

Project Requirements Document: MarkIt BI

BI Analyst: Gabriel Lopes Cavallari

Client/Sponsor: MarkIt

Purpose: O propósito é entender como os compradores e vendedores usam a plataforma. Depois disso conseguiremos alavancar as vendas fazendo otimizações necessárias na plataforma.

Key dependencies: Os principais elementos deste projeto são Ariana Tirado, Especialista em armazenamento de dados, Cornelia Vega, Governança dos dados e Sam Winters, Analista de dados. Conforme a implementação do projeto, na semana 1 preciso receber o Dataset para atender aos requisitos.

Stakeholder requirements: Entender o que os clientes querem, o que torna uma venda bem-sucedida e como melhorar a experiência de compradores e vendedores (R)

Entender como a plataforma é usada por ambos os tipos de usuários (R)

Descubra como podemos aplicar insights relacionados ao comportamento das consultas de pesquisa (D)

Entenda os pontos de dor no processo de vendas (R)

O painel precisa ser acessível, com letras grandes e alternativas de conversão de texto em texto (R)

A ferramenta deve ser criada em quatro semanas! (R)

Comparação entre número de pesquisas vs vendas concluídas. (D)

Tempo que um anúncio fica online antes da venda. (N)

Success criteria: O sucesso será medido se a equipe conseguir responder às perguntas sobre o comportamento de pesquisa e identificar os pontos de dor em 4 semanas.

User journeys: Experiência Atual: Informação não fornecida. Item de ação: Conduzir entrevista com stakeholders para mapear fluxos atuais de usuário e restrições de privacidade.

Experiência Ideal: O gerente quer entender se termos de pesquisa amplos levam à compra ou não. A jornada ideal envolve usar esses insights para sugerir itens melhores.

Compliance and privacy: Informação não fornecida. Item de ação: Verificar com o jurídico/stakeholders sobre restrições de privacidade (LGPD) e necessidade de mascaramento de UserIDs.

Accessibility: Letras grandes e conversão de texto em voz.

Roll-out plan: Semana 1: Conjunto de dados atribuído. Projeto inicial para campos e UserIDs validados para atender aos requisitos

Semana 2: Desenvolvimento de SQL e Extrair, Transformar, Carregar (ETL)

Semana 3: Finalização do SQL, design do painel e revisão do primeiro rascunho com os colegas

Semana 4: Desenvolvimento e teste do painel

