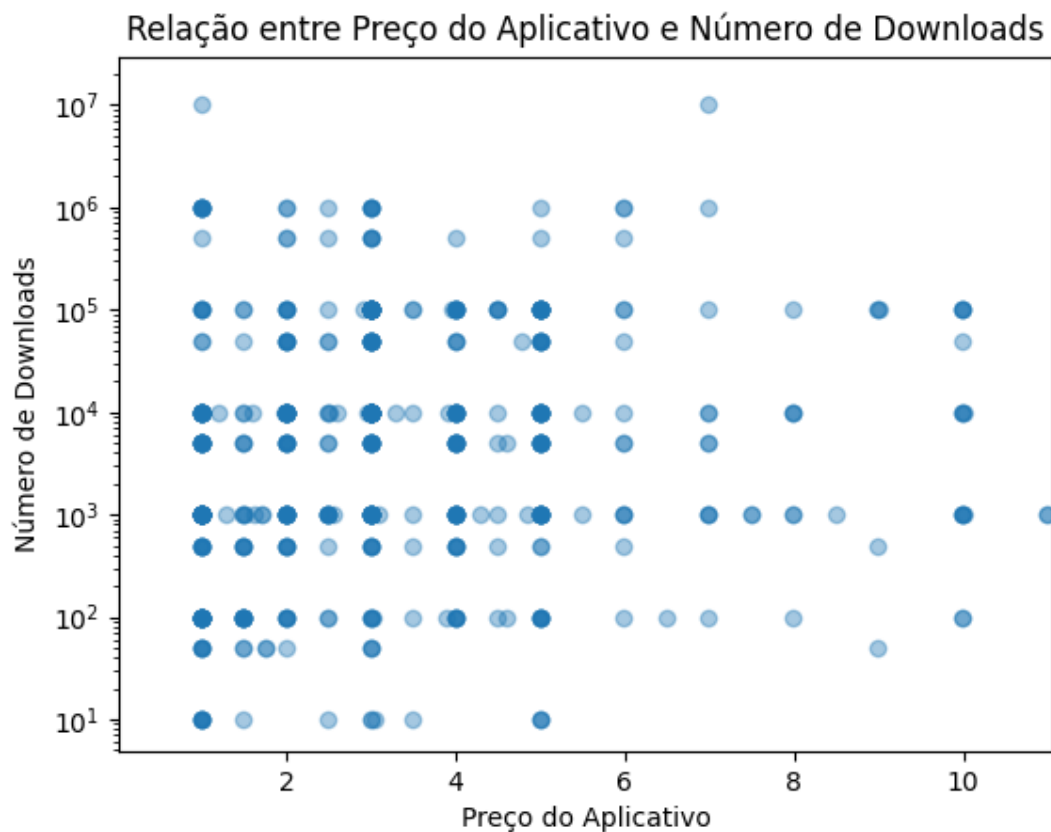


O preço dos aplicativos pagos influencia a quantidade de downloads?

Foram retirados os seguintes aplicativos para uma análise mais precisa:

App	Category	Rating	Reviews	Size	Installs	Type	Price
most expensive app (H)	FAMILY	4.3	6	1.500	100	Paid	399.99
💎 I'm rich	LIFESTYLE	3.8	718	26.000	10000	Paid	399.99
I'm Rich - Trump Edition	LIFESTYLE	3.6	275	7.300	10000	Paid	400.00
I am rich	LIFESTYLE	3.8	3547	1.800	100000	Paid	399.99
I am Rich Plus	FAMILY	4.0	856	8.700	10000	Paid	399.99
I am rich VIP	LIFESTYLE	3.8	411	2.600	10000	Paid	299.99
I Am Rich Premium	FINANCE	4.1	1867	4.700	50000	Paid	399.99
I am extremely Rich	LIFESTYLE	2.9	41	2.900	1000	Paid	379.99
I am Rich!	FINANCE	3.8	93	22.000	1000	Paid	399.99
I am rich(premium)	FINANCE	3.5	472	0.965	5000	Paid	399.99
I Am Rich Pro	FAMILY	4.4	201	2.700	5000	Paid	399.99
I am rich (Most expensive app)	FINANCE	4.1	129	2.700	1000	Paid	399.99
I Am Rich	FAMILY	3.6	217	4.900	10000	Paid	389.99
I am Rich	FINANCE	4.3	180	3.800	5000	Paid	399.99
I AM RICH PRO PLUS	FINANCE	4.0	36	41.000	1000	Paid	399.99





## Conclusão

Neste projeto de análise de dados da Google Play Store, pude identificar tendências interessantes no mercado de aplicativos. Observei que aplicativos das categorias "Família" e "Jogos" dominam a presença no mercado, e categorias como "Ferramentas", "Corporativo" e "Medicina" também estão ganhando destaque.

As avaliações dos aplicativos têm uma mediana de 4.3 e uma média de 4.17, e notamos que a classificação média varia significativamente entre as categorias, com "Namoro" sendo a pior avaliada e "Personalização" liderando com a melhor mediana.

Além disso, descobri uma correlação moderada e positiva de 0.63 entre o número de avaliações e o número de downloads, o que sugere que os clientes tendem a baixar aplicativos que foram avaliados por um grande número de pessoas. Essa tendência foi comprovada pelo gráfico de

dispersão, que mostrou uma relação clara entre essas duas variáveis. Também notei que o número de downloads tende a diminuir para aplicativos com classificações mais baixas (menores que 3 estrelas), destacando a importância das avaliações na decisão dos usuários.

Outro dado relevante é que a grande maioria dos aplicativos é gratuita, representando mais de 92% do mercado. No entanto, os aplicativos pagos com mais downloads estão na faixa de preço de 1 dólar a 5 dólares, o que sugere que os usuários estão dispostos a pagar por aplicativos que ofereçam um valor significativo.