

## **Escopo – Opção 1**

Você deverá participar do desenvolvimento de um sistema cujo propósito geral é gerenciar as atividades do pet shop “Doggis”. São informações importantes sobre este sistema:

- O pet shop trabalha com diferentes serviços para os animais, tais como tosa, banho, vacinas, atendimento veterinário, entre outros. O sistema deve prover um cadastro de serviços, que deve ser realizado pelo Administrador. Para cada serviço devem ser informados o tempo estimado para a realização do serviço, seu preço e os produtos usados no serviço. Caso haja troca de preço, o sistema deve manter o preço anterior por questões de histórico e deixar como preço atual o preço atualizado. Deve ser possível consultar quanto um cliente pagou pela realização de um serviço no passado. O sistema deve registrar também a data e o responsável pela alteração de preço. Deve ser possível ainda registrar se o serviço será realizado por um Atendente ou por um Veterinário;
- O pet shop, além destes serviços prestados, vende produtos como shampoo, ração, adornos, entre outros. O sistema deve prover um cadastro destes produtos e suas informações (nome, fabricante, especificações, entre outras). Esta funcionalidade deve ser acessível somente pelo Administrador.
- O pet shop deve manter um controle de estoque destes produtos. Assim, deve ser possível dar entrada em alguns produtos, informando a quantidade de produtos adquirida. Neste caso, o estoque do produto aumenta de acordo com esta quantidade. A cada venda de produto realizada, o estoque diminui de acordo com a quantidade vendida. A movimentação do estoque é feita considerando os itens de estoque de determinado tipo de produto. A entrada de produtos (itens de estoque) é feita pelo Administrador. As vendas de produtos (descritas posteriormente) podem ser realizadas pelo Administrador ou por um Atendente. O preço de venda de um produto deve ser informado no momento em que o item correspondente for carregado no sistema.
- O sistema deve permitir o cadastro de clientes. São informações de cada cliente que precisam ser registradas: nome, identidade, CPF, endereço e e-mail. Tal funcionalidade é realizada pelo Atendente.
- O sistema deve permitir o cadastro de pets. São informações de cada pet: tipo (cachorro, gato, pássaro, coelho, entre outros), nome do pet, raça, porte (pequeno, médio ou grande, somente para cachorros), alergias, e descrições relacionadas aos hábitos e gostos do pet. Não é necessário ser fornecido cadastro de tipos de pets. Esta funcionalidade é realizada pelo Atendente. Deve ser informado se o pet e seu dono autorizam que fotos sejam tiradas durante os tratamentos para divulgação dos serviços do pet shop em redes sociais.
- O sistema deve permitir o cadastro de veterinários do pet shop. Para cada veterinário, devem ser informados: nome, CPF, identidade e registro no conselho de veterinária. Deve ser possível associar um profissional aos tipos de pets que ele pode tratar. Por exemplo, um veterinário pode estar habilitado somente para tratar de cachorros enquanto outro pode tratar de gatos e cachorros. Tal funcionalidade é realizada pelo Administrador.

- O sistema deve permitir agendar um serviço. Ao agendar um serviço, o Atendente deve informar o (a) cliente, o pet, o tipo de serviço, o dia e horário do atendimento, qual o Veterinário ou Atendente irá realizar o atendimento. O sistema deve verificar que o profissional trabalha com o tipo de pet informado.
  - Para realizar o agendamento, o sistema deve consultar a disponibilidade do profissional e o tempo estimado para realização do serviço;
- O sistema deve permitir que o Atendente registre o pagamento dos serviços realizados em um pet (em dinheiro, cartão de débito, cartão de crédito, ou pontos fidelidade – descrito a seguir) bem como de produtos comprados. Assim, deve-se registrar que o pet foi atendido, os serviços realizados, o profissional responsável, o valor pago. Caso o cliente falte e o pet não seja atendido, deve ser possível marcar sua ausência naquele horário.
- O sistema deve permitir cadastrar promoções. Uma promoção corresponde a um desconto no preço de serviço(s) e/ou produto(s). A promoção deve ter uma data inicial e uma data final. Durante este período, o preço final dos produtos e serviços comercializados devem sofrer um desconto do percentual informado na promoção.
- O pet shop trabalha com um programa de fidelidade, chamada Pataz (Pz). Ao cadastrar um serviço, o Administrador deve informar a quantidade de Pataz que o cliente ganha ao realizar aquele serviço e quantos pontos são necessários ter para poder realizar o serviço sem pagar nada. Ao pagar por um serviço, o cliente pode escolher pagá-lo com Pataz.
- O cliente deve ter acesso a algumas informações por meio de um aplicativo:
  - Visualizar os serviços já realizados em seu(s) pet(s);
  - Consultar o número de Pataz que ele tem;
  - Realizar a avaliação de um profissional que realizou um serviço no pet. Pode ser registrada uma avaliação a cada serviço. O cliente deve atribuir uma nota de 1 a 5 ao profissional;
- O sistema deve enviar um e-mail ao cliente 4 horas antes do atendimento agendado para lembrar-lhe de sua reserva.
- O Administrador deve ter acesso aos seguintes relatórios:
  - Relatório que exibe os serviços realizados por profissional em um mês (deve poder ser ordenado alfabeticamente);
  - Relatório que exibe os serviços realizados em um mês de um cliente específico, mostrando também o total de pontos fidelidade acumulados;
  - Relatório de avaliações de um profissional em um determinado período;