

Stakeholder Requirements Document: Análise de Crescimento Cyclicistic

BI Professional: Gabriel Lopes Cavallari

Client/Sponsor: Sara Romero (VP de Marketing) e Equipe Executiva da Cyclicistic

Business problem: A equipe de crescimento quer entender **como os clientes usam as bicicletas** para identificar a demanda em diferentes locais. O objetivo final é criar um plano de negócios para o próximo ano que aumente a base de clientes, identificando onde novas estações são necessárias e como o comportamento varia entre assinantes e clientes casuais.

Stakeholders:

Primários:

- Sara Romero (VP de Marketing)
- Ernest Cox (VP de Desenvolvimento de Produtos)
- Jamal Harris (Diretor de Dados do Cliente)
- Nina Locklear (Diretora de Compras)

Secundários (Equipe):

- Adhira Patel (Estrategista de API)
- Megan Pirato (Data Warehousing)
- Rick Andersson (Governança de Dados)
- Tessa Blackwell (Analista de Dados)

Stakeholder usage details: A equipe usará o painel para:

1. Identificar locais de alta demanda para planejar a instalação de novas estações.
2. Compreender o impacto da sazonalidade (clima/verão) e do tipo de usuário (assinante vs. casual) no uso das bicicletas.
3. Informar estratégias de marketing e logística baseadas em dados, substituindo observações internas por insights de clientes reais.

Primary requirements:

Requisitos Funcionais (O que o Dashboard deve mostrar):

- Mapeamento de Demanda Geográfica
 - *O que é:* Mapas e tabelas que mostram onde as viagens começam e terminam.
 - *Para que serve:* Para identificar quais bairros têm alta demanda, mas pouca infraestrutura, orientando onde instalar novas estações.
- Comportamento por Duração de Viagem
 - *O que é:* Uma análise que mostre para onde as pessoas vão quando fazem viagens longas versus viagens curtas.
 - *Para que serve:* Entender se viagens longas são lazer (ex: parques no fim de semana) e viagens curtas são deslocamento (trabalho), ajudando a diferenciar o perfil de uso.
- Análise Sazonal (Foco no Verão)
 - *O que é:* Comparativo de volume de viagens focado nos meses de pico (Verão 2015).
 - *Para que serve:* Garantir que a operação aguente o pico de demanda da alta temporada.
- Equilíbrio e Congestionamento de Estações
 - *O que é:* Identificar estações que sofrem de desequilíbrio (muitas bicicletas chegando e poucas saindo, ou vice-versa).
 - *Para que serve:* Resolver o problema de clientes que não conseguem estacionar (estação cheia) ou não conseguem alugar (estação vazia).
- Impacto de Fatores Externos (Clima e Horário)
 - *O que é:* Cruzamento de dados de chuva e horário do dia com o volume de viagens.

- *Para que serve:* Prever quedas de receita em dias ruins e entender os horários de pico (rush) para alocação de equipe.
- Comparativo de Crescimento (YoY)
 - *O que é:* Gráfico mostrando o % de aumento de viagens em relação ao ano anterior.
 - *Para que serve:* Mostrar a trajetória de crescimento da empresa para a diretoria.
- Perfil de Uso: Membro vs. Casual
 - *O que é:* Segmentar todas as métricas por `User Type`.
 - *Para que serve:* Decidir onde instalar novas estações.

Requisitos Não-Funcionais (Restrições):

- **Acessibilidade:** O painel deve ter letras grandes e ser compatível com conversores de texto em fala (Requisito da Sara).
- **Privacidade:** Os dados devem ser anonimizados (sem PII - Informação Pessoal Identificável).
- **Dados:** Uso obrigatório dos dados de viagens da Cyclistic (Primário) e Censo/Limites dos EUA (Secundário).
- **Prazo:** Entrega em 6 semanas.