

## Perguntas complementares - MarkIt BI

**Pergunta:** "Para o campo de UserID (Identificação do Usuário), existe alguma restrição de privacidade (LGPD/GDPR)? Precisamos mascarar esses IDs ou os analistas podem ter acesso total aos dados brutos dos clientes?"

**Por que perguntar:** Se você construir tudo e depois o jurídico disser que não pode mostrar o ID do cliente, você terá que refazer o ETL.

**Pergunta:** "Para calcular o tempo que um anúncio fica online, devemos considerar apenas os itens que foram vendidos? Como devemos tratar os anúncios que foram excluídos sem venda ou que ainda estão ativos há muito tempo? Eles entram na média ou são ignorados?"  
**Por que perguntar:** Isso muda completamente a fórmula no SQL. Se você ignorar os não vendidos, pode parecer que os produtos vendem rápido, quando na verdade a maioria nem vende.

**Pergunta:** "Com que frequência os dados do painel precisam ser atualizados? O painel precisa mostrar dados em tempo real (streaming) ou uma atualização (carga de dados) uma vez por dia durante a madrugada é suficiente?"

**Por que perguntar:** Atualização em tempo real é muito mais cara e complexa de fazer do que atualização diária. Isso afeta o orçamento e a arquitetura.

**Pergunta:** "Além de entregar o painel no prazo, existe alguma métrica de negócio que vocês esperam melhorar com esse projeto? Por exemplo, esperamos que o tempo de venda diminua em 10% após identificarmos os gargalos?"

**Por que perguntar:** "Responder perguntas" é um sucesso técnico. Melhorar o negócio é um sucesso estratégico. Saber disso ajuda você a destacar os dados que mostram essa melhora.

**Pergunta:** "Eu sei que vamos descobrir o comportamento real com os dados, mas existe documentação de como o fluxo foi desenhado originalmente para ser? Preciso disso para comparar a expectativa versus a realidade."

**Por que perguntar:** O fato de o campo estar preenchido como "Não sabemos" é um risco para o projeto. Se não tivermos nenhuma base de comparação, fica difícil dizer se os dados mostram algo bom ou ruim.