

MUDANÇAS SITE HIEROPHANEA

ÁREA 1.1: FEITIÇOS - FORA

The screenshot shows a grid of four cards under the heading "FEITIÇOS".

- ADOÇAMENTO AMOROSO** (Icon: Heart): Descrição: "Atrai amor, afeto e conexões significativas em sua vida." Botão: "VER MAIS".
- LIMPEZA E PROTEÇÃO** (Icon: Swirl): Descrição: "Purifique seu ambiente e fortaleça sua defesa espiritual." Botão: "VER MAIS".
- CORTE DE LAÇOS** (Icon: Scissors): Descrição: "Liberte-se de relacionamentos tóxicos e energias presas." Botão: "VER MAIS".
- SUCESSO ACADEMICO** (Icon: Book): Descrição: "bla bla texto placeholder" Botão: "VER MAIS".

Trocar ordem dos feitiços, retirar “abertura de caminhos financeiros” e adicionar “sucesso acadêmico”

ÁREA 1.2: FEITIÇOS - BOX

The screenshot shows a detailed view of a service card for "Adoçamento Amoroso".

Adoçamento Amoroso

Atrai amor, afeto e conexões significativas em sua vida.

Nesse feitiço são trabalhadas energias que aproximam a energia de dissolução de conflitos amorosos. São invocadas as forças de Afrodite.

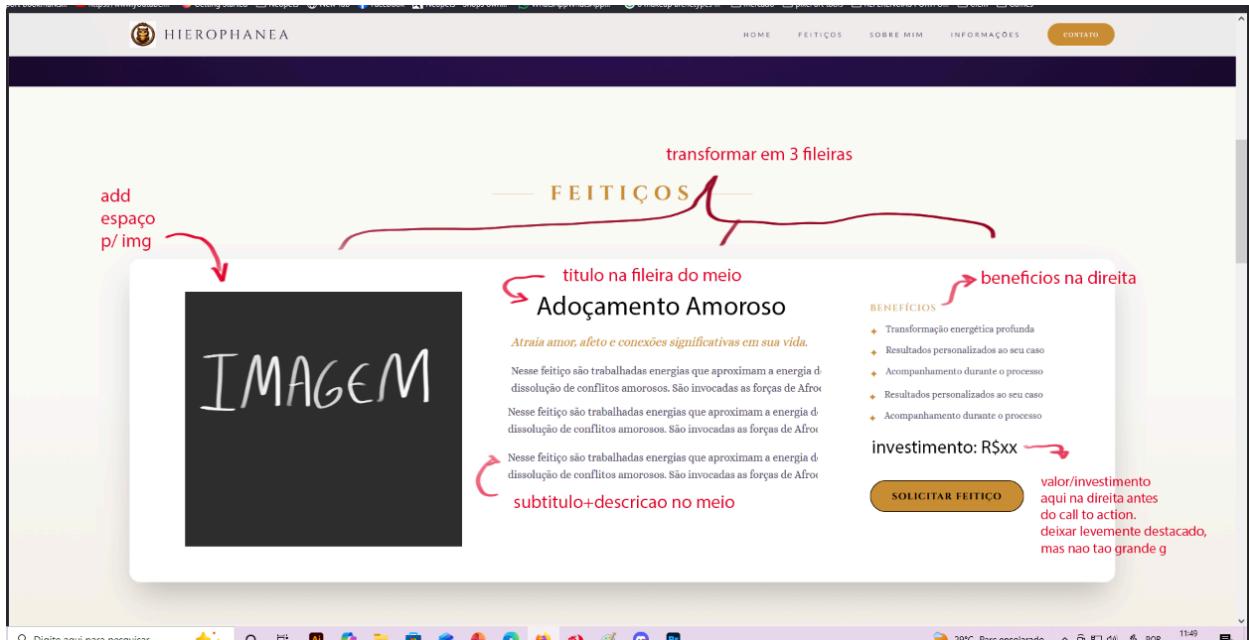
Nesse feitiço são trabalhadas energias que aproximam a energia de dissolução de conflitos amorosos. São invocadas as forças de Afrodite.

BENEFÍCIOS

- ◆ Transformação energética profunda
- ◆ Resultados personalizados ao seu caso
- ◆ Acompanhamento durante o processo
- ◆ Resultados personalizados ao seu caso
- ◆ Acompanhamento durante o processo

investimento: R\$xx

SOLICITAR FEITIÇO



- Transformar em 3 colunas
- Adicionar imagem na coluna da esquerda
- Passar título, subtítulo e descrição para coluna do meio
- Passar benefícios, investimento e call to action para coluna da direita

ÁREA 2: QUEM SOU

Essa parte eu (Luana) que vou alterar. É só mudar imagem e texto. Não precisa se preocupar com isso agora.

ÁREA 3: INFORMAÇÕES

- Separar Aulas de Leituras, juntar Atendimento com Perguntas Frequentes

ÁREA 3.1: AULAS

Por enquanto, deixar um box falando que o conteúdo está em desenvolvimento, sei lá. WIP.

ÁREA 3.2: LEITURAS

The screenshot shows a website header with navigation links: HOME, FEITIÇOS, SOBRE MIM, INFORMAÇÕES, and CONTATO. Below the header is a large orange banner with the text 'INFORMAÇÕES'. Underneath the banner is a white card divided into three columns. The left column contains the title 'LEITURAS' and an icon of three books. The middle column contains six purple rectangular boxes, each with the text '> TIPO DE LEITURA'. The right column contains the title 'TIPO DE LEITURA', a descriptive text about fileira do meio, an investment amount 'Investimento: R\$XXX', and a call-to-action button labeled 'call-to-action (agendar leitura?)'.

3 colunas

The screenshot shows a website header with navigation links: HOME, FEITIÇOS, SOBRE MIM, INFORMAÇÕES, and CONTATO. Below the header is a large orange banner with the text 'INFORMAÇÕES'. Underneath the banner is a white card divided into three columns. The left column contains the title 'LEITURAS' and an icon of three books. The middle column contains six purple rectangular boxes, each with the text '> TIPO DE LEITURA'. The right column contains the title 'TIPO DE LEITURA', a descriptive text about fileira do meio, an investment amount 'Investimento: R\$XXX', and a call-to-action button labeled 'call-to-action (agendar leitura?)'. There are also two red arrows pointing to the right column with handwritten notes: one pointing to the title with the note 'clicáveis. mudam a informação da 3a coluna' and another pointing to the text with the note 'essa coluna começaria vazia? não sei. sopa ver com chatgpt oq fica melhor k'.

- Fazer box com 3 colunas.
- Coluna da esquerda: Título (Leituras) + ícone + Descrição de como funcionam.
- Coluna do meio: Clicáveis com cada tipo de leitura
- Coluna da direita: Aparece a descrição de cada tipo de leitura, dependendo do que a pessoa clicou.

- *Obs: Nao sei se é melhor a coluna da direita começar em branco, ou a do meio começar extendida e retrai quando aparece a da direita... ve oq fica melhor pra codar

ÁREA 3.3: ATENDIMENTO + FAQ

Ela disse que gostaria que redirecionasse para outra página. Pode ser uma página super simples entao, como se fosse só um box mantendo o design da pág inicial, com uma seta em cima para voltar. Pequena introdução descrevendo o atendimento. Perguntas com toggle que expandem com as respostas. Referencias:

The image contains two screenshots of Frequently Asked Questions (FAQ) sections.

Top Screenshot (Lyft Pink):

- The header includes the Lyft logo, navigation links for DRIVER, RIDER, BUSINESS, and a search bar with the number '8'.
- The title is "Frequently Asked Questions".
- The section is titled "ABOUT LYFT PINK (AND THE BENEFITS)".
- It lists several questions with dropdown arrows:
 - What benefits will I receive as a Lyft Pink member?
 - How does the free Priority Pickup upgrades benefit work?
 - Which rides does member-exclusive pricing apply to?
 - Do discounts impact driver pay?
 - How does the bike benefit work and where is it available?
 - What is Bike Angels?
 - Will Bike Angels work with Lyft Pink?
 - How does the scooter benefit work and where is it available?

Bottom Screenshot (LeadQuizzes):

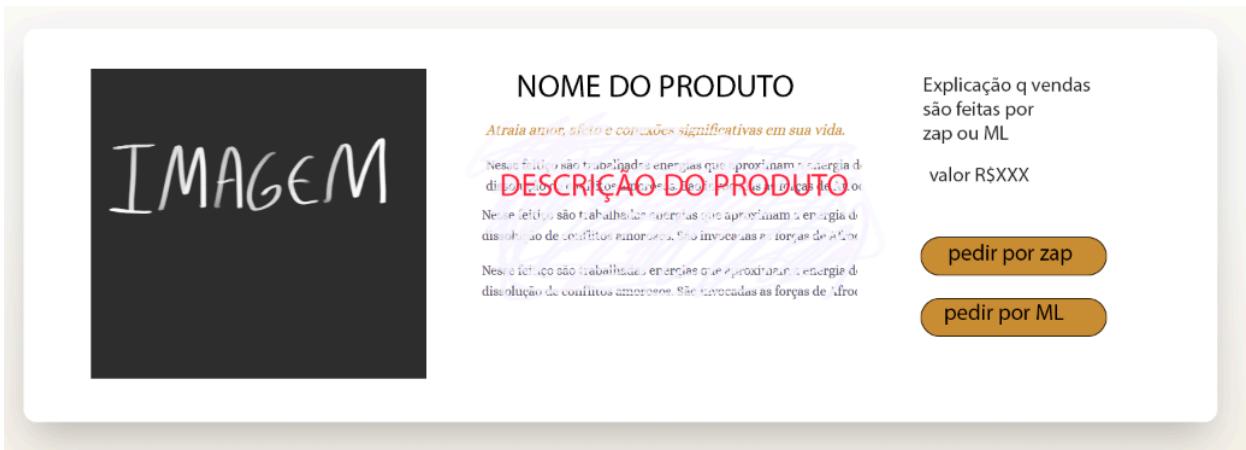
- The title is "Frequently Asked Questions".
- A large upward-pointing arrow icon is positioned above the list.
- The list contains 12 numbered questions:
 1. Do you offer a free trial? (with a note: Yes, we offer a 14-day free trial for each plan.)
 2. Do I need a credit card to start?
 3. Can I cancel my account any time?
 4. Can I extend my trial?
 5. Can I get a refund if I decide I don't want LeadQuizzes?
 6. Can I change plans in the future?
 7. Can I connect LeadQuizzes with my CRM?
 8. What websites does LeadQuizzes work on?
 9. How are visitor limits defined?
 10. Does LeadQuizzes offer white-labeled content?
 11. How can I get leads from my content?
 12. How will LeadQuizzes help me get the most out of my investment?

ÁREA 4: LOJINHA



- Inserir esses cards com imagem do item + nome + \$\$ + call-to-action.
- Call-to-action não sei se fica melhor “comprar” ou “saber mais”
- Colocar carrossel caso tenham + produtos.

Quando clica no call-to-action, expande o box:



ÁREA 5: FEEDBACKS

Adicionar parte de feedbacks com texto, nome da pessoa com iniciais e descrição do pedido.
Algo tipo isso:

What Our Clients Say

Hear Directly Our Satisfied Partners



“



Integrating leezyAI has been a game-changer for our customer support workflow. We've seen a 40% decrease in response times and a significant uptick in customer satisfaction scores. The AI's ability to understand and process complex queries has freed our team to handle more nuanced issues.



John Doe

Head of Customer Experience at FinTech Global

“



leezyAI's chatbot isn't just another tool; it's like having a highly skilled assistant that's learning and improving every day. Our customers love the instant and accurate information it provides, and we've been thrilled with the deep insights into our customer interactions.



Elijah Ramirez

Director of Operations at EcoHome Solutions

“

We were amazed at how quickly leezyAI understood unique industry jargon and data. The AI has added a layer of interactivity that keeps our customers engaged and satisfied. It's not just the technology; it's the people behind it offering unparalleled support every step of the way.



Mia Song

CTO at HealthBridgeTech

Só que sem a foto, o nome ali embaixo seriam só iniciais, e teria que colocar o que a pessoa pediu.