



**THE LIFESCIENCES**

AGENCY OF W3



**W3 life** ES UNA **AGENCIA DIGITAL** INTEGRAL  
DEDICADA A LA **INDUSTRIA DE SALUD.**

INTERPRETAMOS LA **NECESIDAD DEL NEGOCIO**, PROPONEMOS  
UNA **ESTRATEGIA, CREAMOS** DESARROLLAMOS EL **CONTENIDO**,  
IMPLEMENTAMOS, MEDIMOS.

**NUESTRA MISIÓN ES**  
ACOMPañAR A NUESTROS CLIENTES  
EN LA **IMPLEMENTACIÓN DE**  
**SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL**  
EN DISTINTOS MERCADOS Y CULTURAS.



# DESDE ESTOS PAÍSES PRESTAMOS SERVICIOS EN **LATAM Y USA** UNIFICANDO Y DESARROLLANDO **ACCIONES REGIONALES** PARA + 20 PAÍSES

- ALINEAMIENTO DE POLÍTICAS Y BRANDING REGIONAL: ESTRATEGIA, CONCEPTO, CONSISTENCIA.
- SOPORTE LOCAL EN LOS PRINCIPALES PAÍSES LATAM.
- POSIBILIDAD DE FACTURAR DESDE VARIOS PAÍSES.



## **CERTIFICACIONES**

**ISO 9001 Y VEEVA** TRABAJAMOS  
SEGÚN LAS MEJORES PRÁCTICAS DE  
GERENCIAMIENTO DE PROYECTOS



**+24 AÑOS DE EXPERIENCIA** EN  
INDUSTRIAS REGULADAS COMO  
**FARMA** Y BANCA.  
LA RELACIÓN PROMEDIO CON  
CLIENTES ES DE **MÁS DE 8 AÑOS.**



# ALGUNOS CLIENTES LIFESCIENCES

abbvie



Johnson & Johnson



**SANDOZ** A Novartis  
Division



# OTROS CLIENTES DEL GRUPO W3

accenture

citi

Disney

BUNGE

SOFITEL  
LUXURY HOTELS

First Data

Kimberly-Clark

intuit

brf

UMPQUA  
BANK

DANONE

LINK

McDonald's

Santander

Smiles

Banamex

BMW

Tecpetrol

TOTAL

LENNOX

mercado  
libre

FOX

PRODIGY NETWORK

GOOL  
Linhas aéreas inteligentes

guru

# QUÉ HACEMOS

# QUÉ HACEMOS

## Transformación Digital / Orchestrated Customer Engagement

- Campañas multichannel (e-detailing interactivo, Approved e-mailing)
- Visita remota (Remote detailing)
- CRM / CMS
- Entrenamiento y capacitación médica
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Inteligencia artificial y bots
- Social listening, acciones en redes sociales
- UX, diseño y contenido
- Analytics y métricas



EQUIPOS CERTIFICADOS EN

**IBM WATSON** Y **VEEVA LEVEL 4**

OMNICHANNEL MARKETING

EXPERIENCIA DESARROLLANDO EN

HERRAMIENTAS COMO SALESFORCE,  
SHAREPOINT, SITECORE, LIFERAY, DRUPAL,  
TEAMSITE, AEM Y OTRAS.





# SERVICIOS VEEVA

## 1. CLM / e-Detailing

Ofrecemos nuestro conocimiento y experiencia para brindar exposiciones eficientes y atractivas que despiertan la atención de los profesionales y generan engagement.

Basados en el perfil de cada médico creamos presentaciones personalizadas y específicas según el interés de cada uno. Brindamos un servicio completo, desde la estrategia hasta la implementación final.

Prestamos un completo servicio, desde la parte estratégica hasta el desarrollo y implementación final.

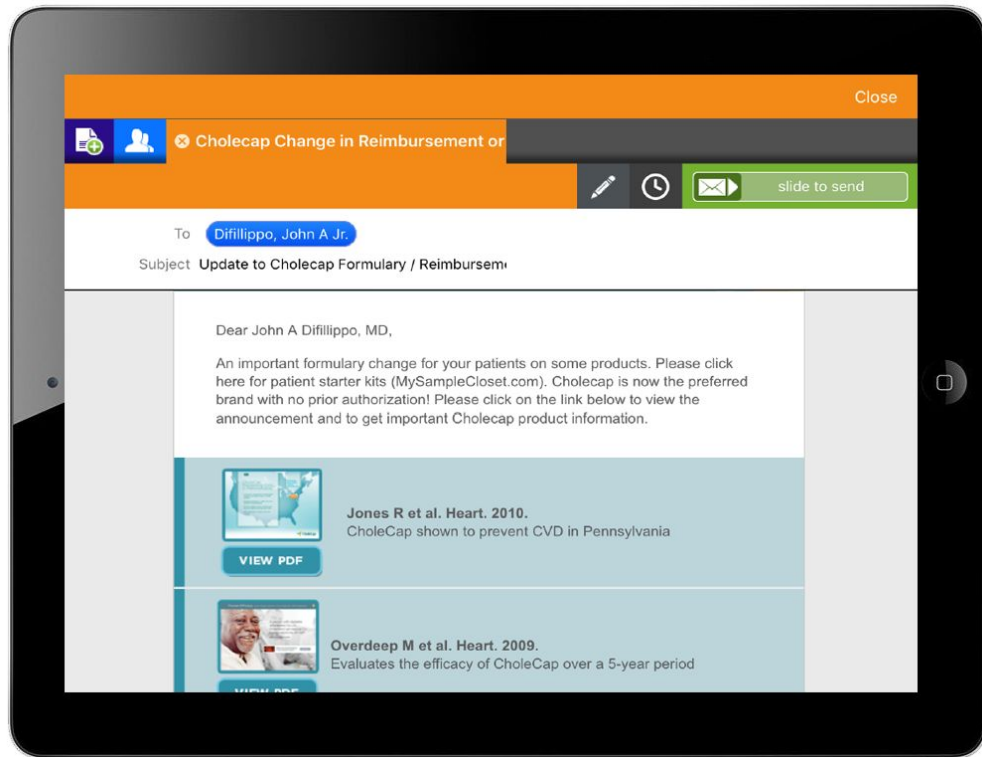


# SERVICIOS VEEVA

## 2. APPROVED EMAIL

Approved email ofrece interacciones personalizadas por email de forma segura y controlada.

En W3 diseñamos y desarrollamos templates responsive versátiles y creamos los contenidos para una comunicación personalizada para cada profesional de la salud.

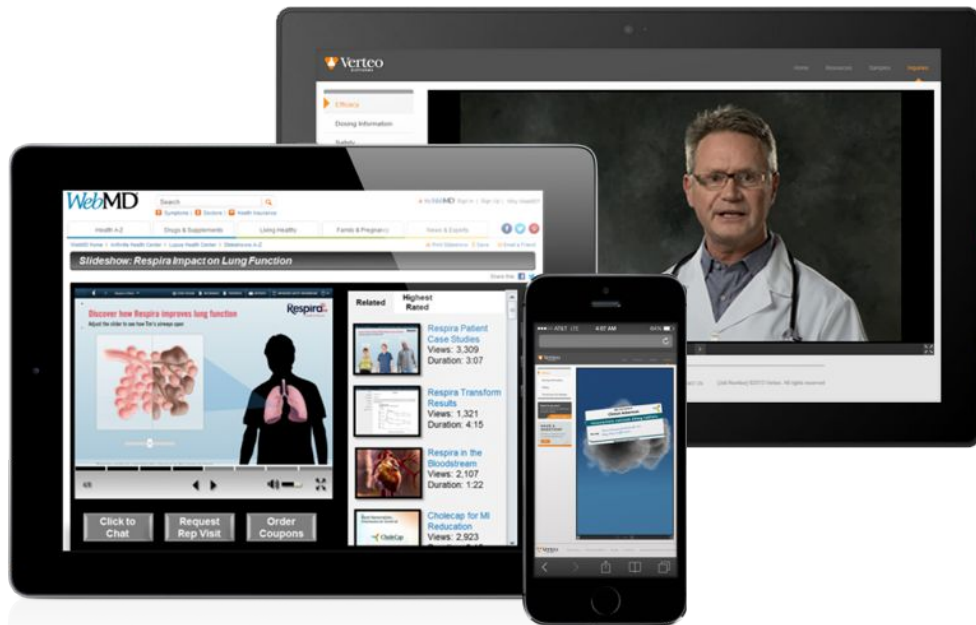


# SERVICIOS VEEVA

## 3. ENGAGE MEETING

Como un medio aún más práctico de ayuda para los REPs, preparamos presentaciones ágiles, aprovechando nuestra amplia experiencia en UX y Web Design, con las mejores prácticas y usos para poder ser exhibidas de forma remota.

Testeamos cada pantalla para una correcta visualización tanto en iPad como en desktop. Creamos nuevas presentaciones o reutilizamos material existente de presentaciones CLM, integrando todo el material en la misma herramienta.

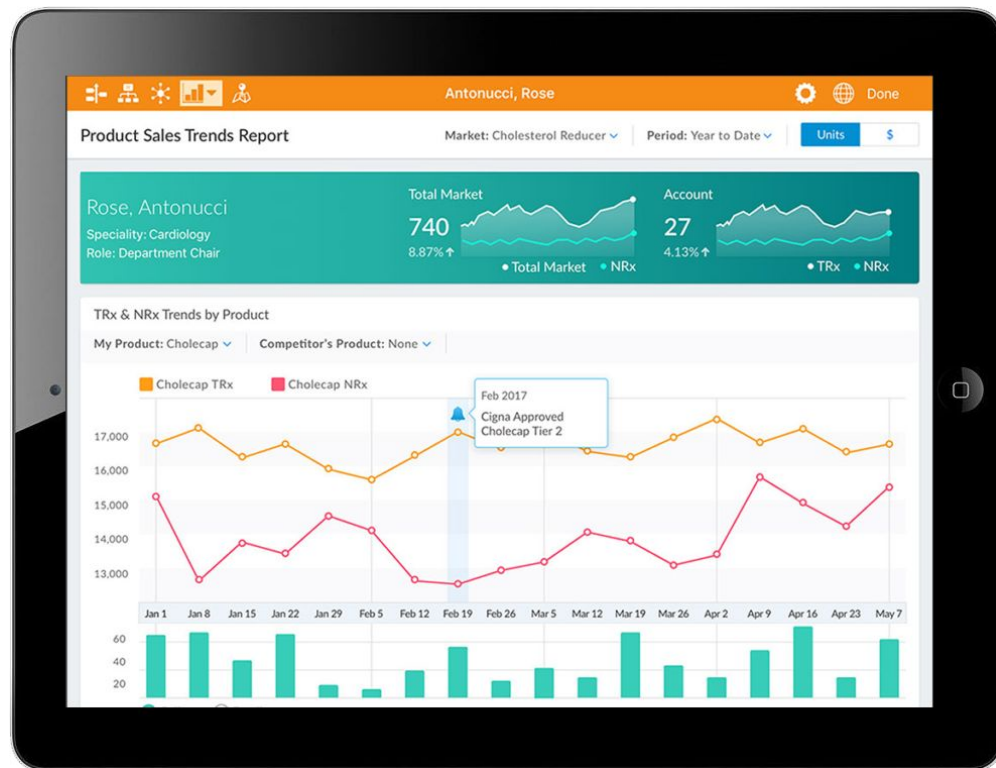


# SERVICIOS VEEVA

## 4. MY INSIGHTS

Utilizando los recursos que provee My Insights analizamos detalladamente los datos recolectados, preparamos reportes customizados y planificamos estrategias de comunicación.

Creamos dashboards con vistas personalizadas según la información particular que se requiera destacar para cada rol y actividad.



# CASOS

# TAKEDA SIMULADOR CALCULADOR

**Takeda** ONCOLOGY PRIMEIRO INIBIDOR DE  
PROTEASSOMA ORAL

## CALCULADORA DE RENTABILIDADE

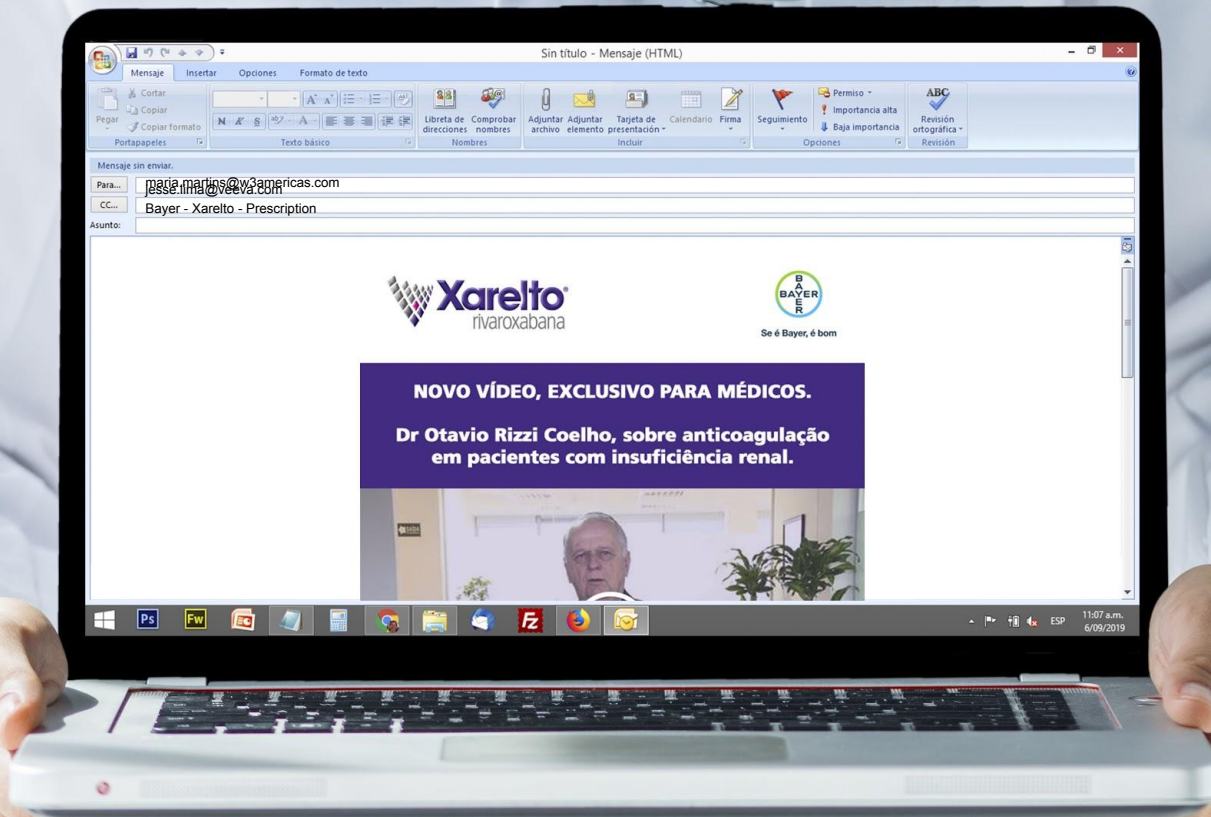
ESTADO		DROGA I	DROGA II	DROGA III	SELECIONE
	SKU	4 MG	SKU	SKU	
CLINICA PRIVADA	Unidades Transacionadas	1	5 MG X 21 10 MG X 21	0	
REEMBOLSO	Preço Fábrica	22,148.02	15 MG X 21	5.609,88	
	Indenização	0,0%	25 MG X 21	0,0%	
	Receita Final	22,148.02	16.698,00	67.318,56	
CUSTO OPERACIONAL	Desconto Recebido	0,0%	0,0%	0,0%	
	Custo de Aquisição	22,148.02	16.698,00	67.318,56	
	Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	
	Custo Final	22,148.02	16.698,00	67.318,56	
MARGEM DA INSTITUIÇÃO	Margem \$	0,00	0,00	0,00	
	Margem %	0,0%	0,0%	0,0%	

**SIMULAR** >

Preços e valores de site <http://portal.takeda.com.br/portal/precos>, publicados pela Portaria Secretária Executiva - CME

**veeva**

Multichannel Content  
Partner



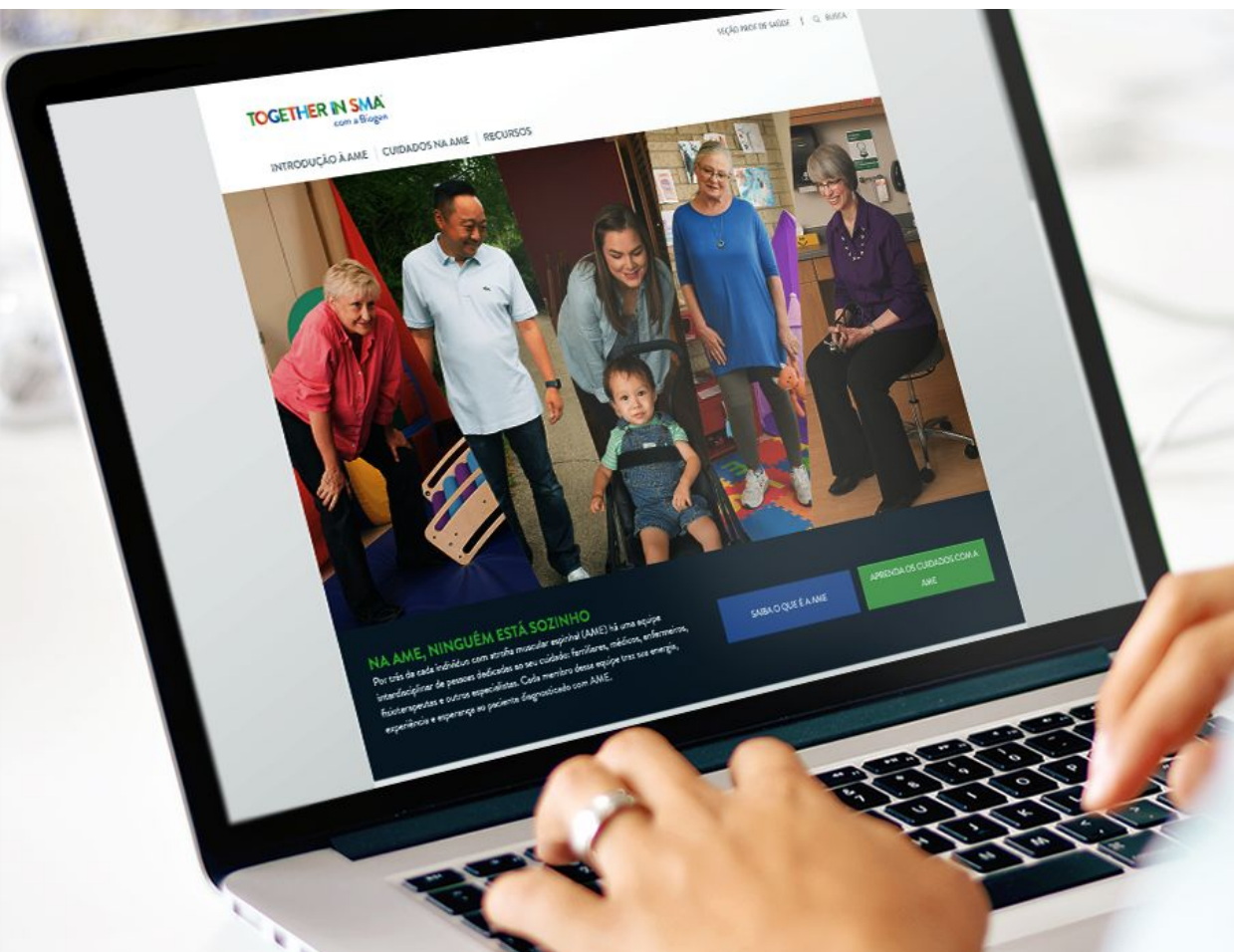
**BAYER**  
**VEEVA**  
**APPROVED**  
**EMAIL**



**BIOGEN**

**TOGETHER IN SMA**

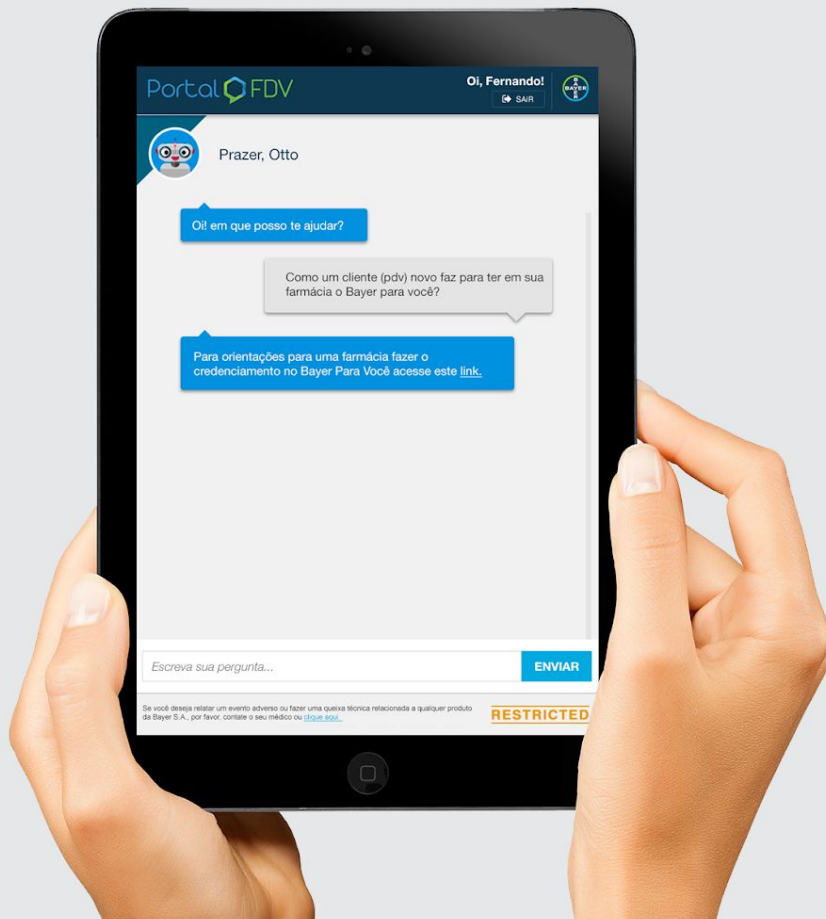
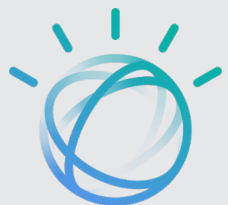
**DISEASE AWARENESS  
CAMPAIGN**





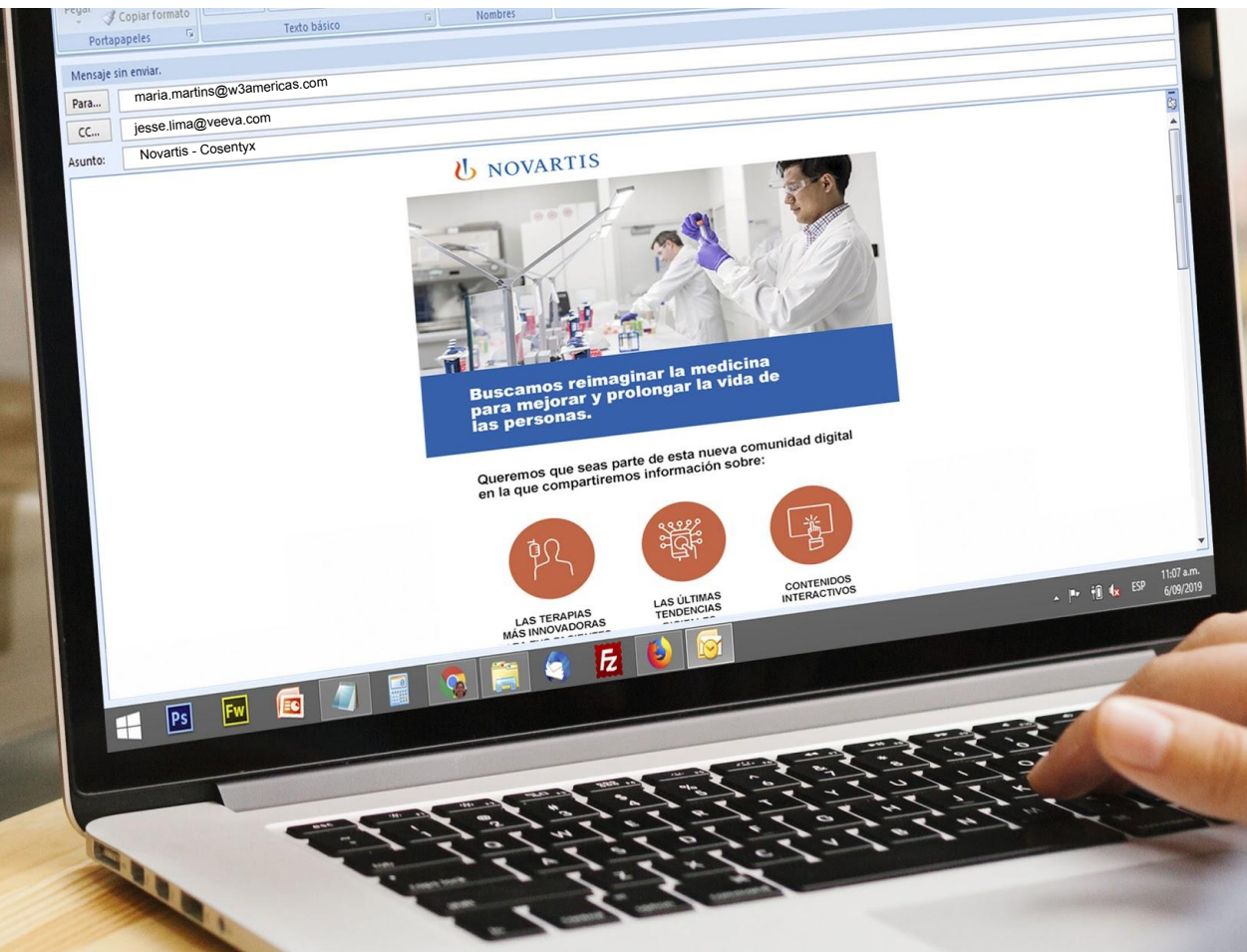
# BAYER

## CHATBOT FUERZA DE VENTAS



# BOEHRINGER INGELHEIM COMUNICACIÓN INTERNA

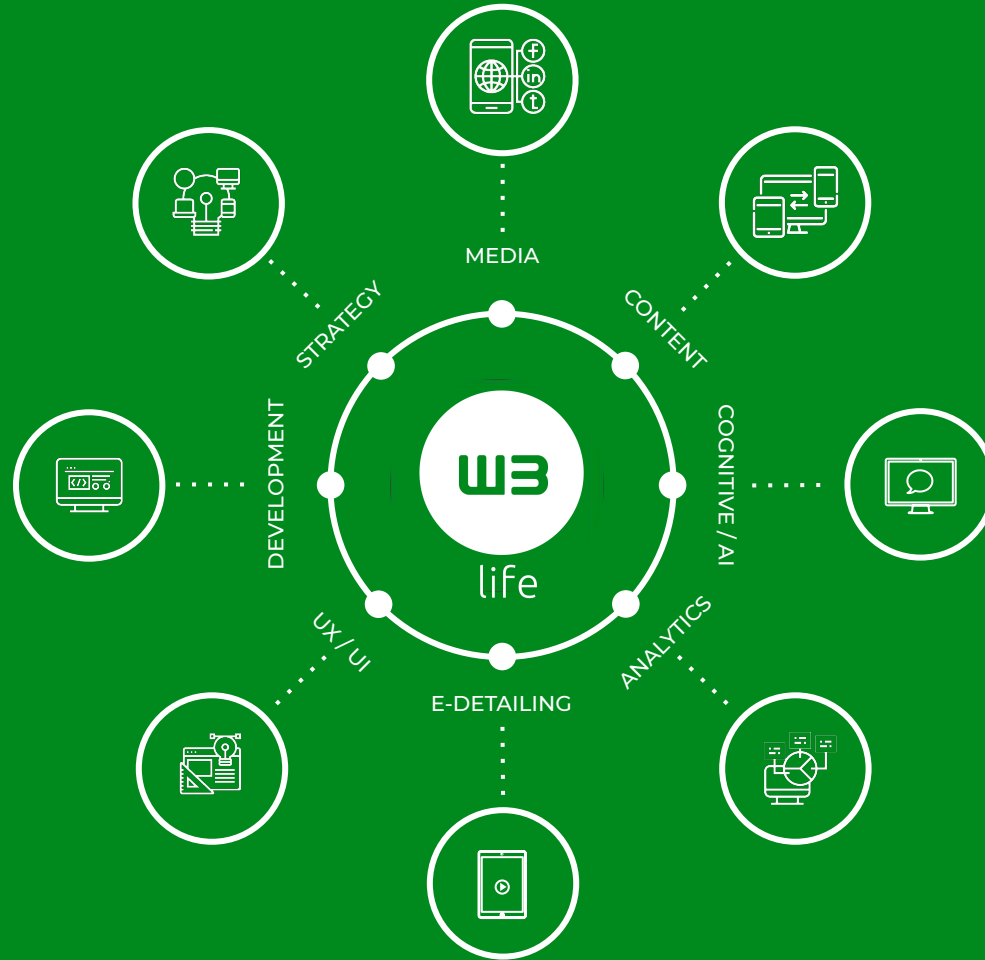




# NOVARTIS SALESFORCE MARKETING CLOUD CAMPAIGN



marketing cloud







# HUMANIZANDO VÍNCULOS **DIGITALES**



**DALLAS**

(+1 214) 774 2390



**SÃO PAULO**

(+5511) 3127 8300



**BUENOS AIRES**

(+5411) 4300 6333



**BERLIN**

(+49 151) 4002 7801