MOODIFY



Juan José Duque González Gabriel Sebastián Cornejo Botero



AGENDA

Tipo de usuario Necesidad Solución Wireframes

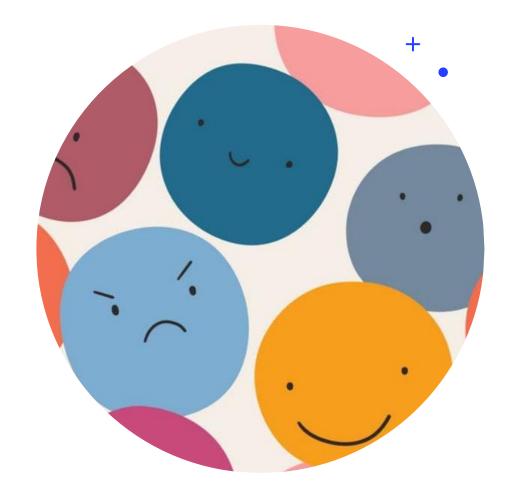


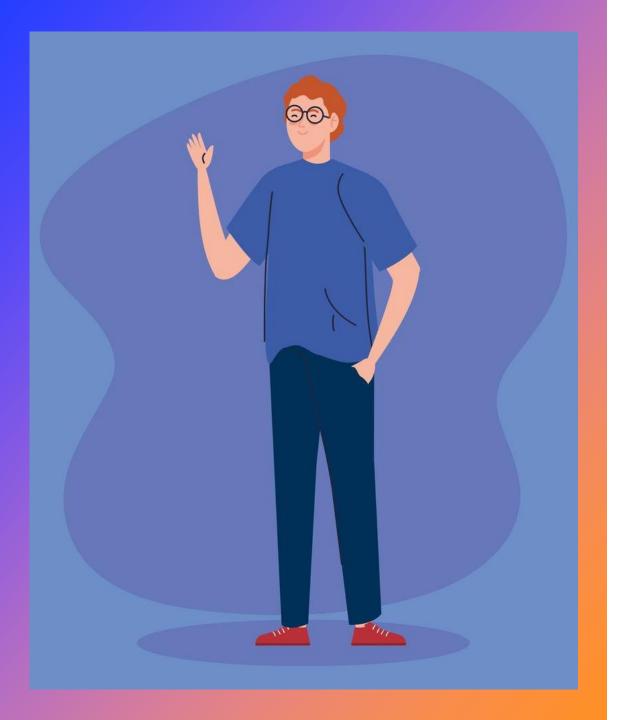
CONTEXTO



Tipo de Usuario

El público objetivo de Moodify serían personas entre los 15 y 25 años que no sepan controlar muy bien sus emociones y necesiten un espacio o una ayuda para expresarse.





Usuario 1: Alejandro Madrid

Edad: 21

Sexo: Masculino

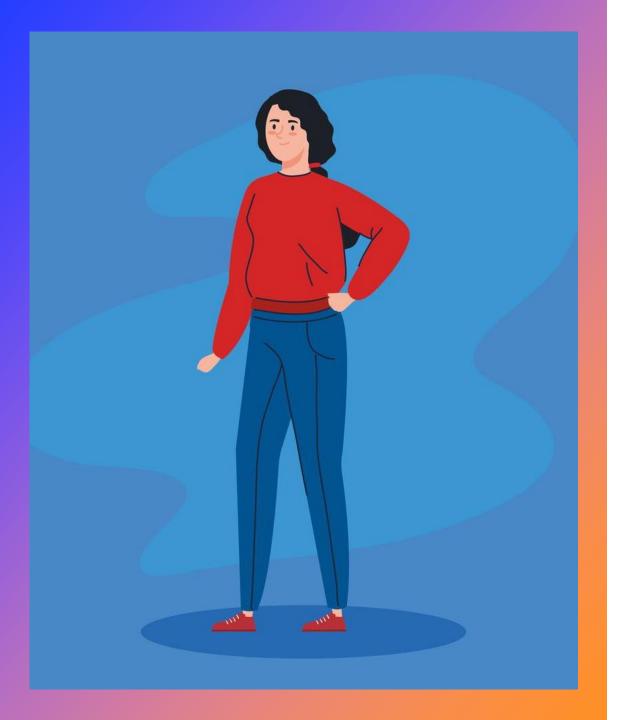
Cargo: Estudiante

Hobbies:

- Jugar videojuegos
- Futbol
- Salir de fiesta

Cualidades:

- Introvertido
- Influenciable
- Noble



Usuario 2: Nathalie García

Edad: 18

Sexo: Femenino

Cargo: Estudiante

Hobbies:

Redes sociales

• Series – películas

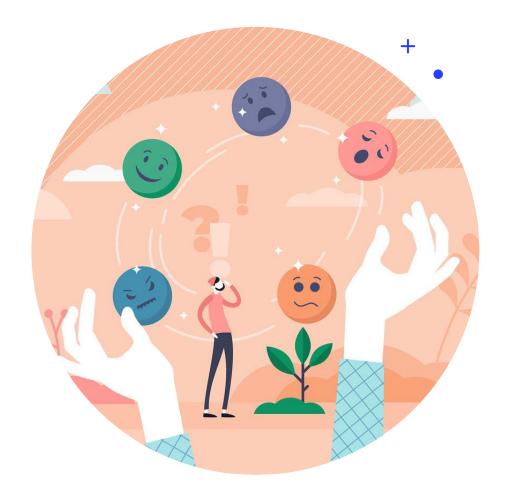
Música

Cualidades:

- Necesidad de aprobación
- Inestable
- Ansiosa

Necesidad

Muchas personas suelen tener problemas a la hora de expresar sus sentimientos y los suelen guardar para sí mismos, lo cual a largo plazo puede ser negativo para la persona.



Solución

Moodify es una herramienta complementaria, más no un reemplazo para ayuda psicológica profesional.

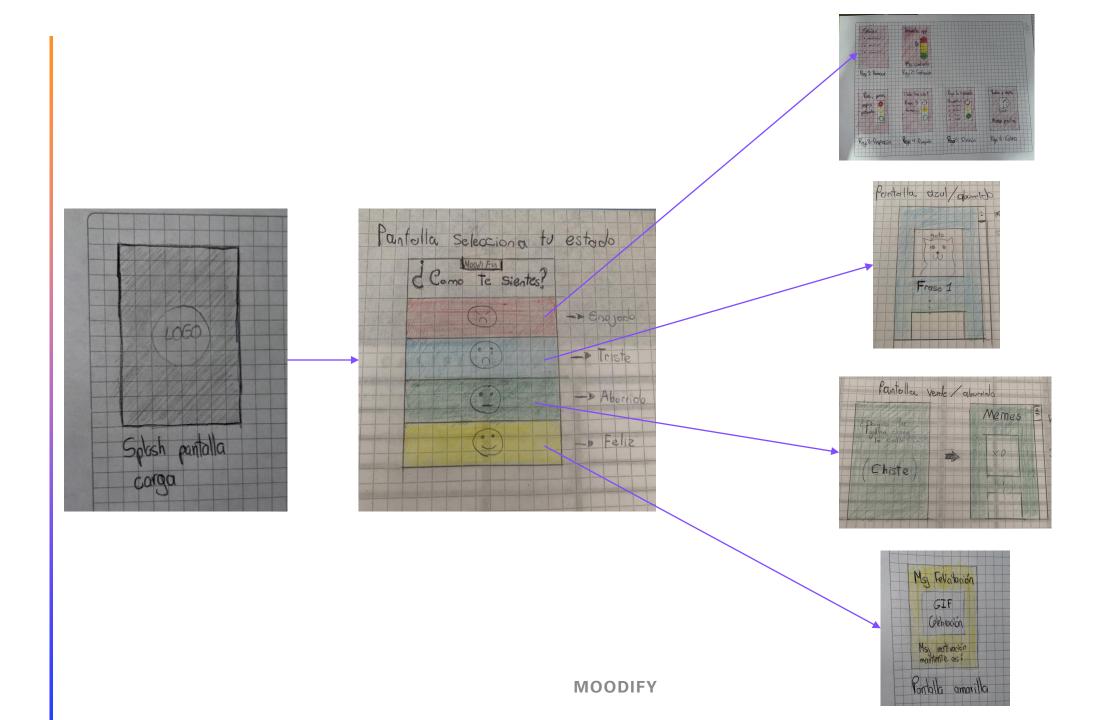
Buscamos que sea un acompañante que los usuarios pueden usar a diario y de forma sencilla para expresar como se sienten, e intentar mejorar/apoyar la situación en la que se encuentran.

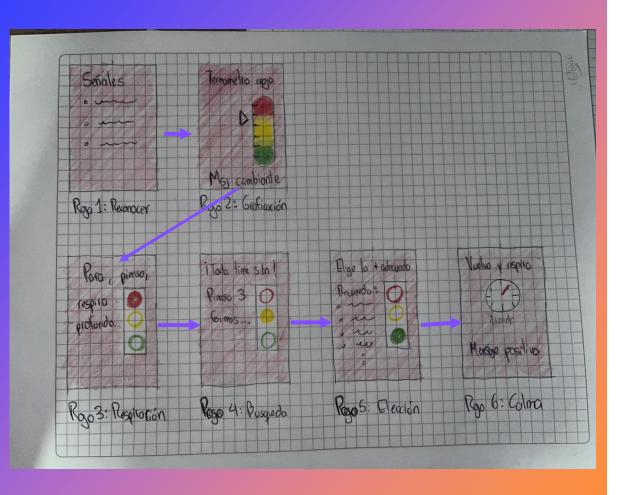




WIREFRAMES



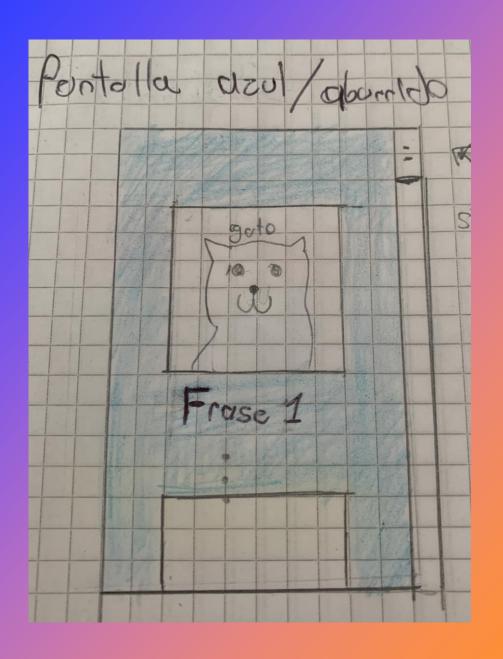




Opción Enojo / Ira >:(

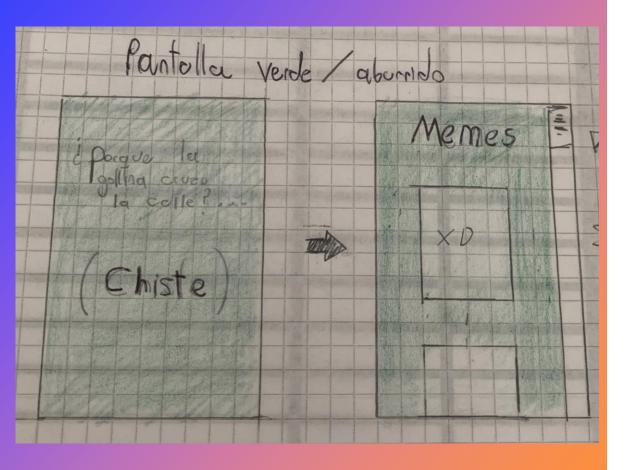
Se lleva al usuario por un paso a paso en el que:

- Reconocerá la razón de su enojo
- Medirá su enojo según magnitud
- Buscará soluciones
- Entrará en calma y reflexión



Opción Triste / desmotivado : (

Se mostrarán gifs y fotos de animales tiernos seguidos de frases que puedan ayudar ante la desmotivación y la tristeza.



Opción Aburrimiento:

Esta se basa en dos pantallas, la primera siendo un chiste que se va escribiendo progresivamente y luego un scroll de memes y GIFs.



Opción Alegría:)

Aquí se busca felicitar al usuario por su estado de animo y se le motiva a que siga así y se mantenga positivo.