

Perguntas complementares - MarkIt BI

Pergunta: *"Para o campo de UserID (Identificação do Usuário), existe alguma restrição de privacidade (LGPD/GDPR)? Precisamos mascarar esses IDs ou os analistas podem ter acesso total aos dados brutos dos clientes?"*

Por que perguntar: Se você construir tudo e depois o jurídico disser que não pode mostrar o ID do cliente, você terá que refazer o ETL.

Pergunta: *"Para calcular o tempo que um anúncio fica online, devemos considerar apenas os itens que foram **vendidos**? Como devemos tratar os anúncios que foram excluídos sem venda ou que ainda estão ativos há muito tempo? Eles entram na média ou são ignorados?"*

Por que perguntar: Isso muda completamente a fórmula no SQL. Se você ignorar os não vendidos, pode parecer que os produtos vendem rápido, quando na verdade a maioria nem vende.

Pergunta: *"Com que frequência os dados do painel precisam ser atualizados? O painel precisa mostrar dados em tempo real (streaming) ou uma atualização (carga de dados) uma vez por dia durante a madrugada é suficiente?"*

Por que perguntar: Atualização em tempo real é muito mais cara e complexa de fazer do que atualização diária. Isso afeta o orçamento e a arquitetura.

Pergunta: *"Além de entregar o painel no prazo, existe alguma métrica de negócio que vocês esperam melhorar com esse projeto? Por exemplo, esperamos que o tempo de venda diminua em 10% após identificarmos os gargalos?"*

Por que perguntar: "Responder perguntas" é um sucesso técnico. Melhorar o negócio é um sucesso estratégico. Saber disso ajuda você a destacar os dados que mostram essa melhora.

Pergunta: *"Eu sei que vamos descobrir o comportamento real com os dados, mas existe documentação de como o fluxo foi **desenhado originalmente** para ser? Preciso disso para comparar a expectativa versus a realidade."*

Por que perguntar: O fato de o campo estar preenchido como "Não sabemos" é um risco para o projeto. Se não tivermos nenhuma base de comparação, fica difícil dizer se os dados mostram algo bom ou ruim.