

Código	Descrição
RN1	O atendimento ao público ocorrerá somente de segunda a sexta-feira durante o horário comercial e, aos sábados, até o meio-dia.
RN2	Os serviços prestados pela barbearia serão realizados somente com horário marcado.
RN3	Os serviços a serem prestados aos clientes devem ser solicitados durante o agendamento.
RN4	A adição ou remoção de um serviço ao quadro de serviços só poderá ser feito pela gerência.
RN5	A partir da data que um serviço é removido do quadro de serviços, o cliente não poderá marcá-lo. No entanto, clientes que marcaram o serviço antes dessa data devem receber o atendimento normalmente, conforme acordado previamente.
RN6	As barbearias devem manter a privacidade dos clientes, principalmente no que diz respeito ao histórico de agendamento e a outras informações de clientes que possuir. Somente gerentes e os próprios clientes podem ter acesso às informações pessoais. Barbeiros só terão acesso ao primeiro nome do cliente.
RN7	As barbearias devem possuir um histórico de atendimento.
RN8	Em caso de cancelamento, o cliente deve informar a barbearia com 24h de antecedência com direito a reembolso. Caso não ocorra, a barbearia deve receber o valor correspondente ao serviço, sem direito a reembolso.
RN9	Os serviços prestados pela barbearia devem ser previamente pagos pelos clientes.
RN10	A cada cinco clientes novos que fecharem o negócio, indicados por outro cliente, o outro recebe um corte de cabelo / barba gratuito.
RN11	Se o cliente agendar o corte de cabelo / barba para o seu aniversário, ganhará 15% de desconto. Para nascidos no dia 29 de fevereiro, o desconto será válido para o dia 28.
RN12	Sempre deve ocorrer a esterilização de materiais e utensílios utilizados no atendimento de seus clientes antes de cada uso, de acordo com as normas sanitárias.
RN13	Produtos descartáveis devem ser descartados adequadamente.
RN14	Barbeiros devem utilizar luvas durante o atendimento, em caso de tinturas/ tingimentos.
RN15	Ferramentas de corte devem estar sempre afiadas.
RN16	O estoque deve ser controlado. Cada produto retirado e inserido no estoque deve ser devidamente registrado.
RN17	Os barbeiros devem estar sempre atualizados sobre as tendências de cortes / estilos.
RN18	A divulgação da barbearia deve ocorrer de modo que não prejudique o meio ambiente.
RN19	A barbearia deve proporcionar aos clientes um meio de localizá-las.
RN20	A barbearia deve proporcionar aos clientes uma referência do serviço escolhido pelos mesmos.
RN21	A barbearia deve gerenciar avaliações de clientes sobre os serviços prestados.
RN22	A atendente poderá efetuar o cadastro de clientes.
RN23	Caso haja a disponibilidade de horário, a atendente da barbearia poderá efetuar o agendamento para clientes previamente cadastrados.
RN24	O gerente é único que pode incluir novos funcionários no quadro de funcionários, mas a atendente poderá consultar o quadro de funcionários.
RN25	O gerente poderá efetuar o cadastro de clientes.
RN26	O gerente poderá efetuar o agendamento de serviços para clientes previamente cadastrados.
RN27	O gerente será o único que terá acesso às avaliações dos clientes.
RN28	O gerente será o único responsável pelo marketing digital.
RN29	O gerente será o único que poderá gerar a escala de funcionários.
RN30	O gerente será o único que terá acesso às informações financeiras do negócio.
RN31	A atendente deve informar ao cliente caso um horário desejado pelo cliente, anteriormente indisponível, se torne disponível.
RN32	Somente a atendente pode emitir pedidos destinados à gerência para a manutenção de algum recurso/ferramenta.