

The wireframe shows a checkout page layout on a grid background. At the top left is a 'Logo' box. At the top right is a shopping cart icon. The page is divided into three main sections:

- Informacoes pessoais:** A form with input fields for 'Nome:', 'CPF:', 'email:', 'celular:', 'CEP:', and 'endereco:'.
- Frete:** A section with three radio button options, each followed by a placeholder bar and a dollar sign (\$).
- Resumo:** A section showing a list of items with checkboxes, placeholder bars, and dollar signs (\$). It includes a 'TOTAL:' label and a dollar sign (\$). Below this is a 'Cupom:' input field and a 'Total com frete e cupom:' label with a dollar sign (\$).
- Formas de pagamento:** A section with four radio button options, each followed by a placeholder bar. Below this are three buttons: 'Cancelar pedido', 'Finalizar pedido', and 'Adicioanar mais itens ao carrinho'.

Primeiramente a tela começa com o espaço para preencher as informações pessoais do cliente. Em baixo vem com as opções de frete, que ficam escondidas para não poluir a tela, mas ao clicar na seta elas abrem, contém as informações e os preços, para escolher o frete ou caso deseje mudar basta selecionar o círculo diferente, que o usuário tem esse controle, dando controle e liberdade ao usuário, além de corresponder a estética e minimalismo. Ao lado tem o resumo do pedido, informando todos os itens que são adicionados ao carrinho e seus valores para controle, além do valor total. Em baixo tem a opção para pôr o cupom, e em seguida o total, que frequentemente vai ser atualizado com base nos produtos, o frete escolhido, e o desconto que vai ser utilizado, correspondendo a visibilidade e status do sistema. A direita em cima tem as opções de pagamento, que assim como o frete abre quando clicado na tela, para evitar poluição, e também possui as opções de pagamento, que para serem escolhidas ou caso o usuário deseje trocar, só selecionar elas que logo abre a página para preencher os dados, dando controle e liberdade ao usuário. Em baixo tem as opções de finalizar o pedido, de adicionar mais itens ao carrinho e cancelar o pedido, caso o cliente em algum momento lembre de algo ou queria adicionar ou acabe mudando de ideia, dando controle e liberdade ao usuário, além da opção de cancelar pedir uma confirmação se ele realmente tem certeza disso, sendo uma prevenção de erros. Também no topo da tela tem o ícone de um carrinho, uma imagem de fácil associação, que ao ser clicada leva o cliente diretamente ao carrinho, onde lá, ele pode mudar a quantidade ou remover algum item de seu carrinho, sendo a correspondência entre o sistema e o mundo real, além de proporcionar controle e liberdade ao usuário. Sem contar que todas as opções estão tendo consistências e padrões. Além de não ter informações irrelevantes ou desnecessárias, correspondendo a estética e minimalismo. A tela é intuitiva e tem exatamente o necessário, sendo fácil para todos os usuários.

