

UNIVERSIDADE ESTADUAL  
DE MONTES CLAROS



## MODELAGEM DE BANCO DE DADOS

---

# Cadastro em Multinível

---

***Autores:***

Flávio Guilherme Durães da Silva

Gabriel Fontes

**Prof. Leandro Clementino de Almeida**

26 de março de 2019

Montes Claros - MG

## Sumário

1	Introdução e definição do sistema	3
2	Dicionário de dados	3
3	Modelagem Entidade-Relacionamento	4
4	Modelagem relacional	5
5	Considerações finais	5

# 1 Introdução e definição do sistema

O sistema que escolhemos faz parte de um sistema maior que possui a finalidade de gestão de marketing multinível, modelamos a parte de cadastro dos participantes que poderão montar suas redes.

A ideia surgiu a partir da análise de empresas do ramo que atuam neste mercado lucrativo que gera renda aos participantes fomentando a economia.

Considerando a necessidade de cadastrar os participantes de maneira segura, com integridade das informações proporcionando melhor gestão das mesmas, a parte modelada tem a função realiza cadastros dos participantes em multinível.

Dentre os benefícios do sistema estão a possibilidade de proporcionar aos participantes a chance de obter uma renda adicional, ajudar outras pessoas e apoio incondicional do *Up-line*.

## 2 Dicionário de dados

Cadastro				
	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
Id	Simples	Int	7	
IdUp1	Simples	Int	7	

Figura 1: Dicionário da entidade Cadastro

Dados_Pessoais				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
Telefone	Simples	Char	11	Valores sem a máscara de entrada
E-mail	Simples	Char	50	
Celular	Simples	Char	11	Valores sem a máscara de entrada
Nome	Simples	Char	50	Primeiras Maiúsculas
Sexo	Simples	Char	1	M ou F
Data_de_Nascimento	Simples	Date		Formato dd/mm/aaaa
CPF	Simples	Int	11	Valores sem a máscara de entrada

Figura 2: Dicionário da entidade Dados\_pessoais

Endereço				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
Rua	Simples	Char	50	
Bairro	Simples	Char	50	
País	Simples	Char	50	
CEP	Simples	Char	9	Valores sem a máscara de entrada
Número	Simples	Int	6	

Figura 3: Dicionário da entidade Endereço

### 3 Modelagem Entidade-Relacionamento

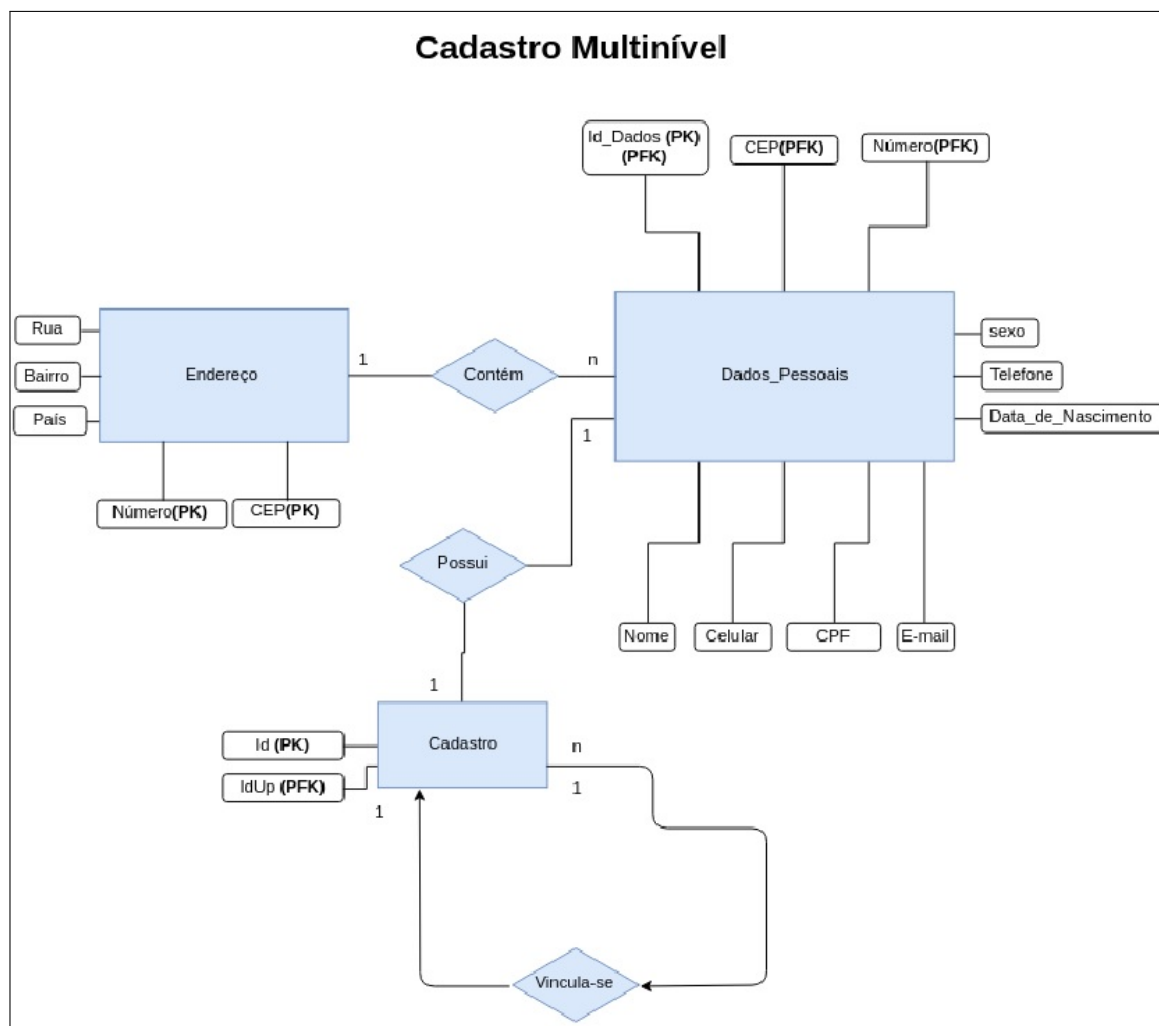


Figura 4: Modelo Entidade-Relacionamento

## 4 Modelagem relacional

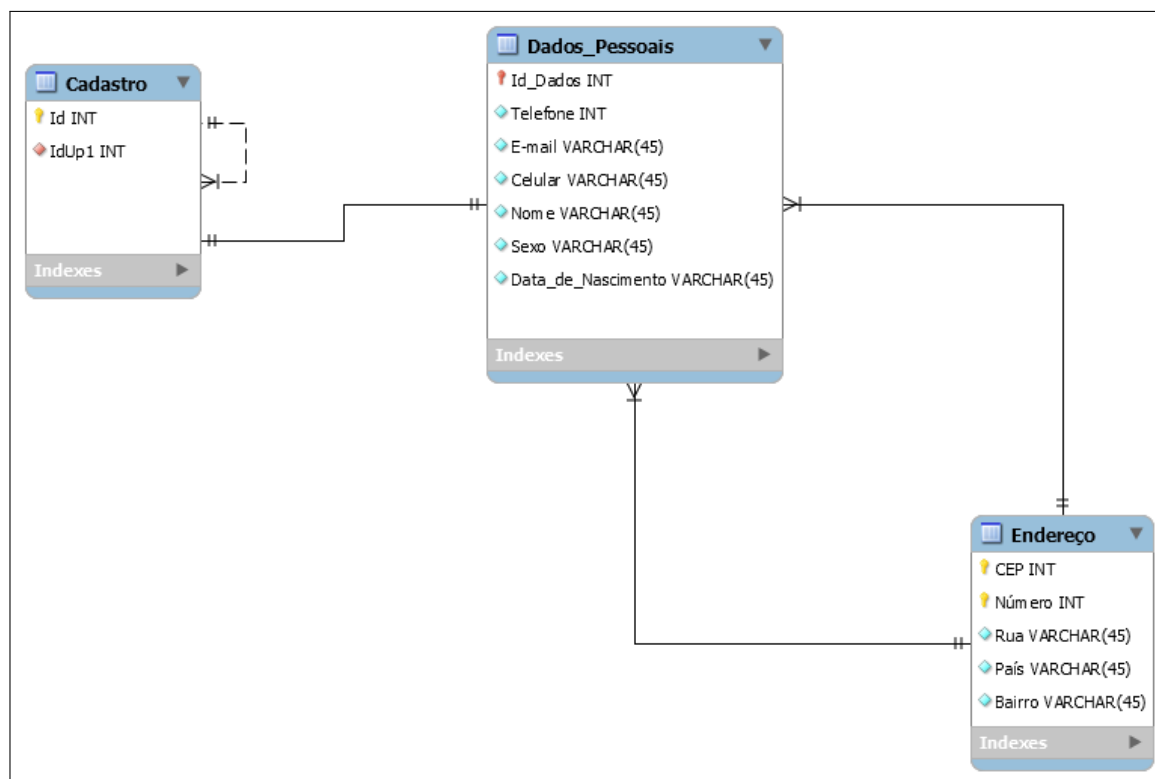


Figura 5: Modelo Relacional

## 5 Considerações finais

A modelagem do sistema de cadastro de marketing multinível é apenas uma parte de outro sistema maior e mais complexo, mesmo assim, encontramos dificuldades durante o processo de modelagem.

Devido a falta de experiência, a principal dificuldade foi pensar na organização dos dados, quais entidades utilizar, etc. Como nosso projeto foi escolhido pelos membros da equipe, não contamos com o apoio do texto pronto. Outra dificuldade foi a respeito do auto-relacionamento que ocorre na entidade cadastro, esta entidade vincula cada cadastrado ao seu respectivo *Up-line*, possibilitando a construção da rede do marketing multinível.

Podemos dizer que foi gratificante realizar essa atividade, vimos na prática a maneira como deve-se modelar um banco de dados e por mais que não esteja totalmente correto, obtivemos mais conhecimento e experiência para as próximas atividades e trabalho.