

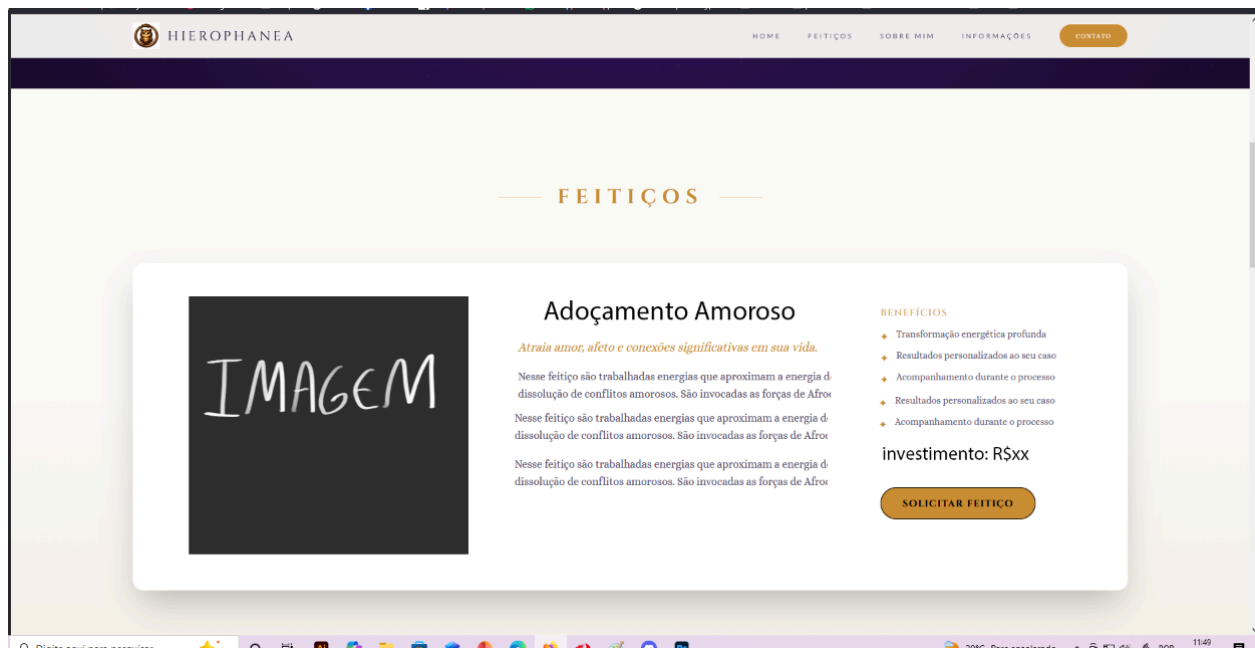
MUDANÇAS SITE HIEROPHANEA

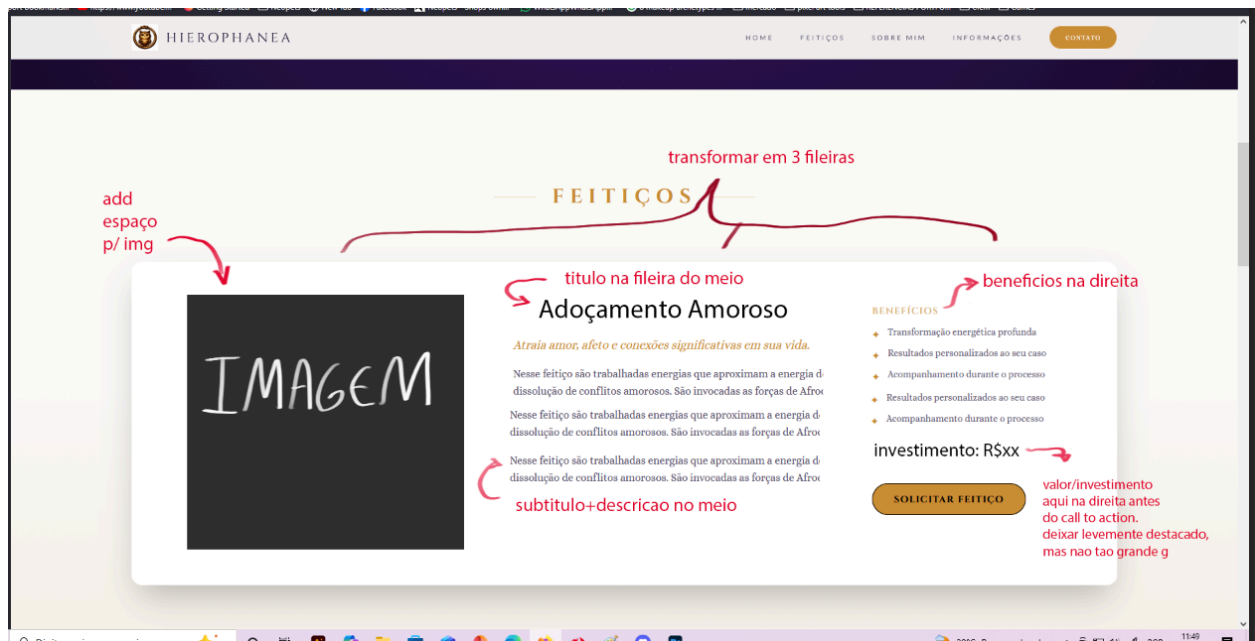
ÁREA 1.1: FEITIÇOS - FORA



Trocar ordem dos feitiços, retirar “abertura de caminhos financeiros” e adicionar “sucesso acadêmico”

ÁREA 1.2: FEITIÇOS - BOX





- Transformar em 3 colunas
- Adicionar imagem na coluna da esquerda
- Passar título, subtítulo e descrição para coluna do meio
- Passar benefícios, investimento e call to action para coluna da direita

ÁREA 2: QUEM SOU

Essa parte eu (Luana) que vou alterar. É só mudar imagem e texto. Não precisa se preocupar com isso agora.

ÁREA 3: INFORMAÇÕES

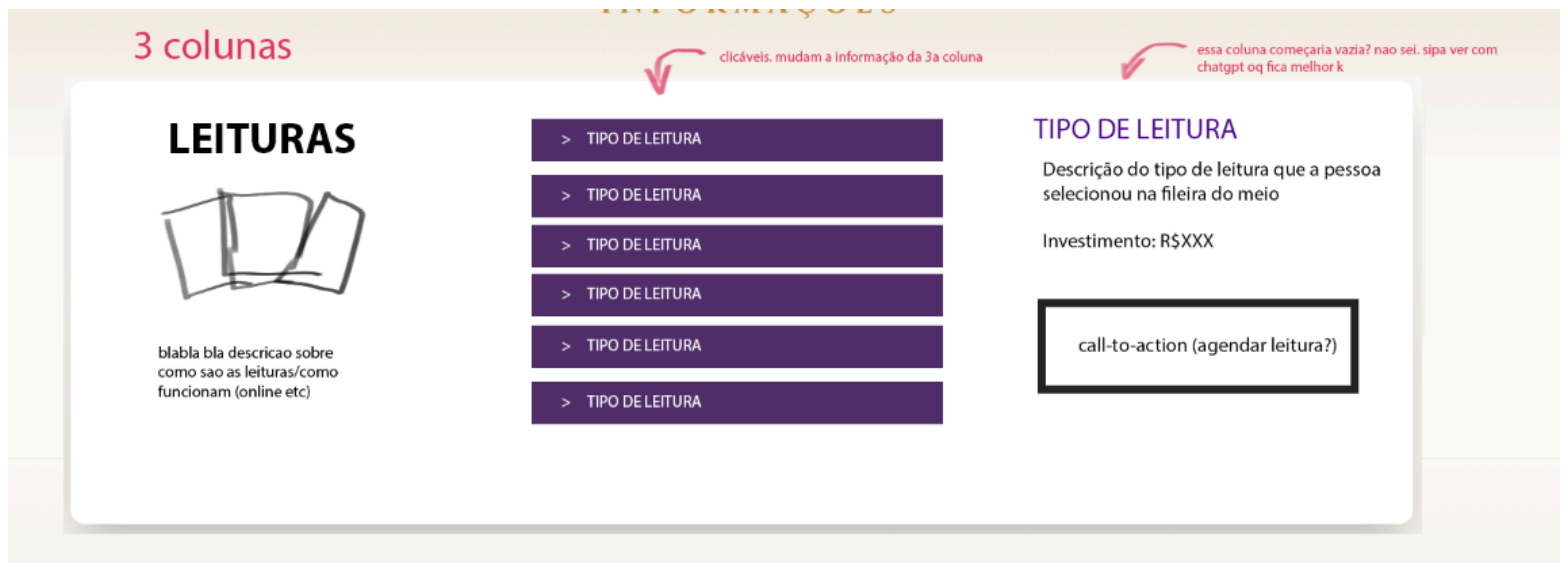
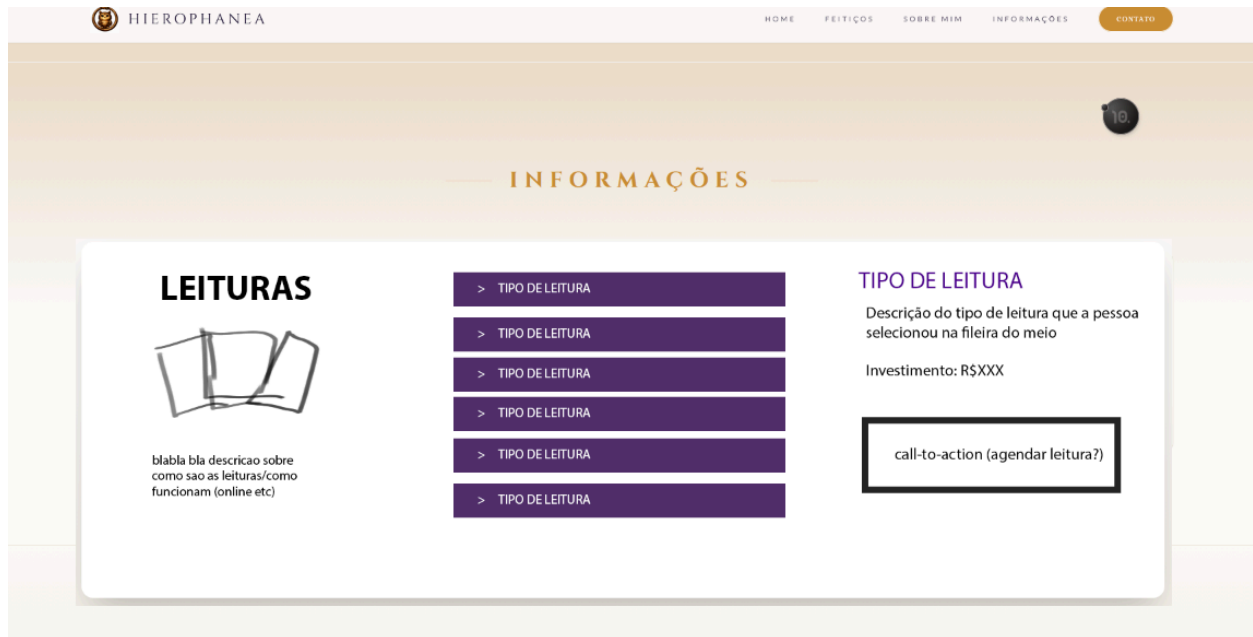


- Separar Aulas de Leituras, juntar Atendimento com Perguntas Frequentes

ÁREA 3.1: AULAS

Por enquanto, deixar um box falando que o conteúdo está em desenvolvimento, sei lá. WIP.

ÁREA 3.2: LEITURAS

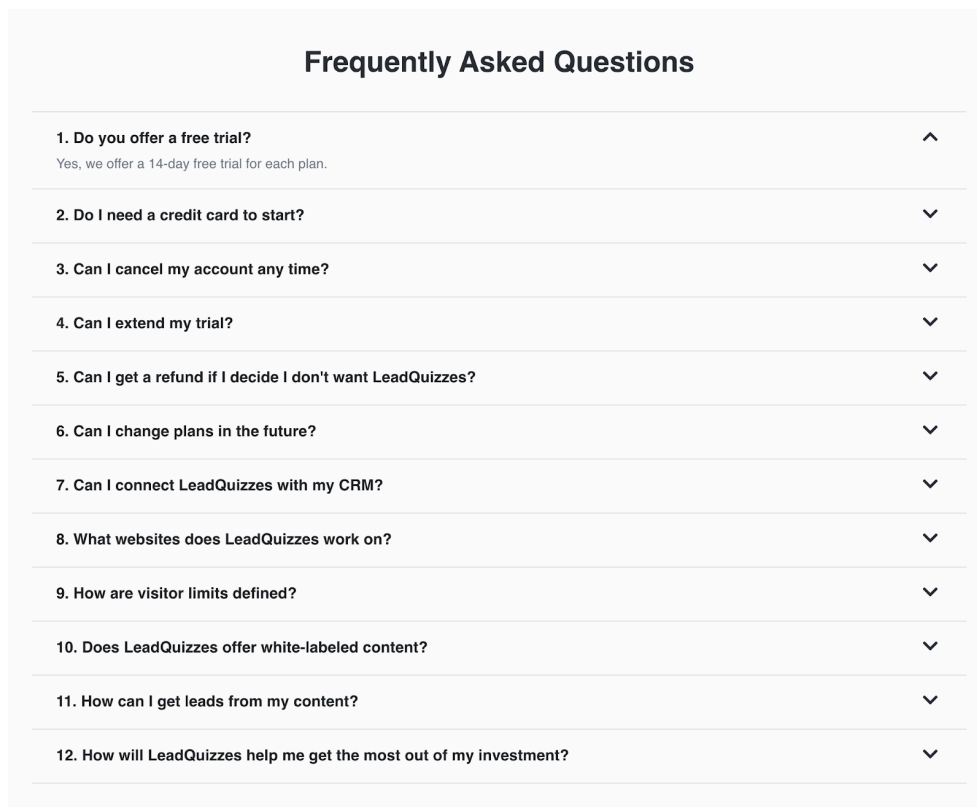
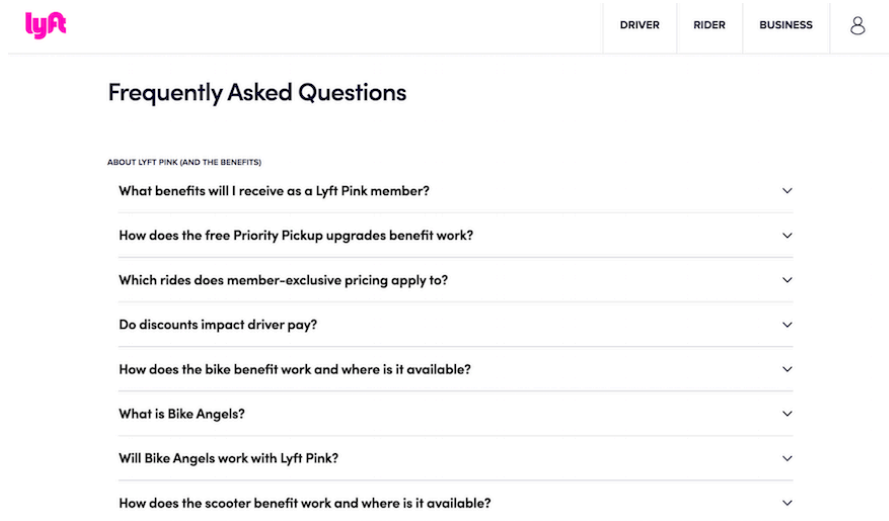


- Fazer box com 3 colunas.
- Coluna da esquerda: Título (Leituras) + ícone + Descrição de como funcionam.
- Coluna do meio: Clicáveis com cada tipo de leitura
- Coluna da direita: Aparece a descrição de cada tipo de leitura, dependendo do que a pessoa clicou.

- *Obs: Nao sei se é melhor a coluna da direita começar em branco, ou a do meio começar extendida e retrai quando aparece a da direita... ve oq fica melhor pra codar

ÁREA 3.3: ATENDIMENTO + FAQ

Ela disse que gostaria que redirecionasse para outra página. Pode ser uma página super simples entao, como se fosse só um box mantendo o design da pág inicial, com uma seta em cima para voltar. Pequena introdução descrevendo o atendimento. Perguntas com toggle que expandem com as respostas. Referencias:

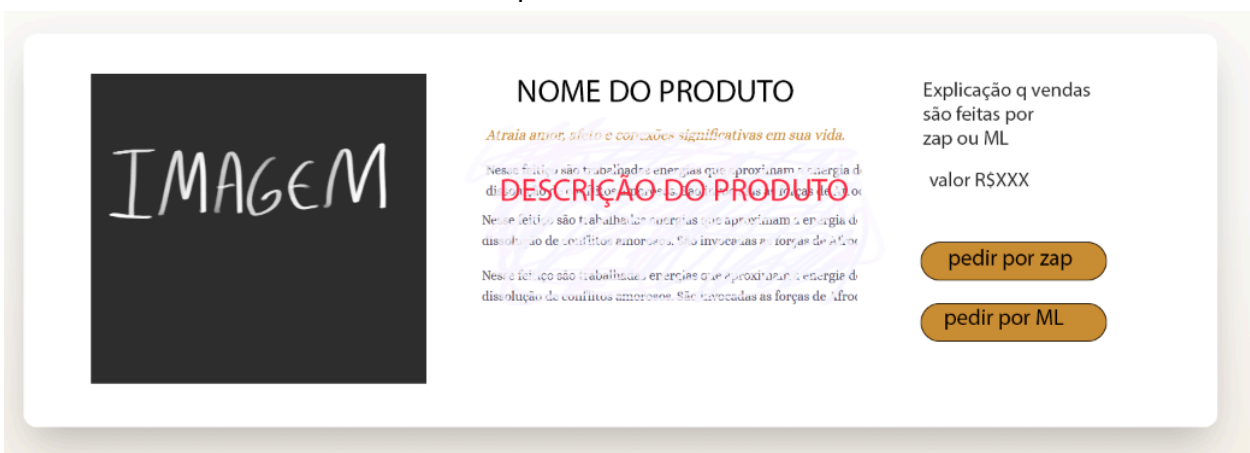


ÁREA 4: LOJINHA



- Inserir esses cards com imagem do item + nome + \$\$ + call-to-action.
- Call-to-action não sei se fica melhor “comprar” ou “saber mais”
- Colocar carrossel caso tenham + produtos.

Quando clica no call-to-action, expande o box:



ÁREA 5: FEEDBACKS

Adicionar parte de feedbacks com texto, nome da pessoa com iniciais e descrição do pedido.
Algo tipo isso:

What Our Clients Say

Hear Directly Our Satisfied Partners



“



Integrating leezyAI has been a game-changer for our customer support workflow. We've seen a 40% decrease in response times and a significant uptick in customer satisfaction scores. The AI's ability to understand and process complex queries has freed our team to handle more nuanced issues.



John Doe

Head of Customer Experience at FinTech Global

“



leezyAI's chatbot isn't just another tool; it's like having a highly skilled assistant that's learning and improving every day. Our customers love the instant and accurate information it provides, and we've been thrilled with the deep insights into our customer interactions.



Elijah Ramirez

Director of Operations at EcoHome Solutions

“

We were amazed at how quickly leezyAI understood our unique industry jargon and data. The customer support team has added a layer of interactivity that kept our clients engaged and satisfied. It's not just the technology, but the people behind it offering unparalleled support at every step of the way.



Mia Song

CTO at HealthBridgeTech



Só que sem a foto, o nome ali embaixo seriam só iniciais, e teria que colocar o que a pessoa pediu.